

ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОЕКТУ ИНФОРМАЦИОННОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Проект Информационного кодекса Республики Таджикистан подготовлен международным экспертом Довнар Натальей Николаевной, кандидатом юридических наук и национальным правовым экспертом Ятимовым Ранжетом Касымовичем, юристом Общественной организации «Хома» по заказу Программного офиса ОБСЕ в Душанбе.

Информационным кодексом Республики Таджикистана предполагается урегулировать общественные отношения, возникающие при сборе, хранении и распространении массовой информации в любой, допускаемой законами Республики Таджикистан форме (печать, телевидение, сетевые СМИ).

Целью разработки проекта Информационного кодекса является:

-обеспечение комплексной модернизации информационного законодательства Таджикистана, призванной дать ответы на вызовы современного общества, возникающие в сфере информационного обмена, повышение эффективности механизма правового регулирования, создание правовых условий для интенсификации развития информационного рынка в соответствии с современными запросами человека, общества и государства, потребностями развития инновационной экономики, международными обязательствами Республики Таджикистан в сфере развития информационного общества и прав человека на свободу выражения мнения и свободу информации;

-формирование общей тенденции развития правового регулирования информационных отношений, внедрение комплексных и качественных юридических инструментов, формирующих комфортную и полноценную среду для информационного общества;

- систематизация информационного законодательства: упорядочение действующих нормативных правовых актов и приведение их в единую внутренне согласованную систему, устранение пробелов и противоречий. Одним из существенных направлений работы должна стать унификация регулирования в существующих правовых конструкциях;
- обеспечение полномасштабной защиты интересов и прав субъектов информационных отношений: человека, общества, государства. Решению этой задачи должно способствовать внедрение элементов саморегулирования и сорегулирования в сферах, где требуется снижение административных барьеров и возможно задействование гражданского общества с помощью делегирования полномочий;
- гармонизация национального законодательства с нормами международного права и международными стандартами.

Разработка Информационного кодекса в более широком смысле продиктована целью усовершенствования механизмов исполнения требований Конституции Республики Таджикистан, международных правовых актов, признанных Таджикистаном, эффективной реализации таких стратегических документов, как Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан, утвержденной Указом Президента Республики Таджикистан от 07.11.2003 г. №1175, Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан, утвержденной Указом Президента Республики Таджикистан от 30 .04.2008 г. № 451, других стратегических документов.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ) ЗАПИСКА К ЧАСТИ
ПЕРВОЙ
«ИНФОРМАЦИЯ. ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ ИНФОРМАЦИИ»
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ВВЕДЕНИЕ**

Деятельность средств массовой коммуникации (СМК), в том числе и СМИ, относится к видам информационной деятельности, которая рассматривается в информационном праве как профессиональная деятельность в области создания, сбора, поиска, накопления, обработки, хранения, распространения, предоставления, охраны и защиты информационных ресурсов, информационных технологий использования средств связи, осуществляемую в рамках правового статуса субъекта¹.

В рамках правового статуса, имея определенные цели и задачи, профессионально занимаясь поиском, сбором, накоплением, созданием, хранением и распространением информации (информационного ресурса), СМИ и СМК вступают в отношения со многими субъектами права (государственными органами, физическими лицами, общественными организациями, юридическими лицами), и реализуют предусмотренные законом права и обязанности, иными словами вступают в информационные отношения (правоотношения).

В информационном праве правоотношение рассматриваются как вид общественных отношений, в которых реализуется урегулированные правом взаимодействие двух или более правоспособных (дееспособных) субъектов на основе непосредственного действия нормы права или на основе преобразования нормативно закрепленного объективного права в субъективные права и обязанности участников отношений в определенной сфере жизнедеятельности по отношению к конкретному предмету их взаимного интереса.

¹ Бачило И. Л. Информационное право. М.2009. С. 73.

Информационные правоотношения имеют отличия по сравнению с правоотношениями в других отраслях права, которые заключаются в следующем.

1. Участниками информационных правоотношений являются все виды субъектов права: государства, международные ассоциации, физические лица, любые виды организаций, включая органы публичной власти, юридические лица, общественные организации.

2. Информационные правоотношения возникают по воле участников отношений или на основе реализации международных и национальных правовых предписаний (конвенций, договоров, законов).

3. Правоотношения могут возникать помимо воли одной из сторон, в результате безадресной и принудительной рассылки информации, и только при установлении источника (адреса) такой рассылки, распространения информации.

4. Информационные правоотношения могут быть срочными и бессрочными — длящимися независимо от воли одного из субъектов на основе закона. Это касается соблюдения правового режима информационных объектов.

5. В зависимости от правового режима информационного объекта — предмета отношений и ролей субъектов, содержание правоотношения может быть публичным, гражданско-правовым либо смешанным, включать условия разного характера и влечь различные виды ответственности при неисполнении прав и, следовательно, обязанностей сторон правоотношений.

6. На большую часть информационных правоотношений распространяется режим открытости и гласности.

Применительно к праву СМИ: конкретные правоотношения возникают на основании юридического факта, когда права и обязанности субъектов, заложенные в норме права, находят способ своей реализации (новую форму). Основа большинства норм данного правового института заложена в конституционной формуле «каждому гарантировано право», что означает:

эта норма содержат в себе все характеристики правоотношения и при определенных обстоятельствах они проявляются в конкретных правоотношениях. Правовая норма как бы преобразовывается в новую форму и субъект права в этом случае точно знает, что указанные в норме права и обязанности принадлежат именно ему. В этом случае мы и говорим о субъективных правах и обязанностях. Такой подход позволяет лучше уяснить взаимосвязь субъективных прав и обязанностей в правоприменительной практике, когда в нормативном правовом акте указаны только права субъекта или только его обязанности, в то время как они взаимосвязаны.

Данные теоретические положения следует учесть в проекте Информационного кодекса, как в общей, так и в других частях кодекса.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА «ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ»

Сфера действия Информационного кодекса

Пределы действия нормативных правовых актов касаются прежде всего предмета регулирования, который лежит в плоскости механизма правового регулирования. Данный механизм включает: правовые нормы, юридические факты, субъективные права и обязанности, различные формы реализации права, меры правового воздействия на субъектов права, правосознание. Любая из составляющих этого механизма имеет самостоятельное значение, но вместе с тем, должна учитывать особенности сферы информации, которая заключается, в том числе в системной взаимосвязи нормативных предписаний, предназначенных социальным институтам.

Если учесть насущную потребность в регулировании отношений, связанных с процессами информатизации и глобализации, то по нашему мнению, следует говорить о расширении предмета правового регулирования в Информационном кодексе, который будет касаться правоотношений в различных подсистемах, связанных с информацией. В кодексе необходимо

будет отразить общее и особенное правовых институтов, выявить и исправить все недочеты, существующие в действующем законодательстве, принять нормы, которые будут регулировать вновь возникшие отношения (например, связанные с интернет-СМИ).

Конкретная модель сферы действия Информационного кодекса может быть уточнена в ходе дальнейшего обсуждения его специалистами (в Рабочей группе). Как вариант, на данном этапе можно предложить статью в следующей редакции:

«Статья 1. Сфера действия Информационного кодекса

Информационным кодексом регулируются информационные и информационно-инфраструктурные отношения».

Цели и задачи Информационного кодекса

Преобразования в различных сферах жизни общества, вызванные процессами глобализации и информатизации, требуют принятия оперативных правовых решений и более действенного механизма защиты прав и свобод человека. Основной целью кодификации законодательства в информационной сфере является создание систематически организованной правовой базы для развития и регулирования этой отрасли права, устранения противоречий, коллизий в действующем законодательстве, обновление понятийного аппарата. Исходя из целей, определяются и задачи информационного кодекса. Однако, учитывая комплексный характер отрасли, первым делом следует выявить общие задачи, определенные в законодательстве информационной сферы.

Так, Закон Республики Таджикистан «О периодической печати и других СМИ» основную задачу связывает с гарантиями свободы СМИ. Выражена данная задача через формулу «закон устанавливает организационно-правовые основы деятельности периодической печати и других средств массовой информации, государственные гарантии их свободы и регулирует отношения, связанные с ними».

Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»

определяет основные задачи государственных телерадиоорганизаций через функции, в частности информирования, образовательной, рекреативной функций. Выражено эти задачи путем перечисления функций «оперативное информирование радиослушателей и телезрителей об общественно-политических и иных событиях в Республики Таджикистан и за рубежом, распространение официальных сообщений, решений органов законодательной, исполнительной и судебной властей, подлежащих официальному распространению; создание и распространение экономических, публицистических, культурно-образовательных, учебных, развлекательных, спортивных программ; освещение государственной символики Республики Таджикистан.

Закон Республики Таджикистан «Об информации» в статье 2 определяет цель и задачи Закона через установление общих правовых норм получения, использования, распространения и хранения информации, закрепления права субъекта информационных отношений на информацию во всех сферах общественной и государственной жизни Республики Таджикистан, а также систему информации, ее источники, определение статуса участников информационных отношений, регулирование доступа к информации и обеспечения ее защиты, а также защиты личности и общества от ложной информации.

Закон Республики Таджикистан «Об информатизации» регулирует отношения, возникающие в процессе формирования и использования документированной информации и информационных ресурсов, создания информационных технологий, автоматизированных информационных систем и сетей, определяет порядок защиты информационного ресурса, а также прав и обязанностей субъектов, принимающих участие в процессах информатизации (что определяет задачи закона).

Закон Республики Таджикистан «О защите информации» устанавливает основополагающие принципы обеспечения защиты

информации и регулирования правовых отношений, возникающих в этой области. Следовательно, основные задачи связаны с обеспечением защиты информации.

Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» определяет, цель закона: создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти, органов поселкового и сельского самоуправления. Следовательно, основные задачи связаны с созданием правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечения информационной открытости деятельности органов государственной власти, органов поселкового и сельского самоуправления.

Закон Республики Таджикистан «Об экологической информации» решает задачу обеспечения права физических и юридических лиц на получение полной, достоверной и своевременной экологической информации.

Закон Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц» решает задачи, связанные с порядком представления и рассмотрения обращений физических и юридических лиц, в целях защиты прав, свобод и их законных интересов в органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и сёл, общественные объединения, организации, учреждения, предприятия, независимо от организационно-правовой формы.

Закон Республики Таджикистан «О государственных секретах» решает задачи защиты государственных секретов в интересах обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан, регулируя общественные отношения, связанные с отнесением сведений к государственным секретам, их засекречиванием, распоряжением, защитой и рассекречиванием.

Закон Республики Таджикистан «О защите персональных данных» решает задачи, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.

Закон Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи» и **Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе»** решают целый ряд задач, связанных с документированной информацией. В структуре Кодекса нормы этих двух законов следует, по нашему мнению, рассматривать в другом разделе.

Сравнительный анализ вышеуказанных законов позволяет сделать следующий вывод: задачи, которые закон призван решить в информационной сфере, могут быть выражены с помощью юридических конструкций, в основе которых лежит определение задач через:

- понятие функция (Закон РТ «О телевидении и радиовещании»);
- понятие гарантии (Закон РТ «О периодической печати и других СМИ»), в том числе создание правовых условий для реализации права (Закон РТ «О праве на доступ к информации»), обеспечения² права физических и юридических лиц на получение полной, достоверной и своевременной экологической информации (Закон РТ «Об экологической информации»);
- установление общих правовых норм получения, использования, распространения и хранения информации, закрепления права субъекта информационных отношений на информацию во всех сферах общественной и государственной жизни Республики Таджикистан, а также систему информации, ее источники, определение статуса участников информационных отношений, регулирование доступа к информации и обеспечения ее защиты, а также защиты личности и общества от ложной информации.
- обеспечение защиты информации (Закон РТ «О защите информации», Закон РТ «О защите персональных данных»).

² Согласно словарю Ожегова, обеспечить, значит сделать вполне возможным, действительным, реально выполнимым. С. 418 Понятие «обеспечение» часто рассматривается как создание условий для реализации прав. .

Учитывая разнообразные юридические конструкции, статья 2 Информационного кодекса Республики Таджикистан может быть выражена следующим образом:

«Статья 2. Цели и задачи Информационного кодекса»

1. Основными целями информационного законодательства являются:

-создание правовых основ для построения информационного общества;
-обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека в информационной сфере, прав юридических лиц;

-обеспечение информационной безопасности человека, общества и государства;

-содействие развитию системы информационных ресурсов, созданию развитой информационной инфраструктуры, повышению эффективности предпринимательской деятельности в информационной сфере;

-создание правовых условий для эффективной конкуренции на рынке информационных услуг и работ;

-создание правовых условий для эффективного информационного обеспечения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления;

-обеспечение правовой поддержки и защиты национального производителя информационных продуктов и информационных технологий;

-гармонизация с международным законодательством в информационной сфере.

2. Основными задачами являются:

-регулирование информационных отношений, связанных с получением, хранением, использованием, распространением информации;

-определение правового статуса участников информационных отношений;

-закрепление права субъекта информационных отношений на информацию во всех сферах общественной и государственной жизни Республики Таджикистан;

-определение эффективного механизма реализации права на доступ к информации;

-защита информации;

-обеспечение защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства в сфере массовой информации».

Основные принципы регулирования отношений в сфере информации

Установление правовых норм и их эффективная реализация зависят от исходных положений права – принципов. В юридической науке существует несколько оснований для их классификации, в частности, разграничение на общеправовые, международно-правовые, правовой семьи, национальной правовой системы, а в пределах отдельной правовой системы – на общесистемные, межотраслевые, отраслевые, институциональные, а также глобально-системные, общечеловеческие, исторические, (эпохальные, формационные, этапные, переходного периода), деление на две большие группы общеправовых принципов: собственно-правовые и социально-правовые. К собственно-правовым принципам следует отнести: точность в определении круга субъектов права и субъектов правовых отношений, их юридических прав, обязанностей и гарантий; единство юридических прав и обязанностей; формальная определенность юридических норм; иерархичность принципов, источников (форм); приоритет закона; презумпция невиновности; юридическая ответственность за вину; взаимная ответственность государства и личности; соответствие наказания тяжести, опасности содеянного правонарушения; сочетание убеждения и принуждения; последующий закон отменяет предыдущий; закон, устанавливающий усиление юридической ответственности, обратной силы не имеет; неотвратимость ответственности за совершенное правонарушение; системность в правовом регулировании; законность в правовой регламентации; правовой порядок в упорядочении всех общественных

отношений, нуждающихся в правовой защите; систематизация законодательства; конституционализм; верховенство права.

Кроме сугубо юридических (собственно-правовых) принципов в праве имеются социально-правовые принципы. Их наличие обусловлено интегративным характером природы права неизбежно аккумулирующего в себе как общесоциальном регуляторе, во-первых, все самое справедливое, что имеется у других регуляторов (обычаях, нравственности, религии и др.), а, во-вторых, – те принципы, которые присущи регулируемым правом сферах, явлениях (экономической, политической, нравственной и др.). К ним относятся:

- 1) нравственно-правовые (общечеловеческая справедливость, свобода, юридическое равенство всех перед законом, социальная солидарность, безопасность, гласность, гуманизм (человек – высшая ценность), веротерпимость, защита социально слабых, гармоническое сочетание личных и общественных интересов, стимулирование социально полезной активности субъектов правоотношений);
- 2) политико-правовые (народовластие, самоуправление, подконтрольность государственной власти народу, политический плюрализм, разделение властей, сочетание национального и интернационального, интересов региона и центра);
- 3) экономико-правовые (экономический плюрализм, паритетность форм собственности, свобода конкуренции, свободный труд, безопасность труда, оплата по труду, экономическое содействие развитию малого и среднего предпринимательства, антимонополизм);
- 4) эколого-правовые (охрана окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов)³

Наука информационного права использует научные, конституционные, общеправовые, специальные правовые отраслевые принципы⁴

³ Дробязко, С. Г. Принципы в праве / С. Г. Дробязко // Проблемы развития юридической науки и совершенствования правоприменительной практики : сб. науч. тр. / редкол.: С. А. Балашенко (гл.ред.) [др.] – Минск : БГУ, 2005. С. 27-33.

Модельный Информационный кодекс для государств - участников СНГ (принят на тридцать восьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление № 38 -6 от 23 ноября 2012 года) в статье 3 закрепил основные принципы информационного законодательства:

-обеспечение свободы получения и распространения информации для всех субъектов информационных отношений и информационно-инфраструктурных отношений;

-обеспечение доступности, достоверности, полноты и своевременности информации;

установление баланса прав и законных интересов человека, общества и государства в информационной деятельности;

-ограничение доступа к информации исключительно на основании закона;

-обеспечение минимизации негативного информационного воздействия и негативных последствий функционирования информационных технологий;

-недопущение несанкционированного распространения, использования и уничтожения информации;

-предоставление возможности получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронном виде.

Информационное законодательство Таджикистана закрепляет принципы, которые можно найти в любой из вышеуказанных классификаций. Так, принцип объективности лежит в основе Законов Республики Таджикистан «Об информации», «О телевидении и радиовещании», «О периодической печати и других СМИ». Принцип достоверности содержится также в Законе РТ «О праве на доступ к информации».

Сравнительный анализ 10 нормативных правовых актов информационного законодательства показал, что перечень принципов содержит:

-права граждан на получение информации;

-свободное выражение (своих) взглядов и мнений;

⁴Бачило И.Л. Информационное право, -М. 2009. С .94.

- уважение общечеловеческих норм морали;
- открытость;
- полнота;
- своевременность;
- точность;
- законность;
- справедливость;
- общедоступность документированной информации, не отнесенной в установленном порядке к категории документированной информации с ограниченным доступом;
- оперативность, полнота и точность предоставляемой пользователю документированной информации;
- участие государства в формировании информационных ресурсов и обеспечение соответствия этих ресурсов задачам информатизации;
- предоставление пользователю документированной информации на государственном языке или на языке, обусловленном договором субъектов правоотношений в сфере информатизации;
- защита прав собственности на объекты права собственности в сфере информатизации; обеспечения защиты информации и регулирования правовых отношений возникающих в этой области;
- равенство перед законом;
- гуманность;
- гласность;
- научность;
- единство требований к обращениям;
- обеспечение соблюдения прав, свобод и интересов заявителей;
- полное, всестороннее и беспристрастное рассмотрение обращений в установленные сроки;
- прозрачность деятельности при рассмотрении обращений; обоснованности.

Поскольку Информационный кодекс как нормативный правовой акт носит интегративный характер, вышеуказанные принципы должны найти в нем отражение практически полностью.

Учитывая комплексный характер информационного законодательства, в статье Информационного кодекса, по нашему мнению, как минимум следует закрепить ряд основополагающих принципов:

«Статья 3. Основные принципы регулирования отношений в сфере информации

Основными принципами регулирования отношений в сфере массовой информации являются:

- соблюдения конституционных прав и свобод человека;*
- законность;*
- обеспечение реализации права граждан на получение информации и свободное выражение (своих) взглядов и мнений;*
- обеспечение свободы получения и распространения информации для всех субъектов информационных отношений;*
- гласность;*
- обеспечение доступности, достоверности, полноты и своевременности информации;*
- ограничение доступа к информации и ее распространения исключительно на основании закона;*
- уважение общечеловеческих норм морали;*
- установление и соблюдение баланса интересов личности, общества и государства, их взаимной ответственности;*
- комплексный подход к решению задач обеспечения информационной безопасности».*

Государственная информационная политика

Государственная информационная политика в Таджикистане законодательно закреплена в ряде законов: в Законе РТ «Об информации»,

Законе РТ «Об информатизации», Законе РТ «О защите информации».

Закон РТ «Об информации» Государственную информационную политику определяет как совокупность основных направлений и способов деятельности государства и иных субъектов по получению, использованию, распространению и хранению информации Главными направлениями и способами государственной информационной политики являются:

- забота государства и всех субъектов информационных отношений о своевременном создании, надлежащем функционировании и развитии информационных систем, сетей, банков и баз данных во всех направлениях информационной деятельности;

- обеспечение своевременного доступа граждан к информации:

- создание на антимонопольной основе национальных систем и сетей информации;

- укрепление материально-технических, финансовых, организационных, правовых и научных основ информационной деятельности;

- обеспечение эффективного использования информации;

- содействие постоянному обновлению, обогащению и хранению национальных информационных ресурсов;

- создание системы защиты информации;

- содействие международному сотрудничеству в области информации и гарантирование информационной независимости Республики Таджикистан.

Государственную информационную политику разрабатывают и осуществляют органы государственной власти, а также соответствующие информационные органы (ст. 7).

Закон РТ «Об информатизации» Государственную политику в области информатизации проводит через создание органами государственной власти и управления Республики Таджикистан необходимых правовых, экономических, организационных и других условий, содействующих развитию информатизации, защищающих права и интересы граждан и государства при ее осуществлении.

Основными направлениями государственной политики в сфере информатизации являются:

- создание условий для всестороннего удовлетворения информационных потребностей граждан, органов государственной власти и органов исполнительной власти на местах, общественных объединений, предприятий и организаций независимо от форм собственности;
- поддержка развития национальной информационной инфраструктуры путем создания и совершенствования компьютерных информационных систем и сетей на основе осуществления единой научно-технической политики;
- поддержка развития международных и всемирных информационных сетей и систем;
- формирование, развитие, обеспечение сохранности, доступности и эффективного использования национальных информационных ресурсов;
- создание условий для формирования рынка информационных продуктов, ресурсов, технологий, а также услуг информационных систем и сетей;
- обеспечение национального суверенитета и безопасности, связанных с созданием и использованием информационных ресурсов, систем и сетей;
- реализация прав граждан и организаций на доступ к информационным ресурсам, а также защита прав собственности и авторства в сфере информатизации;
- организация производства средств информационной техники и технологий с учетом имеющегося в Республике Таджикистан научного, технического и производственного потенциала.

Закон РТ «О защите информации» в статье 9 говорит о Государственном регулировании и управлении в области защиты информации. Государственный орган, уполномоченный Правительством Республики Таджикистан, осуществляет управление защитой информации путем: проведения единой технической политики по защите информации;

разработки концепций, требований, нормативно-технических документов и научно-методических рекомендаций по защите информации; утверждения порядка организации, функционирования и контроля за выполнением мер, направленных на защиту информации, являющейся собственностью государства, а также рекомендаций по защите информации, находящейся в собственности физических и юридических лиц; организации испытаний и сертификации средств защиты информации; создания ведомственных и отраслевых координационных структур для защиты информации; проведения аттестации работников сертификационных органов, центров и лабораторий, выдачи лицензий в области защиты информации; осуществления контроля за выполнением работ по организации защиты информации; определения порядка доступа юридических и физических лиц иностранных государств к информации, являющейся собственностью государства, или к информации физических и юридических лиц, относительно распространения и использования которой государством установлены ограничения. Министерства, ведомства и другие органы государственной власти и управления обеспечивают решение вопросов защиты информации в пределах своих полномочий.

