

**АНАЛИЗ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН**

*Душанбе - 2021 год*



Документ содержит описание методологии оценки и анализ стратегических документов информационной политики Республики Таджикистан.

Основная цель проведения мониторинга и анализа, выявить основные проблемы, которые препятствуют более эффективной внедрения и развития информационной политики в Таджикистане.

При определении оценки проведения анализа был использован подход, который применялся ранее ОО «Хома» и его партнерами, в рамках различных рабочих групп (государственными органами, некоммерческими организациями и международными организациями) при разработке аналогичных документов.

Прежде всего, был проведен мониторинг текущего состояния принятых стратегических документов, по установленной тематике. Далее, обозначены пять направлений, прямо или косвенно отражающие состояние стратегических документов информационной политики в стране в целом, в частности, проблемы и включающие рекомендации по ним, а именно:

- Введение
- Качества и формат документа
- Статистические сведений о состоянии реализации стратегических документов в области СМИ
- Выявления существующих проблем при реализации
- Разработка выводов и рекомендаций для более эффективного исполнения и реализации целей и задач проекта.

Аналитический материал подготовлен Рабочей группой при Общественной организации «ХОМА» в следующем составе:

1. Акобирова Шахло
2. Саломов Изатманд
3. Ятимов Ранжет
4. Сарвар Холикзода

## **В В Е Д Е Н И Е**

В условиях социально-политической, экономической информационной глобализации, ее фрагментации, принимающей все более настораживающие формы информационного влияния, требуется сохранение и защита национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере, обеспечение их безопасности путем разработки концептуального документа, определяющего государственную политику в этой области Концепции государственной информационной политики (далее Концепция).

Государственная информационная политика Республики Таджикистан - как составная часть внешней и внутренней государственной политики Республики Таджикистан, определяет область деятельности органов государственной власти и управления в информационной сфере.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

## **§1. Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан**

С целью определения приоритетных направлений государственной информационной политики и защиты национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере указом Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008 года, №451 утвержден Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан.

В соответствие пункта 2 данного указа Правительству Республики Таджикистан было поручено в шестимесячный срок разработать и принять Программу реализации Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан.

Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан является системой официальных взглядов государства на цели, задачи, принципы и основные направления деятельности в информационной сфере.

Концепция определяет цели, задачи и объекты государственной информационной политики, основные направления и механизмы ее реализации по обеспечению политического, социально-экономического и культурного развития Республики Таджикистан, формирования и повышения международного имиджа Республики Таджикистан в ближайшей перспективе.

Концепция призвана обеспечить эффективное государственное управление путем внедрения современных информационно-аналитических технологий поддержки принятия управленческих

решений, устойчивое экономическое развитие, приоритетность государственных интересов и национальной безопасности.

Правовую основу Концепции составляют Конституция Республики Таджикистан, законы Республики Таджикистан "О печати и других средствах массовой информации", "Об информатизации", "Об электрической связи", "Об электронном документе", "Об информации", "О защите информации", "Об электронно-цифровой подписи", Гражданский кодекс Республики Таджикистан, "Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан", Государственная стратегия "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан", Посланий Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, другие нормативные правовые акты, регулирующие информационно-политическую сферу Республики Таджикистан.

Объектами информационной политики являются информационные общественные отношения или отношения между субъектами, осуществляющими сбор, формирование, анализ, распространение и использование информации в интересах личности, общества и государства, то есть печатные и электронные средства массовой информации, информационное право и информационная безопасность.

Субъектами информационной политики являются юридические (органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления, общественные объединения, владельцы средств массовой информации и другие), физические лица и государство.

**➤ Стратегические направления государственной информационной политики и приоритетные государственные задачи**

*Стратегическими направлениями государственной информационной политики являются:*

- создание, развитие и обеспечение безопасности государственных информационных ресурсов;
- широкое применение информационных технологий в государственном управлении, управлении социальными, экономическими и другими системами;
- создание, поддержка и совершенствование информационного имиджа Таджикистана путем эффективного использования информационных технологий;
- защита информационных интересов государства, обеспечение информационной безопасности государства, защита от информационных экспансий, угроз и других акций, их устранение;
- вхождение в мировое информационное сообщество.

*Приоритетными государственными задачами по реализации Концепции предусмотрено следующее:*

- создание эффективного механизма и совершенствование государственного управления информационными ресурсами;
- обеспечение общественных и личных информационных потребностей;
- создание информационных основ устойчивого и стабильного общественного развития Республики Таджикистан.

Также Концепция предусматривает что решение приоритетных задач государственной информационной политики достигается путем:

- информатизации структур органов государственной власти, организаций, учреждений, предприятий независимо от формы собственности;

- эффективного формирования и использования государственных информационных ресурсов и обеспечения широкого, свободного доступа к ним, обеспечения граждан общественно значимой информацией;

- развития независимых, социально ориентированных средств массовой информации;

- совершенствования нормативной правовой базы построения информационного общества.

