

Роль независимых СМИ в развитии электронного правительства в Таджикистане

Региональная Конференция

Взаимодействие Бизнеса и СМИ — основа экономического развития

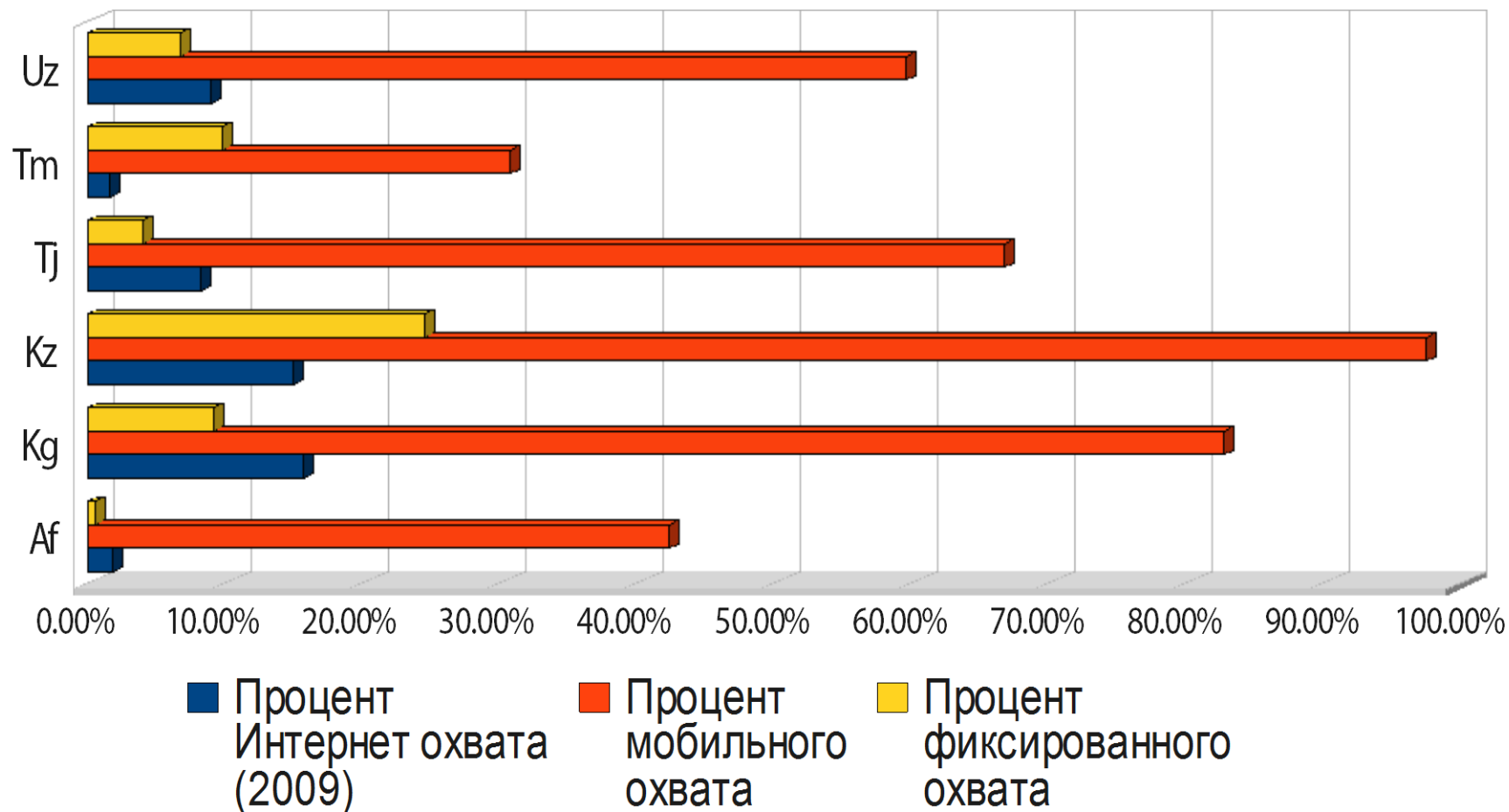
7-8 июля 2010 г.

Душанбе, Таджикистан



Доступность ИКТ по данным МСЭ, 2009 год

Услуги ИКТ на % населения



Законодательство Республики Таджикистан в области ИКТ

- ◆ Конституция Республики Таджикистан
- ◆ Законы Республики Таджикистан
 - ◆ «Об информатизации»
 - ◆ «Об электрической связи»
 - ◆ «Об информации»
 - ◆ «Об электронном документе»
 - ◆ «О защите информации»
 - ◆ «Об электронной цифровой подписи»
 - ◆ «О праве на доступ к информации»
- ◆ Международные нормативно-правовые акты ратифицированные РТ
- ◆ Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан»
- ◆ Концепция «Государственной информационной политики Республики Таджикистан»



Что такое электронное Правительство?