Каждый закон отражает специфику регулируемой сферы.

В результате статья 4 может выглядеть следующим образом:

«Статья 4. Государственная информационная политика

Государственной информационной политикой является создание органами государственной власти и управления Республики Таджикистан необходимых правовых, экономических, организационных и других условий, способствующих развитию основных направлений и способов деятельности государства и иных субъектов по получению, использованию, распространению и хранению информации.

Главными направлениями и способами государственной информационной политики являются:

-создание условий для всестороннего удовлетворения информационных потребностей граждан, органов государственной власти и органов исполнительной власти на местах;

-обеспечение своевременного доступа граждан к информации;

-поддержка развития национальной информационной инфраструктуры путем создания и совершенствования информационных систем и сетей на основе осуществления единой научно-технической политики;

-поддержка развития международных и всемирных информационных сетей и систем;

-формирование, развитие, обеспечение сохранности, доступности и эффективного использования национальных информационных ресурсов;

-создание системы защиты информации;

-принятие прогрессивных систем унификации, классификации и стандартизации информации, содействующих созданию единого информационного пространства стран Содружества Независимых Государств и интеграции с международными информационными сетями и системами;

-содействие международному сотрудничеству в области информации и гарантирование информационной независимости Республики Таджикистан».

Информационное законодательство и нормы международного права

В целях выявления подходов к применению норм международного права в законодательстве Таджикистана, проанализированы все законы информационной сферы. В результате сравнительного анализа выявлено:

1. Закон РТ «О праве на доступ к информации», Закон РТ «Об информации», Закон РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации», Закон РТ «Об экологической информации», Закон РТ «Об информатизации», Закон РТ «Об обращениях физических и юридических

лиц»; Закон РТ «О защите информации», Закон РТ «О защите персональных данных», Закон РТ «О государственных секретах» имеют одну, общую конструкцию: «Законодательство Республики Таджикистан основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном».

2. Закон РТ «Об информатизации», в силу своей специфики, предлагает следующие нормы.

Статья 8. Законодательство Республики Таджикистан в области информатизации

Законодательство Республики Таджикистан в области информатизации основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативно-правовых актов Республики Таджикистан об отдельных видах, формах и средствах информационных процессов. Отношение в области информатизации регулируется международными договорами и соглашениями, а также принципами и нормами международно-правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 41. Международные отношения в области информатизации

1. Отношения в области информатизации между государствами устанавливаются на основе двусторонних и многосторонних соглашений, совместных научно-технических программ, договоров и обязательств юридических лиц по созданию единых, совместных, коллективных программно и технически совместимых между собой информационных систем, а также по другим вопросам информатизации.

Статья 43. Интеграция в международные информационные сети и системы

1. Включение информационных систем, обрабатывающих информацию с ограниченным доступом, в международные информационные сети допускается только после принятия необходимых мер защиты.

2. Несанкционированное включение информационных систем юридических и физических лиц в информационные сети, а равно и получение из них информации влекут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

3. Защита информации при международном обмене осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Таджикистан.

Статья 44. Международные договоры

Если международным договором Республики Таджикистан установлены иные правила, чем предусмотренные в настоящем Законе, то применяются нормы международного договора.

Полагаем, что в Информационный кодекс следует включить общую конструкцию, а нормы, содержащиеся в Законе об информатизации, проявят свою специфику в разделе, посвященном информатизации.

Таким образом, статья 5 Информационного кодекса Республики Таджикистан может быть выражена следующим образом:

«Статья 5. Информационное законодательство Республики Таджикистан и нормы международного права

Информационное законодательство Республики Таджикистан основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном».

Пояснительная записка «Глава II. Объекты и субъекты информационных отношений. Информационные права и обязанности»

Объекты информационных отношений

Вопрос об объекте отношений (правоотношений) в теории государства и права относится к числу спорных. До сих пор есть разные подходы к тому, что можно считать объектами правоотношений: действия субъектов (концепция «объект-действие») или материальные и нематериальные блага (концепция «объект-результат»), может ли человек быть объектом правоотношения и т. д. Не решены многие проблемы и в отраслевых науках, в том числе и в информационном праве. В числе причин – неразработанный еще до конца понятийный аппарат данной отрасли, многообразие информации и ее свойств как объекта отношений, имеющего как формальные (документ), так и неформальные, субъективные критерии (содержание документа)⁵.

Объект отношений в информационном праве можно конкретизировать в зависимости от регулируемой законом сферы коммуникации. Объектом правоотношений, например, в сфере СМИ могут выступать материальные и нематериальные блага, информационные ресурсы. Материальные блага выступают объектом отношений в технологическом процессе сбора, подготовки, хранения и распространения информации (компьютерная техника, приобретаемая редакцией), нематериальные блага могут быть объектом в результате распространения информации (частная жизнь, честь и достоинство и др.) Информационные ресурсы чаще всего являются результатом творческого труда журналистов. В ряде случаев в правоотношении может быть несколько объектов, например, распространенный в СМИ критический материал в отношении конкретного лица, может создать несколько объектов в правоотношении «журналист – читатель»: текст в целом, отдельные сведения, которые затрагивают интересы читателя, честь и достоинство, при условии, что сведения не соответствуют действительности и порочат его, и т. д.

⁵ См.: Антопольский А. А. Объекты информационных отношений: проблемы нормативного описания и классификации. Правовые понятия и категории в контексте информационного права: Материалы теоретического семинара по информационному праву 2006г., Институт государства и права Российской академии наук. М: 2006. С. 90.

Законодательное закрепление объектов информационных отношений, их видов позволяет точнее определить механизм правового регулирования, поскольку объекты бывают сложноструктурированными, их деятельность подпадает под действие многих правовых норм.

Информационное законодательство Таджикистана демонстрирует два подхода: законы, непосредственно регулирующие деятельность СМИ (Закон РТ «О периодической печати и других СМИ» и Закон РТ «О телевидении и радиовещании») не содержат подобного термина и его дефиниции. Другие показывают тенденцию к обозначению объекта в законодательном акте. Соответствующие статьи имеются в Законах РТ «Об информации», «Об информатизации», «О защите информации», «О праве на доступ к информации», «Об экологической информации», «Об обращениях физических и юридических лиц», «О защите персональных данных». Анализ этих законов позволяет определить объекты современной медиасферы.

Закон РТ «Об информации» к объектам информационных отношений относит: оглашаемую информацию о лицах, событиях и явлениях в области политики, экономики, культуры, науки и техники, социальной, экологической, международной и иных сферах (ст. 6).

Закон РТ «Об информатизации» выделяет объекты права собственности в области информатизации. К таким объектам относятся:

- документированная информация;
- информационные ресурсы;
- информационные технологии;
- комплексы программно-технических средств;
- информационные системы и сети.

Их собственниками могут быть государство, юридические и физические лица (статья 6).

Закон РТ «О защите информации» определяет объект защиты. Объектом защиты является документированная информация, по отношению к которой установлены определенные правила и ограничения ее

использования законодательством Республики Таджикистан, владельцем или собственником такой информации.

Закон РТ «О праве на доступ к информации» обозначает информацию, доступ к которой не может быть ограничен:

1. Не может быть ограничен доступ к информации, необходимой для удовлетворения и защиты прав и законных интересов лиц, обратившихся за получением этой информации, если она не отнесена Законом РТ «О государственной тайне» и иными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственной тайны к категории информации ограниченного доступа.

2. Ограничение доступа не допускается в отношении следующих документов и информации:

а) законов, иных нормативных правовых актов, которые в соответствии с законодательством РТ подлежат обязательному опубликованию;

б) о чрезвычайных ситуациях (происшествиях, катастрофах, стихийных бедствиях), угрожающих безопасности и здоровью граждан, их официальных прогнозах: экологической, метеорологической, демографической, санитарноэпидемиологической и другой информации, необходимой для обеспечения безопасности граждан, населенных пунктов, производственных и иных объектов;

в) о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых гражданам, должностным лицам и организациям;

г) о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина, а также прав и законных интересов юридических лиц;

д) о деятельности органов и организаций, их должностных лиц (статья 5).

Закон Республики Таджикистан «Об экологической информации» обозначает объект отношений в сфере экологической информации.

Объектом является экологическая информация, включающая сведения:

- о состоянии окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, земли, почвы, растительного и животного мира, природных ландшафтов, иных природных объектов и о взаимовлиянии этих объектов, а также о генно-инженерных организмах и микроорганизмах;

- о воздействии на окружающую среду веществ, а также энергии, шума, излучения и иных физических факторов:

- о решениях государственных органов, о хозяйственной и иной деятельности юридических лиц, связанных с вредным воздействием на окружающую среду или ее охраной, а также обоснования необходимости их выполнения, включая финансово-экономические обоснования;

- о законодательных актах Республики Таджикистан, о территориальных комплексных схемах, программах и мероприятиях по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды, концепциях, стратегиях, схемах, программах и мероприятиях, реализация которых оказывает или может оказывать воздействие на окружающую среду, а также обоснования необходимости их принятия, включая финансово-экономические обоснования;

- о состоянии здоровья и безопасности граждан;

- об условиях жизни граждан в той степени, в которой на них воздействуют или могут воздействовать окружающая среда или через окружающую среду факторы, деятельность и меры, указанные в абзацах третьем и четвертом настоящей статьи.

Закон РТ «О защите персональных данных» содержит понятие «материальные объекты»: материальные носители - материальные объекты, (в том числе физические поля), на которых персональные данные отражаются в виде символов, видов и звука.

В законе РТ «Об обращениях физических и юридических лиц» говорится об обращении: заявлении, запросе, предложении, жалобе физических и юридических лиц, направленных в письменной, электронной или устной форме в соответствующие органы и организации. Один из его

видов -- обращение через средства массовой информации (обращение, напечатанное в периодической печати и средствах массовой информации, и поступившее через другие средства массовой информации, связанное с деятельностью соответствующих органов и организаций, или распространенное через средства массовой информации). Во всех случаях речь идет об информации. Термин «информация» (от лат. *Informatia* -- разъяснение, изложение) чрезвычайно многозначен. Существует несколько подходов в определении информации. «В соответствии с атрибутивным подходом, информация рассматривается как свойство всех материальных объектов, т. е. как атрибут любой материи, как мера ее сложности и организации (Л. А. Петрушенко, А. Д., Урсул и др.). Другой подход, который называется функциональным, связывает понятие информации с функционированием самоорганизующихся систем, живых и кибернетических (В. В. Вержбицкий, Н. Н. Моисеев, Г. И. Царегородцев и др.). Семантическая теория рассматривает информацию как содержание сообщений или данных. Нигилистическая теория не признает существование информации, считая ее фантомом»⁶.

В коммуникативистике информация трактуется как сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом. В теории журналистики это понятие трактуется применительно к профессии. Е. П. Прохоров классифицирует информацию по основаниям, связанным аудиторией, а также тремя сторонами массово-информационного процесса : отображением действительности, созданием текста произведения и освоением текста произведения. Соответственно, информацию можно подразделять на массовую, специальную, индивидуальную; событийную, комментируемую, фундаментальную, художественную, публицистическую и мировоззренческую; потенциальную, принятую и реальную. Текст в свою очередь можно рассматривать также с трех сторон: с семантической

⁶ Антропольский А. А. Право на информацию в публичном и частном праве // Труды института государства и права Российской академии наук, № 5 / 2009. С. 119.

(характеристика его отношения с действительностью), синтаксической (характеристика внутренней структуры текста) и прагматической (характеристика его отношения с аудиторией, как он осваивается). С точки зрения семантики информация может быть дескриптивной (или описательной), прескриптивной (как информация о «желаемом будущем», разделяемое журналистом); валюативной (имеющая ценностную составляющую) и нормативную (дающая ответ на вопрос «что делать?» в связи с оцененными фактами жизни)⁷.

Рассматривая информацию как правовой феномен, ученые-правоведы считают, что трансформатором и выразителем информации являются сведения. Последние преобразуются в самые разные организационные формы и предстают перед человеком на самых разных носителях (И. Л. Бачило). Формой существования информации, являются сообщения, представляющие собой упорядоченную совокупность знаков, с помощью которых сведения передаются от одного человека к другому во времени и пространстве, а также представляются для управления работой технических средств, независимо от способов представления знаков (А. А. Стрельцов).

Термин «сообщения» в Законе «О печатных и других СМИ» применяется в сложном понятии «массовая информация», его можно найти в нескольких статьях Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (ст. ст. 2, 23, 27, 41, 42, 44, 47, 49). Давая определение массовой информации, закон, например, в ее числе указывает печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Аналогичный подход мы наблюдаем в законах о СМИ Беларуси, Казахстана. Например, статья 1 закона о СМИ Беларуси, раскрывающая содержание основных терминов, при определении вида средства массовой информации (газеты, журнала, бюллетеня, радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы), указывает и иную совокупность информационных сообщений и (или) материалов

⁷ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2005. С. 38--40.

(передач), носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц. В определении понятия «журналист» указывается на его занятие сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации. Формула «сообщения и (или) материалы» содержится и в определении видео-, кинохроникальной программы, информационного агентства и т. д. Оба термина (сообщения и материалы) имеют прямое отношение к информации : содержат сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах. Однако, по нашему мнению, их следует декодировать с учетом применяемой сферы : скорее в значении понятия «произведение»⁸. И в том и другом случае, как произведение они имеют тематическое и жанровое наполнение. Материалы, как правило, оформляются в статье, очерке, репортаже, корреспонденции, отчете и др.; сообщения, чаще всего, в форме простой заметки (что, где, когда), что означает : сообщения и материалы можно рассматривать как форму передачи информации.

Аргументом того, что сообщения и материалы относятся к произведениям (как форме передачи информации) может служить отнесение произведений науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме, к объектам интеллектуальной собственности, охраняемым законом (ст. 1256 ГК Российской Федерации, ст. 991 ГК Республики Беларусь).

Термин «сведения» также содержится в ряде статей закона о СМИ. В Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» в ст. 38 (право на получение информации»), 40 (отказ и отсрочка в предоставлении и информации), 41 (обеспечение конфиденциальности информации). При этом

⁸ Понятие, данное В. И. Серебровским в 1956 г., используется в авторском праве, как совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора, свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения.

понятия «информация» и «сведения» не раскрываются, и термины используются как синонимы.

На современном этапе развития информатизации, среди форм выражения информации следует выделять и сообщения как форму существования информации, представляющую собой упорядоченную совокупность знаков, но обязательно обозначать с какой стороны это рассматривается: с технической или смысловой. Конвергенция СМИ обязывает учитывать техническую сторону процесса передачи, однако именно в СМИ знак в первую очередь связан с его смысловой нагрузкой. Журналисты в таких случаях обращаются к семиологии -- науке о знаках и знаковых системах. Семиология, рассматривая функции знаковой системы выделяет : 1) функцию передачи сообщения или выражения смысла (значение и смысл), т. е. передача сообщения -- это есть выражение значения и смысла передаваемых сведений; 2) функцию общения, т. е. обеспечение понимания слушателем (читателем) передаваемого сообщения, а также побуждение к действию, эмоциональное воздействие и т. п. Осуществление любой из этих функций предполагает определенную внутреннюю организацию знаковой системы -- наличие различных знаков и законов их сочетания⁹. Поэтому если согласиться, что сообщение это форма существования информации, представляющая собой упорядоченную совокупность знаков, с помощью которых сведения передаются от одного человека к другому, то в этом случае можно говорить не только о том, как технически происходит передача сведений, но и том, что сообщение -- форма тех смыслов, которые передаются другому лицу или известие о чем --либо¹⁰.

⁹ В соответствии с этим выделяются три основных раздела семиологии: 1) синтактика, или изучение внутренней структуры знаковых систем безотносительно к выполняемым ими функциям; 2) семантика, изучающая знаковые системы как средство выражения смысла; 3) прагматика, изучающая отношение знаковых систем к тем, кто их использует (Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. М., 1981. С. 325, 326).

¹⁰ Сообщение, согласно одного из значений Толкового словаря С. И. Ожегова, это то, что сообщается, известие (Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. - 2-е изд., испр. и доп. М., 1994. С 737).

Таким образом, в содержание понятия «информация» в сфере СМИ входят сведения, которые могут быть утверждением о фактах и (или) выражением мнения (оценки), определяющими их значение и смысловую нагрузку (смысл) независимо от формы представления. Сообщения, а также материалы, в основе которых лежат сведения, являются формой выражения этих сведений, могут являться результатом интеллектуальной деятельности, и в определенных законом случаях охраняться законом. Сообщения, кроме того, могут рассматриваться с технической стороны, как форма существования информации, представляющая собой упорядоченную совокупность знаков, с помощью которых сведения передаются от одного человека к другому во времени и пространстве, а также представляются для управления работой технических средств, независимо от способов представления знаков (А. А. Стрельцов).

При решении вопроса о том, как в Информационном кодексе раскрыть понятие «сведения», мы считаем, что это должно найти отражение в родовом понятии, т. е. понятии «информация», что даст возможность отразить специфику например, сферы СМК, а также сферу информационной безопасности, где в силу общественного звучания и возможности информации влиять на индивидуальное и массовой сознание, большое значение придается смысловой направленности информации (сведениям). Полагаем, что в понятийный аппарат Информационного кодекса следует внести норму следующего содержания: *информация -- сведения (утверждение, мнение) о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.*

Понятие «**информационный ресурс**» стало применяться в сфере СМИ совсем недавно, когда появились Интернет-СМИ (сетевые СМИ) и стало ясно, что признаками информационного ресурса обладает не только документированная информация, но и организованная другим образом информация, о чем свидетельствует законодательное решение данной проблемы в Беларуси, Российской Федерации и правовая характеристика,

которую дают ученые данному понятию. Их подход позволяет относить к информационным ресурсам и продукцию СМИ, т. е. не только ту информацию, которую журналисты получают в процессе выполнения своих профессиональных обязанностей, но и творчески переработанную распространяемую массовую информацию, которая находит свое выражение в журналистских материалах. В этом случае характеристики массовой информации (направленность на массовую аудиторию; на потребности и интересы аудитории; доступность и др.) дополняются с точки зрения накопительных свойств информации в организационных формах. И. Л. Бачило предлагает считать СМИ как определенные формы представления информационных ресурсов. Мы полностью согласны с такой постановкой вопроса, поскольку такой подход помогает выявлять взаимосвязи и взаимозависимости СМИ как институционального образования и информатизации как организационного, социально-экономического и научно-технического процесса, обеспечивающего условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений.

Учитывая, что кодекс должен обеспечивать полное системное регулирование определенной области общественных отношений, в Информационном кодексе должен быть определен объект, который сможет «увязывать» нормы, регулирующие различные системы.

По нашему мнению, в статье, определяющей объект, должны быть обязательно указаны: информация и информационный ресурс. Составляющие понятия «информация» могут быть: сведения, как утверждение о фактах и (или) выражением мнения (оценки), определяющими их значение и смысловую нагрузку (смысл) независимо от формы представления, а также сообщения, как материалы, в основе которых лежат сведения (они являются формой выражения этих сведений и могут являться результатом интеллектуальной деятельности).

Сообщения, кроме того, могут рассматриваться с технической стороны, как форма существования информации, представляющая собой упорядоченную совокупность знаков, с помощью которых сведения передаются от одного человека к другому во времени и пространстве, а также представляются для управления работой технических средств, независимо от способов представления знаков.

Раскрывая понятие «сведения», кодекс отразит специфику сферы СМИ, где в силу общественного звучания и возможности информации влиять на индивидуальное и массовое сознание, большое значение придается смысловой направленности информации (сведениям).

Таким образом, статья об объектах информационных отношений может выглядеть так:

«Статья 6. Объекты информационных отношений»

Объектами информационных отношений являются имущественные и личные неимущественные блага и права, принадлежащие субъекту в процессе осуществления информационных прав и обязанностей, в том числе информация, включающая сведения (утверждение, мнение) о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления; сообщения и материалы, в основе которых лежат сведения и которые являются формой выражения этих сведений, а также иной информационный ресурс».

Субъекты информационных отношений

Для того, чтобы правовые нормы четко определяли пределы возможного и должного поведения субъектов права, необходимо выявить весь круг этих субъектов, поскольку все они, будучи вовлеченными в определенный процесс деятельности, оказываются при определенных обстоятельствах в том или ином правоотношении друг с другом, а, следовательно, в ряде случаев имеют корреспондирующие права и

обязанности. Нарушение этого правила может сказаться отрицательно на эффективности механизма правового регулирования данной сферы.

В теории правоотношений к субъектам (иногда их называют сторонами, участниками, субъектами права) относят индивидов (физических лиц) и организации, которые обладают признаваемыми правовыми нормами юридическими качествами, позволяющими им быть носителями субъективных прав и обязанностей (качества, которые охватываются таким сложным понятием, как правосубъектность. Правосубъектность в свою очередь включает в себя такие понятия как правоспособность и дееспособность.)¹¹.

К физическим лицам относят граждан, лиц без гражданства, иностранных граждан. К организациям -- государственные органы, общественные организации, юридические лица (государственной и негосударственной форм собственности).

Все законы информационной сферы определяют круг субъектов, при этом используются такие модели:

- 1) когда структурно выделяется (отдельной статьей) круг субъектов;
- 2) круг субъектов правоотношений не выделяется, но следует из анализа нескольких статей;
- 3) круг субъектов не выделяется термином «субъект», но вытекает из нормы о распространении действия закона.

Закон РТ «О периодической печати и других СМИ» включает следующих субъектов:

- журналист;
- учредитель - физическое и (или) юридическое лицо;
- издатель - физическое и (и) юридическое лицо;
- редакция средств массовой информации - юридическое и физическое лицо;
- главный редактор (редактор) - лицо, руководящее средством массовой информации;

¹¹ Там же.

- государственные органы, организации и их должностные лица;
- граждане РТ.

Закон РТ «О телевидении и радиовещании» включает субъектов:

- телевизионные и радиовещательные организации (телерадиоорганизации),
- абонент - юридическое и физическое лицо, принимающее программы телерадио;
- Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан;
- государственные телерадиоорганизации;
- неправительственные телерадиоорганизации;
- работники телерадиоорганизации;
- зарубежные партнеры;
- зарубежные телерадиоорганизации.

