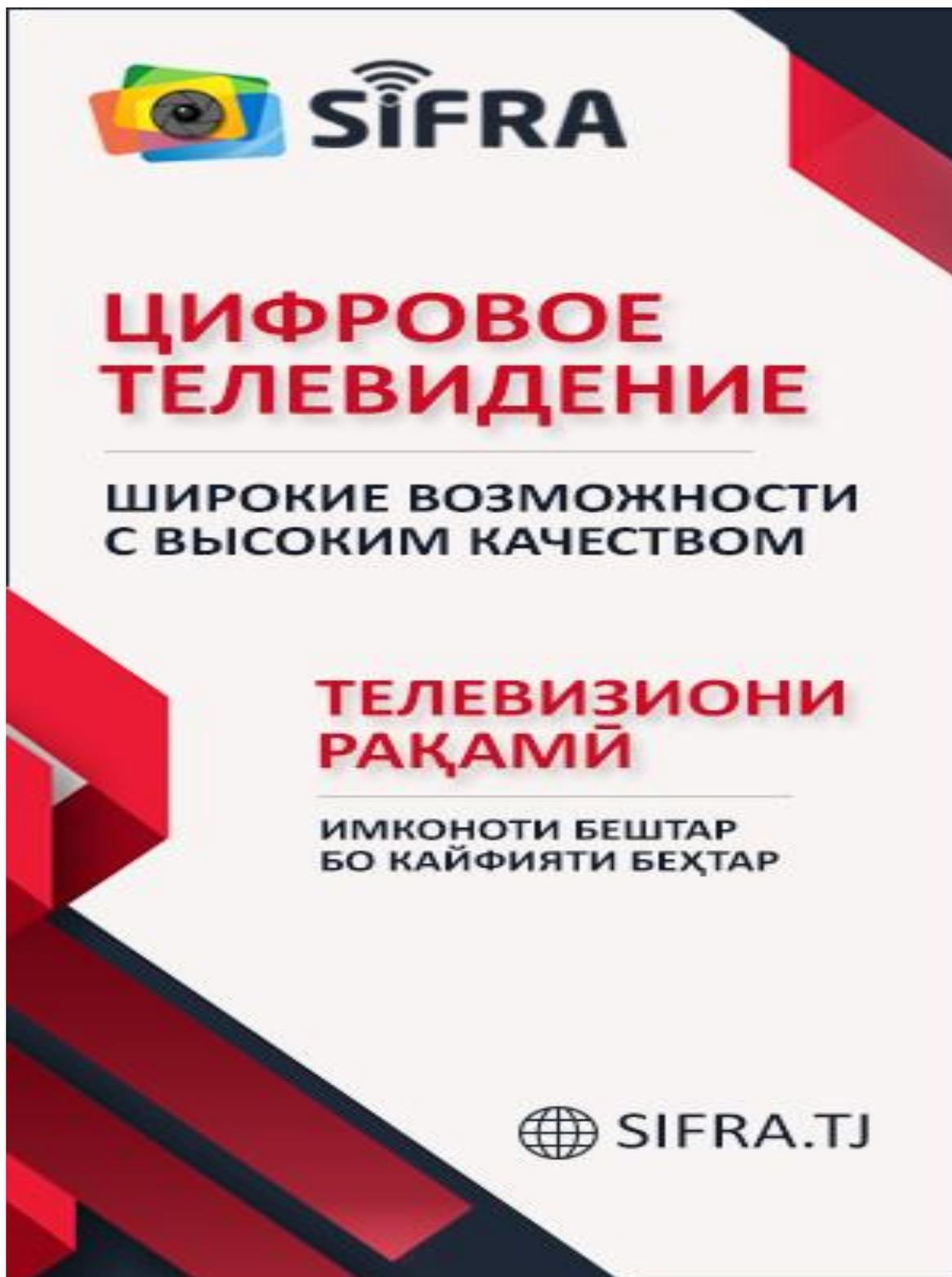


ОБЗОР СИТУАЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ:  
ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ВЕЩАНИЕ (ЦЭТВ)



Душанбе - 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	3
1. Методология.....	4
1.1. Цель исследования.....	6
1.2. Задачи исследования.....	6
1.3. Объект исследования.....	6
1.4. Предмет исследования.....	6
2. Введение.....	7
3. Международные документы о переходе на цифровое эфирное вещание.....	8
3.1. Обеспечение уважения к свободе выражения мнения.....	9
3.2. Процессы лицензирования, касающиеся перехода на цифровое вещание.....	10
3.3. Обеспечение деятельности независимых общественных вещателей.....	10
3.4. Предоставление услуг общинного и местного вещания.....	10
3.5. Доступ к вещанию людям с нарушениями слуха и зрения.....	11
3.6. Содействие разнообразию вещания.....	11
3.7. Меры, не допускающие концентрации собственности или контроля над СМИ.....	11
3.8. Система ценообразования и всеобщий доступ.....	11
3.9. Информационно-образовательные программы в процессе перехода на цифровое вещание.....	12
3.9.1. Декларация «Будущее общественного вещания и переход на цифровой формат вещания в Центральной Азии».....	13
4. Практика перехода на цифровое вещание в Республике Таджикистан.....	13
5. Анализ законодательства регулирующее процесс перехода телеорганизаций на ЦЭТВ.....	16
5.1. Конституционные гарантии свободы слова, права на доступ к информации и права на распространение информации.....	16
5.2. Анализ основных положений Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании».....	17
5.3. Форма собственности на медиаресурсы.....	19
5.4. Регистрация телеорганизаций.....	20
5.5. Порядок учетной регистрации телеорганизаций.....	22
5.6. Порядок лицензирования телеорганизаций.....	23
5.7. Иные разрешительные документы.....	28
5.8. Монополия государства в сфере телерадиовещания.....	30
6. Операторы ЦЭТВ.....	33
6.1. Процесс лицензирования операторов ЦЭТВ.....	35
6.2. Реестры операторов телерадиовещания и телерадиоканалов.....	35
6.3. Сроки полного перехода на ЦЭТВ.....	36
6.4. Проблемы перехода на ЦЭТВ.....	38
7. Результат опроса.....	39
8. Общие выводы и рекомендации.....	43

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

**МНМО РТ** - Маджлиси намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан

**ЕКПЧ** – Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод

**ОБСЕ** – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе

**СБСЕ** – Совецание по безопасности и сотрудничеству в Европе

**ЦЭТВ** – Цифровое эфирное телевизионное вещание

**ВТО** – Всемирная торговая организация

**ОАГ** – Организация американских государств

**ООН** – Организация объединённых наций

**РРП** – Районы республиканского подчинения

**РКР** - Региональная конференция радиосвязи

**СМИ** – Средства массовой информации

**СНГ** – Союз Независимых Государств

**ИКТ** – Информационно-коммуникационные технологии

**МСЭ (ITU, International Telecommunication Union)** – международная организация, определяющая рекомендации в области телекоммуникаций и радио, а также регулирующая вопросы международного использования радиочастот, в том числе распределение радиочастот по назначению и государствам

**ШОС** – Шанхайская организация сотрудничества

**ТВ** – Телевизионная компания

**КР** – Кыргызская Республика

**РК** – Республика Казахстан

**РТ** – Республика Таджикистан

**РУ** – Республика Узбекистан

## Авторы исследования:

Акобирова Шахло

Ятимов Ранжет

Кабиров Сафарбек

Мерганова Лола

Таджикистан еще в 2006 году в рамках международного соглашения разработанный Международным союзом электросвязи (МСЭ) заключительного акта Региональной конференции радиосвязи по планированию цифровой наземной радиовещательной службы в частях Регионов 1 и 3 в полосах частот 174-230 МГц и 470-862 МГц (РКР-06), взяла на себя обязательство перевести формат телевизионного вещания в стране из аналоговой на цифровой. Переход на цифровое телерадиовещание в Республике Таджикистан, запланированный на 2015<sup>1</sup>, сначала был перенесен на начало 2019 года, потом на 2020<sup>2</sup> года из-за нехватки финансовых средств и отсутствия в стране оборудования для цифрового вещания. Дополнительные трудности создают также географические особенности ландшафта — 93% территории страны составляют горы. В 2020 году была принята Государственная программа по переходу на цифровое вещания до 2024 года. Глобальная программа перехода на цифровое телерадиовещание, согласованная странами-участницами Международного союза электросвязи (ITU), предполагала завершение процесса цифровизации в 2015 году, но не все государства мира успели это сделать в срок, предусмотренный соглашением «Женева-2006»<sup>3</sup>. Весь процесс цифровизации в Таджикистане регулируется двумя подзаконными актами — это Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2025 годы, принятая правительством в октябре 2009 года и Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания на 2020-2024 годы.

Данное исследование стало возможным благодаря помощи американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID), и было проведено в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP, реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID. Общественная организация «Хома» несёт ответственность за его содержание, которое не обязательно отражает позицию USAID, или Правительства США, или Internews.

## 1. МЕТОДОЛОГИЯ

Методология настоящего исследования разработана на основе имеющегося многолетнего опыта авторов исследований в области СМИ. Данное исследование было проведено в нескольких этапов: «кабинетное исследование», «полевое исследование», обработка данных и подготовка самого отчета. «Кабинетное исследование» — состояло из анализа законодательства, изучение процесса перехода, изучение проблем и основных вопросов модернизации технической инфраструктуры для ЦЭТВ, порядка распределения частот и лицензирования телерадиоканалов, порядка включения каналов в цифровые мультиплексы. На этом же этапе будет рассмотрен вопрос реального охвата населения ЦЭТВ. При проведении этой работы мы использовали информацию из открытых источников,

---

<https://digital.report/nezavisimiyie-kanalyi-tadzhikistana-opasayutsya-perehoda-na-tsifrovoye-veshhanie-otlozhennogo-do-2020-goda/>

<sup>3</sup>file:///D:/2017/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B5%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D1%83/%D0%94%D0%BB%D1%8F%20%D0%9E%D0%91%D0%A1%D0%95%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A6%D0%AD%D0%92/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%96%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0-2006.pdf

проведенных оценок сферы за последние годы, официальные запросы. Для проведения оценки аудитории и реального охвата мы не смогли провести анкетирования населения (проблема в ограничениях в финансовых и временных рамках) или же располагать всей информацией находящийся у регулятора.

Вторая часть работы состоит из «Полевого исследования – проведение опроса среди игроков рынка цифрового телевидения по широкому спектру проблем, включая производства контента, охвата аудитории, стоимость услуг, и качество сигнала. На данном этапе было разработано онлайн анкета, а также проведены глубинные интервью с более глубокими, конкретными и уточняющими вопросами. Обработка данных – обработка информации, полученных по результатам онлайн опроса, обработка и сверка данных из открытых и закрытых ресурсах, обобщения и сверка данных по итогам глубинных интервью.

Исследование содержит информация о ратификация международного документа подписания, которого стала причиной запуска процесса по переходу на цифровое эфирное вещание в Центральной Азии, практики перехода на цифровое эфирное вещание в Республики Таджикистан, анализа законодательства Республики Таджикистан в сфере медиа с точки зрения соответствия международным стандартам и рекомендаций по совершенствованию нормативных правовых актов, необходимых для успешного перехода на цифровое вещание, проблемы и общие выводы и рекомендации для полного перехода на ЦЭТВ.

Анализ законодательства по переходу на ЦЭТВ рассматривает следующие аспекты:

- Стратегические документы, заложившие фундамент развития цифрового вещания в РТ.
- Рекомендации международных организаций по соблюдению прав человека в области свободы слова и свободы информации для всех лиц.
- Усовершенствование национального законодательства.
- Возможности для телеканалов для развития национального контента.

Практика по переходу на ЦЭТВ рассматривает следующие аспекты:

- Техническая инфраструктура для цифрового эфирного вещания
- Возможности аудитории принимать сигнал и смотреть телеканалы в цифровом качестве
- Покрытие территории страны цифровым сигналом и другие специфические проблемы

Анализ практической реализации перехода на цифровое вещание был ограничен только телеканалами независимого от формы собственности. Список телеканалов, представители которых были проинтервьюированы в рамках подготовки данного обзора, указан в приложении №8

Для полноты исследования было проведено онлайн опрос телеканалов, результаты которых были использованы в исследование.

По итогам проведённого исследования разработаны ряд рекомендаций, которые в обобщенном виде представлены в заключительной части исследования.