- ◆ “Область применения информационно коммуникационных технологий, обеспечивающая взаимодействие органов государственной власти и граждан” (*Государственная стратегия “ИКТ для Развития РТ”*)
- ◆ Э-Правительство = Технология + Информация + Люди + Рабочие Процессы (Heeks 2006:4)
- ◆ Э-Правительство НЕ есть новое правительство
- ◆ Э-Правительство НЕ есть бездушное правительство

Э-Правительство это “социально-техническая среда, в которой ИКТ применяются для поддержки реформы государственного сектора”
(Stanforth 2006:36)



Информация как связующее звено сторон

◆ Правительство:

- ◆ является самым богатым владельцем данных и информации (регулярный сбор, обработка, хранение, распространение информации)
- ◆ производит информационные продукты (имеет такой потенциал)

◆ СМИ:

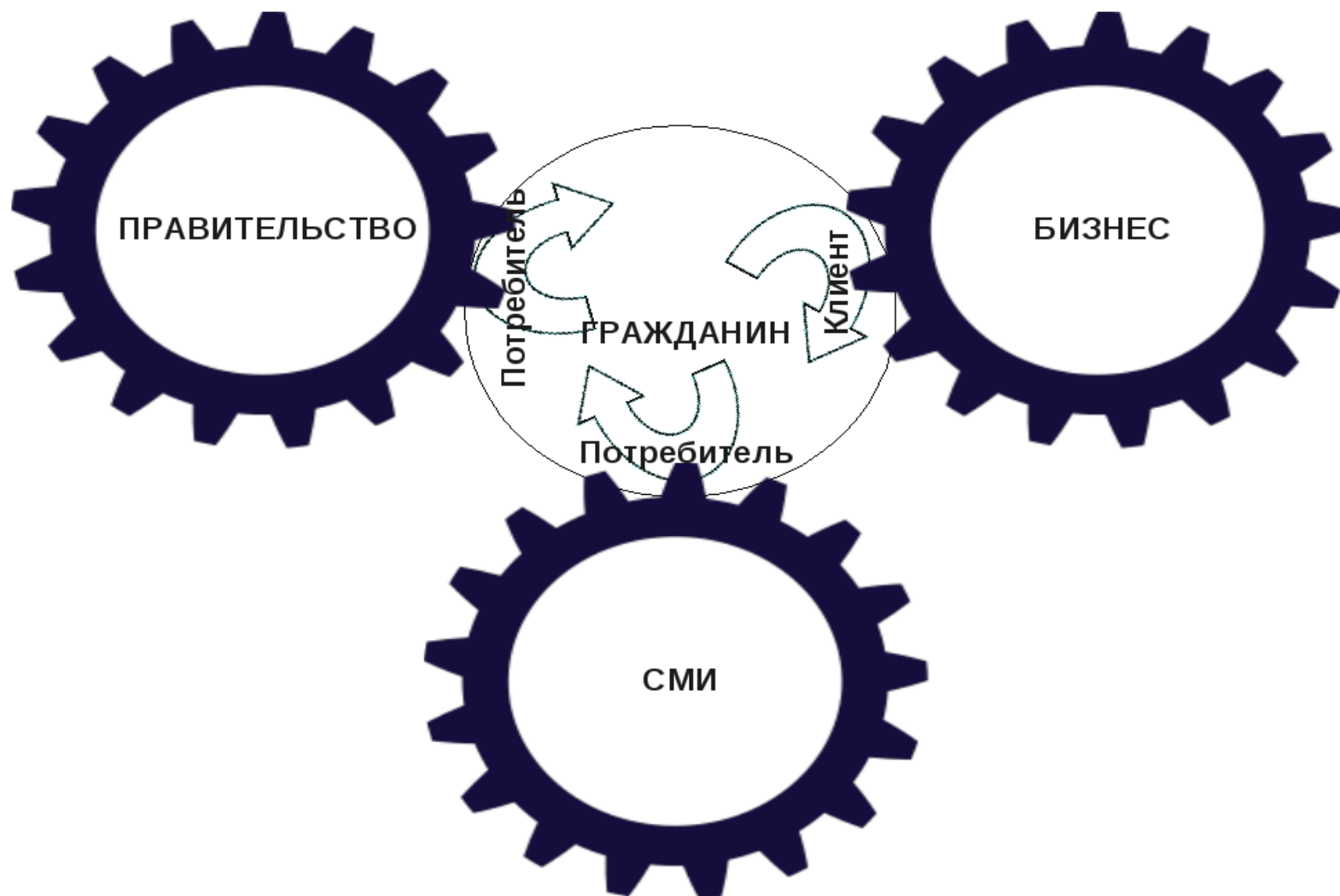
- ◆ обеспечивает распространению информации о деятельности Правительство
- ◆ собирает информацию, обрабатывает его и делает доступным для обыкновенного читателя
- ◆ производит информационные продукты

◆ Бизнес:

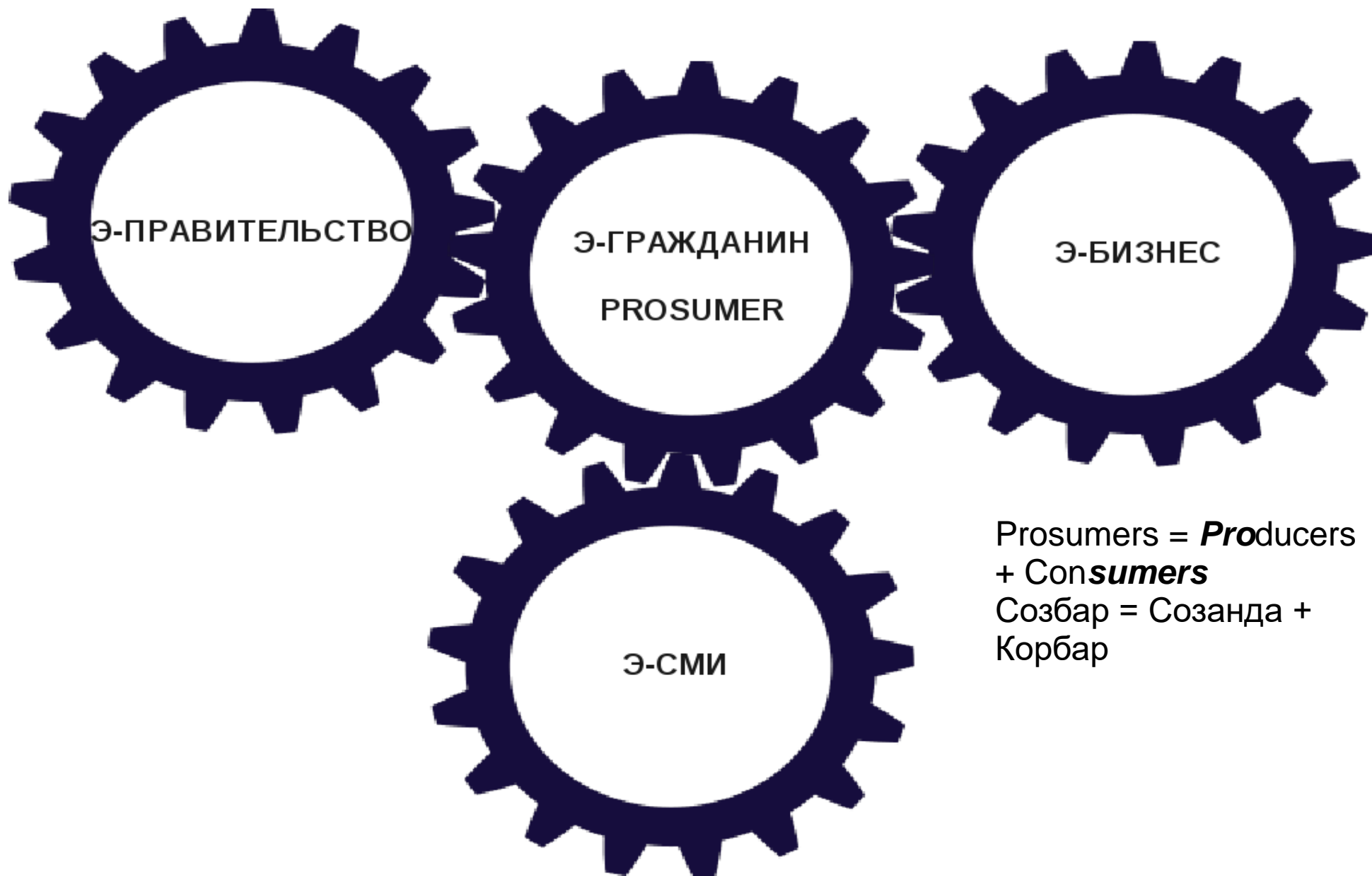
- ◆ создает транспортную инфраструктуру (доступ, доставка, безопасность)
- ◆ предоставляет услуги
- ◆ производит информационные продукты



Классическое взаимоотношения сторон



э-Взаимоотношений сторон



Prosumers = *Pro*ducers
+ *Con*sumers
Созбар = Созанда +
Корбар



э-Бизнес и э-Правительство

- ◆ Источником вдохновения применения ИКТ в деятельности государственных органов является успех частного сектора, по другому э-Бизнес.
- ◆ Но э-Правительство не может действовать как э-Бизнес.
- ◆ Выход: Партнерства со всеми секторами общества, а именно частный сектор и гражданское общество. Нет необходимости создания новых сетей по доступу и доставке государственных услуг.

“Подобно тому, как правительство не есть бизнес, э-правительство не является э-бизнесом. Идеи, опыт и приложения могут передаваться между этими секторами, но не возможно просто выбрать пакет по э-бизнесу и успешно применить его в государственном секторе.”

(Heeks 2006: 11)