Закон РТ «Об информации» к субъектам информационных отношений относит:

- граждан Республики Таджикистан;
- юридических лица;
- государство.

В соответствии с Законом субъектами информационных отношений могут быть также и другие государства, их граждане, и юридические лица, международные организации, иностранные граждане и лица без гражданства (статья 5).

Закон РТ «Об информатизации» определяет круг субъектов в области информатизации:

- государство в лице органов государственной власти и управления,
- юридические и физические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические и физические лица.

2. Субъекты правоотношений при создании и эксплуатации объектов информатизации могут выступать в качестве:

- разработчиков;

- собственников;
- владельцев;
- пользователей;
- обработчиков документированной информации в информационных системах и сетях (статья 7).

Закон РТ «О защите информации» определяет круг субъектов в области защиты информации:

- государство в лице органов государственного управления;
- физические и юридические лица, имеющие в соответствии с законодательством Республики Таджикистан право на установление определенных правил и процедур по защите информации, а также ограничений при работе с информацией (статья 6)..

Закон РТ «О праве на доступ к информации» распространение действие закона на:

- а) органы и организации и их должностных лиц, предоставляющих информацию;
- б) лиц, получающих информацию - физические и юридические лица, имеющие право на доступ к информации и обратившиеся за ней в установленном порядке (статья 4).

Закон РТ «Об экологической информации» определяет субъектов правоотношений через формулу «право на доступ к информации»:

«Физическим и юридическим лицам гарантируется право на свободный доступ к экологической информации, располагаемой обладателями экологической информации, без необходимости пояснять причины заинтересованности в получении экологической информации, в порядке и способом, предусмотренными Законом (статья 4).

Закон РТ «Об обращениях физических и юридических лиц» считает субъектами физических и юридических лиц.

Закон РТ «О государственных секретах» распространяет сферу действия Закона на государственные органы, организации, должностных лиц

и граждан, взявших на себя обязательства, либо будучи обязанными по своему статусу исполнять требования законодательства Республики Таджикистан о государственных секретах (статья 5)¹²..

Учитывая взаимозависимость норм права в медиасистеме, в Информационном кодексе, по нашему мнению, следует закрепить, как субъектов, которые принимают непосредственное участие в сборе, подготовке и распространении информации (журналист; учредитель, издатель, редакция СМИ, главный редактор (редактор), информационное агентство, корреспондентский пункт, распространитель продукции средства массовой информации, владелец сетевого издания); государственные органы и организации, другие юридические лица, предоставляющие информацию; но и других участников, работающих с социально значимой информацией (занимающихся ее сбором, подготовкой и распространением); участников, выполняющих «вспомогательную» функцию в работе с информацией (собственник, владелец объектов информатизации), а также лиц, получающих информацию (пользователей).

Обосновывая необходимость включать в число субъектов лиц, работающих с социально значимой информацией, можно сослаться на и международные документы¹³ и международную практику, относящую блогеров и пользователей, которые не имеют профессиональной подготовки, но занимаются производством информации (гражданские журналисты) к

¹² Справочно: Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» к субъектам правоотношений в сфере массовой информации относит: республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, общественный координационный совет в сфере массовой информации, учредителя (учредители), главного редактора (редактор), журналиста средства массовой информации, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, а также информационное агентство, корреспондентский пункт, распространителя продукции средства массовой информации, владельца интернет-ресурса, владельца сетевого издания (ст. 1 п. 21).

¹³ Рекомендация CM/Rec(2011)7 Комитета министров государствам-членам о новом понятии СМИ (Принята Комитетом министров 21 сентября 2011 года на 1121-ом заседании постоянных представителей министров) // <http://www.refworld.org/pdfid/5511765c4.pdf>.

журналистам новых СМИ. Однако правовой статус последних не совпадает с правовым статусом журналистов, что часто создает хаотичность в информационных потоках, вызывает сложности в обеспечении достоверной информацией и отрицательно влияет на информационную безопасность страны. На наш взгляд, решить данную проблему поможет включение в число субъектов информационных отношений в кодексе «иных лиц, занимающихся журналистской деятельностью».

Таким образом, учитывая, что субъекты информационных отношений могут быть названы с учетом специфики их деятельности, в Главе II. Объекты и субъекты информационных отношений. Информационные права и обязанности можно указать общую норму, а специфику уточнять в соответствующих главах.

« Статья 7. Субъекты информационных отношений

1.Субъектами информационных и информационно-инфраструктурных отношений, которые регулируются информационным законодательством, являются:

- граждане Республики Таджикистан;*
- юридические лица;*
- государство;*
- другие государства, их граждане и юридические лица;*
- международные организации;*
- иностранные граждане;*
- лица без гражданства.*

В законодательстве, касающемся отдельных видов деятельности, могут быть указаны и другие субъекты информационных отношений».

Правовой статус (права и обязанности) субъектов информационных отношений

Субъективные права и юридические обязанности относятся к элементам информационных отношений, составляют их содержание.

Субъективные права и юридические обязанности тесно связаны с понятием «правовой статус». Чаще всего, правовой статус рассматривается как совокупность всех принадлежащих субъекту (гражданину или организации) прав, свобод и обязанностей, определяющих его правовое положение в обществе ¹⁴.

В отношении физического лица выделяют отдельные виды правового статуса: общий, специальный, индивидуальный.

Правовой статус субъектов сферы СМИ, например, относится к специальному статусу, так, правовой статус журналиста определяет рамки его возможного поведения, предполагает его полномочие совершать определенные действия (обращаться с запросом о предоставлении информации) и требовать соответствующих действий от других лиц, при этом право требовать информацию не должно наталкиваться на право других лиц самостоятельно принимать решения о возможности предоставления информации.

Правовой статус учредителя средства массовой информации тесно связан с организацией деятельности учрежденного им средства массовой информации и теми последствиями, которые вызваны результатами этой деятельности.

Учитывая большое число субъектов информационных отношений в медиасфере, полагаем необходимым отражать подробно правовой статус некоторых из них в отдельных главах, а в общей части отразить конституционную норму о праве на свободное выражение мнения, праве на получение и распространение информации, которые касаются всех субъектов информационных отношений. Указанная статья сформулирована с учетом положений Пакта о гражданских и политических правах.

¹⁴ Дмитрук В. Н. Некоторые вопросы общей теории государства и права. Минск. 1998. С. 77.

«Статья 8. Правовой статус субъектов информационных отношений»

Каждому гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Иностранные граждане и лица без гражданства пользуются установленными правами и свободами и имеют равные с гражданами Таджикистана обязанности и ответственность, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, а также их должностные лица обязаны представлять сведения о своей деятельности средствами массовой информации путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и иными способами».

«Статья 9. Ограничение прав и свобод субъектов информационных отношений»

Ограничение прав и свобод личности допускается только в необходимых случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

Перечень сведений, составляющих государственную и иную охраняемую тайну, определяется законом».

Пояснительная записка к «Глава III. Защита прав субъектов информационных отношений»

Общие требования к защите прав в информационных отношениях

Защита прав в информационных отношениях, как в теории, так и на практике рассматривается как комплекс мер, направленных на создание и дальнейшее обеспечение информационной безопасности.

Выделяют в основном три направления (меры защиты) информации:

- правовые;
- организационные
- технические.

Правовые меры защиты информации включают в себя как нормы, поддерживающие организационные и технические меры, так и гражданско-правовые, административно-правовые и уголовно-правовые нормы, регулирующие общественные отношения в сфере информации и устанавливающие ответственность за несанкционированное использование данных средств. Правовая защита информации осуществляется посредством установления прав и обязанностей субъектов в сфере охраны информации и ответственности за их нарушение, и зависят от объекта защиты.

Объект защиты

Объектом защиты является информация, по отношению к которой установлены определенные правила и ограничения ее использования законодательством Республики Таджикистан, владельцем или собственником такой информации¹⁵.

Субъекты отношений в области защиты информации

¹⁵ Закон Республики Таджикистан «О защите информации» ст5, 6 определяет объектом защиты документированную информацию.

Субъектами отношений в области защиты информации выступают государство в лице органов государственного управления, физические и юридические лица, имеющие в соответствии с законодательством Республики Таджикистан право на доступ к информации, а также физические и юридические лица, имеющие в соответствии с законодательством Республики Таджикистан право на установление определенных правил и процедур по защите информации, а также ограничений при работе с информацией¹⁶.

Защита прав субъектов правоотношений в области защиты информации сводится:

- к защите права на доступ к информации;
- обеспечение конфиденциальности информации;
- обеспечение технической защиты информации.

Защита права на доступ к информации

Согласно статье 36 Закона Республики Таджикистан «Об информации», право на информацию охраняется законодательством Республики Таджикистан. Государство гарантирует всем участникам информационных отношений равные права и возможности доступа к информации.

Никто не может ограничивать право лица в выборе форм и источников получения информации, за исключением случаев, предусмотренных статьей 33 настоящего Закона¹⁷.

¹⁶ Закон Республики Таджикистан «О защите информации» ст5, 6.

¹⁷ Статья 33 Документы и информация, не подлежащие предоставлению для ознакомления по запросам

Не подлежат предоставлению для ознакомления по информационным запросам официальные документы содержащие:

- информацию, признанную в установленном порядке государственной тайной;
- конфиденциальную информацию;
- информацию об оперативной и следственной работе органов дознания и суда в тех случаях, когда оперативным мерам, предварительному расследованию либо дознанию, нарушить право человека на справедливое и объективное судебное рассмотрение его дела, - создать угрозу жизни или здоровью какого-либо лица;
- информацию, касающуюся личной жизни граждан;

Субъект права на информацию может требовать устранения любых нарушений его права.

Запрещается изъятие печатных изданий, экспонатов, информационных банков, документов из архивных, библиотечных, музейных фондов и уничтожение их по идеологическим или политическим соображениям.

Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» (статья 16) предусматривает:

1. Отказ в предоставлении информации, необоснованная отсрочка ответа или его непредоставление в течение установленного срока, а равно другие нарушения порядка рассмотрения и удовлетворения запроса, предусмотренного настоящим Законом, могут быть обжалованы вышестоящему должностному лицу или в суд.

Действие (бездействие) органов, организаций, их должностных лиц, нарушающее право на доступ к информации, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан могут быть обжалованы соответствующим органам.

2. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию понесенного морального вреда в порядке, установленном законодательством

-документы, составляющие корреспонденцию(докладные подразделениями и прочее), если они связаны с разработкой направления деятельности учреждения, процессом принятия решений и предшествуют их принятию;- информацию, не подлежащую разглашению согласно нормативно-правовым актам.

- Учреждение, к которому обращен запрос, может не предоставлять для ознакомления документ, если он содержит информацию, не подлежащую разглашению на основании нормативного учреждения, а то государственное учреждение, которое рассматривает запрос, не вправе решать вопрос о ее разглашении; информацию финансовых учреждений, контрольно-финансовых ведомств.

Закон Республики Таджикистан «Об информации» устанавливает порядок отказа и отсрочки удовлетворения запроса о доступе к официальным документам, обжалования отказа и отсрочки удовлетворения запроса о доступе к официальным документам, порядок возмещения расходов, связанных с удовлетворением запросов о доступе к официальным документам и предоставление письменной информации.

Согласно статье 31 Закон Республики Таджикистан «Об информатизации»,

1. Отказ в доступе к открытой информации или предоставление пользователям заведомо недостоверной информации могут быть обжалованы в судебном порядке. Во всех случаях лица, которым было отказано в доступе к информации, и лица, получившие недостоверную информацию, имеют право на возмещение нанесенного им ущерба.

2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору купли продажи, поставки информационных ресурсов, стороны несут ответственность в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан.

3. Суд рассматривает споры о необоснованном отнесении информации к категории информации с ограниченным доступом, иски о возмещении ущерба в случаях необоснованного отказа в предоставлении информации пользователям или в результате других нарушений прав пользователей и обязательств по договорам.

4. Руководители и работники соответствующих государственных органов виновные в незаконном ограничении доступа к информации и нарушении режима защиты информации, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г.№1595).

Обеспечение конфиденциальности информации .

Правовой институт «Обеспечения конфиденциальности информации» носит комплексный характер. Есть несколько нормативных правовых актов,

которые регулируют отношения: Закон «О государственной тайне», Закон «О коммерческой тайне», нормы о тайнах, содержащиеся в других законах.

Обеспечение технической защиты информации основано на законодательстве в области информатизации.

Так, согласно статье 30 Закона Республики Таджикистан «Об информатизации» (в редакции Закона РТ от 26.12.2005г.№124, от 04.04.2019г.№1595) установлено:

1. Государственные и негосударственные организации, а также граждане имеют равные права на разработку и производство информационных систем, технологий, средств их обеспечения, а также на деятельность по предоставлению информационных продуктов и услуг.
2. Защита прав субъектов в области формирования информационных процессов и информатизации осуществляется в целях предупреждения правонарушений, пресечения неправомерных действий, восстановления нарушенных прав и возмещения причиненного ущерба.
3. Защита прав субъектов осуществляется судом, с учетом специфики правонарушений и нанесенного ущерба.
4. За правонарушения при работе с документированной информацией государственные органы, местные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и сёл, организации и их должностные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г.№1595).
5. Ответственность за нарушение международных норм и правил в области формирования и использования информационных ресурсов, создания и использования информационных систем, требований международных конвенций по охране авторских прав возлагается на органы государственной власти и управления, организации и граждан в соответствии с договорами, заключенными ими с зарубежными партнерами, с учетом международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г.№1595).

Статья 29 Закона Республики Таджикистан «Об информатизации» устанавливает:

1. Предупреждение и пресечение действий, влекущих за собой нарушение прав и интересов субъектов правоотношений в сфере информатизации, установленных настоящим Законом и иным законодательством Республики Таджикистан осуществляется государственными органами, местными исполнительными органами государственной власти и органами самоуправления посёлков и сёл, физическими и юридическими лицами, принимающими участие в информационном процессе (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г.№1595).

2. Владельцы информационных ресурсов и систем, создатели средств программно-технической и криптографической защиты документированной информации при решении вопросов защиты руководствуются настоящим Законом и нормативно-правовыми актами специально уполномоченного государственного органа по защите информации.

Интерес представляют также статья **40 «Ограничение монополистической деятельности в области информатизации»:**

1. Монополизация в области информатизации в Республике Таджикистан не допускается.

2. Дела по фактам монополизации в области информатизации рассматриваются в государственном антимонопольном органе Республики Таджикистан по собственной инициативе, по представлению государственных органов, местных органов государственной власти и органов самоуправления посёлков и сёл, а также субъектов, права которых были нарушены в результате такой монополизации (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г.№1595).

3. Правила добросовестной конкуренции распространяются на все формы деятельности в сфере информатизации».

Исходя из целей и задач защиты прав субъектов правоотношений в области защиты информации в Информационный кодекс можно включить следующие статьи:

«Статья 10. Защита права на информацию»

Право на информацию охраняется законодательством Республики Таджикистан. Государство гарантирует всем участникам информационных отношений равные права и возможности доступа к информации.

Никто не может ограничивать право лица в выборе форм и источников получения информации, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Субъект права на информацию может требовать устранения любых нарушений его права.

Запрещается изъятие печатных изданий, экспонатов, информационных банков, документов из архивных, библиотечных, музейных фондов и уничтожение их по идеологическим или политическим соображениям.

Отказ в предоставлении информации, необоснованная отсрочка ответа или его непредоставление в течение установленного срока, а равно другие нарушения порядка рассмотрения и удовлетворения запроса, предусмотренного настоящим Законом, могут быть обжалованы вышестоящему должностному лицу или в суд.

Действие (бездействие) органов, организаций, их должностных лиц, нарушающее право на доступ к информации, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан могут быть обжалованы соответствующим органам.

Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию понесенного морального вреда в порядке, установленном законодательством».

«Статья 11. Защита права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

1. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

2. Если в результате неправомерного отказа в доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, либо несвоевременного ее предоставления, либо предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации пользователю информацией были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан.

3. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие заведомо недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию морального вреда в порядке, установленном законодательством».

«Статья 12. Защита права на доступ к информации о деятельности судов

Решения и действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов, могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Таджикистана».

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАЗДЕЛУ II «ПРАВОВОЙ РЕЖИМ
ИНФОРМАЦИИ»**

Введение

В законах об информации и информатизации законодательно закреплена классификация, которая получила название «правовой режим». Правовой режим в Словаре административного права определен как «нормативно установленные правила относительно определенного предмета или ситуаций,

которые обязательно должны соблюдаться участниками отношений по поводу этого предмета (ситуации)». В отличие от правового статуса, который определяет правовое положение субъекта отношений, институт правового режима дает характеристику предмета отношений¹⁸.

Л.К.Терещенко в научном исследовании «Правовой режим информации» предложила следующее определение правового режима информации : это объектный режим, вводимый законодательным актом и позволяющий обеспечить комплексность воздействия посредством совокупности регулятивных, охранительных, процессуально-процедурных средств, характеризующих особое сочетание дозволений, запретов и обязываний, а также гарантий по его соблюдению¹⁹.

Законодательство об информации и информатизации стран СНГ закрепляет именно такой подход. Так, Закон РФ «Об информации, информационных отношениях и о защите информации», рассматривая информацию как объект правовых отношений, классифицирует ее следующим образом: 1. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

2. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

¹⁸ Бачило И. Л. Информационное право. М., 2009. С. 147--147 .

¹⁹ Терещенко Л.К. Правовой режим информации : дис. ...докт. юрид. наук, М., 2011.

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается (ст. 5).

Анализ научной литературы по этому вопросу позволяет согласиться с таким подходом и использовать его при создании Информационного кодекса.

Можно только добавить, что по времени действия запреты могут быть постоянными и временными.

По характеру ограничений при распространении запреты могут касаться либо формы и способа распространения информации, либо содержания.

Важным параметром ограничений служат определяющие их критерии. Такие критерии вытекают из положений, содержащихся в документах международного уровня и конституциях стран. Применительно к ограничению свободы слова важное значение имеют Всеобщая декларация прав человека, Пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953).

Всеобщая декларация прав человека в статье 29 содержит общее положение: «Каждый человек имеет обязанности перед обществом, в котором только и возможно свободное и полное развитие его личности. При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом исключительно с целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе».

Пакт о гражданских и политических правах, в статьях 19, 20 устанавливает, что пользование правом на свободное выражение своего мнения может быть сопряжено с некоторыми ограничениями. Однако эти ограничения должны быть установлены законом и являться необходимыми: а) для уважения прав и репутации других лиц; б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения. Всякая пропаганда войны должна быть запрещена

законом. Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом.

Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953) конкретизирует и содержание права на свободное выражение своего мнения и условия ограничения. Согласно статье 10 Конвенции осуществление свободы придерживаться своего мнения, свободы получать и распространять информацию и идеи может быть сопряжено с формальностями, условиями, ограничениями или штрафными санкциями, предусмотренными законом и необходимыми в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного спокойствия, в целях предотвращения беспорядков, преступлений, защиты здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения распространения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета беспристрастности правосудия.

В конституциях многих стран, как правило, имплементирована норма Пакта о гражданских и политических правах либо Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (в странах Европейского союза). Конституция Республики Таджикистан Конституция РТ в статье 30 определяет: «Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации.

Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом».

Международные эксперты, ссылаясь в своих исследованиях на универсальность права на свободу выражения мнения и обязательство

государств воздерживаться от чрезмерного ограничения этого права, называют эти критерии особым трёхчастным тестом, в соответствии с которым любое ограничение свободы выражения мнения и свободы информации одновременно должно соответствовать трём критериям: 1) они должны быть чётко и недвусмысленно закреплены в праве таким образом, чтобы применяющий мог явно предвидеть последствия применения норм; 2) они должны быть строго направлены одну из перечисленных в международных договорах законных целей; 3) такие ограничения должны быть необходимы в демократическом обществе.

Последний критерий подразумевает наличие острой социальной необходимости в установлении ограничений.

В Модельном информационном кодексе для государств - участников СНГ²⁰ правовой режим информации трактуется как установленный в соответствии с законодательством порядок создания, распространения, использования, хранения и уничтожения (утилизации) информации, а также порядок отнесения информации к категории информации с ограниченным доступом. Виды информации и порядок определения конкретного перечня сведений, которые могут быть отнесены к информации с ограниченным доступом, определяются законом.

По правовому режиму информация делится на открытую информацию, информацию с ограниченным доступом и информацию ограниченного пользования.

Виды информации и порядок определения конкретного перечня сведений, которые обязательно должны быть публично объявлены, определяются законом. Ограничения в использовании информации устанавливаются законом.

²⁰ Модельный информационный кодекс для государств - участников СНГ Принят на тридцать восьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление № 38-6 от 23 ноября 2012 г.)

Контроль за обеспечением установленного правового режима информации осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, юридическими лицами в пределах полномочий, установленных законом.

Органы государственной власти в пределах полномочий, установленных законом, обеспечивают защиту нарушенных прав и интересов субъектов информационных отношений в части обеспечения правового режима информации(ст.47).

Модельный закон «О праве на доступ к информации»²¹ в статье 4 предлагает основные принципы обеспечения права на доступ к информации:

- доступность и открытость информации;
- достоверность и полнота информации;
- своевременность предоставления информации;
- защита права на доступ к информации, в том числе в судебном порядке;
- ответственность за нарушение права на доступ к информации;
- соблюдение при предоставлении информации прав и законных интересов третьих лиц;
- установление ограничения права на доступ к информации законом и только в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, обеспечения обороны и безопасности государства, поддержания авторитета и беспристрастности правосудия, охраны нравственности, здоровья, прав и законных интересов физических и юридических лиц.

2. Порядок установления режима ограниченного доступа к информации определяется законом и принятыми в соответствии с ним нормативно-правовыми актами.

²¹ Модельный закон «О праве на доступ к информации» принят на двадцать третьем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 23-14 от 17 апреля 2004 г.)

ГЛАВА IV. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учитывая теоретические подходы к правовому режиму информации, глава «Общие положения» может содержать три статьи: «Информация как объект правовых отношений. Виды информации», «Основные принципы обеспечения права на доступ к информации» и «Порядок установления режима информации».