### ➤ ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Концепция предусматривает четыре основных пути реализации.

1. Разработка первоочередных мер, ориентированных на приоритетное развитие и защиту информационных ресурсов страны в условиях широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий.

2. Государственное регулирования путем разработки нормативных правовых актов, обеспечивающих реализацию основных положений Концепции, бюджетное финансирование социально значимых информационных систем, информационного обеспечения и информационных ресурсов органов власти, поддержка приоритетных информационно-коммуникационных

технологий, создание благоприятных условий для поддержки отечественного производителя в развитии сектора предоставления различных информационных услуг населению, в том числе по формированию системы электронной торговли, информатизации быта и досуга и др.

3. Разработка и осуществление современных форм и методов работы со средствами массовой информации, позволяющих содействовать формированию, развитию и распространению духовных ценностей, отвечающих интересам и культурно - историческим традициям народов Республики Таджикистан.

Важной является также проблема информирования населения о деятельности как республиканских, так и местных органов государственной власти и управления. Необходимо обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе экономических реформ, решении социальных задач, правовых актах и нормах, регулирующих общественную и частную жизнь граждан. Следует решить вопрос о специальных информационных центрах, выступающих посредниками между властными структурами и населением.

Кроме того, государственное регулирование деятельности печати, печатных (газет, журналов, информационных агентств) и электронных (телевидения, радио, Интернет-сайтов) средств массовой информации в Республике Таджикистан разобщено (Министерство культуры, Комитет по телевидению и радиовещанию). Это может явиться препятствием эффективной координации деятельности печати и средств массовой информации в реализации государственной информационной политики.



*На основе сложившейся ситуации одним из первоочередных мер государственной информационной политики в этом аспекте предусмотрено учреждение, с учетом проводимой реформы системы государственного управления, единого органа государственного управления по регулированию деятельности печати, телевидения и радиовещания, массовой коммуникации.*

4. Стимулирование создания и развития национальных корпоративных сетей и коммерческих систем, в том числе деятельности провайдеров, обеспечивающих доступ в Интернет и предоставляющих льготы пользователям из социально уязвимых групп населения, разработка государственной политики по расширению домена .tj и др.

## **§2. Программе реализации Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан**

Как было указано в указе Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008 года [№451](#) "О Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан" Правительство Республики Таджикистан обязано была в шестимесячный срок разработать и утвердить Программу реализации Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан, но программа была утверждена после более года, 28 мая 2009 года, №307.

Кроме того, в соответствии пункта 2 настоящей программы министерствам и ведомствам, исполнительным органам государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, городов и районов республики было поручено в соответствии с установленными в Программе сроками

разработать и реализовать собственные программы в пределах ежегодных ассигнований бюджета. Но, к сожалению, не удалось достать информацию об этом.

### ➤ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основной целью Программы является формирование и развитие демократического информационного общества, и вхождение Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество.

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- обеспечение, развитие и модернизация существующей техникотехнологической базы органов государственной власти и управления, системы информатизации и поддержка фундаментальных и прикладных научно-исследовательских и технических работ в этой области, координация деятельности по прикладным исследованиям и разработкам;

- информационная поддержка деятельности республиканских и местных органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления на основе современных информационно-коммуникационных технологий;

- формирование и развитие индустрии и специализированной инфраструктуры предоставления информационных и телекоммуникационных услуг, прежде всего, в социально значимых отраслях, в том числе массовой домашней компьютеризации, электронной коммерции и развивающейся системы доступа к Интернет;

- повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции посредством информатизации, вовлечение в хозяйственный оборот национальных информационных ресурсов;
- совершенствование и развитие государственной политики информатизации, нормативной правовой базы обеспечения процессов информатизации;
- формирование и развитие специальных секторов информационных услуг;
- государственная поддержка формирования национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- создание, поддержка и совершенствование информационного имиджа Таджикистана путем эффективного использования информационных технологий;
- развитие системы обеспечения информационной безопасности;
- совершенствование форм подготовки специалистов в области информационно-коммуникационных технологий;
- разработка мероприятий, направленных на стимулирование информатизации организаций и предприятий, независимо от их форм собственности.

#### ➤ СРОКИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ

Анализ показывает, что в самой Концепции информационной безопасности не указан срок его действия, но в программе реализация Программы будет осуществляться в три этапа:

первый этап (2010 - 2014 годы) - разработка, совершенствование и гармонизация нормативных правовых актов, учреждение и

создание соответствующих органов государственной власти и структур, вытекающих из основных положений Концепции государственной информационной политики Республики Таджикистан;

второй и третий этапы (2015 - 2019 и 2020 - 2024 годы) практическая реализация намеченных планов и задач, достижение основных целей Программы.