### **1.1. Цель исследования**

Цель настоящего исследования заключается в определении ситуации перехода Республики Таджикистан на цифровое эфирное вещание, и состояние телевизионных компаний независимо от формы собственности в связи с появлением нового формата вещания.

### **1.2. Задачи исследования**

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Определить реализацию стратегических документов, направленных на переход на цифровой формат вещания.
2. Определить покрытия цифровым сигналом население отечественными средствами массовой информации (СМИ), в частности, телеканалы.
3. Определить состояние нормативно правовых актов на момент перехода на ЦЭТВ.
3. Определить техническое состояние отечественных телекомпаний на момент проведения исследования.

### **1.3. Объект исследования**

Отечественные телекомпании.

### **1.4. Предмет исследования**

1. Определение уровня доступа независимых каналов к ЦЭТВ.
2. Определение причины отсутствия доступа независимых каналов к ЦЭТВ.

## 2. ВВЕДЕНИЕ

В современном информационном обществе цифровое телевидение занимает важное место среди других, ставших традиционными видов вещания: спутникового, кабельного, интернет-вещания. Приход в сферу вещания новых технологий привнес в медиа систему изменения. Специалисты, конечно, в первую очередь обращают внимание на техническую сторону этих изменений, поскольку технологии цифрового телевидения позволили обеспечить ряд важных преимуществ по сравнению с аналоговым телевидением, в том числе: повышение помехоустойчивости систем телевизионного вещания; повышение качества изображения в телевизионных приемниках; создание новых телевизионных систем, обеспечивающих существенное повышение качества изображения; увеличение количества передаваемых телевизионных программ; интеграцию телевизионного вещания с Интернетом; возможность защиты передаваемых телевизионных программ и другой информации от несанкционированного доступа, что способствовало развитию систем платного телевидения; внедрение интерактивных телевизионных систем, при использовании которыми пользователь получает возможность управлять порядком и параметрами просмотра передаваемых телевизионных программ<sup>4</sup>. Однако в медиа системе важны и другие параметры столь сложного правового объекта. Информационное общество – это общество, в котором информация, массовая информация, средства массовой информации играют важнейшую роль в построении его основ, в реализации фундаментальных прав человека, в распространении знаний. Поэтому переход на цифровое вещание, давая новые возможности для свободного потока информации, заставляет больше говорить о свободе слова и свободе информации, условиях ограничения этих свобод, угрозах состоянию защищенности личности, общества и государства. Международное сообщество в последнее время все тщательнее изучает преимущества и последствия цифровизации и дает рекомендации, как понимать этот процесс, как использовать его в социальном плане. В данной работе мы постарались показать самые проблемные места, на которые стоит обратить внимание, как правительству, так и гражданскому обществу Таджикистана при переходе на цифру. Убеждены, страна, которая готова решать многие политические, социально – экономические и культурные задачи, использует все возможности, чтобы поднять медиа систему, как и все общество, на новый уровень развития.

---

<sup>4</sup> О развитии цифрового эфирного телевидения в государствах – участниках СНГ: возможности и перспективы сотрудничества (информационно-аналитический материал) [www.e-cis.info](http://www.e-cis.info)

### 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ О ПЕРЕХОДЕ НА ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ВЕЩАНИЕ

В 2006 году в Женеве состоялась Региональная конференция радиосвязи (РКР) по планированию цифровой наземной радиовещательной службы в частях Районов 1 и 3 в полосах частот 174–230 МГц и 470–862 МГц<sup>5</sup>. В том же 2006 году МСЭ утвердил План цифрового наземного вещания в полосах частот 174–230 МГц и 470–862 МГц, в котором принят европейский стандарт DVB, включающий модификацию для эфирного наземного вещания (DVB-T).

В июне 2006 года было подписано разработанное МСЭ соглашение «Женева-2006», согласно которому для стран – участниц МСЭ были установлены планируемые сроки полного перехода на цифровое телевидение и отключения аналогового телевидения. Соглашение «Женева – 2006» положило отсчет переходному периоду, который должен был завершиться для стран Центральной Азии к 17 июня 2015 году. Эта дата означала завершение эпохи аналогового вещания и начало цифрового эфирного вещания<sup>6</sup>.

В странах Центральной Азии после ратификации данного документа был запущен процесс по переходу на цифровое эфирное вещание.

Среди международных документов, которые содержат базовые подходы к процессу перехода на цифровое вещание, можно отметить Рекомендацию Rec (2003 г.) 9 Комитета министров Совета Европы государствам-членам «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания» (далее – Рекомендация)<sup>7</sup> и доклады Представителей ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, Специального докладчика ООН по вопросу о праве на свободу убеждений и их свободное выражение.

Главный смысл Рекомендации изложен в принципах процесса перехода на цифру:

- а) создать необходимые правовые и экономические условия для развития цифрового вещания, гарантирующего плюрализм телерадиовещательных служб и доступ общественности к большому числу качественных программ, включая сохранение, а если возможно, то повышение доступности трансграничных служб;
- б) защищать, а в случае необходимости принять позитивные меры для защиты и поддержки плюрализма средств информации, чтобы уравновесить растущую концентрацию в данном секторе;
- в) следить за соблюдением прав несовершеннолетних и права на защиту человеческого достоинства, а также запретов на подстрекательство к насилию и ненависти в эфире цифрового вещания, обеспечивая широкий выбор содержания программ;
- г) подготовить общество к новым цифровым технологиям, в частности поощряя создание схемы информирования и обучения пользованию цифровой техникой и новыми услугами;

<sup>5</sup> <http://search.itu.int/history/HistoryDigitalCollectionDocLibrary/4.129.43.ru.600.pdf>

<sup>6</sup> См: о развитии цифрового эфирного телевидения в государствах – участниках СНГ: возможности и перспективы сотрудничества (информационно-аналитический материал) // [www.e-cis.info](http://www.e-cis.info)

<sup>7</sup> Данная Рекомендация имеет значение в связи с тем, что принципы процесса перехода на цифру, заложенные в ней, признаются ООН и ОБСЕ.

д) гарантировать, чтобы общественное вещание, являющееся основным фактором объединения демократических обществ, сохранилось наряду с новыми цифровыми технологиями, обеспечив всеобщий доступ частных лиц к программам общественного вещания и выделив им, центральную роль при переходе к наземному цифровому вещанию;

е) подтвердить назначение общественного вещания, в случае необходимости приспособив его средства к новым цифровым технологиям, с соблюдением соответствующих основных принципов, изложенных в предыдущих решениях Совета Европы, создавая при этом финансовые, технические и другие условия, которые позволят программам общественного вещания исполнить свое назначение как можно лучше;

ж) довести до сведения государственных органов, заинтересованных профессиональных и промышленных кругов основные принципы; регулярно оценивать эффективность применения данных принципов<sup>8</sup>.

В 2013 г. Специальным докладчиком ООН по вопросам свободы убеждений и их выражения, Представителем ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации, Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения ОАГ и Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения и свободы информации Африканской комиссии по правам человека и народов была принята Совместная декларация «О защите свободы выражения мнения и разнообразия при переходе на цифровое эфирное вещание». Декларация, подчеркивая, что государства обязаны поощрять и защищать право на свободу выражения мнения, равенство и разнообразие СМИ, а также обеспечить эффективные средства правовой защиты в случае нарушения этих прав, в том числе в процессе перехода на цифровое вещание, определяет несколько важных направлений, требующих гарантий государства:

- обеспечение уважения к свободе выражения мнения;
- процессы лицензирования, касающиеся перехода на цифровое вещание;
- обеспечение деятельности независимых общественных вещателей;
- предоставление услуг общинного и местного вещания;
- доступ к вещанию людям с нарушениями слуха и зрения;
- содействие разнообразию вещания;
- меры, не допускающие концентрации собственности или контроля над

СМИ;

- информационно-образовательные программы в процессе перехода на цифровое вещание.

### **3.1. Обеспечение уважения к свободе выражения мнения**

Обеспечение уважения к свободе выражения мнения выражается, прежде всего, через разнообразие в эфире, прозрачность процесса перехода,

<sup>8</sup> <https://www.lawmix.ru/abro/2164>

планомерность и стратегическое направление, что максимально усиливает всеобъемлющий общественный интерес с учётом местных условий, принятие ключевых политических решений по переходу на цифровое вещание органом, который защищён от политических, коммерческих и других форм необоснованного вмешательства, в соответствии с международными стандартами по правам человека (т.е. независимый регулятор).

Основные политические решения (например, какую технологическую основу использовать для цифрового эфирного вещания), общее планирование спектра, подходы к распределению мультиплексов, а также соответствующие функции, которые выполняет регулятор, должны обеспечить уважение к свободе выражения мнения и баланс между различными конкурирующими интересами с учетом национальных обстоятельств.

### **3.2. Процессы лицензирования, касающиеся перехода на цифровое вещание**

Одним из важнейших направлений обозначено лицензирование, которое должно строго регулироваться законом и соответствовать четким, объективным, прозрачным и демократическим критериям. Для этого необходима достаточно ясная правовая основа, которая предотвратит волюнтаристские действия, в том числе действия, вызванные редакционной политикой вещателя; необходимы решения, которые будут обоснованы, опубликованы и позволят их обжаловать в суде. Государственная политика и процессы лицензирования, касающиеся перехода на цифровое вещание, должны поощрять разнообразие СМИ. Поощрение разнообразия должно быть обязательным критерием при принятии решений в отношении конкретных услуг, которые предоставляются на цифровых мультиплексах, вне зависимости, принимаются ли эти решения со стороны операторов мультиплекса или со стороны регуляторов.

### **3.3. Обеспечение деятельности независимых общественных вещателей**

Независимые общественные вещатели должны иметь возможность продолжать предоставлять существующие услуги эфирного вещания вовремя и после перехода на цифровое вещание (и чтобы любые правительственные или государственные вещатели были трансформированы в общественных вещателей). Среди мер обеспечения: наличие правовых, технологических, финансовых и организационных ресурсов. При необходимости могут потребоваться специальные финансовые или другие меры для того, чтобы общественные вещатели имели возможность получить или использовать необходимое оборудование для передачи своих сигналов в цифровом виде.

### **3.4. Предоставление услуг общинного и местного вещания**

Государства также должны гарантировать, что услуги общинного и местного вещания будут продолжаться во время и после перехода на цифровое вещание. Среди обеспечительных мер указаны: позволение определенному типу вещателей, в частности маломощным местным и общинным вещателям, продолжать вещание

через аналоговые сигналы, если это соответствует международным стандартам; позволение определенным типам вещательных услуг быть предоставленными без лицензии в некоторых обозначенных полосах спектра; предоставление субсидий или других форм поддержки общинным и местным вещателям для приобретения необходимого оборудования, чтобы иметь возможность распространять свои сигналы в цифровой форме, при условии, что субсидии должны быть выделены со стороны независимого органа на основе объективных критериев.

### **3.5. Доступ к вещанию людям с нарушениями слуха и зрения**

В процессе планирования и принятия решений при переходе на цифровое вещание внимание должно быть уделено потенциалу цифрового вещания для улучшения доступа к нему людям с нарушениями слуха и зрения.

### **3.6. Содействие разнообразию вещания**

Необходимость содействия разнообразию вещания должна стать важным соображением, которое следует принимать во внимание в процессе принятия решений при широком перераспределении спектра, который освобождается в результате отключения аналогового вещания («цифровой дивиденд»).

Это означает, что:

- степень обслуживания системой вещания интересов всех групп общества, в том числе культурных и языковых меньшинств, а также людей, живущих в разных областях и регионах;
- разнообразие типов контента, доступного через систему вещания;
- интерес и потенциал существующих и потенциальных вещателей к предоставлению новых каналов;
- финансовые ресурсы внутри системы вещания в целом, в том числе любые государственные или перекрестные субсидии для поддержки производства нового контента;
- возможность предоставления государственного финансирования для разработки нового контента вещания или каналов мультимедиа.

### **3.7. Меры, не допускающие концентрации собственности или контроля над СМИ**

При необходимости должны существовать специальные меры, чтобы переход на цифровое вещание не содействовал большей или чрезмерной концентрации собственности или контроля над СМИ. Помимо других, ими могут быть регулятивные меры по управлению мультимедиами, ясные нормы ценообразования и конкуренции, касающиеся мультимедиа и распределительных сетей, а также разделение коммуникационных и контентных операций внутри одного бизнеса.