В механизме правового регулирования любых общественных отношений одним из ключевых вопросов является определение **объекта** правовых отношений. Поскольку уникальные свойства информации позволяют ей быть объектом в различных отраслях права, в Информационном кодексе важно отразить ее полифункциональность. Кроме того, следует учитывать, что в информационных отношениях функционируют различные виды информации и поскольку порядок регулирования, а также ограничения в ее распространении могут иметь особенности, некоторые виды информации требуют либо дефиниций, либо указания на отдельные аспекты правового регулирования. Так, государственная статистическая информация подлежит систематическому открытому опубликованию (обеспечивается открытый доступ граждан, научных учреждений и других заинтересованных организаций к неопубликованным статистическим данным, не подпадающим под действие ограничений, установленных законодательством Республики Таджикистан). Правовой режим статистической информации должен определяться законодательством.

В отношении информации органов государственного управления важны урегулированные отношения применительно к формам, способам доведения информации до сведения заинтересованных лиц.

В части персональных данных особенностями могут быть источники информации (выданные физическому лицу документы, подписанные им документы, а также сведения о личности, собранные государственными и местными органами власти, а также указать, что информация о личности

относится к категории конфиденциальной информации и охраняется законодательством Республики Таджикистан). Социологическая информация требует пояснение в части источников ее получения (документированные или публично оглашенные сведения, в которых отражены результаты социологических опросов, наблюдений и других социологических исследований).

Основными видами информации являются: статистическая информация; массовая информация; информация о деятельности государственных органов; правовая информация; информация о личности (персональные данные); информация справочно-энциклопедического характера; социологическая информация, ознакомительная информация, экономическая информация, коммерческая информация, экологическая информация, деловая информация, потребительская информация, архивная информация, научно-техническая информация и т.д.

Полагаем, что в статье, которая определяет информацию как объект правовых отношений, одновременно можно указать виды информации:

«Статья. Информация как объект правовых отношений. Виды информации»

1. Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если законом не установлены ограничения к доступу либо к порядку ее распространения.

2. Особенности предоставления и распространения отдельных видов информации (статистической, массовой, правовой, экологической, архивной, информации о деятельности государственных органов, о личности и другой информации) определяются законодательством».

Основные принципы обеспечения права на доступ к информации можно определить из общих начал – модельного законодательства и законодательства других стран ²².

²² Сравнительная таблицы «Основные принципы доступа к информации», СНГ.

«Статья. Основные принципы обеспечения права на доступ к информации»

Основными принципами обеспечения права на доступ к информации являются:

- доступность и открытость информации;
- достоверность и полнота информации;
- своевременность предоставления информации;
- защита права на доступ к информации, в том числе в судебном порядке;
- ответственность за нарушение права на доступ к информации;
- соблюдение при предоставлении информации прав и законных интересов третьих лиц;
- установление ограничения права на доступ к информации законом и только в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, обеспечения обороны и безопасности государства, поддержания авторитета и беспристрастности правосудия, охраны нравственности, здоровья, прав и законных интересов физических и юридических лиц».

Порядок установления режима информации также можно определить исходя из модельного законодательства и опыта других стран.

«Статья. Порядок установления режима информации»

1. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен законами (информация ограниченного доступа).

2. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц;
- 3) информацию, которая в соответствии с законами подлежит обязательному предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой ограничивается или запрещается.

2. Порядок установления режима информации определяется законом и (или) принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами».

ГЛАВА V. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ ПО ПОРЯДКУ ДОСТУПА

1. Общедоступная информация

Модельный информационный кодекс для государств - участников СНГ имеет главу 2 «Открытая информация», содержащую несколько статей:

Статья 48. Доступ к открытой информации

Никто не может быть ограничен в доступе, использовании, распространении и хранении открытой информации, за исключением случаев, которые определяются законом.

Доступ к открытой информации, которая сохраняется в фондах библиотек, архивов, музеев государственной формы собственности, с целью обеспечения ее сохранения может осуществляться по регистрационному (заявочному) принципу.

Статья 49. Обязательность публикации информации

Подлежат обязательной публикации нормативно-правовые акты, которые касаются прав, свобод и законных интересов человека.

Подлежат обязательной публикации сведения:

- о состоянии окружающей среды, качестве продовольственных товаров и предметов быта;
- об авариях, катастрофах, опасных природных явлениях и других чрезвычайных событиях, которые случились или могут случиться и несут угрозу безопасности человека;
- о состоянии здоровья населения, социально-экономических и социально-демографических показателях населения, состоянии правопорядка;
- о состоянии дел с правами и свободами человека и гражданина, а также

о фактах их нарушений;

– о незаконных действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц;

– другая информация, обязательность публикации которой определена в соответствии с законами и ратифицированными международными договорами.

Статья 50. Право на получение информации, подлежащей обязательной публикации

Каждый имеет право обратиться в любой орган государственной власти или местного самоуправления с запросом о предоставлении сведений, перечень которых установлен предыдущей статьей.

Орган государственной власти или местного самоуправления обязан в установленный законом срок предоставить заявителю запрашиваемую информацию, но не позднее месяца с момента получения соответствующего запроса.

В случае если орган государственной власти или местного самоуправления не имеет в своем распоряжении запрашиваемой информации, он в установленный законом срок передает запрос тому органу государственной власти или местного самоуправления, который владеет данной информацией, сообщая об этом заявителю.

Статья 51. Ограничение на обязательность публикации

Обязательность публикации информации не распространяется на случаи, когда такая публикация может негативно повлиять на:

– конфиденциальность деятельности органов государственной власти или местного самоуправления, в случае если такая конфиденциальность предусмотрена законом;

– международные отношения, национальную безопасность;

– осуществление правосудия, прав человека на справедливое судебное разбирательство или возможность государственных органов проводить расследование криминального или административного характера;

- конфиденциальность коммерческой информации в случаях, когда такая конфиденциальность охраняется законом с целью защиты законных экономических интересов, за исключением информации о вредных для окружающей среды выбросах;
- охрану авторского права и права интеллектуальной собственности;
- конфиденциальность персональных данных и/или архивов, которые касаются человека, если он не дал согласия на публикацию такой информации в соответствии с требованиями закона.

Модельный закон «О праве на доступ к информации»²³ в ст. 3 определяет перечень общедоступной информации:

«Информация, доступ к которой не может быть ограничен»

1. Не может быть ограничен доступ к информации, необходимой для удовлетворения и защиты прав и законных интересов лиц, обратившихся за получением этой информации, если она не отнесена законодательством о государственных секретах и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственных секретов, к категории информации ограниченного доступа.

2. Ограничение доступа к информации не допускается в отношении:

- законов, иных нормативно-правовых актов, которые в соответствии с национальным законодательством подлежат обязательному опубликованию;
- информации о чрезвычайных ситуациях (происшествиях, катастрофах, стихийных бедствиях), угрожающих безопасности и здоровью граждан, их официальных прогнозов: экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической и другой информации, необходимой для обеспечения безопасности граждан, населенных пунктов, производственных и иных объектов;
- информации о размерах золотого запаса и валютных резервах государства;

²³ Модельный закон «О праве на доступ к информации» принят на двадцать третьем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 23-14 от 17 апреля 2004 г.)

- информации о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых гражданам, должностным лицам и организациям;
- информации о состоянии здоровья лиц, отнесенных национальным законодательством к категории высших должностных лиц государства;
- информации о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина, а также прав и законных интересов юридических лиц;
- информации о правовом статусе и деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- информации об использовании бюджетных средств, о состоянии экономики и потребностях населения;
- информации о состоянии борьбы с преступностью»

Сравнительный анализ законов некоторых стран СНГ²⁴. позволяет взять за основу норму Модельного закона «О праве на доступ к информации»

«Статья. «Информация, доступ к которой не может быть ограничен»

1. Не может быть ограничен доступ к информации, необходимой для удовлетворения и защиты прав и законных интересов лиц, обратившихся за получением этой информации, если она не отнесена законодательством о государственных секретах и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственных секретов, к категории информации ограниченного доступа.

2. Ограничение доступа к информации не допускается в отношении:

- законов, иных нормативно-правовых актов, которые в соответствии с национальным законодательством подлежат обязательному опубликованию;
- информации о чрезвычайных ситуациях (происшествиях, катастрофах, стихийных бедствиях), угрожающих безопасности и здоровью граждан, их официальных прогнозов: экологической, метеорологической,

²⁴ См.: Сравнительная таблицы по информации, доступ к которой не может быть ограничен, СНГ

демографической, санитарно-эпидемиологической и другой информации, необходимой для обеспечения безопасности граждан, населенных пунктов, производственных и иных объектов;

– информации о размерах золотого запаса и валютных резервах государства;

– информации о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых гражданам, должностным лицам и организациям;

– информации о состоянии здоровья лиц, отнесенных национальным законодательством к категории высших должностных лиц государства;

– информации о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина, а также прав и законных интересов юридических лиц;

– информации о правовом статусе и деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;

– информации об использовании бюджетных средств, о состоянии экономики и потребностях населения;

– информации о состоянии борьбы с преступностью»

2. Информация, доступ к которой ограничен законами (информация ограниченного доступа)

Модельный информационный кодекс для государств - участников СНГ допускает ограничение прав и свобод в информационной сфере в следующих случаях:

Статья 5. Ограничение прав и свобод в информационной сфере

Осуществление прав и свобод в информационной сфере может быть ограничено только законом в интересах защиты основ конституционного строя, обеспечения национальной безопасности, целостности и общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей, для недопущения несанкционированного распространения, использования и уничтожения информации с

ограниченным доступом или для поддержки авторитета и беспристрастия правосудия.

Статья 52. Информация с ограниченным доступом

Информация с ограниченным доступом по правовому режиму делится на конфиденциальную и секретную.

Конфиденциальная информация -- это информация, принадлежащая на основе права собственности, авторского права и права на интеллектуальную собственность физическим или юридическим лицам, а также информация, находящаяся в собственности государства, несанкционированное разглашение и/или использование которой наносит вред физическим или юридическим лицам, обществу и государству.

Секретная информация - это информация, которая содержит сведения, составляющие государственную или другую, предусмотренную законом, тайну, несанкционированное разглашение и/или использование которой наносит вред человеку, обществу и государству.

Информация с ограниченным доступом по решению суда может быть распространена и/или использована без согласия ее владельца, если эта информация является общественно значимой и право общественности на получение этой информации преобладает над правом ее владельца на ее защиту.

Статья 53. Конфиденциальная информация

Правовой режим конфиденциальности информации - это правовой режим доступа к конфиденциальной информации, а также регламентация порядка ее использования, способов и средств обеспечения ее защиты.

Физические лица имеют право самостоятельно устанавливать правовой режим конфиденциальности для информации, принадлежащей им на основе права собственности на информацию, авторского права или права на интеллектуальную собственность также для информации, составляющей их персональные данные.

Юридические лица имеют право самостоятельно устанавливать правовой

режим конфиденциальности для информации принадлежащей им на основе права собственности на информацию, авторского права или права на интеллектуальную собственность, если она создана за счет собственных ресурсов и за свой счет.

Юридические лица в соответствии с требованиями законодательства обеспечивают осуществление правового режима конфиденциальности информации, а также при выполнении работ или предоставлении услуг за средства государственного бюджета.

Юридические лица в соответствии с договорными обязательствами обеспечивают осуществление правового режима конфиденциальности информации относительно информации, полученной от физических или юридических лиц и определенной ими как конфиденциальная информация.

Перечень видов сведений, которые могут быть отнесены органами государственной власти и органами местного самоуправления к конфиденциальной информации, устанавливается законом.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления обеспечивают правовой режим конфиденциальности информации в соответствии с порядком, установленным законодательством.

Перечень сведений, которые не могут быть отнесены органами государственной власти и органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами к конфиденциальной информации, устанавливается законом.

Статья 54. Секретная информация

Правовой режим секретности информации - это правовой режим доступа к секретной информации, а также регламентация ее использования, способов и средств обеспечения ее защиты.

Правовой режим секретности информации определяется законом.

Перечень видов сведений, которые не могут быть отнесены к секретной информации, устанавливается законом.

В Модельном законе «О праве на доступ к информации» информация, доступ к которой ограничен законами (информация ограниченного доступа) показана через категорию «отказ в предоставлении информации».

Опыт стран СНГ²⁵ позволяет предложить следующий вариант статьи:

«Статья. Информации, доступ к которой может быть ограничен»

1. Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен законом.
2. Идентификации информационных ресурсов в целях принятия мер по ограничению доступа к информации может быть установлена только законами и лишь в той мере, в какой это необходимо в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.
3. Порядок идентификации информационных ресурсов в целях принятия мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, требования к способам (методам) ограничения такого доступа, применяемым в соответствии с законом, а также требования к размещаемой информации об ограничении доступа к информационным ресурсам определяются органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере информации.
4. Защита информации, составляющей государственные секреты, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственных секретах.
5. Законами Республики Таджикистан могут устанавливаться условия отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, служебную тайну и иную тайну, обязательность соблюдения конфиденциальности такой информации, а также ответственность за ее разглашение.

²⁵ Сравнительная таблицы по информации, доступ к которой может быть ограничен, СНГ.

6. Информация, полученная гражданами (физическими лицами) при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности (профессиональная тайна), подлежит защите в случаях, если на эти лица законом возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации.

7. Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена третьим лицам в соответствии с законом и (или) по решению суда.

8. Срок исполнения обязанностей по соблюдению конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну, может быть ограничен только с согласия гражданина (физического лица), предоставившего такую информацию о себе.

9. Запрещается требовать от гражданина (физического лица) предоставления информации о его частной жизни, в том числе информации, составляющей личную или семейную тайну, и получать такую информацию помимо воли гражданина (физического лица), если иное не предусмотрено законом.

10. Порядок доступа к персональным данным граждан (физических лиц) устанавливается законом о персональных данных».

ГЛАВА VI. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ ПО ПОРЯДКУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

По сфере распространения ограничения (субъектному составу)-- запреты могут быть двух видов : общие ограничения, которые касаются всех субъектов информационной деятельности или отдельных правомочий (распространение информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, а также другой информации, распространение которой запрещено законодательством), и частные ограничения, которые касаются

отдельных субъектов информационной деятельности (например, запрет, установленный в отношении учредителя СМИ)²⁶.

Модельный информационный кодекс для государств - участников СНГ

Статья 35. Распространение информации

Каждое физическое и юридическое лицо имеет право на свободное распространение любой информации любыми законными способами и средствами в любом виде и на любых носителях.

Распространение (передача) информации – это деятельность, связанная с передачей информации от ее авторов и/или владельцев к ее потребителям.

Распространение информации владельцем информации или уполномоченными ими на это физическими или юридическими лицами.

При распространении информации своевременная ее доставка к потребителю и ее целостность, а также выполнение требований законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Ограничения на распространение информации устанавливаются законом в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей.

Статья 36. Распространение печатной и/или электронной информации

Информация в целях распространения может представляться в печатном и/или электронном виде.

Субъектами процесса распространения печатной и/или электронной информации являются юридические и физические лица, издатели, производители и распространители.

Распространение печатной и/или электронной продукции деятельность по ее передаче (распространению) потребителю.

²⁶ Например, согласно ст. 7 Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» не имеют права быть учредителями средств массовой информации граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста.

Распространители печатной и/или самостоятельно планируют и осуществляют свою деятельность, которую имеют право осуществлять только после государственной регистрации.

Распространители в соответствии с нормами, установленными законодательством или договорными обязательствами, обязаны своевременно распространять печатную и/или электронную продукцию.

Особенности распространения печатной и/или электронной информации регулируются законом.

Статья 37. Распространение аудиовизуальной информации

Субъектами процесса распространения аудиовизуальной информации являются операторы и провайдеры телекоммуникаций, а также субъекты, осуществляющие прокат и распространение аудиовизуальной информации.

Общественные отношения, связанные аудиовизуальной информации, регулируются законом.

В национальных законодательствах, как правило, используется одна правовая модель, связанная с правом на распространение, когда в любой закон имплементируется конституционная норма о свободе слова (информации), что дает основание для механизма реализации этой нормы в любой сфере деятельности. Что касается ограничения данного права, моделей может быть больше, но в основе лежит всегда конституционная норма об ограничении прав. В ее развитие ограничения могут быть установлены в законодательстве об информации, о СМИ и через формулу юридической ответственности.

Сравнительный анализ показал, что в большинстве стран используется все вышеуказанные модели.

В данной части исследования рассмотрим подробнее законодательство об информации.

В Российской Федерации Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

в статье 10 (Распространение информации или предоставление информации) устанавливает:

1. В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.
2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица. Владелец сайта в сети "Интернет" обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты для направления заявления, указанного в статье 15.7 настоящего Федерального закона, а также вправе предусмотреть возможность направления этого заявления посредством заполнения электронной формы на сайте в сети "Интернет".
3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.
4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.
5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются федеральными законами.
6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Закон Республики **Казахстан** «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК (статья 10. Способы обеспечения доступа к информации) закрепляет право на распространение информации через формулу определения способов доступа к информации:

«Доступ к информации обеспечивается следующими способами:

- 1) предоставлением информации по запросу;
- 2) размещением информации в помещениях, занимаемых обладателями информации, и в иных отведенных для этих целей местах;
- 3) обеспечением доступа на заседания коллегий государственных органов в соответствии с законодательством Республики Казахстан и онлайн-трансляцией открытых заседаний Палат Парламента Республики Казахстан, в том числе совместных, местных представительных органов области, города республиканского значения, столицы и коллегий государственных органов, проводимых по итогам года, на интернет-ресурсах;
- 4) заслушиванием и обсуждением отчетов руководителей центральных исполнительных органов (за исключением Министерства обороны Республики Казахстан), акимов и руководителей национальных высших учебных заведений;
- 5) размещением информации в средствах массовой информации;
- 6) размещением информации на интернет-ресурсе обладателя информации;
- 7) размещением информации на соответствующих компонентах веб-портала "электронного правительства";
- 8) иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан»²⁷.

Закон **Кыргызской** Республики «О гарантиях и свободе доступа к информации» указывает перечень информации, не подлежащей публичному распространению в СМИ.

²⁷ Ст. 11 Закона определяет порядок предоставления информации по запросу

«В средствах массовой информации не допускается:

- 1) разглашение государственной и коммерческой тайны;
- 2) призыв к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности Кыргызской Республики и любого иного государства;
- 3) пропаганда войны, насилия и жестокости, национальной, религиозной исключительности и нетерпимости к другим народам и нациям;
- 4) оскорбление религиозных чувств верующих и служителей культа;
- 5) распространение порнографии;
- 6) употребление выражений, считающихся нецензурными;
- 7) распространение материалов, нарушающих нормы гражданской и национальной этики, оскорбляющих атрибуты государственной символики (герб, флаг, гимн);
- 8) посягательство на честь и достоинство личности;
- 9) обнародование заведомо ложной информации» (статья 10).

Закон Республики **Узбекистан** «Об информатизации» устанавливает регулятивные нормы для Интернета.

«Распространение общедоступной информации во всемирной информационной сети Интернет.

Владелец веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогер, обязан не допускать использование своих веб-сайта и (или) страницы веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация, в целях:

призыва к насильственному изменению существующего конституционного строя, территориальной целостности Республики Узбекистан;

пропаганды войны, насилия и терроризма, а также идей религиозного экстремизма, сепаратизма и фундаментализма;

разглашения сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

распространения информации, возбуждающей национальную, расовую, этническую или религиозную вражду, а также порочащей честь и достоинство или деловую репутацию граждан, допускающей вмешательство в их частную жизнь;

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров; пропаганды порнографии;

совершения других действий, влекущих за собой уголовную и иную ответственность в соответствии с законом.

Владелец веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогер, обязан проверять достоверность общедоступной информации до ее размещения на своих веб-сайте и (или) странице веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация, а также незамедлительно удалять размещенную информацию в случае установления ее недостоверности.

В случае неисполнения владельцем веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогером, обязанностей, установленных частями первой и второй настоящей статьи, доступ к указанным веб-сайту и (или) странице веб-сайта может быть ограничен специально уполномоченным органом в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Нарушение требований, установленных частями первой и второй настоящей статьи, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством» (статья 12(1).

Учитывая требования Конституции, международные стандарты, опыт других стран, в Информационный кодекс в Раздел II можно предварительно предложить две статьи : **«Статья. Распространение информации**

1. Каждое физическое и юридическое лицо имеет право на свободное распространение любой информации любыми законными способами и средствами в любом виде и на любых носителях.

2. Ограничения на распространение информации устанавливаются законом

в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или

общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей.

3. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

4. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются законом.

5. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации».

Примечание: статья о праве на распространение информации в СМИ и Интернете будут размещены в соответствующих разделах.

Статья. Информация, запрещенная к распространению

Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность²⁸.

Глава. Обеспечение доступа к информации о деятельности государственных органов

Гарантированный доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления позволяет более полно отразить их деятельность и удовлетворить запросы граждан в

²⁸ См.: Сравнительная таблица по уголовной ответственности за нарушение закона о СМИ

информации об организации работы соответствующих структур, о направлениях и результатах их деятельности. Правовое обоснование получения такой информации, как правило, закреплено законодательно, нормы которого в целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций обязывает государственные органы размещать, в том числе и в сети интернет определенную информацию о себе, о работе с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществлении административных процедур в отношении граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о товарах (работах, услугах), производимых (выполняемых, оказываемых) государственной организацией и др. важную информацию.

Часто информация исходит от СМК, СМИ и у граждан есть возможность узнать о деятельности органов власти подробнее, оценить отдельные направления деятельности и результаты, внести предложения об улучшении этой деятельности. Во всех случаях основой взаимодействия органов власти и СМИ является принцип гласности, гарантии реализации которого ведут к развитию различных форм и способов взаимодействия, соответствующих функциональному назначению этих институтов.

Данный принцип чаще всего содержится в нормативном правовом акте, регламентирующем деятельность госорганов. Реже принимается акт, который касается всех органов власти и управления. К таким актам, например, относится Указ Президента Республики Беларусь «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации».