В соответствие главы 5 программы Основными источниками финансирования и реализации Плана мероприятий Программы являются как прямое финансирование из государственного бюджета, так и финансирование из средств, выделяемых министерствам и ведомствам на информатизацию, инвестиции, гранты, самофинансирование и благотворительные взносы.

#### ➤ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

План мероприятий по реализации программы состоит из 31 пунктов и процентное соотношения его исполнения переведен в следующей таблице:

№	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Сумма (тыс. сомони)	Исполнители	Результат
1.	Разработка нормативных правовых актов о создании одной государственной газеты и одного журнала на таджикском, русском и английском языках	2010- 2011	Не предусмотрено	Министерства культуры, экономического развития и торговли	<b><u>Не исполнено</u></b>
2.	Разработка государственной политики по расширению домена tj	2010-2011	Не предусмотрено	Служба связи, министерство экономического развития и торговли	19 января 2004 года утвержден Правила регистрации и делегирования доменов второго уровня в зоне .tj, <b><u>Не исполнено</u></b>

3.	Разработка и совершенствование нормативного правового, финансово – экономического и организационного обеспечения системы управления информационными ресурсами и механизм его реализации	Конкретный срок не указан		министерство экономического развития и торговли, Служба связи	Нет данных
4.	Принятие и реализация программы формирования электронного правительства РТ	Начиная с 2010 года		Служба связи, министерство экономического развития и торговли	Постановлением Правительства РТ от 30 декабря 2011 года, №643 утвержден Концепция формирования электронного правительства в Республике Таджикистан. <b>Частично исполнен</b>
5.	Разработка государственной политики в области управления информацией в особых условиях	2010-2012		Государственный комитет национальной безопасности, министерства внутренних дел, обороны, экономического развития и торговли	Нет данных
6.	Разработка и принятия государственного реестра государственных услуг, оказываемых средствами ИКТ, унифицированного внутриведомственного специализированного программного обеспечения	2010-2012		Служба связи, министерство экономического развития и торговли	<b>Не исполнено</b>
7.	Разработка Программы формирования и развития информационно-имиджевой политики для инокультурных	2010-2011		Уполномоченный орган	<b>Не исполнено</b>

	аудиторий с учетом особенностей и типов национальных культур				
8.	Создание единого центра ответственного за координацию деятельности органов государственной власти и управления, средств массовой информации по информационной поддержке реализации информационно – имиджевой политики	2010		Исполнительный аппарат Президента РТ	<b>Не исполнено</b>
9.	Учреждение, с учетом проводимой реформы системы государственного управления, единого органа государственного управления по регулированию деятельности печати, телевидения и радиовещания, массовой коммуникации	2010-2011		Государственная комиссия по реформе органов государственного управления, министерство культуры, Комитет по телевидению и радиовещанию	<b>Не исполнено</b>
10.	Создание единого органа государственного управления по упорядочению государственной информации и государственных информационных ресурсов	2010-2011	111,1	Министерства экономического развития и торговли, финансов	<b>Не исполнено</b>
11.	Перевод на электронное хранение библиотечных информационных ресурсов	2010-2014	139,0	Министерства культуры, экономического развития и служба связи	<b>Нет данных</b>
12.	Создание специализированных образовательных сетей, центров в областях, городах и районных центрах, оснащенных современными ИКТ	Конкретный срок не указан	За счет инвестиции и грантов	Министерства образования, культуры, служба связи, местные органы государственной власти	<b>Не исполнено</b>
13.	Обеспечение строгого соблюдения лексических норм	Конкретный срок не указан		Министерства культуры, Комитет по	<b>Исполнено</b>

	государственного языка, недопущение их нарушения, привитие уважения к нему в средствах массовой информации			телевидению и радиовещанию Комиссия по реализации Закона Республики Таджикистан «О языке»	
14.	Расширение Интернет-присутствия республиканских и местных органов государственной власти и управления путем использования разнообразных сетевых форм (сайты, порталы, социальные сети и другие) .	Конкретный срок не указан	За счет инвестиций и грантов	Министерства и ведомства, местные органы государственной власти	<b>Частично исполнено</b>
15.	Разработка проекта постановления Правительства Республики Таджикистан «О поддержке государственной периодической печати» и других проектов нормативных правовых актов, направленных на развитие средств массовой информации в республике	2010-2012 годы		Министерство культуры, Комитет по телевидению и радиовещанию	<b>Не исполнено</b>
16.	Создание и развитие государственной централизованной системы подготовки научных и инженерных кадров в области информационно-коммуникационных технологий .	Постоянно, начиная с 2010 года		Министерства образования, экономического развития и торговли, Служба связи, Главное управление по защите государственных секретов	<b>Не исполнено</b>
17.	Обеспечение и соблюдения уровня достаточной информационной безопасности при включении в межнациональные сети и информационные системы иностранных организаций на	2010-2014 годы 2015-2019 годы	92,1 119,1	Государственный Комитет национальной безопасности, Служба связи и министерства иностранных дел, экономического развития и торговли, Комитет по	<b>Не исполнено</b>