### **3.8. Система ценообразования и всеобщий доступ**

Рассматривая систему ценообразования и всеобщий доступ, Декларация подчеркивает, что государства должны принять меры, чтобы ограничить расходы

конечных пользователей на переход к цифровому вещанию, в частности, с целью снижения числа лиц и домохозяйств, которые не могут позволить себе этот переход, и чтобы эти расходы не привели к «цифровому неравенству» между теми, кто может позволить себе доступ к новым услугам, и теми, кто нет. Эти меры могут включать:

- введение технической стандартизации, которая способна снизить затраты на покупку устройств, таких как телевизионные приставки (STB);
- нормативные меры по обеспечению взаимодействия и совместимости устройств приема и декодирования;
- программа субсидирования для бедных семей;
- соответствующие взаимные уступки и технологические решения, отвечающие интересам как более, так и менее обеспеченных зрителей;
- нормативно-правовые подходы и решения, касающиеся платных и бесплатных услуг, должны обеспечивать необходимый баланс между коммерческими потребностями и обеспечением широкого доступа к основной платформе услуг.

### **3.9. Информационно-образовательные программы в процессе перехода на цифровое вещание**

Государства должны создавать и поддерживать многоуровневую общественную информационно-образовательную программу в процессе перехода на цифровое вещание, чтобы пользователи были осведомлены о процессе и о том, что они должны сделать, чтобы подготовиться к нему, и, по крайней мере, иметь необходимые основные технические знания.

В рамках этой образовательной программы внимание должно быть уделено следующим элементам:

- специальные образовательные меры для обеспечения надлежащей информацией пользователей в труднодоступных регионах;
- специальные образовательные меры для того, чтобы пользователи, которые могут иметь проблемы с технологией -- например, пожилые или сельские жители - обладали необходимым знаниями и пониманием;
- программы поддержки, такие как колл-центры или учебные программы, для людей, нуждающихся в помощи;
- более интенсивная информационная программа перед отключением аналогового вещания.

Кроме того, Рекомендации предусматривают требования с долей технической составляющей:

- государства должны гарантировать, что к моменту отключения, зона вещания цифровых услуг в целом, по крайней мере, сопоставима и предпочтительно больше, чем зона ставших недоступными аналоговых услуг;
- дополнительные услуги, включая электронные гиды телепередач, должны быть доступны в удобных и недискриминационных форматах, в том числе доступны на различных языках, используемых в зоне покрытия<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> См.: <https://www.osce.org/ru/fom/101259?download=true>

### 3.9.1. Декларация «Будущее общественного вещания и переход на цифровой формат вещания в Центральной Азии» (2008 г.).

В 2008 году на конференции «Будущее общественного вещания и переход на цифровой формат вещания в Центральной Азии» делегаты Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, обсуждая будущее общественного вещания в Центральной Азии, а также вопросы укрепления свободы и плюрализма СМИ в свете перехода на цифровой формат вещания, подтвердили, что общественное вещание является одним из основных инструментов демократии. Оно незаменимо в обеспечении свободы и прозрачности выборов, борьбе против языка вражды, а также в защите культур меньшинств, проживающих в государстве, поскольку предлагает аудитории объективное освещение новостей и высококачественные программы. Создавая службы общественного вещания, государства Центральной Азии должны обеспечить формирование защищенной законом вещательной инфраструктуры с гарантированной редакционной автономией и с системой финансирования, которая обеспечила бы независимость общественных вещателей от политических и коммерческих интересов. Они также призвали правительства, законодательные органы и журналистов региона содействовать преобразованию вещателей, находящихся в собственности государства, в независимые общественные службы вещания<sup>10</sup>.

## **4. ПРАКТИКА ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ВЕЩАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В Таджикистане процесс перехода на цифровые вещания начался с 2009 г. после подписания соглашения «Женева-2006». Для развития данного процесса имело значение несколько документов стратегического характера:

1. Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан», утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 05.11.2003 г. № 1174;

2. Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан, утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30.04.2008 г. № 451;

3. Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010 -- 2025 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01.10.2009 г. №529<sup>11</sup>.

4. Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010–2015 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27.02.2010 г. № 76<sup>12</sup>.

5. Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020–2024 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 августа 2019 года, №437<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> См.: <http://www.osce.org/ru/fom/34602?download=true>

<sup>11</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=14906](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=14906)

<sup>12</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=15271](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=15271)

<sup>13</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=134827](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=134827)

Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010–2015 годы, а также Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020 - 2024 годы и План мероприятий по реализации Государственных программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан, несмотря на свою значимость, больше касались технической стороны перехода на цифровое вещание. Например, в программах ничего не говорилось о нормативных правовых актах в области вещания в связи с переходом на цифровое вещание. В связи с этим, начиная с 2010 года гражданское общество и международные организации, наблюдая за процессом перехода на цифровое вещание в Таджикистане, стали вести работу по изучению законодательства Европейских стран и стран Центральной Азии, вырабатывать рекомендации, которые обращали внимание на социальную сторону перехода на цифровое вещание. Так, в 2012 году Общественная организация «Хома» (ОО «Хома») совместно с рабочей группой (в состав которой входили медиа эксперты и депутаты нижней палаты парламента) обозначили целый ряд задач, связанных с совершенствованием законодательства в области вещания с учетом перехода последнего на цифру.

В круг задач входили:

- изучение ситуации в других странах в процессе перехода на цифровое вещание;
- широкое использование новых технологий для распространения информации и общественных дискуссий о переходе на цифровое вещание посредством социальной сети Фейсбук;
- проведение вебинаров и рабочих встреч с международными экспертами в области цифровых вещаний и права;
- изучение возможностей и интересов независимых вещателей при переходе на цифровое вещание;
- анализ нормативных правовых актов, связанных с переходом на цифровое вещание;
- разработка рекомендаций по усовершенствованию законодательства в области телерадиовещания.

Ряд мероприятий, проведенных с поддержкой Программного офиса ОБСЕ в Душанбе (Круглый стол «Независимые телевизионные станции в процессе перехода на цифровое вещание»<sup>14</sup>, конференция<sup>15</sup>, посвящённая обязательствам Таджикистана перед ВТО в сфере телекоммуникаций и вещания, Республиканская конференция «Переход на цифровое вещание: проблемы и поиски решений»<sup>16</sup> и др.), позволили выделить наиболее важные направления, требующие законодательного решения:

- решение проблем универсальной лицензии;
- поддержка конкуренции;

<sup>14</sup> <https://www.osce.org/ru/programme-office-in-dushanbe/400262>

<sup>15</sup> <https://vecherka.tj/archives/688>

<sup>16</sup> <https://www.khoma.tj/khoma/ru/2018/09/09/%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA-%D1%82%D0%B0%D0%B4%D0%B6%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF/>

- определение правил и условий присоединения к социальному пакету;
- отмена лицензирования в сфере производства аудиовизуальной продукции;
- проведение информационной кампании о переходе к цифровой технологии.

2 марта 2018 года Программный офис ОБСЕ в Душанбе совместно с Комитетом по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан организовали круглый стол на тему: «Переход на цифровое вещание в Республике Таджикистан. Анализ текущей ситуации. Возможности и перспективы»<sup>17</sup>.

На данной встрече было предложено Парламенту страны в первую очередь начать работу над улучшением законодательства в сфере телерадиовещания и было разработано ряд рекомендаций для регулирующего органа. В том же году при Комитета по международным делам, общественным объединениям и информации МНМО РТ была создана рабочая группа для усовершенствования нормативно правовых актов в связи с переходом на цифровое вещание. Рабочей группой в состав которого входили представители государственных структур и неправительственных организаций был разработан новый проект Закона РТ «О телевидении и радио», так же рабочей группой были разработаны проекты законов о внесении изменений и дополнений в Закон РТ «О периодической печати и других средств массовой информации», «Об электрической связи», «О регистрации юридических и физических лиц», «О культуре», «О кино», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и в «Положении об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности». Из всех вышеперечисленных проектов законов был утвержден только проект Закона РТ «О внесении изменений и дополнений в Закон РТ «О кино» от 4 июля 2020 года, №1707<sup>18</sup> по части возрастной классификация фильмов.

Проект Закона РТ «О телевидения и радио» прошел все процедуры и общественные слушания. Проект предусматривал рекомендации международных организаций по части поощрения и защиты прав на свободу выражения мнения, равенство и разнообразие СМИ, а также обеспечение эффективных средств правовой защиты в случае нарушения этих прав, в том числе в процессе перехода на цифровое вещание. Закон определял несколько важных направлений, требующих гарантий государства, равные права при переходе на цифровое вещание для всех вещателей независимо от формы собственности, доступ к мультиплексу к социальному пакету, все виды телерадиоорганизаций по техническим параметрам, права и обязанности телерадиоорганизаций, информационная деятельность по созданию национального продукта, защита детей и подростков при распространении телепрограмм, обеспечение лиц с ограниченными возможностями по слуху информацией и переходный период.

Постановлением Правительство Республики Таджикистан от 27 февраля 2020 года, №111<sup>19</sup> «О представлении заключения Правительства Республики Таджикистан к проекту Закона Республики Таджикистан "О телевидении и радио" Совета Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Правительство решило, что со стороны Маджлиси Оли Маджлиси намояндагон

<sup>17</sup> <https://www.osce.org/ru/programme-office-in-dushanbe/400262>

<sup>18</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?Rgn=136806](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=136806)

<sup>19</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?Rgn=135864](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=135864)

Республики Таджикистан в представленном проекте были учтены не все замечания и предложения Правительства РТ, и, по мнению Правительства РТ, предложенный проект признан не подлежащим поддержке.

Все остальные проекты законов, касающиеся цифрового перехода, также были оставлены без рассмотрения.

## **5. АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА ТЕЛЕОРГАНИЗАЦИЙ НА ЦЭТВ**

### **5.1. Конституционные гарантии свободы слова, права на доступ к информации и права на распространение информации**

В основе деятельности СМИ в демократическом обществе лежат конституционные гарантии свободы слова и свободы информации, при этом понятие «свобода слова» трактуется широко: как право иметь свое мнение, убеждения и свободно выражать их в любой форме; право производить и распространять информацию любыми законными способами, в том числе учреждать средства массовой информации, владеть, пользоваться и распоряжаться ими, организовывать техническое обеспечение производства и распространения информации; а также право получать информацию по любым вопросам общественной жизни и вопросам, затрагивающим интересы личности. Конституция Республики Таджикистан, принятая 6 ноября 1994 года (с изменениями и дополнениями), закрепила свободу слова в статье 30. Она гласит: «Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации. Государственная цензура и преследование за критику запрещаются...». Норма, в целом, гарантирует свободу слова и доступ к информации.

В числе конституционных гарантий следует также назвать:

- признание политического и идеологического плюрализма (ст.8);
- свободное участие в культурной жизни общества, художественном, научном и техническом творчестве, охране интеллектуальной собственности (ст.40);
- открытость заседаний палат Маджлиси Оли Республики Таджикистан (ст.54);
- открытость судопроизводства (ст.88)<sup>20</sup>.

Гарантией можно считать и ограничения свободы слова, поскольку злоупотребления данной свободой могут ее просто уничтожить как понятие. Согласно статье 30 Конституции РТ «Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются»<sup>21</sup>. Следует заметить, что статья 14 Конституции

<sup>20</sup> <http://medialaw.asia/document/605-606>

<sup>21</sup> Перечень сведений, которые можно квалифицировать как злоупотребление слова в статье 6 Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» («Недопустимость злоупотребления свободой слова») дан шире: запрещается распространение сведений, содержащих государственную тайну или иную охраняемую законом информацию, информацию, призывающую к насильственному свержению или изменению конституционного строя, совершению уголовного деяния, разжиганию расовой, национальной, местнической, религиозной, языковой ненависти, к пропаганде войны, насилия, террористической и экстремистской деятельности, причинению вреда целостности и независимости государства, а также -- пропаганда и реклама материалов и информации порнографического характера.

допускает ограничения прав и свобод гражданина только с целью обеспечения прав и свобод других граждан, общественного порядка, защиты конституционного строя и территориальной целостности республики.