Следует отметить одну отличительную особенность этого законодательного акта, показывающую взаимосвязь и взаимозависимость государственных функций и функций СМИ. Указ носит комплексный

характер в части возложения обязанностей на субъекты информационной сферы, а именно: определяя функциональные обязанности государственного органа, затрагивает, по сути, и функции СМИ, т. к. перед ними ставятся задачи, которые в конкретных правоотношениях будут проявляться в правах и обязанностях. В число таких задач входит следующее: распространение официальных сведений о деятельности государственного органа, участие в информационных мероприятиях по формированию положительного имиджа государственного органа; участие в информационных кампаниях в рамках проводимой в стране государственной информационной политики; освещение вопросов, входящих в компетенцию государственного органа; участие в оперативном реагировании государственного органа на события в мировом и (или) национальном информационных пространствах, относящиеся к его деятельности. Например, если государственный орган проводит какую-то информационную кампанию в рамках государственной программы, у него есть право обращаться в СМИ, а у СМИ, соответственно, появляются обязанности разместить информацию госоргана (связка «права – обязанности»).

Основной принцип взаимодействия СМИ и государственных органов -- принцип сотрудничества, который тесно связан с рядом других: принципами открытости и доступности информации о деятельности государственных органов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством; свободы поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом; достоверности информации о деятельности государственных органов и своевременности ее предоставления; соблюдения прав и законных интересов физических и юридических лиц.

Принятие этих принципов как основы взаимодействия позволяет формировать информационную политику, расширяет поиск наиболее эффективных форм работы.

Основные формы взаимодействия СМИ и государственных органов выработала практика еще советских лет. В числе таких форм: пресс-

конференции, брифинги, подготовка совместных материалов, предоставление СМИ справочно-информационных материалов, на основании которых готовятся публикации, пресс-релизы, горячие линии, круглые столы, аккредитации, ответы на запросы редакций. К формам взаимодействия можно отнести и размещение материалов на сайтах государственных органов, поскольку этой информацией пользуются и журналисты.

Роль СМИ в правоохранительной сфере проявляется в функциях контроля за деятельностью правоохранительных органов и содействии в реализации задач этих органов.

На страницах газет функция контроля чаще всего выражается в тематических блоках о деятельности прокуратуры, органов внутренних дел, иногда -- органов финансовых расследований, государственной безопасности²⁹

В странах СНГ законодательство о доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления находится в начальной стадии развития. Существует две правовые модели: модель закрепления норм, регулирующих отношения по доступу к информации о деятельности государственных органов, в законах, регулирующих информационную сферу (Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З³⁰; Закон Республики Казахстан «О доступе к информации» от 16

²⁹ Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» содержит ст. 11, согласно которой государственные органы, иные организации и их должностные лица в пределах своей компетенции, а также граждане Республики Беларусь обязаны оказывать содействие государственным органам, осуществляющим борьбу с коррупцией, и государственным органам и иным организациям, участвующим в борьбе с коррупцией. Закон Республики Беларусь «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» относит государственные СМИ к субъектам профилактики правонарушений.

Основное направление деятельности СМИ, согласно закону, связано с мерами общей профилактики правонарушений и правовым просвещением граждан.

³⁰ Статья 6. Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» закрепляет право на информацию

Государственные органы, физические и юридические лица вправе осуществлять поиск, получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение, распространение и

ноября 2015 года № 401-V ЗРК,) и модель закрепления подобных норм в отдельных (специальных законах). Такие законы приняты в Российской Федерации (Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»); в Кыргызстане (Закон Кыргызской Республики «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления» от 28 декабря 2006 года № 213; в **Узбекистане** принят Закон «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления» от 05.05.2014 г. № ЗРУ-369.

В Таджикистане действует Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации»

Сравнение ключевых положений законов обеих моделей позволяет прийти к выводу:

1. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления заложены в законодательстве как первой, так и второй модели.
2. Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются: открытость, доступность информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления,

(или) предоставление информации, пользование информацией в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставлять гражданам Республики Беларусь возможность ознакомления с информацией, затрагивающей их права и законные интересы, в порядке, установленном настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды в порядке, установленном настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Право на информацию не может быть использовано для пропаганды войны или экстремистской деятельности, а также для совершения иных противоправных деяний. При этом действие настоящего Закона не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности (ст. 2).

достоверность информации, своевременность ее предоставления; свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления любым законным способом; соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

3. Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» содержит практически все эти принципы, поэтому их стоит отразить в Информационном кодексе. Статья в Информационном кодексе может быть отражена следующим образом.

«Статья. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

1. Основными принципами обеспечения права на доступ к информации являются:

- а) доступность и открытость информации;*
- б) достоверность и полнота информации;*
- в) своевременность предоставления информации;*
- г) защита права на доступ к информации, в том числе в судебном порядке;*
- д) соблюдение при предоставлении информации прав и законных интересов физических и юридических лиц;*

2. Ограничения доступа к информации определяется законом».

Правила обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления выражаются либо через формулу «требования к обеспечению доступа» либо через обязанности государственных органов и органов местного самоуправления В Законе Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

В статье 11 определены основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Основными требованиями являются:

- 1) достоверность предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 2) соблюдение сроков и порядка предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 3) изъятие из предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления сведений, относящихся к информации ограниченного доступа;
- 4) создание государственными органами, органами местного самоуправления в пределах своих полномочий организационно-технических и других условий, необходимых для реализации права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также создание государственных и муниципальных информационных систем для обслуживания пользователей информацией;
- 5) учет расходов, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, при планировании бюджетного финансирования указанных органов.

В Законе **Кыргызской** Республики «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления» определены обязанности государственных органов и органов местного самоуправления по обеспечению доступа к информации:

1. Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны:
 - создать организационно-технические и другие условия, необходимые для реализации права на доступ к информации;
 - в течение установленного срока хранить официальные документы, содержащие информацию, подлежащую предоставлению в соответствии с настоящим Законом, принятые ими акты, а также акты государственных

органов и органов местного самоуправления, правопреемниками которых они являются;

- обеспечивать достоверность и полноту предоставляемой информации, соблюдение установленных сроков и условий ее предоставления;

- соблюдать установленный законодательством порядок обнародования официальных документов.

2. В случае если предоставленная информация содержит неточные или неполные сведения, государственные органы и органы местного самоуправления обязаны по мотивированному письменному заявлению лица, запросившего информацию, в возможно короткий срок, но не позднее семи рабочих дней после дня получения заявления, уточнить или дополнить предоставленную информацию.

3. Государственные органы или органы местного самоуправления ведут реестры официальных документов, которые они обязаны доводить до всеобщего сведения. Реестр должен содержать наименование, дату принятия, номер каждого издаваемого документа и сведения о его обнародовании. Органы, ведущие реестр, могут устанавливать другие обязательные требования к данному реестру.

4. В Государственный реестр судебных актов включаются все судебные акты, вынесенные в установленной форме по существу дела, в течение десяти дней для местных судов и в течение пятнадцати дней для Верховного суда Кыргызской Республики и Конституционной палаты Верховного суда Кыргызской Республики со дня оглашения.

5. Судебные акты, внесенные в Государственный реестр судебных актов являются открытыми для бесплатного круглосуточного доступа на специализированном сайте, за исключением судебных актов, доступ к которым ограничен (ст. 32).

Учитывая, что конструкция о требованиях в конечном итоге проявляется в обязанностях, а нормы, касающиеся судебной власти, будут

выделены отдельной статьей, в Информационный кодекс можно предложить следующую норму.

«Статья. Обязанности государственных органов и органов местного самоуправления по обеспечению доступа к информации»

Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны:

- 1) соблюдать установленный законодательством порядок обнародования официальных документов;*
- 2) обеспечить достоверность и полноту предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;*
- 3) соблюдать сроки и порядок предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;*
- 4) осуществлять изъятие из предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления сведений, относящихся к информации ограниченного доступа;*
- 5) создавать в пределах своих полномочий организационно-технические и другие условия, необходимые для реализации права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;*
- б) учитывать расходы, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, при планировании бюджетного финансирования указанных органов».*

Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, доступ к которой ограничен

В Законе Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

В статье 5. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, доступ к которой ограничен установлено:

1. Доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления ограничивается в случаях, если указанная информация отнесена в установленном федеральным законом порядке к сведениям, составляющим государственную или иную охраняемую законом тайну.

2. Перечень сведений, относящихся к информации ограниченного доступа, а также порядок отнесения указанных сведений к информации ограниченного доступа устанавливается федеральным законом.

В Законе Узбекистана «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления» также определены случаи, когда доступ к информации о деятельности органов государственной власти и управления, может быть ограничен: в случае, если указанная информация отнесена в установленном законом порядке к сведениям, составляющим государственные секреты или иную охраняемую законом тайну.

Перечень сведений, относящихся к информации о деятельности органов государственной власти и управления, доступ к которой ограничен, а также порядок отнесения сведений к такой информации устанавливается законодательством (ст. 6).

Закон Кыргызской Республики «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления» очень подробно указывает случаи, когда доступ ограничен.

«Статья 5. Ограничения доступа к информации»

1. Ограничение доступа к информации устанавливается в целях:

- 1) защиты национальной безопасности, общественного порядка;
- 2) охраны здоровья или нравственности населения;
- 3) защиты прав и свобод других лиц.

2. Ограничение доступа устанавливается по отношению к информации:

- 1) о государственных секретах, определенных законом о защите государственных секретов;

- 2) персонального характера, определенного законом об информации персонального характера;
- 3) об оперативно-розыскной деятельности, о производстве по уголовному делу в случаях установленных законом;
- 4) содержащей охраняемую законом тайну (коммерческую, банковскую, нотариальную, врачебную, адвокатскую и другую).

3. Перечень сведений, относящихся к конфиденциальной информации, определяется в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об электронном управлении".

4. Конфиденциальной информацией, содержащей сведения государственных органов и органов местного самоуправления, в целях настоящего Закона признаются сведения:

- 1) относящиеся, исключительно к организационно-техническим правилам обеспечения безопасности работы государственного органа и органа местного самоуправления;
- 2) отражающие конкретное содержание закрытых слушаний и заседаний, а также личную позицию должностного лица при проведении закрытого совещания или голосования.

5. Должностные лица государственных органов и органов местного самоуправления несут установленную законодательством Кыргызской Республики ответственность за разглашение конфиденциальной информации, если она стала им известна в связи с реализацией установленных законодательством полномочий.

Справочно. В законах об информации, доступе к информации, имеющих более широкую сферу распространения, случаи ограничений имеют различные конструкции: в Законе Республики Казахстан «О доступе к информации» ограничение права на доступ к информации дублирует конституционную норму. «Право на доступ к информации может быть ограничено только законами и лишь в той мере, в какой это необходимо в

целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения» (ст.5).

Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» в ст.14 устанавливает, что отказ в предоставлении информации может быть :

1. За исключением случаев, предусмотренных законодательством о государственной тайне и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственных интересов, не подлежит предоставлению по запросам информация, содержащая сведения:

- а) составляющие государственную или служебную тайну;
- б) о частной жизни другого лица без его согласия (персональные данные), если иное не предусмотрено действующими законами;
- в) об осуществлении в установленном законом порядке оперативно-розыскной и следственной деятельности;
- г) о судебном рассмотрении гражданских и уголовных дел и материалов по административным правонарушениям в случаях, когда разглашение этих сведений запрещено законом или может нарушить право человека на объективное судебное рассмотрение его дела, создать угрозу жизни или здоровью граждан;
- д) доступ к которым ограничен другими законами.

Если в документе содержатся сведения, перечисленные в настоящей статье, ознакомление с таким документом, его разъяснение и выдача копий ограничиваются частью документа, не содержащей указанных сведений.

2. Не подлежат предоставлению по запросам докладные записки, переписка, поручения должностных лиц и прочая информация внутриорганизационного характера.

3. Орган или организация, их должностные лица могут отказать в предоставлении запрашиваемой информации, если:

нарушения порядка рассмотрения и удовлетворения запроса, предусмотренного настоящим Законом, могут быть обжалованы вышестоящему должностному лицу или в суд.

Действие (бездействие) органов, организаций, их должностных лиц, нарушающее право на доступ к информации, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан могут быть обжалованы соответствующим органам.

4. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию понесенного морального вреда в порядке, установленном законодательством.

Поскольку данная глава касается частного случая доступа к информации, в Информационном кодексе следует указать: **«Статья. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, доступ к которой ограничен**

Доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления ограничивается в случаях, если указанная информация отнесена в установленном законом порядке к сведениям ограниченного доступа».

Защита права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

Защита права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, как правило, производится в рамках гражданского законодательства. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации обжалуются в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд. Процедура обжалования в суд предусмотрена гражданским процессуальным

законодательством. Если в результате неправомерного отказа в доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, либо несвоевременного ее предоставления, либо предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации пользователю информацией были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством. Законом в таких случаях может быть предусмотрено возмещение морального вреда.

В странах, где разрабатывается законодательство о доступе к информации «перенимается» такой способ защиты: либо путем внесения в законы о доступе к информации (Таджикистан) либо в законы о доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления (Россия).

Учитывая теорию правоотношений, а также уже наработанную практику, в Информационный кодекс можно внести статью следующего содержания

«Статья. Защита права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

1. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

2. Если в результате неправомерного отказа в доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, либо несвоевременного ее предоставления, либо предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации пользователю информацией были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан.

3. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие заведомо недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию морального вреда в порядке, установленном законодательством».

Организация доступа. Порядок предоставления информации

Организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления включает требования при обеспечении доступа к этой информации и другие организационные вопросы, в том числе и касающиеся информации, размещаемой в сети "Интернет". Последние, в силу специфики, имеют особенности, которые обязательно должны найти отражения в законе. Соответственно, в отдельных случаях будут иметь особенности и как форма, так и способ предоставления информации. В законе также должны быть отражены порядок предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по запросу, основания, исключающие возможность предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, отражено как производится оплата за предоставление информации, информация, предоставляемая на бесплатной основе, ответственность за нарушение порядка доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, вопросы контроля и надзора за обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и другие положения, способствующие реализации права на доступ к такой информации.

Поскольку вышеперечисленные элементы механизма реализации обозначенного права могут изменяться (совершенствоваться), целесообразно данные положения отразить в законодательном акте о порядке

предоставления информации о деятельности государственных органов власти и местного самоуправления.

Организация доступа к информации в судах

Работа суда сложна и многогранна, строго подчинена закону, основана на принципах законности, равенства граждан и организаций перед законом и судом, состязательности и равенства сторон при осуществлении правосудия, гласности и др. Принцип гласности, который лежит в основе доступа к информации о деятельности судов, касается не только процедуры рассмотрения дел в судах, но и деятельности суда в целом. Этот принцип закрепляется законодательно³¹.

Требование о транспарентности судебной деятельности, как отмечают исследователи, является неотъемлемой частью более общего принципа демократического правового государства -- его транспарентности как целого³².

К основным формам проявления гласности, связанным с возможностью (правом) получить информацию, относятся: доступ в зал суда и доступ к материалам дела, Самая распространенная форма доступа к материалам дел, законченных производством, -- опубликование судебных постановлений³³ в специализированных изданиях.

Вместе с тем необходимость реализации задач суда по повышению правовой культуры граждан, требует включения в информационную политику суда проведения совместных мероприятий с журналистами (семинаров, конференций) не только в образовательном ключе, но и

³¹ Согласно ст. 114 Конституции Республики Беларусь, разбирательство дел во всех судах открытое. Слушание дел в закрытом судебном заседании допускается лишь в случаях, определенных законом, с соблюдением всех правил судопроизводства.

³² Горбуз А. Доступность судебного решения // Юридическая электронная библиотека ЮРИСТЛИБ [Электронный ресурс]. 2001. URL: http://www.juristlib.ru/book_1624.html (дата обращения: 18.05.2012).

³³ Согласно ст. 1 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, к судебным постановлениям относятся: заключение Конституционного Суда Республики Беларусь, а также приговор, решение, постановление, определение иных судов Республики Беларусь.

связанных с постановкой задач организационного плана, позволяющих выявить недостатки в освещении журналистами правовой тематики, скоординировать действия в том направлении, которого требует криминологическая ситуация. Именно СМИ способны помочь в достижении большей прозрачности судебной системы.

В России действует Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22.12.2008 № 262-ФЗ

В Кыргызской Республике разработана Концепция проекта Закона Кыргызской Республики «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судебной системы Кыргызской Республики» и Проект Закона Кыргызской Республики «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судебной системы Кыргызской Республики».

В Узбекистане и Беларуси помогает урегулировать отношения постановления высших судебных инстанций. В Узбекистане совсем недавно принято Постановление Пленума Верховного Суда Республики Узбекистан «Об обеспечении открытости судебного разбирательства и права на получение информации о деятельности судов» от 21 февраля 2020 года, № 04. В 2013 г. Пленум Верховного Суда Республики Беларусь, обсудив практику применения судами законодательства, регламентирующего обеспечение гласности при осуществлении правосудия и распространение информации о деятельности судов, отметил, что соблюдение судами положений действующего законодательства о гласности судебного разбирательства, своевременное распространение достоверной информации о деятельности судов способствуют защите прав и законных интересов участников процесса, повышению качества и эффективности осуществления правосудия, законному, обоснованному и справедливому разрешению дел в судах, улучшению организации и культуры судебной деятельности, реализации воспитательных и профилактических функций правосудия, объективному информированию общественности о деятельности судов,

повышению уровня правосознания граждан, укреплению авторитета судебной власти, реализации гражданами своего конституционного права на получение информации. При этом Пленум подчеркнул, что соблюдение принципа гласности не должно приводить к вмешательству в судебную деятельность, т.к. суды при осуществлении правосудия независимы и подчиняются только закону³⁴.

В Таджикистане этому вопросу посвящены стратегические документы :

Указом Президента Республики Таджикистан от 19 апреля 2019 года, №1242 утверждена Программа судебно-правовой реформы в Республике Таджикистан на 2019-2021 годы, в которой определено: «Конституционный принцип гласности судебного разбирательства, доступ общества к деятельности судов является гарантией справедливого судебного разбирательства и одним из средств доверия общества к судебной власти и обеспечивает задачи судебного процесса по укреплению законности и правопорядка, профилактике совершения преступлений, уважению к закону, защите прав и свобод человека и гражданина. Исходя из этого, доступ к информации о деятельности судов имеет важное значение. В связи с этим основе возникла необходимость разработки и принятия Закона Республики Таджикистан «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов», улучшения работы судебных сайтов, электронное распределения судебных дел и совершенствование норм законодательства, касающихся других направлений деятельности судов» (п.7). Соответственно, в Плане мероприятий по реализации Программы судебно-правовой реформы в Республике Таджикистан на 2019-2021 годы намечены разработка и принятие Закона Республики Таджикистан «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов» и совершенствование законодательства,

³⁴ Об обеспечении гласности при осуществлении правосудия и распространении информации о деятельности судов: постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 20 дек. 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.

относительно других направлений деятельности судов, электронное распределения судебных дел, с целью своевременного информирования общества о работе судов, укрепления доверия общества к судебной власти, а также совершенствования работы судебных сайтов.

Положения, которые можно включить в ИК

В Федеральном законе Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22.12.2008 N 262-ФЗ» в статье 4 определены «Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов». К ним относятся принципы:

- 1) открытость и доступность информации о деятельности судов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 2) достоверность информации о деятельности судов и своевременность ее предоставления;
- 3) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности судов любым законным способом;
- 4) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации; соблюдение прав и законных интересов участников судебного процесса при предоставлении информации о деятельности судов;
- 5) невмешательство в осуществление правосудия при предоставлении информации о деятельности судов.

Аналогичный подход демонстрирует Проект Закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судебной системы Киргизской Республики».

Принципы, которые касаются обеспечения доступа к информации о деятельности судебной системы, перекликаются с принципами доступа к информации о деятельности государственных органов и органов самоуправления. В разделе можно предложить статью следующего содержания *«Статья. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов*

Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности судов являются:

- 1) открытость и доступность информации о деятельности судов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;*
- 2) достоверность информации о деятельности судов и своевременность ее предоставления;*
- 3) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности судов любым законным способом;*
- 4) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации; соблюдение прав и законных интересов участников судебного процесса при предоставлении информации о деятельности судов;*
- 5) невмешательство в осуществление правосудия при предоставлении информации о деятельности судов».*

Сфера действия кодекса в части доступа информации о деятельности судов

Российская Федерация

Статья 2. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности судов.

2. Если законодательством Российской Федерации, устанавливающим порядок судопроизводства, полномочия и порядок деятельности судов, Судебного департамента, органов Судебного департамента, органов судейского сообщества, или законодательством субъектов Российской Федерации, устанавливающим полномочия и порядок деятельности конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации и мировых судей, предусматриваются иные требования к предоставлению информации о деятельности судов, чем те, которые определены настоящим Федеральным законом, то положения настоящего Федерального закона применяются с учетом требований законодательства Российской Федерации, а в отношении информации о деятельности конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации и мировых судей - также законодательством субъектов Российской Федерации.

3. Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, связанные с предоставлением информации о деятельности судов редакциям средств массовой информации, в части, не урегулированной законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

4. Действие настоящего Федерального закона не распространяется на:

- 1) порядок осуществления конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства, судопроизводства в арбитражном суде, порядок производства в квалификационных коллегиях судей;
- 2) порядок исполнения судебных актов;
- 3) отношения, связанные с обеспечением доступа к персональным данным, обработка которых осуществляется судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества;
- 4) порядок информационного взаимодействия, осуществляемого судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества.

Анализ законодательства о доступе к информации, в том числе о доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления стран (где нет еще законодательства о доступе к информации о деятельности судов) позволяет предложить следующую статью в Информационный кодекс:

«Статья. Сфера действия настоящего кодекса

- 1. Действие настоящего кодекса распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности судов.*
- 2. Действие кодекса распространяется на отношения, связанные с предоставлением информации о деятельности судов редакциям средств массовой информации».*

Способы обеспечения доступа к информации о деятельности судов

В Федеральном законе Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22.12.2008 № 262-ФЗ» в статье 6 определены способы обеспечения доступа к информации о деятельности судов. К ним относятся:

- 1) присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, в открытом судебном заседании;
- 2) обнародование (опубликование) информации о деятельности судов в средствах массовой информации;
- 3) размещение информации о деятельности судов в сети "Интернет";
- 4) размещение информации о деятельности судов в занимаемых судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества помещениях;
- 5) ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах;

6) предоставление пользователям информацией по их запросу информации о деятельности судов;

7) трансляция открытых судебных заседаний в сети "Интернет" в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами.

Сравнительный анализ законодательства о доступе к информации, в том числе о доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления стран показывает специфику, которая отражается на способах обеспечения доступа к информации о деятельности судов, например, такой способ как присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, в открытом судебном заседании.