	территории республики .			телевидению и радиовещанию	
18.	Реализация мероприятий по обучению доступу и использованию технических средств, предназначенных для защиты информации	2010-2014 годы	145,0	Совет безопасности Государственный комитет национальной безопасности, Комитет по телевидению и радиовещанию, Главное управление по защите государственных секретов	<b>Нет данных</b>
19.	Разработка и реализация мер по освобождению и защите внутреннего информационного рынка экстремистской, низко идейной печатной, видео и аудиопродукции, противоречащей требованиям законодательства Республики Таджикистан	Постоянно начиная с 2010 года	48,0	Государственный комитет национальной безопасности, министерства внутренних дел и культуры, Комитет по телевидению и радиовещанию	<b>Не исполнено</b>
20.	Развитие электронного книгоиздания	2010-2014 годы	178,0	Министерства культуры, экономического развития и торговли	<b>Частично исполнено</b>
21.	Создание социальных секторов электронных информационных ресурсов общего доступа	2010-2014 годы	158,0	Министерства и ведомства по согласованию с Главным управлением по защите государственных секретов	<b>Частично исполнено</b>
22.	Создание электронных информационных каталогов общего пользования	2010-2014 годы	124,6	Министерства экономического развития и торговли, культуры, Служба связи, Комитет по телевидению и радиовещанию	<b>Не исполнено</b>
23.	Перевод на электронное хранение архивов	2010-2014 годы	254,2	Главное архивное управление,	<b>Частично исполнено</b>



	республиканских и местных органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления			Министерство экономического развития и торговли	
24.	Создание информационных секторов для работы с документированной информацией в органах государственной власти и управления и государственных учреждениях	2012	181,8	Министерства и ведомства, государственной организации	<b>Частично исполнено</b>
25.	Создание локально-сетевого информационного канала передачи информационных ресурсов для модернизации системы информационных секторов	2010-2014 годы	254,2	Служба связи министерство экономического развития и торговли совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами	<b>Не исполнено</b>
26.	Анализ освоения новых информационно-коммуникационных технологий в научных организациях и учреждениях	2010-2012 годы	15,2	Уполномоченный орган	<b>Частично исполнено</b>
27.	Разработка и поэтапная реализация Программы полного охвата населения Республики Таджикистан республиканскими и местными государственными программами телевидения и радиовещания	2010-2014 годы	За счет общих средств предусмотренных в бюджете собственных средств	Комитет по телевидению и радиовещанию, министерство экономического развития и торговли, Служба связи, местные органы государственной власти	<b>Частично исполнено</b>
28.	Создание банка информационных ресурсов аудио и видеозаписей	2010-2012 годы 2013-2015 годы	105,3 239,2	Комитет по телевидению и радиовещанию	<b>Частично исполнено</b>
29.	Формирование необходимых правовых, организационных, экономических и технологических	2010-2012 годы 2013-2015 годы	15,1 22,0	Министерство культуры, Служба связи, Комитет по	<b>Не исполнено</b>

	условий по своевременному доведению до населения общественно значимой информации			телевидению и радиовещанию	
30.	Изучение и анализ мировой практики информационной политики в особых условиях	2010-2012 годы	45,0	Центр стратегических исследований совместно с соответствующими министерствами и ведомствами	<b>Нет данных</b>
31.	Организация конференций, семинаров и круглых столов по реализации основных положений Концепции государственной информационной политики	2010-2012 годы	30,0	Министерства и ведомства	<b>Не исполнено</b>

Таким образом анализ показал, что Концепция государственной информационной политики и его программа реализации выглядит следующим образом:

16 пунктов - не исполнено

9 пунктов - частично исполнено (если посмотреть сроки исполнения, то эти пункты тоже не исполнено)

1 пункт - исполнено

По 5 пунктов- нет данных

В итоге более 80 процентов мероприятия, предусмотренных в программе не реализован таким образом развития государственной информационной политики, и информационная безопасность страны в целом находится под угрозой.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

Для изменения ситуаций, препятствующих обеспечению информационной политики страны, исходя из проведенного анализа рекомендуется:

1. Принят конкретные меры по исполнению плана реализации программы;

2. Предусмотреть в Кодекс об административных правонарушениях ответственность за несоблюдение сроков реализации Концепции государственной информационной политики;

3. Утвердить координирующего государственного по реализации Концепции государственной информационной политики.