К числу конституционных гарантий следует также отнести положения о защите чести и достоинства личности (ст.5); о неприкосновенности частной, личной и семейной тайны (ст. 23 ч.1); о запрете сбора, хранения, использования и распространения сведений о личной жизни человека без его на то согласия (ст.23 ч.2); о возможности ограничения свободы слова, печати в условиях чрезвычайного положения (ст.46) и др.

## **5.2. Анализ основных положений Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»**

Нормативно-правовая база в Республике Таджикистан, которая служит основой для перехода к цифровому вещанию, на данном этапе невелика, и в отсутствии открытого диалога с гражданским обществом, независимыми вещателями, потребителями не дает возможность начать активную работу по переходу на цифровое вещание. Вместе с тем, документы стратегического планирования, такие как Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2025 годы, утверждённая постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01.10.2009 г. №529, Программа развития потенциала и интеллектуальной собственности человека на период до 2020 года, утверждённая постановлением Правительства Республики Таджикистан от 03.12.2012 г., № 687, Концепция правовой политики Республики Таджикистан на 2018--2028 годы, утверждённая Указом Президента Республики Таджикистан от 06 02.2018 г. №1005, дают возможность законодательно определить механизмы реализации этого процесса и ускорить его. Решить поставленные задачи поможет принятие новых нормативных правовых актов, а также совершенствование законодательства в сфере вещания, в частности внесение изменений и дополнений в закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании».

Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» от 14 декабря 1996 года, № 382 является законодательным актом страны, посвящённым исключительно вопросам вещания. Закон регулирует деятельность телевизионных и радиовещательных организаций (телерадиоорганизаций) на территории Республики Таджикистан, определяет правовые, экономические, социальные, организационные условия их функционирования, направленные на реализацию свободы слова, прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации, на открытое и свободное обсуждение общественных процессов. За прошедшие годы в Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» были внесены ряд изменений и дополнений, которые, к сожалению не относятся к процессу перехода на цифровое вещание. Несмотря на внесённые незначительные изменения и дополнения данный закон считается устаревшим и нуждается в обновлении, так как нормы данного закона на сегодняшний день не могут регулировать новый формат вещания (цифровой).

Единственное напоминание о цифре существует в статье 2 часть 3 действующего закона, где упоминается о применении вещателями в полном объеме действия закона при вещании с использованием кабельной, проводной, спутниковой, многоканальной, компьютерной, интернет, а также цифрового формата.

Следует учесть, что в связи с появлением нового формата вещания, появляются новые термины и субъекты, которые не регулируются действующим законодательством. В связи с этим, в системе вещания появляется необходимость расширения понятийного аппарата, разработав в рамках терминосистемы информационной сферы. Например, понятия «социальный пакет», мультиплекс (вещательный мультиплекс), цифровое эфирное телерадиовещание, IP-телерадиовещание, интернет-вещание, многоканальная передача звукового сопровождения, телерадиоканал, телерадиоканал, распространяемый в открытом виде, телерадиоканал, распространяемый в кодированном виде, телерадиопрограмма, телерадиопередача, телерадиопередачи отечественного производства, сетка вещания, общественный вещатель, работник вещателя (телерадиоорганизации) и другие, используемые в связи с переходом на цифровое вещание. Законодательная практика стран СНГ, перешедших на новый формат вещания, даёт возможность использовать их опыт и в Таджикистане.

То же самое касается отдельных норм действующего закона регулирующие сферу вещания. Статья 2 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» определяет сферу действия закона. Замечание касается субъектного состава участников правоотношений в информационной сфере, которые связаны с вещанием, а именно: производителей аудиовизуального произведения, на которых, согласно статье 2, распространяется закон. Доводы о том, почему деятельность данных субъектов не должна регламентироваться законом о вещании будут изложены при рассмотрении вопросов лицензирования, здесь только заметим, что сравнительный анализ законодательства некоторых стран СНГ показал, что на производителей аудиовизуального произведения действие закона о вещании не распространяется. Кроме того, Правительство Таджикистана своим постановлением «О программе адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членством во Всемирной торговой организации (ВТО)» от 31 октября 2014 г. № 691<sup>22</sup> обязалось изменить правила лицензирования и отменить требование получения лицензии для производства аудиовизуальных произведений. Рекомендуются в часть 2 статьи 2 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» внести изменения, исключив слова «и производителей аудиовизуального произведения», а также пересмотреть и дополнить статью закона связанные с основными принципами государственной политики в сфере телерадиовещания. Принципы как базовые положения правового регулирования СМИ все чаще вводятся в нормативные правовые акты, касающиеся их деятельности, поскольку помогают лучше понять смысл и дух закона. Несмотря на то, что единой практики нормативного закрепления принципов нет, можно выделить два основных вида: принципы государственной политики в сфере СМИ и принципы деятельности СМИ. Действующий Закон

<sup>22</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=122834&conttype=5](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=122834&conttype=5)

Республики Таджикистан «о телевидении и радиовещании» нуждается в изменении и остальных норм касающиеся, права и обязанности вещателей (телерадиоорганизации), систему вещания, конкуренция в сфере телерадиовещания, информационная деятельность по созданию национального продукта, обеспечение лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху информацией и т. д.

Анализируя Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» можно прийти к выводу о том, что процесс перехода к цифровому вещанию требует внесения изменений и дополнений в довольно большую часть закона. Согласно статье 56 Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах», если внесенные изменения и дополнения составляют более половины текста нормативного правового акта (его структурной части) или усложняют его восприятие, нормативный правовой акт (его составная часть) излагается в новой редакции. В связи с этим, целесообразно разработать Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» в новой редакции.

### **5.3. Форма собственности на медиаресурсы**

В Таджикистане Гражданским кодексом закреплено две формы собственности на медиаресурсы – публичная (государственная) и частная (не государственная). Средства массовой информации могут учреждаться в формах коммерческой и некоммерческой организации. Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» в статье 7 предусматривает форму собственности на медиаресурсы на государственные и негосударственные телерадиоорганизации. В статье 10 данного закона используется термин «неправительственные телерадиоорганизации», который противоречит норме Гражданского кодекса и явно не соответствует понятийному аппарату закона и вводит в заблуждение пользователей. В законодательстве отсутствует общественная (общинная) форма собственности на средства информации, и независимый регулятор, что противоречит международным стандартам. Действующие нормативно правовые акты регулируют деятельность СМИ в основном касаются частных владельцев медиаресурсов и их правоотношений с редакциями, главным редактором, издателем и вещателем, а также регистрации и лицензирования СМИ. Для регистрации независимых печатных СМИ в «Едином окне» согласно Закону Республики Таджикистан, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» статья 11 требуется заключение Министерства культуры РТ. Согласно Закону Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности», «Разрешительных документах» и Закону Республики Таджикистан «О телевидения и радиовещании» лицензия на вещание и разрешительный документ необходима для независимых вещателей. Несмотря на это статья 8 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» государственным телерадиоорганизациям предоставляются приоритетное право на пользование государственными теле радиосетями.

### **5.4. Порядок регистрации телерадиоорганизаций**

По данным Комитета по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан в настоящее время в Таджикистане действуют 101 государственных и частных тел-радио компаний, 15 государственных и 18 частных телеканалов, 10 государственных и 23 частных радио компаний (16 кабельных ТВ и 4 ТВ IP), и 15 студий по производству аудиовизуальной продукции. Регистрация вещателей осуществляется в рамках Гражданского кодекса Республики Таджикистан, Закона Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»<sup>23</sup> и «Закона Республики Таджикистан “О периодической печати и других СМИ». Государственная регистрация осуществляется налоговым органом по принципу "Единое окно" без проведения правовой экспертизы предоставленных документов (ст.4). Для государственной регистрации заявитель предоставляет документы, предусмотренные Законом Республики Таджикистан, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в письменной или электронной форме, только в орган, осуществляющий государственную регистрацию по месту нахождения юридического лица (месту жительства руководителя юридического лица), месту жительства (деятельности) индивидуального предпринимателя, месту нахождения филиала или представительства иностранного юридического лица (месту жительства руководителя филиала или представительства иностранного юридического лица). Согласно Закону Республики Таджикистан о внесении изменений в Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 02.01.2020г., №1681 за государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, филиалов и представительств иностранных юридических лиц государственной пошлина не взимается. Государственная регистрация создания юридического лица производится органом, осуществляющим государственную регистрацию, по месту нахождения юридического лица в течение 24 часов с момента предоставления документов с выдачей в этот же срок документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица (ст.10). Для осуществления государственной регистрации создания юридического лица в орган, осуществляющий государственную регистрацию, необходимо предоставить следующие документы (ст. 11):

1) заявление на государственную регистрацию юридического лица по форме, утвержденной органом, осуществляющим государственную регистрацию.

В заявлении указываются следующие сведения:

- организационно - правовая форма юридического лица;
- полное (в случае наличия также и сокращенное) фирменное наименование юридического лица на государственном языке Республики Таджикистан;
- место нахождения (адрес) юридического лица;
- способ образования юридического лица (создание либо реорганизация);

---

<sup>23</sup>[ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ | Национальный центр законодательства при Президенте Республики Таджикистан \(ncz.tj\)](#)

- сведения об учредителе (учредителях) и руководителе юридического лица (фирменное наименование юридического лица, фамилия, имя и отчество физического лица, место нахождения юридического и физического лица, контактные данные, а также сведения, выявляющие бенефициарных собственников юридического лица);
- основной вид (основные виды) деятельности, который (которые) намерено осуществлять юридическое лицо, для целей присвоения статистических кодов;
- дата подачи заявления и подпись заявителя;

2) решение учредителя (протокол собрания учредителей) о создании юридического лица. Решение о создании юридического лица подписывается учредителем (учредителями) юридического лица;

3) копия документа, удостоверяющего личность руководителя исполнительного органа создаваемого юридического лица в случае, если документы подаются руководителем исполнительного органа создаваемого юридического лица, или копия документа, удостоверяющего личность, и доверенность на имя уполномоченного лица в случае, если документы на государственную регистрацию юридического лица подаются уполномоченным учредителями лицом.

Если руководителем исполнительного органа создаваемого юридического лица является иностранный гражданин, также копия документа, на основании которого иностранному физическому лицу разрешено пребывание и осуществление трудовой деятельности на территории Республики Таджикистан (виза, регистрационная карта и вид на жительство на срок действия не менее трех месяцев).

4) копия документа, удостоверяющего личность каждого учредителя (физического лица) юридического лица, а также в отношении учредителя - акционерного общества выписка из реестра акционеров и удостоверяющие документы держателя реестра акционеров, и справка налогового органа об отсутствии налоговой задолженности у учредителя юридического лица;

5) в случае создания юридического лица на территории свободной экономической зоны сведения администрации свободной экономической зоны;

6) копия документа о государственной регистрации юридического лица либо выписка из реестра юридических лиц иностранного государства (или иной равный по юридической силе документ, доказывающий юридический статус иностранного юридического лица) в случае, если учредителем выступает иностранное юридическое лицо;

7) заключение соответствующего органа в случае регистрации средств массовой информации;

8) копия документа, подтверждающего местонахождение (адрес) создаваемого юридического лица.

Документом, подтверждающим факт государственной регистрации создания юридического лица, является Свидетельство о государственной регистрации юридического лица. При этом Свидетельство должно содержать в себе указание о необходимости предоставления соответствующей статистической

отчетности и отчетности по социальному страхованию в соответствующие органы (ст.12).

Практика показывает, что на протяжении 10 лет в Таджикистане увеличилось число государственных вещателей (ТВ «Варзиш», ТВ «Синамо», ТВ «Футбол», ТВ «Шахнавоз», ТВ «Илм ва табиат», ТВ «Сайёхи ва хунарҳои мардуми»). Государственные телеорганизации содержатся за счет государственного бюджета и не обязаны иметь разрешительные документы. Согласно закону Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности»<sup>24</sup> статьи 17 в перечень видов деятельности, на осуществление которых требуется лицензия, входят - *деятельность в области телевидения, радиовещания и аудиовизуальных произведений*. Согласно «Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» утвержденная 3 апреля 2007 года, № 172<sup>25</sup> пункт 5, настоящий Порядок применяется в полном объеме при осуществлении телерадиовещания с использованием эфирной, кабельной, проводной, спутниковой, цифровой многоканальной (мультимедийной), включая Интернет, и иных видов электронных сетей массовой информации, а также при осуществлении производства звуковой (фонограмма), визуальной и аудиовизуальной продукции на любых видах носителей. Пункт 6 настоящего Положения исключает распространения данного порядка на государственных вещателей, учреждаемых Правительством Республики Таджикистан, а также телерадиовещательных систем закрытого типа (производственных, технологических, учебных, научных, служебных). Учреждения и регистрация частных телекомпаний рамках нормативно правовых актов не составляет трудностей. Для учреждения, регистрации и получения разрешительных документов трудности имеют частные вещатели<sup>26</sup> и не могут об этом говорить.