С учетом специфики деятельности судов в Информационном кодексе следует отразить все вышеуказанные способы:

«Статья. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности судов»

Доступ к информации о деятельности судов обеспечивается следующими способами:

1) присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, в открытом судебном заседании;

2) обнародование (опубликование) информации о деятельности судов в средствах массовой информации;

3) размещение информации о деятельности судов в сети "Интернет";

4) размещение информации о деятельности судов в занимаемых судами помещениях;

5) ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах;

б) предоставление пользователям информацией по их запросу информации о деятельности судов;

7) трансляция открытых судебных заседаний в сети "Интернет" в соответствии с процессуальным законодательством».

Формы предоставления информации о деятельности судов

Федеральный закон Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ст.7) предусматривает:

1. Информация о деятельности судов может предоставляться в устной форме и в виде документированной информации, в том числе в виде электронного документа.

2. Форма предоставления информации о деятельности судов предусматривается законодательством Российской Федерации, устанавливающим порядок судопроизводства, полномочия и порядок деятельности судов, Судебного департамента, органов Судебного департамента, органов судейского сообщества, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, а в отношении конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации и мировых судей - также законодательством субъектов Российской Федерации. Форма предоставления указанной информации может предусматриваться регламентами судов и (или) иными актами, регулирующими вопросы внутренней деятельности судов, актами Судебного департамента, актами органов судейского сообщества. В случае, если форма предоставления информации о деятельности судов не предусмотрена, она может определяться запросом пользователя информацией. При невозможности предоставления указанной информации в запрашиваемой форме информация предоставляется в том виде, в каком она имеется в суде, Судебном департаменте, органах Судебного департамента, органах судейского сообщества.

3. Информация о деятельности судов в устной форме предоставляется гражданам (физическим лицам), в том числе представителям организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, во время приема. Указанная информация предоставляется также по телефонам соответствующих структурных подразделений аппаратов судов, Судебного департамента, органов Судебного департамента, аппаратов органов судейского сообщества (при наличии) либо по телефонам уполномоченных должностных лиц.

4. Информация о деятельности судов может быть передана по сетям связи общего пользования.

В законодательстве о доступе к информации, затрагивающей другие сферы о формах говорится не столь подробно. Так, Закон Республики Узбекистан «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления» предусматривает: «предоставление информации о деятельности органов государственной власти и управления в устной и письменной форме (в том числе в форме электронного документа) пользователям информации на основании их запроса. Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации»: «5. Запрос на информацию, а также предоставление информации по запросу может осуществляться в устной или письменной форме, в том числе с использованием электронных технологий передачи данных».

В Информационном кодексе, по нашему мнению, целесообразно указать:

«Статья. Формы предоставления информации о деятельности судов

1. Информация о деятельности судов может предоставляться в устной форме и письменной форме, в том числе в виде документированной информации.

2. Форма предоставления информации может предусматриваться регламентами судов и (или) иными актами, регулирующими вопросы внутренней деятельности судов. В случае, если форма предоставления

информации о деятельности судов не предусмотрена, она может определяться запросом пользователя информацией. При невозможности предоставления указанной информации в запрашиваемой форме информация предоставляется в том виде, в каком она имеется в суде.

2. Информация о деятельности судов в устной форме предоставляется гражданам (физическим лицам), в том числе представителям организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, во время приема. Информация о деятельности судов может быть передана по сетям связи общего пользования.

Права пользователей информацией

Федеральный закон Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ст.7) предусматривает:

Статья 8. Права пользователей информацией

Пользователь информацией имеет право:

- 1) получать достоверную информацию о деятельности судов;
- 2) не обосновывать необходимость получения запрашиваемой информации о деятельности судов, доступ к которой не ограничен;
- 3) обжаловать в установленном законом порядке действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов и установленный порядок его реализации;
- 4) требовать в установленном законом порядке возмещения вреда, причиненного нарушением его права на доступ к информации о деятельности судов.

В Информационном кодексе следует записать: **«Статья. Права пользователей информацией**

Пользователь информацией имеет право:

- 1) получать достоверную информацию о деятельности судов;

- 2) не обосновывать необходимость получения запрашиваемой информации о деятельности судов, доступ к которой не ограничен;
- 3) обжаловать в установленном законом порядке действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов и установленный порядок его реализации;
- 4) требовать в установленном законом порядке возмещения вреда, причиненного нарушением его права на доступ к информации о деятельности судов».

Информация о деятельности судов, доступ к которой ограничен

Федеральный закон Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ст.7) предусматривает:

«Статья 5. Информация о деятельности судов, доступ к которой ограничен

1. Доступ к информации о деятельности судов ограничивается, если указанная информация отнесена в установленном федеральным законом порядке к сведениям, составляющим государственную или иную охраняемую законом тайну.
2. Перечень сведений, относящихся к информации ограниченного доступа, а также порядок отнесения указанных сведений к информации ограниченного доступа устанавливаются федеральным законом».

Аналогичную норму можно предусмотреть в Информационном кодексе

«Статья. Информация о деятельности судов, доступ к которой ограничен

1. Доступ к информации о деятельности судов ограничивается, если указанная информация отнесена в установленном законом порядке к сведениям, составляющим государственную или иную охраняемую законом тайну.

2. Перечень сведений, относящихся к информации ограниченного доступа, а также порядок отнесения указанных сведений к информации ограниченного доступа устанавливаются законом».

Защита права на доступ к информации о деятельности судов

Федеральный закон Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ст.7) предусматривает:

Статья 24. Защита права на доступ к информации о деятельности судов

Решения и действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов, могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации». Подобную отсылочную норму можно предусмотреть в Информационном кодексе.

«Статья. Защита права на доступ к информации о деятельности судов

Решения и действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов, могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Таджикистана».

Организация доступа. Порядок предоставления информации

Учитывая специфику деятельности судов, а также необходимость обеспечить доступ к информации, которая касается организации работы по рассмотрению конкретных дел (электронное распределения судебных дел), такие вопросы как Организация доступа к информации о деятельности судов Организация доступа к информации о деятельности судов, размещаемой в сети "Интернет"; предоставление информации о деятельности судов, в том числе присутствие в судебных заседаниях, обнародование (опубликование) информации о деятельности судов;

информация о деятельности судов, размещаемая в сети "Интернет"; особенности размещения в сети "Интернет" текстов судебных актов, особенности трансляции судебных заседаний по радио, телевидению и в сети "Интернет"; размещение информации о деятельности судов в занимаемых судами помещениях, ознакомление с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах, запрос информации о деятельности судов; порядок предоставления информации о деятельности судов по запросу; взаимодействие судов, судебного департамента, органов судебного департамента, органов судейского сообщества с редакциями средств массовой информации, в том числе цели и формы взаимодействия судов с редакциями средств массовой информации; разрешение споров, связанных с освещением деятельности судов в средствах массовой информации, контроль за обеспечением доступа к информации о деятельности судов целесообразнее рассматривать в отдельном нормативном акте.

ГЛАВА IX. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Право на обращения относится к числу конституционных прав граждан³⁵. В ст. 31 Конституции Таджикистана определено: «Граждане имеют право лично или коллективно с другими обращаться в государственные органы». Механизм реализации данного права закреплен в Законе Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц» от 23 июля 2016 года №1339. Данный закон регулирует отношения, связанные с порядком представления и рассмотрения обращений физических и юридических лиц в целях защиты прав, свобод и их законных интересов в органы государственной власти, органы самоуправления поселков и сел, общественные объединения, организации, учреждения, предприятия, независимо от организационно-правовой формы.

³⁵ Право на обращения предусмотрено в ст. 40 Конституции Республики Беларусь, в ст. 33 Конституции Российской Федерации, ст. 33 Конституции Республики Казахстан

В научной литературе при рассмотрении правовой категории «обращение граждан» обращается внимание на терминологический аппарат законодательства об обращении граждан, даются признаки обращения, предлагаются классификации. Так, термину «обращение гражданина» дается следующее определение: «это подлежащее обязательному рассмотрению волеизъявление индивида (группы индивидов или их объединения), соответствующее по форме нормативно установленным правилам, выражающееся в виде письменного, устного или конклюдентного требования о реализации своих прав, свобод и законных интересов, обращенное к органу государственной власти, органу местного самоуправления или организации, реализующей публично значимую функцию, а также к их должностным лицам. Признаками обращения являются: 1) обязательность рассмотрения, 2) особый субъект волеизъявления, 3) объективная сторона в виде действия, 4) специальная процессуальная форма, 5) цель и 6) адресат. Перечисленные шесть признаков являются необходимыми и достаточными, а сформулированная дефиниция не только характеризует обращения граждан с фактической и юридической точек зрения, но и позволяет отграничить их от иных смежных категорий³⁶. Обращения классифицируются: по содержанию - предложения, заявления, жалобы; по форме выражения -- письменные, устные и электронные; по субъекту -- граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и организации; по численности субъектов -- индивидуальные и коллективные; по адресату -- государственные, негосударственные органы и должностные лица³⁷. Указанные подходы исследователей, на наш взгляд, должны учитываться при разработке правовых норм об обращениях граждан в Информационном кодексе.

К одной из важных норм закона об обращениях является определение сферы действия (сфера применения) нормативного правового акта., которая

³⁶ Савоськин А.В. «Обращения граждан» как правовая категория // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд-ния Рос. акад. наук, 2017. Т. 17, вып. 3. С. 85–99.

³⁷ Саидов И. Х. Конституционное право граждан на обращение и его реализация в Республике Таджикистан: автореферат дисс. ... канд.юрид. наук, -М., 2014 -

затем влияет на содержание норм и ее конструкцию. Практика определения сферы действия закона об обращениях следующая:

В Российской Федерации статья 1. Федерального закона от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» так определяет

сферу применения закона: «1. Настоящим Федеральным законом регулируются правоотношения, связанные с реализацией гражданином Российской Федерации (далее также - гражданин) закрепленного за ним Конституцией Российской Федерации права на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, а также устанавливается порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами.

2. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на все обращения граждан, за исключением обращений, которые подлежат рассмотрению в порядке, установленном федеральными конституционными законами и иными федеральными законами.

3. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на правоотношения, связанные с рассмотрением обращений иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением случаев, установленных международным договором Российской Федерации или федеральным законом.

4. Установленный настоящим Федеральным законом порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами распространяется на правоотношения, связанные с рассмотрением указанными органами, должностными лицами обращений объединений граждан, в том числе юридических лиц, а также на правоотношения, связанные с рассмотрением обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, осуществляющими публично значимые функции государственными и

муниципальными учреждениями, иными организациями и их должностными лицами».

Анализ данной статьи показывает, что в ней объединены сразу несколько конструктивных элементов нормы: охват правоотношений и субъектный состав как заявителя, так и органов, которые рассматривают обращения, отдельно выделяет правоотношения, связанные с рассмотрением обращений иностранных граждан и лиц без гражданства, указывает исключения путем отсылки к федеральным законам.

В законе **Республики Беларусь** « Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля 2011 г. № 300-3 сферу действия закона определяет статья 2:

«1. Действие настоящего Закона распространяется на обращения граждан и юридических лиц, в том числе поступившие от юридических лиц, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, за исключением обращений, подлежащих рассмотрению в соответствии с законодательством о конституционном судопроизводстве, гражданским, гражданским процессуальным, хозяйственным процессуальным, уголовно-процессуальным законодательством, законодательством, определяющим порядок административного процесса, законодательством об административных процедурах, обращений работника к нанимателю, а также иных обращений, в отношении которых законодательными актами установлен иной порядок их подачи и рассмотрения.

2. Действие настоящего Закона не распространяется на переписку государственных органов при выполнении ими функций, возложенных на них нормативными правовыми актами.

Как усматривается из статьи, в число субъектов попадают граждане и юридические лица, и отдельно выделяются юридические лица, на которые возложены функции редакций средств массовой информации (редакции). В исключение сферы действия попадают обращения, на которые распространяется иной порядок их подачи и рассмотрения, в их числе

процессуальное законодательство и переписка государственных органов при выполнении ими функций, возложенных на них нормативными правовыми актами.

Закон Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц» от 12 января 2007 года N 221.

«Статья 3. Сфера действия настоящего Закона»

1. Действие настоящего Закона распространяется на физических и юридических лиц, подавших обращения, на субъекты и должностных лиц, рассматривающих обращения.
2. Действие настоящего Закона не распространяется на обращения физических и юридических лиц, порядок рассмотрения которых установлен законодательством Республики Казахстан об административных правонарушениях, уголовно-процессуальным, гражданским процессуальным законодательством Республики Казахстан.
 - 2-1. Сроки рассмотрения жалоб по вопросам оказания государственных услуг устанавливаются Законом Республики Казахстан «О государственных услугах».
 - 2-2. Действие настоящего Закона, за исключением пункта 2 статьи 7, подпункта 12) статьи 15 и статьи 16, не распространяется на общественные отношения, связанные с обращениями физических и юридических лиц, содержащими только запросы о предоставлении информации, полученной или созданной субъектами, регулируемые Законом Республики Казахстан «О доступе к информации».
 - 2-3. Порядок рассмотрения жалоб в сфере государственных закупок осуществляется в соответствии с настоящим Законом с учетом особенностей, установленных законодательством Республики Казахстан о государственных закупках.
 - 2-4. Порядок рассмотрения жалоб по вопросам налогообложения и таможенного регулирования осуществляется в соответствии с настоящим

Законом с учетом особенностей, установленных налоговым и таможенным законодательством Республики Казахстан.

Статья 3 дополняется пунктом 2-5 в соответствии с Законом РК от 26.12.18 г. № 202-VI (вводится в действие с 1 января 2020 г.)

3. Юридические лица, предоставляющие товары (работы, услуги) в соответствии с условиями государственного заказа и (или) государственного закупа, рассматривают обращения по вопросам предоставления указанных товаров (работ, услуг) в соответствии с настоящим Законом, если иное не предусмотрено законами Республики Казахстан.

Данная норма имеет конструктивные особенности: делается отсылочная норма в случае определения сроков рассмотрения жалоб по вопросам оказания государственных услуг (к Закону Республики Казахстан «О государственных услугах»).

Обращается внимание на порядок рассмотрения жалоб в сфере государственных закупок (осуществляется с учетом особенностей, установленных законодательством Республики Казахстан о государственных закупках), по вопросам налогообложения и таможенного регулирования (осуществляется с учетом особенностей, установленных налоговым и таможенным законодательством Республики Казахстан). Исключения касаются обращений физических и юридических лиц, порядок рассмотрения которых установлен законодательством Республики Казахстан об административных правонарушениях, уголовно-процессуальным, гражданским процессуальным законодательством Республики Казахстан.

Закон **Кыргызской Республики** «О порядке рассмотрения обращений граждан» в статье 5 определяет пределы действия Закона:

«Действие настоящего Закона распространяется на все обращения граждан, за исключением:

1) обращений, связанных с изобретениями, открытиями, рационализаторскими предложениями, порядок которых регламентируется законодательством Кыргызской Республики;

2) обращений, которые рассматриваются в порядке уголовного и гражданского судопроизводства, производства по делам об административных правонарушениях;

3) обращений, вытекающих из отношений, складывающихся внутри коллективов коммерческих организаций и общественных объединений, регулируемых нормами законодательства Кыргызской Республики, их уставами и положениями;

4) обращений, для которых предусмотрен иной порядок рассмотрения, установленный законами Кыргызской Республики»

В отличие от законов России и Беларуси, закон Кыргызстана сферу действия распространяет только на граждан (это усматривается уже из самого названия) и устанавливает исключения, если порядок регламентируется другим законодательством Кыргызской Республики;

Закон Республики Узбекистан «Об обращениях граждан» от 06.05.1994 г. № 1064 XII (в редакции от 13.12.2002 г. № 446-II) сферу действия определяет через понятие «цель»: **«Статья 1. Цель настоящего Закона»**

Настоящий Закон регулирует отношения в области обращений граждан в государственные органы, учреждения (далее - государственные органы)), т.е. касается только граждан, что также отражено в его названии.

Закон Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц» от 23 июля 2016 года №1339 в статье 4 «Сфера действия настоящего Закона» определяет :

1. Действие настоящего Закона распространяется на отношения, связанные с обращениями физических и юридических лиц в соответствующие органы и организации, за исключением обращений, рассматриваемых в соответствии с требованиями Гражданского процессуального кодекса Республики Таджикистан, Экономического процессуального кодекса Республики Таджикистан, Уголовного процессуального кодекса Республики Таджикистан, Кодекса исполнения уголовных наказаний Республики

Таджикистан, Процессуального кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях и Кодекса об административных процедурах Республики Таджикистан, а также иных обращений, в отношении которых законодательством Республики Таджикистан установлен иной порядок их подачи и рассмотрения.

2. Положения настоящего Закона не распространяется на переписку между органами государственной власти и подведомственными им структурами».

Из данной статьи вытекает: Во –первых, субъектами –заявителями могут быть как физические, так и юридические лица. Во –вторых, исключения касаются обращений , в отношении которых установлен иной порядок их подачи и рассмотрения (процессуальное законодательство). Обращает на себя внимание, что в статье отдельно выделено положение о том, Закон не распространяется на переписку между органами государственной власти и подведомственными им структурами . Обращает на себя внимание и то, что адресат обращений в данной статье указан неопределенно: закон распространяется на отношения, связанные с обращениями физических и юридических лиц в соответствующие органы и организации. Это не означает, что субъектный состав не определен вообще, он имеет место в преамбуле закона: обращения могут быть направлены в органы государственной власти, органы самоуправления поселков и сел, общественные объединения, организации, учреждения, предприятия, независимо от организационно-правовой формы. Однако юридическая техника требует определенности нормы права и повторить субъектов обращения в статье о сфере действия закона будет уместно.

С учетом вышеприведенного анализа, считаем целесообразно в Информационном кодексе определить сферу его действия на данные правоотношения следующим образом:

«Статья. Сфера действия кодекса

Действие настоящего кодекса распространяется на отношения, связанные с обращениями физических и юридических лиц в органы государственной

власти, органы самоуправления поселков и сел, общественные объединения, организации, учреждения, предприятия, независимо от организационно-правовой формы, за исключением обращений, в отношении которых законодательством Республики Таджикистан установлен иной порядок их подачи и рассмотрения, а также обращений, связанных с перепиской органов государственной власти и органов самоуправления при выполнении ими функций, возложенных на них нормативными правовыми актами».

Некоторые законы стран СНГ, регулируя порядок рассмотрения обращений физических и юридических лиц, уделяет внимание принципам, на которых должно строиться правоотношение.

Так, Закон **Республики Казахстан** «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц» в правоотношениях, связанных с порядком рассмотрения обращений физических и юридических лиц, считает необходимым опираться на следующие принципы:

- 1) законность;
- 2) единство требований к обращениям;
- 3) гарантии соблюдения прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц;
- 4) недопустимость проявлений бюрократизма и волокиты при рассмотрении обращений;
- 5) равенство физических и юридических лиц;
- 6) прозрачность деятельности субъектов и должностных лиц при рассмотрении обращений (ст. 4).

Закон **Кыргызской Республики** основными принципами работы с обращениями граждан считает:

- 1) защиту прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность, демократичность, доступность;
- 3) обязательность рассмотрения обращений;
- 4) своевременность, объективность и полнота рассмотрения обращений;
- 5) равенство граждан при рассмотрении обращений;

- 6) персональная ответственность за исполнение служебных обязанностей;
- 7) подконтрольность и подотчетность в рассмотрении обращений (ст. 2.)

Закон Республики Таджикистан рассмотрение обращений
физических и юридических лиц основывается на следующих принципах:

- 1) законность;
- 2) справедливость;
- 3) равенство перед законом;
- 4) гуманность;
- 5) гласность;
- 6) научность;
- 7) единство требований к обращениям;
- 8) обеспечение соблюдения прав, свобод и интересов заявителей;
- 10) полное, всестороннее и беспристрастное рассмотрение обращений в установленные сроки;
- 11) прозрачность деятельности при рассмотрении обращений.

Многие вышеуказанные принципы относятся к общеправовым, поэтому выделять в кодексе подобную статью считаем нецелесообразным.

Право физических и юридических лиц на обращение

В механизме реализации права на обращение главную роль играет круг правомочий граждан и организаций. В часть правомочий часто определяется в статье «право граждан на обращение»

В законе Российской Федерации «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ст. 2) определено:

1. Граждане имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения, включая обращения объединений граждан, в том числе юридических лиц, в государственные органы, органы местного самоуправления и их должностным лицам, в государственные и муниципальные учреждения и иные организации, на

которые возложено осуществление публично значимых функций, и их должностным лицам.

2. Граждане реализуют право на обращение свободно и добровольно. Осуществление гражданами права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

3. Рассмотрение обращений граждан осуществляется бесплатно.

В данной статье помимо указания на правомочие (возможность) обращаться с обращением бесплатно, закреплена одна из форм обращения (устное), принципы данного права (свободно, добровольно), запрет нарушать права других лиц.

В Беларуси в аналогичном законе этому вопросу посвящено несколько статей, в которых определены права не только граждан, но и юридических лиц и предпринимателей: в статье 3 (Право заявителей на обращение) закреплено:

1. Граждане Республики Беларусь имеют право на обращение в организации путем подачи письменных, электронных или устных обращений, а также к индивидуальным предпринимателям путем внесения замечаний и (или) предложений в книгу замечаний и предложений.

Юридические лица Республики Беларусь, индивидуальные предприниматели имеют право на обращение в организации путем подачи письменных (за исключением замечаний и (или) предложений, вносимых в книгу замечаний и предложений), электронных или устных обращений.

2. Находящиеся на территории Республики Беларусь иностранные граждане и лица без гражданства, представительства иностранных организаций пользуются правом на обращение наравне с гражданами Республики Беларусь и юридическими лицами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, законами и международными договорами Республики Беларусь.