### **5.5. Порядок учетной регистрации телеорганизаций**

Учетная регистрация СМИ в Республике Таджикистан производится двумя законами, для вещателей Закон РТ «О телевидения и радиовещании» и для периодической печати и информационных агентств Закон РТ «О периодической печати и других средств массовой информации». Для периодической печать и информационных агентств постановлением Правительства Республики Таджикистан от 25 февраля 2017 года, № 97 был разработан и принят подзаконный акт регулирующий Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра. Данный порядок разработан в соответствии со статьей 15 Закона РТ «Об издательской и полиграфической деятельности» и противоречит статье 11 Закона РТ «О периодической печати и других средств массовой информации». Учетную регистрацию периодической печати и информационных агентств ведёт Министерства культуры Республики Таджикистан. Что касается вещателей, согласно Закону Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»

<sup>24</sup><https://tajtrade.tj/media/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%A0%D0%A2%20%D0%9E%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8.pdf>

<sup>25</sup>[http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=11212&conttype=5](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=11212&conttype=5)

<sup>26</sup><https://rus.ozodi.org/a/30034461.html>

(ст.11), учетную регистрацию телерадиоорганизаций ведёт Комитет по телевидению и радио при Правительстве РТ. Реестра регистрируемых телерадиоорганизаций в открытом доступе нет.

### 5.6. Порядок лицензирование телеорганизаций

В Таджикистане в сфере вещание лицензируемыми являются два вида деятельности: деятельность в области телевидения и радиовещания и деятельность в области аудиовизуальных произведений. В связи с предстоящим переходом Таджикистана на цифровое эфирное вещание, который еще не состоялся на данный момент, изменения в сфере лицензирования пока еще не происходят. Лицензионная деятельность регулируется Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» и главой 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности, от 03.04.2007, №172. Указанное Положение об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности (в дальнейшем-Положение) разработано в соответствии с Законом Республики Таджикистан "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Таблица №3

Лицензируемый вид деятельности:	Лицензирующий орган:	Деятельность включает в себя	Сроки действия лицензии
Деятельность в областях телевидения, радиовещания и аудиовизуальных произведений.	Комитет по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан.	- производство программ телевидения и радиовещания; - распространение программ телевидения и радиовещания; - производство аудиовизуальной продукции (производство звуковой (фонограмма), визуальной и аудиовизуальной продукции).	- не менее 5 лет

Согласно Главе 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности, Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан может делегировать полномочия по лицензированию соответствующим подведомственным подразделениям. Лицензия применяется при осуществлении телерадиовещания с использованием эфирной, кабельной, проводной, спутниковой, цифровой многоканальной (мультимедийной), включая Интернет, и иных видов электронных сетей массовой информации, а также при осуществлении производства звуковой (фонограмма), визуальной и аудиовизуальной продукции на любых видах носителей за исключением деятельности телерадиоорганизаций, учреждаемых Правительством Республики Таджикистан, а также телерадиовещательных систем закрытого типа (производственных, технологических, учебных, научных, служебных), кроме специально создаваемых систем в гостиницах, гостиничных комплексах, домах

отдыха, иных домов и организаций, предназначенных для коллективного приёма за оплату. Организаторы телерадиовещательных систем закрытого типа (производственных, технологических, учебных, научных, служебных и др.), действующие без лицензии обязаны направить в лицензирующий орган уведомление в письменной форме об организации данной системы в срок не позднее тридцати дней до начала деятельности, с указанием следующих сведений:

- лицо, ответственное за осуществление такой деятельности;
- зона обслуживания системы с указанием максимального числа потребителей;
- примерная тематика и специализация системы.

Выдача лицензии на деятельность в области телерадиовещания при ограничении радиочастот в требуемом регионе осуществляется на конкурсной основе в установленном порядке. Рассмотрение заявления и выдача лицензии осуществляется комиссией. Состав комиссии утверждается приказом руководителя лицензирующего органа. В состав комиссии могут включаться представители других заинтересованных министерств, ведомств и организаций. Положение комиссии утверждается лицензирующим органом. Дата и место проведения заседания лицензирующего органа должны заранее объявляться. Соискатель лицензии или его уполномоченный представитель вправе принять участие на заседании комиссии лицензирующего органа. Неявка указанных лиц на заседание не является основанием для отказа в выдаче лицензии. Лицензирующий орган обязан в течение срока (30 дней), предусмотренного для принятия решения о предоставлении или отказе в предоставлении лицензии, в письменной форме уведомить соискателя лицензии о принятом решении. Уведомление о предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием реквизитов банковского счета и срока уплаты лицензионного сбора за предоставление лицензии. Уведомление об отказе в предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием причин отказа. В течение трех дней после представления документа, подтверждающего уплату лицензионного сбора за предоставление лицензии, лицензирующий орган бесплатно выдает лицензиату документ, подтверждающий наличие лицензии. Решение лицензирующего органа оформляется соответствующим актом и храниться в его делах. По требованию заявителя или его представителя безвозмездно предоставляются соответствующие выписки из этого акта или его копия.

Для получения лицензии в лицензирующий орган подается заявление специальной формы, где должны быть указаны:

- наименование телерадиоорганизаций, реквизиты, сведения о символике (позывной, эмблема, заставка, фирменный знак, юридический адрес).
- язык(языки) вещания;
- вид вещания (телевидение, радио, производство звуковой, визуальной, аудиовизуальной продукции и т. д.);
- периодичность вещания (ежесуточное, ежедневное и т. п. в часах в сутки);
- программные цели и задачи вещания, примерная тематика и специализация теле или радиопрограмм, сетка вещания, виды звуковой, аудиовизуальной продукции;

- аудитория (территория, охватываемая вещанием, (город, район и т. д.) категории зрителей и слушателей, на которых рассчитано вещание, реализация аудиовизуальной продукции);

- способ вещания (эфирное, кабельное, мультимедийное, проводное, и т. д.).

К заявлению прилагаются следующие дополнительные документы:

- перечень используемого технологического оборудования для целей телерадиовещания, производства звуковой, аудиовизуальной продукции;

- сведения об источнике финансирования;

- сведения об основных технических показателях средств подготовки и формирования телевизионных и радиопрограмм, производства аудиовизуальной продукции;

- сведения о наличии у заявителя ранее полученных лицензий на деятельность телерадиовещания и об учрежденных им средствах массовой информации, а также перечень средств массовой информации (организаций), соучредителем или владельцем пакета акций которых является заявитель;

- сертификат соответствия показателей (параметров) используемого оборудования нормативным требованиям;

- сведения о распространении дополнительной и вторичной информации в составе вещательного сигнала.

Помимо требований, установленных законодательными актами Республики Таджикистан, касающихся телерадиовещания и других средств массовой информации, лицензия на деятельность в области телевидения и радиовещания включает также следующие условия:

- лицензиат (телерадиоорганизация) в процессе своей деятельности не должен менять свою специализацию и объем вещания без согласования с лицензирующим органом;

- лицензиат не имеет право изменять канал вещания (вещательную частоту), мощность передатчика, распространять свою теле- или радиопрограмму на территорию более чем это указано в лицензии;

- распространяемые телерадиопрограммы и аудиовизуальные продукции лицензиата должны производиться с соблюдением технологических требований;

- технические средства лицензиата не должны создавать помехи и искажения, другое неудобство аудитории телезрителей и радиослушателей;

- лицензиат не должен вести вещание на языке, не указанном в лицензии;

- лицензиат не в праве распространять в составе вещательного сигнала дополнительную и вторичную информацию, если это не указано в лицензии кроме информации, связанной с содержанием основной программы;

- скрытая уступка лицензии, а также отчуждение лицензии в области телерадиовещания не допускается.

Лицензии не выдается в случае отсутствия свободной вещательной частоты в заявленном регионе. Распространение (трансляция и ретрансляция) программ зарубежных телерадиоорганизаций на территории Республики Таджикистан осуществляется при наличии лицензии лицензирующего органа и на основании межгосударственных правовых актов о сотрудничестве в области телевидения и

радиовещания, в соответствии с договорами между отечественными и зарубежными телерадиоорганизациями. Иностранцы граждане и лица без гражданства не имеют права получать лицензию для деятельности в области телерадиовещания, Лицензию также не могут получать телерадиоорганизации, контролируемые иностранцами гражданами и лицами без гражданства. При этом в данном случае под контролем понимается определяющее влияние на принятие решений.

Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий тридцати дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии со всеми необходимыми документами, включая рассмотрение документов, проведение экспертиз, осмотров и других необходимых действий.

На практике при обращении лицензиатов за лицензией на вещание или производство аудиовизуальной продукции лицензиаты сталкиваются с такими проблемами как нарушения сроков рассмотрения, отсутствия возможности электронного обращения за лицензией, незаконные сборы, не прозрачность работы в состав комиссии, отсутствия информации по составу комиссии, критерия отбора комиссии и т. д. Также существуют, противоречия в Законе РТ «О телевидении и радиовещании». Согласно закону систему телерадиоорганизаций Республики Таджикистан составляют государственные и негосударственные телерадиоорганизации. Статья 10 действующего Закона РТ «О телевидении и радиовещании» обязует только неправительственные телерадиоорганизации действовать на основе лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, несмотря на то что статья 14 дает права телерадиоорганизация начать вещание с момента получения лицензии. Срок выдачи лицензии – ещё один фактор, который влияет на обеспечение свободы массовой информации, поскольку с цифровизацией уходит в прошлое концепция ограниченного ресурса электромагнитного спектра, возрастают требования гарантий независимости вещателей от регулятора, а те затраты, которые приходится нести в связи с переходом к цифре, заставляет государства отказываться от короткого срока действия лицензии на вещание. Комитета по телевидению и радио при правительстве РТ также наблюдается нарушения права лицензиатов по срокам действия лицензии. Согласно Закону Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 23.07.16 г., №1353, Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан за деятельность в областях телевидения, радиовещания и аудиовизуальных произведений юридическим лицам обязан выдавать лицензию на срок не менее 5 (пять) лет. На практике Комитет выдает лицензию на 5 лет, даже если лицензиаты захотят получить на более длительный срок, Комитет будет выдавать на тот же срок, 5 лет.

Лицензирование вида деятельности, которое касается собственно вещания, не вызывает возражений, а лицензирование деятельности в области аудиовизуальных произведений является сомнительным и не один раз привлекало внимание экспертов и неоднократно стало предметом критики как национальных, так и международных организаций. Основными аргументами, отрицающих

необходимость давать разрешение на производство аудиовизуальных произведений, являются: наличие противоречий во внутреннем законодательстве страны и несоответствие этих положений международным нормам. «Так, согласно статье 40 Конституции Республики Таджикистан, каждому гарантирована свобода творчества. Создание аудиовизуального произведения, прежде всего, является творческим процессом. Получается, что для реализации своих конституционных прав на творчество необходимо получить специальное разрешение, что является само по себе уже ограничением для творческой деятельности и противоречит Конституции РТ.

Лицензирование аудиовизуальной продукции ограничивает не только творческую деятельность, но также является фактическим ограничением на профессиональную деятельность тех, чья непосредственная работа зависит от специального разрешения – лицензии. Аудиовизуальное произведение (кинофильмы, телефильмы, видеофильмы, слайд-фильмы и т.д., которые могут быть игровыми, анимационными (мультипликационными), неигровыми) являются объектом авторского права и отношения, возникающие в связи с созданием и использованием данного произведения полностью подпадают под регулирование Закона РТ «Об авторском праве и смежных правах», т.е. данная деятельность регулируется гражданским законодательством, субъекты деятельности, как юридические лица, так и физические лица, в основном работают на договорных основах и при несоблюдении или не исполнении какого-либо из сторон своих обязательств, решают споры во внесудебном либо в судебном порядке, а при нарушении закона несут юридическую ответственность.

Как показывает практика, в связи с тем, что отсутствует в достаточной мере национальный контент (качественные современные, отечественные аудиовизуальные продукты), электронные СМИ незаконно используют произведения интеллектуальной собственности других стран. Подобная практика противоречит международным обязательствам Республики Таджикистан, поскольку она должна гармонизировать национальное законодательство с нормами Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, что является необходимостью в построении современной системы правовой охраны интеллектуальной собственности. Одним из основных принципов, закрепленных в соглашениях ВТО, является снижение формальностей, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Таким образом, количество разрешений и лицензий должны уменьшиться, а таможенные процедуры должны упрощаться

Кроме того, Правительство Республики Таджикистан своим постановлением «О программе адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членством во Всемирной торговой организации (ВТО)» от 31 октября 2014 г., № 691 обязалось внести поправки в Статью 17 Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» (17.05. 2004г. № 37) и в главу 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» (утверждено постановлением Правительства Республики Таджикистан №172 от 3 апреля 2007 г.), чтобы отменить требование получения лицензии для производства

аудиовизуальных произведений. Несмотря на наличие данного постановления, и стараний многих медийных организаций, Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» и в главу 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» со стороны ответственных государственных органов власти не пересматривался, и данная норма до сих пор продолжает играть роль в препятствовании созданию национального контента, доля которого на телевизионном рынке страны составляет очень незначительное количество.

Еще один документ стратегического значения Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан, утверждённый постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2019 года, №642<sup>27</sup>, свидетельствует о том, что сложностью получения лицензии на производство аудиовизуальную продукцию препятствует развитию сектора (Глава 8. п. 47).

Дополнительным аргументом к тезису о необходимости отмены требования в части получения лицензии для производства аудиовизуальных произведений может служить международная практика. Сравнительный анализ законодательства отдельных стран СНГ (России, Беларуси, Кыргызстана, Казахстана), а также Литвы, позволяет утверждать, что в сфере вещания деятельность по созданию аудиовизуального продукта не лицензируется, и на эту деятельность распространяется сфера действия законов об интеллектуальной собственности, в частности закона об авторском праве и смежных правах.

Поскольку переход на цифровое вещание требует более гибких правил регулирования сферы вещания с тем, чтобы способствовать реализации права на свободу выражения мнения и стимулировать создание национального продукта и добросовестную конкуренцию по созданию контента, следует пересмотреть подход к лицензированию данного вида деятельности.

### **5.7. Иные разрешительные документы**

В основном частные телерадиоорганизации помимо лицензии на вещания и производство так же должны иметь разрешительный документ для того, чтобы начать свою деятельность в данном направлении. Телерадиоорганизации, имеющие собственные передающие средства и получившие лицензию, должны обращаться в Службу связи при Правительстве Республики Таджикистан за получением соответствующей лицензии (разрешительный документ) на использование радиочастот. Для получения разрешительного документа заявитель либо уполномоченное им лицо подает в соответствующий орган лично, заказным письмом или посредством электронной почты (в виде электронного документа с цифровой подписью), а также электронный запрос выдачи разрешительного документа по единой форме в рамках информационной системы выдачи разрешительного документа, подписанное заявление установленного разрешительным органом образца, в котором содержатся (ст.21. ЗРТ «О разрешительной системе»):

---

<sup>27</sup> [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=135418](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=135418)

- наименование, организационно-правовая форма, адрес и единый идентификационный номер юридического лица либо фамилия, имя, адрес и единый идентификационный номер индивидуального предпринимателя;
- деятельность или действие, на осуществление которым заявитель намеревается получить разрешительный документ;
- принятие заявителем на себя ответственности за соблюдение разрешительных условий выдачи разрешительного документа при осуществлении деятельности и за достоверность представленных документов. Во время подачи электронного заявления с электронной цифровой подписью на получение разрешительного документа на сайте уполномоченного государственного органа в области регулирования разрешительной системы его приложения представляются в электронном виде (сканирование оригиналов документов).

К заявлению на получение разрешительного документа, кроме вышеперечисленных сведений прилагаются копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- квитанция платежа за рассмотрение заявления.

Со стороны разрешительного органа требование других документов запрещается. Заявление для получения разрешительного документа и прилагаемые к нему документы регистрируются по описи. Копия этой описи, заверенная подписью ответственного лица разрешительного органа с отметкой о дате регистрации заявления, направляется (вручается) заявителю. Разрешительный орган оповещает заявителя в форме электронного письма о получении его электронного заявления.

Заявление для получения разрешительного документа не регистрируется в случае, если:

- оно подписано лицом, не имеющим на это полномочий;
- документы оформлены с нарушением требования статьи 21.

Об отказе в регистрации заявления для получения разрешительного документа заявитель уведомляется лично, заказным письмом или посредством электронной почты (в виде электронного документа с цифровой подписью) в срок не более трех рабочих дней со дня обращения с указанием оснований отказа регистрации заявления. После устранения недостатков, послуживших основанием для отказа в регистрации заявления для получения разрешительного документа, заявитель может подать новое заявление, и оно должно быть рассмотрено в установленном порядке.

Разрешительный орган на основании заявления для получения разрешительного документа и прилагаемых к нему документов принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешительного документа в срок не более десяти рабочих дней со дня его регистрации. Информация о принятии решения о выдаче разрешительного документа сообщается заявителю не позднее следующего рабочего дня после принятия решения (ст. 22 ЗРТ «О разрешительной системе»).

Основанием для отказа в выдаче разрешительного документа являются:

- представление заявителем документов в неполном объеме;
- выявление в документах, представленных заявителем, недостоверных сведений;
- обоснованное отрицательное заключение по итогам исследований, обследований или иных научных и технических оценок, когда их проведение является обязательным.

Отказ в выдаче разрешительного документа по другим основаниям, которые не установлены настоящим Законом, не допускается. В письменном уведомлении об отказе в выдаче разрешительного документа должны быть указаны причины отказа и срок, в течение которого заявитель, устранив указанные в абзацах первом и втором части 1 настоящей статьи причины, может представить документы для повторного рассмотрения. Срок, в течение которого заявитель может устранить недостатки налаживания причиной для отказа и представить документы для повторного рассмотрения, не может быть менее десяти рабочих дней со дня получения уведомления об отказе в выдаче разрешительного документа (ст.23 ЗРТ «О разрешительной системе»).

Разрешительный документ выдается на срок действия лицензии (ст.8 ЗРТ «О разрешительной системе»). За рассмотрение заявления о выдаче разрешительного документа взимаются разрешительные сборы в размере одного показателя для расчетов, который не подлежит возврату. За выдачу разрешительного документа взимаются разрешительные сборы в размере двух показателей для расчетов (ст.9 ЗРТ «О разрешительной системе»).

Частные телеорганизации в Таджикистане подлежат двойному или многократному лицензированию на вещание (лицензия на вещание, лицензия на производство, разрешительный документ на использование частот). Процедура электронного обращения или электронной оплаты не налажена на уровне регулятора. Нарушаются сроки по рассмотрению для получения разрешительного документа, а также сроки на выдачу разрешительного документа. Частные вещатели жалуются на то, что Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан раньше выдавал разрешительный документ на тот срок, который предусмотрен Законом РТ «О разрешительной системе», потом стал выдавать на 3 года, а последние 5 лет вовсе выдает на один год. Обращений в Комитет по телевидению и радио, а также в Службу связи по наращиваниям сроков выдачи разрешительных документов не было, так, как частные вещатели избегают критику регулятора и являются зависимыми в связи с получение разрешительных документов. Никто из частных вещателей и медиа ассоциации представляющие интересы независимых вещателей не обжаловали действия регуляторов в суде.

## **6. ОПЕРАТОР ЦЭТВ**

Оператором ЦЭТВ в Республики Таджикистан является национальный оператор ОАО Телерадиоком<sup>28</sup>. ОАО «Телерадиоком» был образован Учредительным договором от 24 января 1997 г. Юридические лица ОАО «Телерадиоком» являются Государственный Комитет по инвестициям и управление государственного имущества Республика Таджикистан с 95% и

---

<sup>28</sup> <http://www.teleradiocom.tj/tj>

работники Общество с 5 % акциями. ОАО «Телерадиоком» является единственной национальной сетью по радиовещанию и телевидению и выполняет в основном три вида услуги:

- обеспечение полного охвата население республики государственными программами телевидения и радиовещания, а также программами общественного телерадиовещания;
- развитие сеть радиорелейных линии по республике;
- постоянно развивая свой электронный парк выступает в качестве основного оператора по трансляции программ радио иностранным пользователям, в том числе странам СНГ, Центральной и Южно – Восточной Азии.

Первый мультиплекс был запущен в 2010 году. В запущенном мультиплексе<sup>29</sup>, в социальном пакете вещают 15 каналов, из них 10 общенациональных каналов (ТВ «Таджикистан», ТВ «Душанбе HD», ТВ «Сафина», ТВ «Бахористон», ТВ «Джахоннамо», ТВ «Варзиш», ТВ «Синамо», ТВ «Шахнавоз», ТВ «Илм ва табиат», ТВ «Сайёхи ва хунарҳои мардуми»), 1 общественный (ТВ Футбол) учредитель канала Общественная организация “Федерация Футбола Таджикистана”, 4 региональных каналов (ТВ «Сутд», ТВ «Бадахшон», ТВ «Куляб», ТВ «Хатлон»)

В рамках «Государственной программы развития цифрового телевидения в Республике Таджикистан на 2020–2024 годы» в 2022 году был запущен второй мультиплекс, который начал работу в городах Душанбе, Куляб, центрах Согдийской и Хатлонской областей. В остальных регионах действует 1 мультиплекс.

Наравне с этим в мультиплекс определённой региональной зоны включено вещание 3 частных телеканалов: ТВ «Уструшана» в городе Истаравшан, ТВ «Азия» в городе Худжанд и ТВ «Регар» в городе Турсунзаде.

*Таблица 7. Общенациональные и региональные телеканалы*

Начало вещания	Название	Тематика	Язык вещания
1959 г.	ТВ «Таджикистан»	Универсальный	Таджикский, русский
1990 г.	ТВ «Сутд»	Универсальный	Таджикский, узбекский
1990 г.	ТВ «Бадахшон»	Универсальный	Таджикский
1992 г.	ТВ «Куляб»	Универсальный	Таджикский
1994 г.	ТВ «Хатлон»	Универсальный	Таджикский
1996 г.	ТВ «Душанбе HD»	Универсальный	Таджикский, русский
2005 г.	ТВ «Сафина»	Универсальный	Таджикский, русский
2006 г.	ТВ «Бахористон»	Молодёжный, развлекательный	Таджикский, русский и английский
2008 г.	ТВ «Джахоннамо»	Информационный, общественный	Таджикский, русский и английский
2016 г.	ТВ «Варзиш»	Спортивный	Таджикский, русский

<sup>29</sup> Мультиплекс (от англ. multiplex — смесь, смешанное) — объединение в единый цифровой пакет телевизионных каналов при цифровом телевидении, смешиваемых (мультиплексируемых) перед передачей по транспортному каналу и разделяемых (демультиплексируемых) на конечной приёмной установке (абонентском ресивере или телевизоре с цифровым тюнером) с выделением одного или нескольких телеканалов.

2016 г.	ТВ «Синамо»	Фильмы	Таджикский, русский
2017 г.	ТВ «Футбол»	Футбольный	Таджикский, русский
2017 г.	ТВ «Шахнавоз»	Музыкальный	Таджикский, другие
2021 г.	ТВ «Илм ва табиат»	Наука и природа	Таджикский
2022 г.	ТВ «Сайёхи ва хунарҳои мардуми»	Туризм и народные промыслы	Таджикский

В рамках данного исследования был проведён опрос среди 10 независимых телеканалов страны по Согдийской и Хатлонской областям и РРП. Из 10 директоров телеканалов трое отметили, что перешли на цифровое вещание (ТВ «Уструшана», ТВ «Азия», ТВ «Регар»), а остальные продолжают вещать в аналоговом формате.