3. Право на обращение реализуется заявителями добровольно. Осуществление заявителями их права на обращение не должно нарушать

права, свободы и (или) законные интересы других лиц. Статья 7 (Права заявителей) подробно определен целый круг полномочий, необходимых для реализации данного права:

Заявители имеют право:

- подавать обращения, излагать доводы должностному лицу, проводящему личный прием;
- знакомиться с материалами, непосредственно относящимися к рассмотрению обращений, если это не затрагивает права, свободы и (или) законные интересы других лиц и в материалах не содержатся сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну;
- представлять дополнительные документы и (или) сведения либо обращаться с просьбой об их истребовании, в том числе в электронной форме, в случае, если истребование таких документов и (или) сведений не затрагивает права, свободы и (или) законные интересы других лиц и в них не содержатся сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну;
- отозвать свое обращение до рассмотрения его по существу;
- получать ответы (уведомления) на обращения;
- обжаловать в установленном порядке ответы на обращения и решения об оставлении обращений без рассмотрения по существу;
- осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 8(1) дает право организациям и индивидуальным предпринимателям:

- запрашивать в установленном порядке документы и (или) сведения, необходимые для решения вопросов, изложенных в обращениях;
- обращаться в суд для взыскания с заявителей расходов, понесенных в связи с рассмотрением систематически направляемых (три и более раза в течение года) необоснованных обращений в одну и ту же организацию, к одному и

тому же индивидуальному предпринимателю от одного и того же заявителя, а также обращений, содержащих заведомо ложные сведения;

-осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Законом и иными актами законодательства

В Казахстане физическое либо юридическое лицо, подавшее обращение, имеет право:

- 1) представлять дополнительные документы и материалы в подтверждение своего обращения либо просить об их истребовании;
- 2) изложить доводы лицу, рассматривающему обращение;
- 3) ознакомиться с материалами, связанными с рассмотрением его обращения, участвовать в рассмотрении обращения, если это не нарушает права, свободы других лиц;
- 4) получить мотивированный ответ в письменной или устной форме о принятом решении;
- 5) требовать возмещения убытков, если они стали результатом нарушений установленного порядка рассмотрения обращений;
- 6) обжаловать действия (бездействие) должностных лиц либо решение, принятое по обращению;
- 7) обращаться с ходатайством о прекращении рассмотрения обращения, за исключением случаев, предусмотренных налоговым и таможенным законодательством Республики Казахстан (ст.14). Кроме того, в статье 15 закона определены права субъектов и должностных лиц:

1. Субъекты, должностные лица имеют право:

- 1) запрашивать и получать в установленном порядке необходимую для рассмотрения обращений информацию;
- 2) обращаться в суд о взыскании расходов, понесенных в связи с проверкой обращений, содержащих заведомо ложные сведения.

В Кыргызстане : 1. Каждый гражданин имеет право обращаться лично или через своего представителя в органы государственной власти, органы местного самоуправления и к их должностным лицам.

2. Органы, указанные в части 1 настоящей статьи, их должностные лица не вправе лишать граждан права на обращение с предложениями, заявлениями и жалобами или ограничивать их в таком праве.

3. Заявления и жалобы в интересах несовершеннолетних или недееспособных лиц вправе подавать их законные представители, а также органы опеки и попечительства.

4. Иностранцы граждане и лица без гражданства пользуются правом на обращение в соответствии с настоящим Законом, если иное не предусмотрено действующим законодательством Кыргызской Республики или международными договорами.

5. Обращения граждан, поступившие в установленном порядке из редакций газет, журналов, телевидения, радио и других средств массовой информации, по линии прямой телефонной связи, рассматриваются в порядке и сроки, предусмотренные законодательством Кыргызской Республики и настоящим Законом.

6. Граждане реализуют право на обращение свободно и добровольно.

Осуществление гражданами права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

7. Рассмотрение обращений граждан осуществляется бесплатно (ст. 4).

Статья 14 закона подробно излагает права и закрепляет ответственность гражданина при рассмотрении обращения:

1. При рассмотрении обращения гражданин имеет право:

1) знакомиться с материалами, связанными с рассмотрением обращений, в той мере, в какой это не затрагивает права других граждан и не противоречит требованиям законодательства Кыргызской Республики об охране государственных секретов, коммерческой и (или) иной охраняемой законом тайны;

- 2) изложить свои доводы лицу, рассматривающему обращение;
- 3) непосредственно или через своих представителей участвовать в рассмотрении обращения коллегиальным органом;
- 4) требовать получения письменного ответа о результатах рассмотрения обращения в установленный срок;
- 5) обращаться с жалобой на принятое по обращению решение или на действие (бездействие) в связи с рассмотрением обращения в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;
- 6) обращаться с заявлением о прекращении рассмотрения обращения.

2. Подача гражданином обращения, в котором содержатся материалы клеветнического характера, выражения, оскорбляющие честь и достоинство и порочащие деловую репутацию других лиц, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

В **Узбекистане** граждане Республики Узбекистан имеют право обращаться в государственные органы с заявлениями, предложениями и жалобами.

Осуществление гражданами права на обращения не должно нарушать права, свободы и законные интересы других лиц, общества и государства.

Граждане иностранных государств и лица без гражданства имеют право обращаться в государственные органы Республики Узбекистан в соответствии с настоящим Законом.

Отношения в области обращений граждан в органы самоуправления граждан регулируются в порядке, установленном настоящим Законом.

Не подлежат рассмотрению в соответствии с настоящим Законом обращения граждан, если законодательными актами предусмотрен иной порядок их рассмотрения (ст. 3)..

Кроме того, статья 19 говорит о праве граждан на личное участие при рассмотрении обращения:

«При рассмотрении обращения государственными органами гражданин имеет право получать информацию о ходе рассмотрения обращения, лично излагать доводы и давать объяснения, знакомиться с материалами проверки обращения и с результатами рассмотрения, представлять дополнительные материалы или ходатайствовать об их истребовании из других органов, пользоваться услугами адвоката или своего представителя.

Должностные лица государственных органов, рассматривающие обращение, обязаны обеспечивать гражданам возможность ознакомления с документами, решениями и иными материалами, затрагивающими их права, свободы и законные интересы.

В Таджикистане в статье 7 закреплено право физических и юридических лиц на обращение, а в статье 16 -- права физических и юридических лиц при рассмотрении обращений:

«Статья 7. Право физических и юридических на обращение

1. Физические и юридические лица вправе лично или совместно с другими и (или) посредством своих уполномоченных представителей обращаться в соответствующие органы и организации в устной, письменной или электронной форме.
2. Физические и юридические лица реализуют свои права, касающиеся обращений, свободно и добровольно. Запрещается принуждать человека на обращение или участие в его представлении.
3. Осуществление права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

Статья 16. Права физических и юридических лиц при рассмотрении обращений

Физические и юридические лица, представившие обращение, вправе:

- непосредственно участвовать в рассмотрении обращения;
- лично излагать доводы должностному или уполномоченному лицу, рассматривающему обращение;

- представлять дополнительные документы и материалы в подтверждение своего обращения либо обращаться с просьбой об их истребовании;
- знакомиться с собранным материалом, если это не нарушает права, свободы и законные интересы других лиц, а также если в указанных документах не содержатся сведения, составляющие государственную или иную, охраняемую законом, тайну;
- получить информацию о ходе рассмотрения обращения;
- получать письменный ответ по существу изложенных вопросов в обращении, за исключением случаев, указанных в пункте 1 статьи 19 настоящего Закона, уведомление о переадресации обращения в другие органы и организации, к компетенции которых относится решение поставленных в обращении вопросов;
- обращаться с ходатайством до рассмотрения по существу об отзыве обращения;
- потребовать компенсацию за нанесенный ущерб у виновных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- обжаловать результат рассмотрения обращения или действие (бездействие) лиц, рассматривающих обращение, в вышестоящие органы и (или) суд в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- реализовать другие права, предусмотренные настоящим Законом и законодательством Республики Таджикистан».

В Информационный кодекс, по нашему мнению можно закрепить право на обращение в широком понимании,

«Статья. Право физических и юридических лиц на обращение

1. Физические и юридические лица вправе лично или совместно с другими и (или) посредством своих уполномоченных представителей обращаться в соответствующие органы и организации в устной, письменной или электронной форме.

2. Физические и юридические лица реализуют свои права, касающиеся обращений, свободно и добровольно. Запрещается принуждать человека на обращение или участие в его представлении.

3. Осуществление права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

4. Физические и юридические лица, представившие обращение, вправе:

- непосредственно участвовать в рассмотрении обращения;
- лично излагать доводы должностному или уполномоченному лицу, рассматривающему обращение;
- представлять дополнительные документы и материалы в подтверждение своего обращения либо обращаться с просьбой об их истребовании;
- знакомиться с собранным материалом, если это не нарушает права, свободы и законные интересы других лиц, а также если в указанных документах не содержатся сведения, составляющие государственную или иную, охраняемую законом, тайну;
- получить информацию о ходе рассмотрения обращения;
- получать письменный ответ по существу изложенных вопросов в обращении, за исключением случаев, указанных в пункте 1 статьи 19 настоящего Закона, уведомление о переадресации обращения в другие органы и организации, к компетенции которых относится решение поставленных в обращении вопросов;
- обращаться с ходатайством до рассмотрения по существу об отзыве обращения;
- потребовать компенсацию за нанесенный ущерб у виновных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- обжаловать результат рассмотрения обращения или действие (бездействие) лиц, рассматривающих обращение, в вышестоящие органы и (или) суд в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;

- реализовать другие права, предусмотренные настоящим Законом и законодательством Республики Таджикистан»³⁸.

ГЛАВА X. ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Государственные услуги – это услуги, которые предоставляются физическим лицам и организациям по их запросу органами власти, местными органами в рамках их компетенции. В странах СНГ регулирование возникших в данной области отношений основано на понятии «электронное правительство», связано с развитием ИКТ. Среди документов стратегического характера для развития правового института «государственные услуги» имеет значение целый ряд документов: Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан», утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 05.11.2003 г. № 1174; Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан, утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30.04.2008 г. № 451, Концепция формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012 – 2020) утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. N 643.

Внедрение в Таджикистане концепции электронных государственных услуг (госуслуг) связано с принятием Концепции формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012- 2020 г.г.). Однако, на текущий момент действующее законодательство не регулирует вопрос по госуслугам в отдельном законе либо ином нормативно правовом акте. На

³⁸ Новациями в законодательстве стран СНГ (Россия) последних лет, являются изменения субъектного состава заявителей (путем включения в их число объединений граждан) и адресатов (в силу распространения законодательства об обращениях на государственные (муниципальные) учреждения, а также организации, реализующие публично значимые функции). Данные новации можно учесть и в Информационном кодексе Таджикистана

данный момент разработан проект Закона РТ «О государственных услугах». Законопроект определяет особый пласт деятельности госорганов и устанавливает цели и принципы предоставления госуслуг, а также закрепляет обязанности участвующих в предоставлении госуслуг органов и организаций. В соответствии с проектом, государственные услуги, это есть функции, осуществляемые по запросу заявителя.

Основными субъектами отношений по предоставлению госуслуг являются органы исполнительной власти. Заявителями при обращении за госуслугами могут быть любые физические и юридические лица.

В Таджикистане создан портал электронного правительства <http://hukumat.tj/glav/taj>, в котором размещена информация органов государственной власти и другая информация об услугах, которые они предоставляют.

Для развития электронного правительства в РТ были реализованы ряд проектов:

- создан Единый электронный Регистр информации и сведений по лицензиям и разрешениям (ijozat.tj), содержащий полную и достоверную информацию о процессе получения лицензий и разрешений для отдельных видов деятельности в Республике Таджикистан;
- при Налоговом Комитете внедрена система регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Единое Окно»;
- внедрена система электронного налогового декларирования, позволяющая плательщикам облегчить процесс составления отчетности и полностью автоматизировать процесс представления налоговых деклараций в налоговые органы (andoz.tj, www.mbma.tj);
- реализован совместный проект Исполнительного органа государственной власти г. Душанбе и Общественного Фонда «ГИПИ» — «Мо метавонем!». Интернет-сайт данного проекта (mometavonem.tj) представляет собой электронную приемную обращений граждан по вопросам качества работы столичных коммунальных услуг. Посредством работы портала

эффективность коммунальных служб столицы теперь находится под личным контролем мэра г. Душанбе;

- создан централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан «Адлия» (adlia.tj), предназначенный для профессиональных пользователей, которые в своей работе пользуются информацией нормативно-правового характера: юристов, аудиторов, налоговых консультантов, бухгалтеров и предпринимателей;

- при Министерстве финансов РТ и таможенной службе разрабатываются корпоративные информационные системы для автоматизации бизнес-процессов и подключения всех удаленных подразделений и в перспективе интеграции межведомственных взаимоотношений;

- Министерством финансов РТ реализуется Проект модернизации управления государственными финансами (www.pfmmp.tj);

- в процессе разработки находится проект Таможенной службы при Правительстве РТ «Единое окно по импортным, экспортным и транзитным процедурам»;

- при управлении государственной службы при Президенте РТ создается информационная система по регистру государственных служащих; Правительственная ИКТ сеть, реестр государственных служащих;

- реализован проект «Национальная база данных вакансий» Государственного агентства социальной защиты, занятости населения и миграции, Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан – kor.tj;

- проект администрации Хатлонской области и ОО «Матема» — «В помощь безработным по трудоустройству» — dastrasi.tj, информационный ресурс вакансий и база данных специалистов по Хатлонской области;

- Программа компьютеризации основных и средних школ, Единый центр тестирования, ИСУО, Министерство образования РТ;

- Программа адресной социальной помощи, программа реформы пенсионной системы, Министерство труда и социальной защиты;

- ИСУЗ, Министерства здравоохранения РТ³⁹.

Ориентиром при подготовке Информационного кодекса могут быть модельный закон «Об электронных государственных услугах» (утв. постановлением Межпарламентской ассамблеи СНГ 7.04.2010 № 34-7, Санкт-Петербург) а также опыт таких стран, где такие законы существуют: Россия, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан (Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве» от 9 декабря 2015 года №ЗРУ-395

Анализу в этом случае подлежат нормы о сфере действия закона, принципах, правах и обязанностях субъектов в сфере предоставления госуслуг.

1. В **Модельном законе** «Об электронных государственных услугах» (утв. постановлением Межпарламентской ассамблеи СНГ 7.04.2010 № 34-7, Санкт-Петербург) цель и сфера действия Закона определены следующим образом:

«1. Целью настоящего Закона является правовое обеспечение условий оказания и получения электронных государственных услуг, включая:

-закрепление прав и обязанностей участников оказания и получения электронных государственных услуг;

-формирование правовой основы электронных государственных услуг;

-защиту прав и законных интересов участников оказания и получения электронных государственных услуг;

-правовое закрепление правил оказания и получения электронных государственных услуг.

2. Содержание отдельных видов обязательств, возникающих при оказании и получении электронных государственных услуг и не предусмотренных настоящим Законом, а также порядок их исполнения регулируются национальным законодательством.

³⁹ Обзор законодательства Республики Таджикистан в сфере электронного правительства. Часть 3: Электронные госуслуги / <https://digital.report/zakonodatelstvo-tadzhikistana-v-sfere-elektronного-pravitelstva-3>

3. Настоящий Закон служит основой для нормативно-правового обеспечения оказания и получения электронных государственных услуг в государствах — участниках СНГ и гармонизации их национального законодательства.

4. Настоящий Закон является основой для разработки специальных законодательных и нормативных актов государств — участников СНГ в сфере оказания и получения электронных государственных услуг (ст. 1) »..

Федеральный закон Российской Федерации «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 27.12.2019) регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг соответственно федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия (далее - органы местного самоуправления). Действие Федерального закона распространяется также на деятельность организаций, участвующих в предоставлении предусмотренных государственных и муниципальных услуг.

Действие закона (за некоторыми исключениями) распространяется на отношения, возникающие в связи с предоставлением Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом", Государственной корпорацией по космической деятельности "Роскосмос" и акционерным обществом "Почта России" государственных услуг в установленной сфере деятельности.

Услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежат включению в реестр государственных или муниципальных услуг и предоставляются в электронной форме в соответствии с настоящим Федеральным законом в том случае, если указанные услуги включены в перечень, установленный Правительством Российской Федерации. Высший

исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации вправе утвердить дополнительный перечень услуг, оказываемых в субъекте Российской Федерации государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) субъекта Российской Федерации или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестр государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме в соответствии с настоящим Федеральным законом (Статья 1. Сфера действия Федерального закона).

Сфера действия Закона **Кыргызской Республики** «О государственных и муниципальных услугах» от 17 июля 2014 года № 139 определена так:
«1. Настоящий Закон устанавливает основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг, регулирует правоотношения в данной сфере между исполнителями и потребителями государственных и муниципальных услуг, а также определяет порядок формирования реестров государственных и муниципальных услуг, стандартов их предоставления.

Порядок использования архитектуры электронного управления для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме определяется в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об электронном управлении".

2. Действие настоящего Закона не распространяется на сферу предоставления услуг государственными и муниципальными предприятиями и услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями друг другу.

Данные услуги предоставляются на договорной основе в соответствии с гражданским законодательством.

3. Деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, иных государственных и муниципальных учреждений по реализации функций государственного надзора, контроля и лицензионных требований к деятельности по предоставлению государственных и

муниципальных услуг не относится и регулируется в ином порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики (ст. 1)»⁴⁰.

Таким образом, в Информационный кодекс можно включить статью следующего содержания: **«Статья. Сфера действия настоящего кодекса**

Действие настоящего кодекса распространяется на отношения в сфере предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления посёлков и дехотов, а также юридическими лицами, оказывающими государственные услуги в соответствии с законодательством Республики Таджикистан».

Основные принципы оказания государственных услуг

Основные принципы оказания государственных услуг закреплены в **Модельном законе** в статье 3 **«Статья 3. Основные принципы оказания электронных государственных услуг**

1. Оказание электронных государственных услуг осуществляется в соответствии с национальным законодательством, настоящим Законом и правилами оказания электронных услуг, которые утверждаются государственными органами, имеющими соответствующие полномочия.
2. Оказание электронных государственных услуг базируется на следующих основных принципах:
 - доступность электронной государственной услуги для всех ее участников в пределах, установленных национальным законодательством;
 - доступность, достоверность, полнота и своевременность предоставления информации, необходимой для оказания и получения электронной государственной услуги;
 - ограничение доступа к информации, необходимой для оказания и получения электронной государственной услуги, только в соответствии с национальным законодательством;

⁴⁰ Сфера действия закона в других странах не закреплена законом о госуслугах.

-обеспечение необходимого и достаточного уровня информационной безопасности при оказании и получении электронной государственной услуги;

-минимизация издержек участников электронных государственных услуг при необходимом уровне качества оказания этих услуг».

В Российской Федерации Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в статье 4. «Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг» предусматривает:

«Основными принципами предоставления государственных и муниципальных услуг являются:

- 1) правомерность предоставления государственных и муниципальных услуг органами, предоставляющими государственные услуги, и органами, предоставляющими муниципальные услуги, а также предоставления услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных и муниципальных услуг и предоставляются организациями, указанными в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона;
- 2) заявительный порядок обращения за предоставлением государственных и муниципальных услуг;
- 3) правомерность взимания с заявителей государственной пошлины за предоставление государственных и муниципальных услуг, платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, платы за предоставление услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных и муниципальных услуг и предоставляются организациями, указанными в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона;
- 4) открытость деятельности органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, а также организаций, участвующих в предоставлении предусмотренных частью 1

статьи 1 настоящего Федерального закона государственных и муниципальных услуг;

5) доступность обращения за предоставлением государственных и муниципальных услуг и предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

б) возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, если это не запрещено законом, а также в иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, по выбору заявителя.

В Законе **Республики Казахстан** «О государственных услугах» основные принципы оказания государственных услуг следующие :

-равный доступ услугополучателям без какой-либо дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам;

- недопустимость проявлений бюрократизма и волокиты при оказании государственных услуг;

-подотчетность и прозрачность в сфере оказания государственных услуг;

- качество и доступность государственных услуг;

-постоянное совершенствование процесса оказания государственных услуг;

-экономичность и эффективность при оказании государственных услуг (ст. 3.).

Закон **Кыргызской Республики** «О государственных и муниципальных услугах» основными принципами считает:

1. Предоставление государственных и муниципальных услуг в Кыргызской Республике основывается и осуществляется на принципах: доступности услуг, обеспечения безопасности и качества услуг, ориентации на потребителя, добросовестности, подотчетности, прозрачности, равного права доступа к получению услуг независимо от пола, расы, языка, инвалидности,

этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств, участия потребителей услуг в принятии решений по всем затрагивающим их права и интересы вопросам на всех стадиях планирования, предоставления, оценки качества и эффективности предоставляемых услуг.

2. Со стороны исполнителя государственной и муниципальной услуги не допускается требование от потребителя услуг получения одной государственной или муниципальной услуги в целях получения последующей.

3. Предоставление государственных и муниципальных услуг административными органами за счет республиканского и местного бюджетов осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством, регулирующим административную деятельность (ст. 4).

Интерес представляет Закон **Республики Узбекистан** «Об электронном правительстве» уделяет особое внимание принципам. В законе использована модель, когда не просто перечисляют термины, но и «расшифровывают», дают им определение (закрепляют дефиниции)

Так, статья 5 Закона называет основные принципы электронного правительства :

- открытость и прозрачность деятельности государственных органов;
- равный доступ заявителей к электронным государственным услугам;
- оказание электронных государственных услуг по принципу «одно окно»;
- унификация документов государственных органов;
- использование единых идентификаторов электронного правительства;
- постоянное совершенствование порядка оказания электронных государственных услуг;
- обеспечение информационной безопасности, а далее несколько статей содержат дефиниции.

Статья 6. Принцип открытости и прозрачности деятельности государственных органов

Деятельность государственных органов в области электронного правительства осуществляется открыто и прозрачно в соответствии с законодательством.

Информация о порядке оказания заявителям электронных государственных услуг является общедоступной и открытой и публикуется на официальных веб-сайтах государственных органов, оказывающих электронные государственные услуги.

Государственные органы, оказывающие электронные государственные услуги, предоставляют по требованию заявителя информацию о состоянии рассмотрения его запроса и результатах оказания услуг путем направления соответствующих уведомлений в электронной форме.

Статья 7. Принцип равного доступа заявителей к электронным государственным услугам

Государственные органы, оказывающие электронные государственные услуги, обязаны создавать условия равного доступа к электронным государственным услугам для всех заявителей.

Статья 8. Принцип оказания электронных государственных услуг в «одно окно»

В случаях, когда государственному органу, оказывающему электронные государственные услуги, для оказания такой услуги требуется получение документов и сведений, имеющих в других государственных органах, оказание электронной государственной услуги осуществляется по принципу «одно окно», при котором государственный орган, оказывающий электронные государственные услуги, получает указанные документы и

сведения самостоятельно, без участия заявителя посредством межведомственного электронного взаимодействия⁴¹.