*Таблица №8 Независимые телеканалы*

Начало вещания	Название	Вид вещания	Язык вещания
1991	ТВ «Уструшана»	С 2020 года на цифровом вещании	Таджикский
1991	ТВ «Гулакандоз»	Аналоговое	Таджикский, русский, узбекский
1992	ТВ «Мавджи озод»	Аналоговое	Таджикский
1993	ТВ «Регар»	С 1.01.2023 г. на цифровом вещании	Таджикский, русский
1998	ТРК «СМ1»	Аналоговое	Таджикский, русский
1998	ТВ «Исфара»	Аналоговое	Таджикский, русский
2000	ТВ «Кургонтеппа»	Аналоговое	Таджикский
2000	ТРК «Азия»	С 2022 г. на цифровом вещании	Таджикский, русский
2011	ТВ «Диёр»	Аналоговое	Таджикский, русский
2012	ТВ «Танин»	Аналоговое	Таджикский Таджикский, русский

### **6.1. Процесс лицензирования операторов ЦЭТВ**

Процесс лицензирования операторов сети электрической связи регулируется Законом Республики Таджикистан «Об электрической связи». Закон регулирует деятельность мобильных операторов, оператор сети электрической связи. Оператор сети электрической связи является физическое или юридическое лицо, владеющее сетью электрической связи, обеспечивающее ее функционирование, развитие и оказывающее услуги электрической связи. В рамках Закона Республики Таджикистан «Об электрической связи», распространения сетей теле- и радиопередач относятся к индивидуальным лицензиям. Национальный оператор ОАО

“Телерадиоком” не обязан иметь лицензию на вещание в ЦЭТВ. Законодательно деятельность национального оператора в ЦЭТВ не регулируется.

## **6.2. Реестры операторов телевидения и телерадиоканалов**

На сегодняшний день в стране отсутствует Единый реестра операторов и телерадиоорганизаций в открытом доступе. Несмотря на то, что постановлением Правительство Республики Таджикистан от 24 июля 2020 года, №409 «О Правилах ведения единого государственного электронного реестра лицензий и Типовых правилах ведения реестра лицензий и было утверждено “Правила ведения единого государственного электронного реестра лицензий”, реестры операторов телевидения и телерадиоканалов как печатной так и электронного в открытом доступе нет. ОАО «Телерадиоком» является единственным национальным оператором сетей радио и телевидения и выполняет в своей деятельности три основные задачи:

- обеспечение полного охвата населения республики государственными телерадиопрограммами и общественными телерадиопередачами;
- развитие и использование радиорелейных сетей;
- регулярное совершенствование парка электронных устройств в качестве основного оператора по доставке радиопрограмм зарубежным пользователям, в том числе в страны Содружества Независимых Государств, Средней Азии, Юго-Восточной Азии.

ОАО "Телерадиоком" создано на основании Учредительного договора от 24 января 1997 года. Учредителями ОАО «Телерадиоком» как юридического лица являются Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан с вкладом в размере 95 процентов уставного капитала и работники Общества с вкладом в размере 5 процентов в Уставный капитал Общества<sup>30</sup>.

## **6.3. Сроки полного перехода на ЦЭТВ**

В рамках Государственной программы и Плана мероприятий по реализации Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020-2024 годы, утверждённый постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 августа 2019 года, №437 полный переход запланирован на конец 2024 года. Реализация Программы планируется в течение 5 лет и состоит из 5 этапов (согласно плану мероприятий). До установки всех телевизионных передатчиков цифрового телевизионного вещания телевизионные передатчики аналогового вещания будут использоваться параллельно. Поэтапная реализация указанной Программы возлагается на открытое акционерное общество "Телерадиоком" Комитета по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан в зависимости от финансовых возможностей и выделения денежных средств. Открытое акционерное общество "Телерадиоком" осуществляет установку передатчиков цифрового вещания и другие необходимые работы для реализации Программы.

<sup>30</sup> <http://www.ktr.tj/?q=node/93>

В настоящее время в результате реализации государственных программ по развитию цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан охват цифровым вещанием составляет 72% населения республики.

В городе Душанбе, областных центрах и в отдельных городах и районах республики установлены передатчики открытого акционерного общества "Телерадиоком" для вещания программ "Телевидения Таджикистан", государственных учреждений "Телевидение Сафина", "Джахоннамо", "Детско-юношеского телевидения - "Бахористон", телевидений "Варзиш", "Синамо" и Таджикского музыкального канала "Шахнавоз".

Для реализации Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020–2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 августа 2019 года, №437, будут привлечены различные источники финансирования, а также другие экономические и организационные возможности, в том числе:

- финансирование из государственного бюджета для развития государственных организаций подведомственных Комитету по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан;
- финансирование за счет доходов Комитета по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан и открытого акционерного общества "Телерадиоком";
- финансирование за счет грантов, других финансовых источников и форм поддержки, не запрещенных, законодательством Республики Таджикистан.

Исполнительные органы государственной власти областей, городов и районов республики для внедрения цифрового вещания в соответствующих административно-территориальных единицах осуществляют строительство и введение в эксплуатацию технического здания и линии электропередач и в соответствии со стандартами и требованиями технического использования цифрового вещания, в соответствии с предложениями открытого акционерного общества "Телерадиоком" и обеспечивают сохранение его состояния.

Исполнительные органы государственной власти областей, городов и районов республики в соответствующих административно-территориальных единицах Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020–2024 годы, безвозмездно обеспечивают малоимущие семьи декодерами.

*Таблица №9 Источники финансирования*

№	Этапы	Сумма
1.	2020 год	Сумма 1-го этапа 5 024 941,5 сомони - из государственного бюджета: 2 512 470,75 сомони - из собственных средств: 2 512 470,75 сомони
2.	2021 год	Сумма II -ого этапа 6 000 035,6 сомони - из государственного бюджета: 3 000 017,8 сомони - из собственных средств: 3 000 017,8 сомони

3.	2022 год	Сумма III -ого этапа 6 997 148,0 сомони - из государственного бюджета: 3 498 574,0 сомони - из собственных средств: 3 498 574,0 сомони
4.	2023 год	Сумма IV -ого этапа 6992 328,0 сомони - из государственного бюджета: 3 496 164,0 сомони - из собственных средств: 3 496 164,0 сомони
5.	2024 год	Сумма V -ого этапа 7595909,8 сомони - из государственного бюджета: 3797954,9 сомони - из собственных средств: 3 797954,9 сомони

#### 6.4. Проблемы перехода на ЦЭТВ

В рамках проведенного опроса независимых телеканалов было два вопроса касающиеся условий и сложностей перехода телекомпаний на цифровое вещание. Так как государственные телеканалы были включены в первый мультиплекс и их вещание в цифровом формате финансируется за счёт государственного бюджета, сложностей у данных телеканалов и условий вхождения в мультиплекс не было.

Другая ситуация сложилась в отношении независимых телекомпаний. До 2020 года они не были включены в первый мультиплекс. В рамках Государственной программы, после запуска второго мультиплекса были включены 3 независимых телеканала (ТВ «Уструшана» в Истаравшане, ТВ «Азия» в Худжанде и ТВ «Регар» в Турсунзаде). Первым перешел на цифровой формат вещание ТВ «Устаравшан» в 2020 году, вторым ТВ «Азия» 2022 году и третьим ТВ «Регар» с 1 января 2023 года. Частным каналам которые имели желания и возможности переходить на цифровое вещание со стороны ОАО «Телерадиоком» было дана возможность вещать в тестовом режиме и без оплаты в течении трех месяцев. Частные каналы перешедшие на новый формат вещания из своего опыта рекомендуют первым делом тщательно изучить местность, в котором хотят распространить цифровой формат вещания. Необходимо решить для себя как присоединится к цифровому сигналу, через кабель или путем наземного вещания? Использование оптоволоконной кабели будет дешевле и качества сигнала по распространению будет лучше. Но есть проблемы с износом и повреждением кабеля, а также с обслуживанием. Вещать используя наземное вещание и передатчики (цифровые) дороже, но безопасно. Расходы с использованием наземного вещания (релейка) если составляет 50 тысяч сомони, то используя оптоволоконный кабель можно сэкономить до 50%. Цена цифрового сигнала зависит от мощности передатчика. Например в РРП, городе Турсунзода за использованием 1 Квт передатчика на 1 (один) час необходимо платить от 16 до 20 сомони в месяц. В общем, ТВ «Регар» в месяц платит 4350 сомони за 7 (семь) часов вещания в цифровом формате. ТВ «Азия» в Согдийской области в месяц платит 6500 сомони за 18 (восемнадцать) часов вещания. ТВ «Азия» за один час платит ОАО «Точиктелеком» 12 (двенадцать) сомони. Вещатели использующие оптоволоконный кабель в общем, учитывая все расходы до полного присоединения к цифровому формату потратили 15-16 тысяч долларов США. Для независимых каналов единственным условием для

вхождения в мультиплекс, является заключение двухстороннего договора с ОАО «Телерадиоком». При этом все расходы, связанные с подключением к сигналу, покупка технических оснащений, передатчиков и другие расходы возложены на самих независимых вещателей.

Исходя из проведённого исследования и опроса, независимые телеканалы основными сложностями считают; - отсутствие денег и высокие цены, отсутствие технических специалистов, нехватка других кадров, дороговизна лицензии на вещания. По поводу технических оснащений независимые вещатели сложностей не видят.

Результат опроса независимых вещателей

#### Каковы условия перехода телеканалов на цифровое вещание?



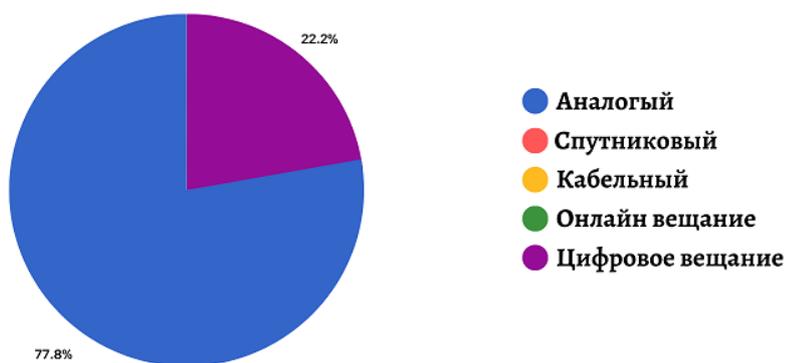
А, основной сложностью перехода на цифровое вещание телеканалы считают высокую цену для вещания в цифровом формате.

#### Сложности и недостатки в процессе перехода на цифровое вещание



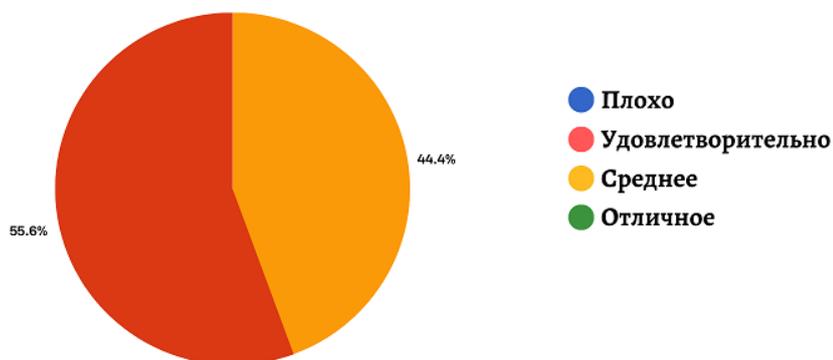
## 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

### Вид вещания



9 ответов

### Как вы оцениваете состояние вашего телеканала?



9 ответов

### Кто ваша аудитория?

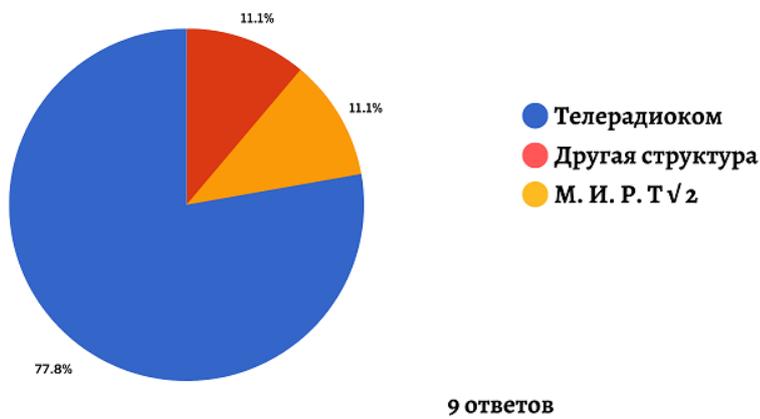


9 ответов

### Вы перешли на цифровое вещание?



### Кому принадлежит цифровая инфраструктура по частотам ?



### Какую цель должен преследовать процесс выделения частот?



### Каков порядок входа частных телеканалов в цифровой мультиплекс?



### Стоимость вхождения частных телекомпаний в цифровой мультиплекс (пожалуйста напишите местоположение и стоимость)

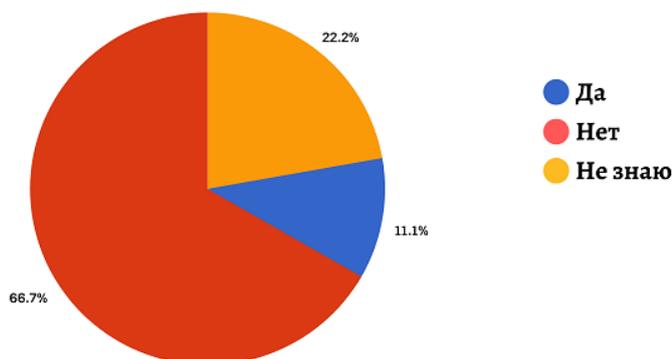
Таблица №10 В опросе участвовали 10 независимых телекомпаний.

№	Регион	Цена
1.	Восеъ, Хатлонская обл.	Не знаю стоимость
2.	Исфара, Согдийская обл.	Примерно 4–5 тысяч сомони в месяц
3.	Гулакандоз, Согдийская обл.	Имеет лицензию для цифрового вещания
4.	Худжанд, Согдийская обл.	18-часового эфира в 1 месяц 6500 в месяц
5.	Бохтар, Хатлонская обл.	Около 20–25 тысяч долларов США в год
6.	Согдийской обл.	От 5 000 сомони в месяц
7.	Турсунзода, РРП.	От 4500 тысяч сомони в месяц

### Как население получает доступ к цифровым сетям?



### Имеет ли малоимущая часть населения господдержку для доступа к цифровому вещанию на телеканалах?



9 ответов

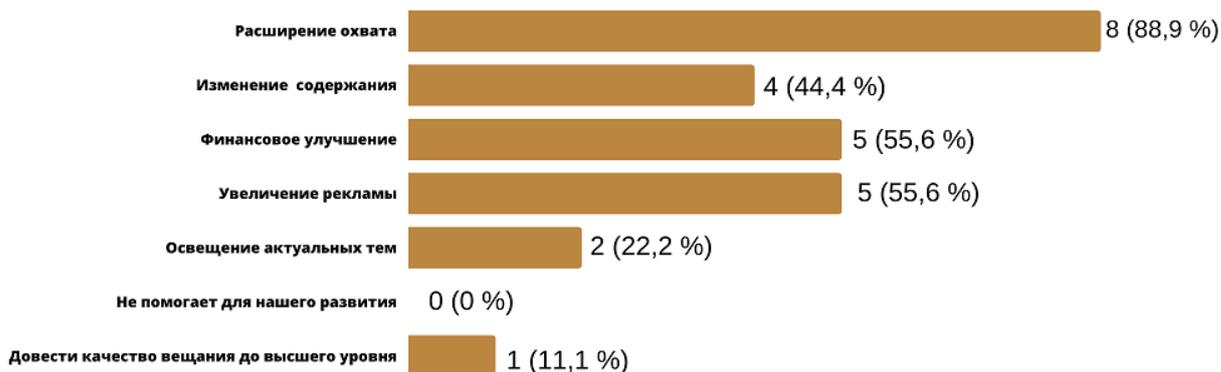
### Есть ли возможность продолжения вещания программ частных вещателей в цифровой среде?



9 ответов

### Какие возможности даёт Вашему телеканалу цифровое вещание?

(можете выбрать до трёх ответов)



## 8. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В Таджикистане, как и других странах Центральной Азии, переход на цифровое вещание базируется на документах стратегического планирования, которые

связаны с процессами информатизации, переходом государств на новую ступень информационного общества (стратегиях, концепциях, Государственных программах, Планах реализации госпрограмм). Однако, несмотря на чётко обозначенные цели и задачи в стратегических документах, процесс цифровизации проходит неровно и довольно длительно, а степень готовности государства к цифровому формату зависит от множества факторов, в числе которых наличие нормативных правовых актов или правовых норм, способствующих переходу на цифровое вещание.

1. Важно, чтобы законодательная база, содержала механизм реализации норм переходного периода, а также закладывала фундамент для реализации смыслового компонента такого перехода: учитывала международные стандарты в области прав человека, в частности, на свободу слова, права на доступ к информации, права на распространение информации, содержала гарантии равноправного доступа всего населения страны к информационным ресурсам, увеличения количества принимаемых населением телевизионных программ и повышения качества оказываемых услуг телевизионного вещания, вела к конвергенции с другими информационными и телекоммуникационными технологиями, способствовала введению интерактивного вещания, оказанию дополнительных услуг населению и т.д.
2. Учитывая транснациональный характер процесса перехода на цифровое вещание, при разработке нормативной правовой базы, касающейся данного процесса, следует опираться на международные принципы, изложенные в документах как универсального, так и регионального характера, в том числе в Совместной декларации «О защите свободы выражения мнения и разнообразия при переходе на цифровое эфирное вещание», принятой Специальным докладчиком ООН о вопросах свободы убеждений и их выражения, Представителем ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации, Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения ОАГ и Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения и свободы информации Африканской комиссии по правам человека и народов в 2013 году.
3. Обеспечение многофункциональных задач перехода на цифровое вещание требует внесения изменений в существующее законодательство медиасистемы, и прежде всего в законодательство касающиеся СМИ. Процесс цифровизации влечёт либо принятия закона о телевидении и радиовещании (Закон Республики Казахстан «О Телевещании» от 18.01.2023 г.; Закон Туркменистана «О телевидении и радиовещании» от 05.01.2018 г.), либо вносятся изменения в законы о СМИ, о лицензировании, о рекламе, об авторском праве и смежных правах, принимаются подзаконные акты.
4. Анализ законодательства Республики Таджикистан приводит к выводу о том, что изменения и дополнения необходимо внести в целый ряд нормативных правовых актов, в первую очередь в законы: Закон РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации», Закон РТ «О телевидении

и радиовещании», в законодательство о лицензировании, Закон РТ «Об электрической связи», Закон РТ «О рекламе», Закон РТ «Об авторском праве и смежных правах». Требуется также принятие подзаконных актов.

С учётом результатов сравнительного анализа проведённого исследования, предложений и рекомендаций представителей гражданского общества, в частности ОО «Хома», независимых вещателей и производителей контента, в качестве первоочередных мер необходимо:

- 1). Разработать и утвердить Положение о Государственной комиссии по переходу на цифровое телевидение в Республике Таджикистан и состав Государственной комиссии.
- 2). Разработать нормативный правовой акт о порядке проведения конкурса на право использования радиочастотного ресурса для цифрового эфирного вещания в полосах частот 174–230 МГц и 470-790 МГц и составе конкурсной комиссии по подготовке и проведению конкурса.
- 3). Разработать нормативный правовой акт, устанавливающий порядок использования частотных выделений (мультиплексов).
- 4). Разработать и утвердить порядок формирования Социального пакета телеканалов цифрового эфирного вещания в Республике Таджикистан.
- 5). Разработать и утвердить Социальный пакет телеканалов цифрового эфирного вещания в Республике Таджикистан.
- 6). Разработать и утвердить правила вхождения вещателей в цифровой социальный пакет, в том числе порядок проведения конкурса на право вещания в нем телеканалов частных телевизионных организаций.
- 7). Обеспечить прозрачность работы по лицензированию, в том числе с использованием информационно - коммуникационных технологий.
- 8). Разработать меры государственной поддержки развития производства национального аудиовизуального продукта (в том числе в сети Интернет).
- 9). В целях оказания государственной поддержки производителя национальной аудиовизуальной продукции разработать законопроект о государственном заказе на производство национальной аудиовизуальной продукции, предусмотрев в нем методы получения госзаказа, темы и виды национального аудиовизуального продукта.
- 10). В целях оказания государственной поддержки при переходе на цифровое вещание на время перехода освободить от налога или таможенных пошлин телевизионные компании (как государственные, так и частные), а также операторов сферы связи при ввозе соответствующего оборудования, необходимого для данного перехода.
- 11). Принять меры для обеспечения регулирования рынка импорта set-top-box и телевизионного оборудования на территории Республики Таджикистан.
- 12). В целях оказания государственной поддержки населению определить порядок обеспечения физических лиц, являющихся получателями государственной адресной социальной помощи, телевизионными абонентскими приставками.

13). Разработать мероприятия по расширению информационной кампании о технических требованиях перехода на цифровое вещание для населения (открыть технический консультативный центр для населения по переходу на цифру, создать соответствующие программы на телевидении, радио, подготовить материалы для печатных СМИ, интернет-изданий в которых объяснять какой техникой пользоваться, куда обратиться для приобретения, где получить консультацию и т. д.).

14). Принять меры для разработки законопроектов о внесении изменений и дополнений в нормативные правовые акты, относящиеся к предмету правового регулирования при переходе на цифровое вещание.

15). Регулярно проводить мониторинг принятого законодательства, правоприменительной практики в переходный период и соответствующую аналитическую работу.

4. Определяя основные подходы к лицензированию, следует учесть опыт других стран, в том числе и СНГ, в которых деятельность в области производства аудиовизуальных произведений не лицензируется, поскольку отношения имеют другую отраслевую принадлежность (гражданское право) и регулируется нормами закона об авторском праве и смежных правах.

Кроме того, следует учесть, что Правительство Республики Таджикистан своим постановлением «О программе адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членством во Всемирной торговой организации (ВТО)» от 31 октября 2014 г., № 691 обязалось внести поправки в Статью 17 Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» (17.05. 2004г. № 37) и в главу 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» (утверждено постановлением Правительства Республики Таджикистан №172 от 3 апреля 2007 г.), чтобы отменить требование о необходимости получения лицензии для производства аудиовизуальных произведений.

Поскольку переход на цифровое вещание требует более гибких правил регулирования сферы вещания с тем, чтобы способствовать реализации права на свободу выражения мнения и стимулировать создание национального продукта и добросовестную конкуренцию по созданию контента, следует пересмотреть подход к лицензированию данного вида деятельности. Рекомендуем:

1). В п.57 ст. 17 Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» внести изменение, исключив слова «и аудиовизуальных произведений».

2). В главу 50 Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» внести изменения в те пункты, в которых содержатся слова «аудиовизуальные произведения» и «аудиовизуальная продукция», исключив их.

3). Внести изменения в Закон и Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» об изменении срока действия лицензии: продлить его либо определить, как бессрочный (универсальный).

5. Учитывая, что в сфере связи существует пересечение двух видов деятельности (деятельность по предоставлению услуг связи и деятельность по распространению

информации), есть необходимость ввести понятие «оператор телерадиовещания» и определить его правовой статус.

6. В процессе перехода на цифровое вещание соответствующим институтам, в целом не меняя существующие подходы к правовому регулированию в сфере интеллектуальной собственности, разработать концептуально иной подход к передаче прав (договорным отношениям); дополнить допускаемые законами случаи свободного использования охраняемых объектов авторского права и смежных прав, позволяющие закрепить оптимальный баланс интересов правообладателей и общества; принять нормы, создающие условия для реализации нормы Закона РТ «О телевидении и радиовещании» при переходе на цифровое вещание в части социального пакета.

7. Рассматривая отношения в сфере рекламы в вещательном секторе в контексте перехода на цифровое вещание можно дать следующие рекомендации:

1). Учитывая, что современные методы маркетинга и рекламы создают новые возможности для вещания, потенциально позволяющие им конкурировать, соответствуя требованиям инноваций, на равных условиях, следует интенсивнее развивать законодательство о рекламе, разрабатывать новые правовые институты, в частности, институт телеторговли, институт product placement, определив в нем признаки, позволяющие отделять рекламные элементы этой формы от скрытой рекламы и спонсорства.

2). Внести в статьи 11, 12 Закона «О рекламе» изменения, приведя терминологию, касающуюся видов печатных СМИ в соответствие с законом Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации», исключив понятия «неправительственные телепрограммы».

4). Разработать и принять нормы, которые будут учитывать специфику распространения рекламы через Интернет.

5). В целях укрепления взаимодействия рекламной общественности и органов государственной власти необходимо принять меры к созданию и развитию органов саморегулирования в области рекламы.