Статья 9. Принцип унификации документов государственных органов

Документы государственных органов, используемые при оказании электронных государственных услуг, а также в процессе межведомственного электронного взаимодействия, должны быть унифицированы между собой с учетом исключения из них информации, которая в рамках оказания электронной государственной услуги уже запрашивается другими государственными органами.

Унификация документов осуществляется непосредственно государственными органами совместно с уполномоченным органом в области электронного правительства.

Статья 10. Принцип использования единых идентификаторов электронного правительства

При оказании электронных государственных услуг, а также в процессе межведомственного электронного взаимодействия используются единые идентификаторы электронного правительства.

Хранение и обработка информации в центральных базах данных электронного правительства, а также информационных системах и информационных ресурсах государственных органов, оказывающих электронные государственные услуги, осуществляются с использованием единых идентификаторов электронного правительства.

Перечень единых идентификаторов электронного правительства, порядок его формирования, ведения и использования, а также порядок установления соответствия заявителя представленному им идентификатору определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан⁴².

⁴¹ См. постановление Президента Республики Узбекистан от 28 сентября 2015 года № ПП-2412 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка оказания государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно».

⁴² См. ст. 19 Закона Республики Узбекистан «Об информатизации», ст. 1 Закона Республики Узбекистан «О защите государственных секретов», ст. 98 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, абзац вторую ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О

Статья 11. Принцип постоянного совершенствования порядка оказания электронных государственных услуг

Порядок оказания электронных государственных услуг, а также взаимодействия государственных органов, оказывающих электронные государственные услуги, между собой подлежит обязательному совершенствованию, в том числе путем:

- устранения и (или) объединения избыточных административных процедур и уменьшения количества согласующих функций государственных органов;
- сокращения количества документов, представляемых заявителями;
- оптимизации межведомственного электронного взаимодействия;
- сокращения сроков оказания электронных государственных услуг.

Государственные органы, оказывающие электронные государственные услуги, обязаны разрабатывать и осуществлять меры, направленные на постоянное совершенствование порядка оказания электронных государственных услуг⁴³.

Статья 12. Принцип обеспечения информационной безопасности

Государственные органы, оказывающие электронные государственные услуги, обязаны обеспечивать информационную безопасность информационных систем и информационных ресурсов, используемых при оказании электронных государственных услуг.

Государственные органы, оказывающие электронные государственные услуги, принимают необходимые организационно-технические меры по обеспечению защиты и предотвращению несанкционированного доступа к персональным данным, а также к

коммерческой тайне», ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О банковской тайне», а также См. «Положение о порядке формирования и ведения центральных баз данных физических и юридических лиц системы «Электронное правительство», утвержденное постановлением Кабинета Министров от 17 декабря 2015 года № 365.

⁴³ См. постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 июня 2016 года № 184 «О мерах по совершенствованию порядка оказания электронных государственных услуг».

сведениям, составляющим государственные секреты или иную охраняемую законом тайну⁴⁴.

Персональные данные, хранящиеся в информационных системах и информационных ресурсах государственных органов, оказывающих электронные государственные услуги, используются для обработки, передачи и получения с согласия заявителя, к которому они относятся, за исключением случаев, установленных законодательством.

Проект Закона Республики Таджикистан «О государственных услугах» определяет основные принципы путем перечисления.

«Статья 3. Основные принципы оказания государственных услуг

Государственные услуги оказываются на основе следующих основных принципов:

- законности предоставления государственных услуг;
- равного доступа к услугам независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических убеждений, образования, социального и имущественного положения;
- недопустимости проявлений бюрократизма и волокиты при оказании государственных услуг;
- подотчетности и прозрачности государственных услуг;
- качества и доступности государственных услуг;
- постоянного совершенствования процесса оказания государственных услуг;
- формирования открытых данных;
- экономичности и эффективности при оказании государственных услуг.

Учитывая опыт стран содружества, полагаем необходимым включить в

Информационный кодекс статью следующего содержания: **«Статья. Основные принципы оказания государственных услуг**

⁴⁴ См. ст. 19 Закона Республики Узбекистан «Об информатизации», ст. 1 Закона Республики Узбекистан «О защите государственных секретов», ст. 98 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, абзац вторую ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О коммерческой тайне», ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О банковской тайне».

Предоставление государственных и муниципальных услуг в Республике Таджикистан основывается и осуществляется на принципах: доступности услуг, обеспечения безопасности и качества услуг, ориентации на потребителя, добросовестности, подотчетности, прозрачности, равного права доступа к получению услуг независимо от пола, расы, языка, инвалидности, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств, участия потребителей услуг в принятии решений по всем затрагивающим их права и интересы вопросам на всех стадиях планирования, предоставления, оценки качества и эффективности предоставляемых услуг».

Права и обязанности услугодателя

Статья 6. Закона о госуслугах Российской Федерации определяет обязанности органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, и подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций. Согласно данной статье, 1. Органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, обязаны:

- 1) предоставлять государственные или муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами;
- 2) обеспечивать возможность получения заявителем государственной или муниципальной услуги в электронной форме, если это не запрещено законом, а также в иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, по выбору заявителя;
- 3) предоставлять в иные органы, предоставляющие государственные услуги, органы, предоставляющие муниципальные услуги, в подведомственные государственным органам или органам местного самоуправления организации, участвующие в предоставлении предусмотренных частью 1

статьи 1 настоящего Федерального закона государственных и муниципальных услуг, многофункциональные центры по межведомственным запросам таких органов и организаций документы и информацию, необходимые для предоставления государственных и муниципальных услуг, за исключением документов, включенных в определенной частью 6 статьи 7 настоящего Федерального закона перечень документов, безвозмездно, а также получать от иных органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, государственных органов, от подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении предусмотренных частью 1 статьи 1 настоящего Федерального закона государственных и муниципальных услуг, многофункциональных центров такие документы и информацию;

4) исполнять иные обязанности в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона, административных регламентов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг.

2. Подведомственные государственным органам или органам местного самоуправления организации, участвующие в предоставлении предусмотренных частью 1 статьи 1 настоящего Федерального закона государственных и муниципальных услуг, обязаны:

1) предоставлять в органы, предоставляющие государственные услуги, органы, предоставляющие муниципальные услуги, и многофункциональные центры по межведомственным запросам таких органов и многофункциональных центров документы и информацию, необходимые для предоставления государственных и муниципальных услуг, за исключением документов, включенных в определенной частью 6 статьи 7 настоящего Федерального закона перечень документов, безвозмездно, а также получать от органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов,

органов местного самоуправления, многофункциональных центров такие документы и информацию;

2) исполнять иные обязанности в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона, иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг.

Закон **Республики Казахстан** «О государственных услугах» определяет права и обязанности услугодателей:

«1. Услугодатели имеют право:

1) получать от центральных государственных органов, местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения, акимов районов в городе, городов районного значения, поселков, сел, сельских округов информацию, необходимую для оказания государственных услуг;

2) отказывать в оказании государственных услуг в случаях и по основаниям, установленным законами Республики Казахстан.

2. Услугодатели обязаны:

1) оказывать государственные услуги в соответствии с подзаконными нормативными правовыми актами, определяющими порядок оказания государственных услуг;

2) создавать необходимые условия для лиц с ограниченными возможностями при получении ими государственных услуг;

3) предоставлять полную и достоверную информацию о порядке оказания государственных услуг услугополучателям в доступной форме;

4) предоставлять центральным государственным органам, местным исполнительным органам областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения, акимам районов в городе, городов районного значения, поселков, сел, сельских округов, иным услугодателям, Государственной корпорации документы и информацию, необходимые для оказания государственных услуг, в том числе посредством

интеграции информационных систем, в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

5) обеспечить доставку результата государственной услуги в Государственную корпорацию, оказываемой через Государственную корпорацию, не позднее чем за сутки до истечения срока оказания государственной услуги, установленного подзаконным нормативным правовым актом, определяющим порядок оказания государственной услуги;

6) повышать квалификацию работников в сфере оказания государственных услуг, а также обучать навыкам общения с инвалидами;

7) рассматривать жалобы услугополучателей и информировать их о результатах рассмотрения в сроки, установленные настоящим Законом;

8) обеспечивать возможность получения информации услугополучателями о стадии исполнения государственной услуги;

9) принимать меры, направленные на восстановление нарушенных прав, свобод и законных интересов услугополучателей;

10) обеспечивать бесперебойное функционирование информационных систем, используемых для оказания государственных услуг, а также содержащих необходимые актуальные сведения для их оказания;

11) обеспечивать внесение данных в информационную систему мониторинга оказания государственных услуг о стадии оказания государственной услуги в порядке, установленном уполномоченным органом в сфере информатизации;

12) получать письменное согласие или согласие, подтвержденное электронной цифровой подписью, либо согласие посредством абонентского устройства сотовой связи услугополучателя на использование сведений, составляющих охраняемую законом тайну, содержащихся в информационных системах, при оказании государственных услуг, если иное не предусмотрено законами Республики Казахстан.

При оказании государственных услуг не допускается истребования от услугополучателей:

1) документов и сведений, которые могут быть получены из информационных систем;

2) нотариально засвидетельствованных копий документов, оригиналы которых представлены для сверки услугодателю, Государственной корпорации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, регулирующим вопросы пенсионного и социального обеспечения (Ст. 5).

Проект Закона **Республики Таджикистан** «О государственных услугах»

Так определяет права и обязанности услугополучателя :

«Статья 4. Права услугополучателей

1. Услугополучатели имеют право:

- получать полную и достоверную информацию о государственной услуге;
- получать государственную услугу в соответствии со стандартом государственной услуги;
- обращаться в отношении решения, действия (бездействия) услугодателя по вопросам оказания государственных услуг в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- получать государственную услугу в бумажной и (или) электронной форме в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- участвовать в публичных обсуждениях проектов стандартов государственных услуг в порядке, предусмотренном статьей 12 настоящего Закона;
- обращаться в суд о защите нарушенных прав, свобод и законных интересов о государственных услугах.

2. Иностранцы граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица получают государственные услуги наравне с гражданами и юридическими лицами Республики Таджикистан, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.

3. Услугополучатели при получении государственных услуг обязаны соблюдать требования законодательства Республики Таджикистан».

Права и обязанности имеет и **услугодатель**⁴⁵.

«1. Услугодатель имеет право:

- обращаться с запросом в центральные и местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и дехотов, необходимым для оказания государственных услуг;
- отказывать в оказании государственных услуг в случаях и по основаниям, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Услугодатель обязан:

- оказывать государственные услуги в соответствии со стандартами и регламентами государственных услуг;
- создавать необходимые условия для лиц с ограниченными возможностями при получении ими государственных услуг;
- предоставлять полную и достоверную информацию о порядке оказания государственных услуг услугополучателям в доступной форме;
- предоставлять центральным и местным исполнительным органам государственной власти, органам местного самоуправления поселков и сел, иным услугодателям документы и информацию, необходимые для оказания государственных услуг, в том числе посредством интеграции информационных систем, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- повышать квалификацию работников сферы государственных услуг;
- рассматривать обращения услугополучателей и информировать их о результатах рассмотрения в сроки, установленные настоящим Законом;

⁴⁵ К услугодателю, согласно проекту закона, относятся центральные и местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и дехотов, а также юридические лица, оказывающие государственные услуги в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

- информировать по запросу услугополучателей о стадии исполнения государственной услуги;
- принимать меры, по восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов услугополучателей;
- обеспечивать бесперебойное функционирование информационных систем, содержащих необходимые сведения для оказания государственных услуг;
- обеспечивать внесение данных в информационную систему мониторинга оказания государственных услуг о стадии оказания государственной услуги в установленном порядке;
- получать письменное согласие услугополучателя на использование сведений, составляющих охраняемую законом тайну, содержащихся в информационных системах, при оказании государственных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.

3. При оказании государственных услуг требовать от услугополучателей документы, которые могут быть получены из портала информационных систем, не допускается» (ст.5).

В Информационном кодексе права и обязанности субъектов целесообразно отразить: «*Статья. Права услугополучателей*

1. Услугополучатели имеют право:

- *получать полную и достоверную информацию о государственной услуге;*
- *получать государственную услугу в соответствии со стандартом государственной услуги;*
- *обращаться в отношении решения, действия (бездействия) услугодателя по вопросам оказания государственных услуг в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;*
- *получать государственную услугу в бумажной и (или) электронной форме в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;*

- участвовать в публичных обсуждениях проектов стандартов государственных услуг в порядке, предусмотренном Законом «О государственных услугах»;

- обращаться в суд о защите нарушенных прав, свобод и законных интересов о государственных услугах.

2. Иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица получают государственные услуги наравне с гражданами и юридическими лицами Республики Таджикистан, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.

3. Услугополучатели при получении государственных услуг обязаны соблюдать требования законодательства Республики Таджикистан».

Статья. Права и обязанности услугодателя

«1. Услугодатель имеет право:

- обращаться с запросом в центральные и местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и дехотов, необходимым для оказания государственных услуг;

- отказывать в оказании государственных услуг в случаях и по основаниям, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Услугодатель обязан:

- оказывать государственные услуги в соответствии со стандартами и регламентами государственных услуг;

- создавать необходимые условия для лиц с ограниченными возможностями при получении ими государственных услуг;

- предоставлять полную и достоверную информацию о порядке оказания государственных услуг услугополучателям в доступной форме;

- предоставлять центральным и местным исполнительным органам государственной власти, органам местного самоуправления поселков и сел, иным услугодателям документы и информацию, необходимые для оказания государственных услуг, в том числе посредством интеграции

информационных систем, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- повышать квалификацию работников сферы государственных услуг;*
- рассматривать обращения услугополучателей и информировать их о результатах рассмотрения в сроки, установленные настоящим Законом;*
- информировать по запросу услугополучателей о стадии исполнения государственной услуги;*
- принимать меры, по восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов услугополучателей;*
- обеспечивать бесперебойное функционирование информационных систем, содержащих необходимые сведения для оказания государственных услуг;*
- обеспечивать внесение данных в информационную систему мониторинга оказания государственных услуг о стадии оказания государственной услуги в установленном порядке;*
- получать письменное согласие услугополучателя на использование сведений, составляющих охраняемую законом тайну, содержащихся в информационных системах, при оказании государственных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.*

3. При оказании государственных услуг требовать от услугополучателей документы, которые могут быть получены из портала информационных систем, не допускается».

В законе, который будет действовать наравне с Информационным кодексом будет действовать Закон РТ «О государственных слугах», в котором следует закрепить такие положения, как: государственное регулирование в сфере государственных услуг (компетенции Правительства Республики Таджикистан в сфере государственных услуг и уполномоченного государственного органа по оказанию государственных услуг, центральных органов государственной власти в сфере государственных услуг и местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления); создание реестра государственных услуг; общие требования к разработке и

утверждению стандарта государственной услуги; требования к разработке регламента государственной услуги плата за оказание государственных услуг; особенности рассмотрения обращении по вопросам оказания государственных услуг; контроль за качеством оказания государственных услуг, ответственность за несоблюдение требований закона и другие вопросы, касающиеся государственных услуг.

ГЛАВА XI. ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ СО СБОРОМ, ОБРАБОТКОЙ И ЗАЩИТОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Конституция Республик Таджикистана закрепляет: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью». Подтверждением тому является целая группа личных, политических, социальных и трудовых прав. Среди них большое значение на современном этапе имеет механизм реализации права неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну (ст14, 23), права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, на запрет сбор, хранение и распространение информации о частной жизни лица без его согласия (???), что в свою очередь актуализирует проблему охраны и защиты персональных данных физического лица. Эта проблема волнует по сути все международное сообщество (документы приведены в разделе «Международные стандарты»). Для анализа состояния дел в рамках раздела «Правовой режим информации» целесообразно опираться на модельное законодательство стран СНГ (в разработке которого принимал участие и Таджикистан), в частности, на Модельный Закон «О персональных данных», принятый Межпарламентской ассамблеей государств – участников СНГ 16 октября 1999 г. и Закон Республики Таджикистан «О защите персональных данных» от 3 августа 2018 года, №1537.

Законодательство Таджикистана в сфере информации знает институт «защита персональных данных»: Закон Республики Таджикистан «Об информации», Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к

информации», Закон Республики Таджикистан «Об информатизации», Закон Республики Таджикистан «О документах, удостоверяющих личность», Закон Республики Таджикистан «О фельдъегерской связи», Закона Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжной системе», есть такой институт также в трудовом и таможенном законодательстве (Трудовой кодекс, Таможенный кодекс).

Для Информационного кодекса необходимо проанализировать положения о сфере действия законов о персональных данных, ответить на вопрос какие сведения относятся к персональным данным, проанализировать нормы о принципах сбора, обработки и защиты персональных данных, государственных гарантиях и регулировании, о правах и обязанностях субъектов.

Сфера действия Закона РТ «О защите персональных данных» от 3 августа 2018 года, №1537.

«Статья 3 Сфера действия настоящего Закона

1 Настоящим Законом регулируются отношения, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.

2 Действие настоящего Закона не распространяется на:

- обработку и защиту персональных данных субъектами исключительно для личных и семейных нужд,

если при этом не нарушаются права других физических и (или) юридических лиц;

- формирование, хранение, учёт и использование содержащих персональные данные документов

Национального архивного фонда Республики Таджикистан и других архивных документов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- обработку и защиту персональных данных, отнесённых в соответствии с законодательством Республики Таджикистан к государственным секретам».

Принципы сбора, обработки и защиты персональных данных

Модельный Закон «О персональных данных», принятый Межпарламентской ассамблеей государств – участников СНГ 16 октября 1999г. определяет следующие принципы правового регулирования:

«Статья 3. Принципы правового регулирования персональных данных

1. Персональные данные должны быть получены и обработаны законным образом на основании действующего законодательства. 2. Персональные данные включаются в базы персональных данных на основании свободного согласия субъекта, выраженного в письменной форме. 3. Персональные данные должны накапливаться для точно определенных и законных целей, не использоваться в противоречии с этими целями и не быть избыточными по отношению к ним. 4. Персональные данные, предоставляемые держателем, должны быть точными и в случае необходимости обновляться. 5. Персональные данные должны храниться не дольше, чем этого требует цель, для которой они накапливаются, и подлежать уничтожению по достижении этой цели или при миновании надобности. 6. Должны приниматься меры для охраны персональных данных, исключаящие случайное или несанкционированное разрушение или случайную их утрату, а равно несанкционированный доступ к ним, изменение, блокирование или передачу данных. 7. Не допускается объединение баз персональных данных, собранных держателями в разных целях, для автоматизированной обработки информации. 8. Для лиц, занимающих высшие государственные должности, и кандидатов на эти должности национальным законодательством может быть установлен специальный правовой режим для их персональных данных, обеспечивающий открытость только общественно значимых данных».

Российская Федерация Федеральный закон «О персональных данных»:

Статья 5. Принципы обработки персональных данных

1. Обработка персональных данных должна осуществляться на законной и справедливой основе.

2. Обработка персональных данных должна ограничиваться достижением конкретных, заранее определенных и законных целей. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных.
3. Не допускается объединение баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой.
4. Обработке подлежат только персональные данные, которые отвечают целям их обработки.
5. Содержание и объем обрабатываемых персональных данных должны соответствовать заявленным целям обработки. Обрабатываемые персональные данные не должны быть избыточными по отношению к заявленным целям их обработки.
6. При обработке персональных данных должны быть обеспечены точность персональных данных, их достаточность, а в необходимых случаях и актуальность по отношению к целям обработки персональных данных. Оператор должен принимать необходимые меры либо обеспечивать их принятие по удалению или уточнению неполных или неточных данных.
7. Хранение персональных данных должно осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, если срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом, договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Закон Республики **Казахстан** «О персональных данных и их защите»:

Статья 5. Принципы сбора, обработки и защиты персональных данных

Сбор, обработка и защита персональных данных осуществляются в соответствии с принципами:

- 1) соблюдения конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законности;
- 3) конфиденциальности персональных данных ограниченного доступа;
- 4) равенства прав субъектов, собственников и операторов;
- 5) обеспечения безопасности личности, общества и государства.

Закон **Кыргызской** Республики «Об информации персонального характера»:

Статья 4. Основные принципы работы с персональными данными

1. Персональные данные должны быть получены и обработаны в порядке, предусмотренном настоящим Законом.
2. Персональные данные должны собираться для точно и заранее определенных, объявленных и законных целей, не использоваться в противоречии с этими целями и в дальнейшем не обрабатываться каким-либо образом, несовместимым с данными целями.
3. Первоначальные данные должны быть точными и в случае необходимости обновляться.
4. Персональные данные должны храниться не дольше, чем этого требуют цели, для которых они накапливались, и подлежат уничтожению по достижении целей или минованию надобности в них.
5. Для персональных данных, сохраняемых более длительные сроки в исторических или иных целях, должны быть установлены необходимые гарантии обеспечения их защиты.
6. Не допускается объединение массивов персональных данных, собранных держателями (обладателями) в разных целях, для автоматизированной обработки информации.
7. Персональные данные должны храниться и защищаться держателями (обладателями) массивов персональных данных от незаконных доступов, внесений дополнений, изменений и уничтожений.

8. Основные принципы работы с персональными данными не носят исчерпывающий характер и могут дополняться в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Закон Республики **Узбекистан** «О персональных данных»:

Статья 5. Основные принципы настоящего Закона

Основными принципами настоящего Закона являются:

соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина;

законность целей и способов обработки персональных данных;

точность и достоверность персональных данных;

конфиденциальность и защищенность персональных данных;

равенство прав субъектов, собственников и операторов;

безопасность личности, общества и государства.

Статья 10. Сбор, систематизация и хранение персональных данных

База персональных данных формируется путем сбора персональных данных, необходимых и достаточных для выполнения задач, осуществляемых собственником и (или) оператором, а также третьим лицом.

Порядок и принципы сбора, систематизации персональных данных определяются собственником и (или) оператором самостоятельно. Хранение персональных данных осуществляется в форме, позволяющей идентифицировать субъекта в той мере, в какой требуют цели, ранее заявленные при сборе персональных данных.

Срок хранения персональных данных определяется датой достижения целей их сбора и обработки.

Закон РТ «О защите персональных данных» от 3 августа 2018 года, №1537:

«Статья 4. «Принципы сбора, обработки и защиты персональных данных»

Сбор, обработка и защита персональных данных основывается на следующих принципах:

- соблюдение прав и свобод гражданина и человека;
- законность;

- справедливость;
- гласность и прозрачность;
- конфиденциальность персональных данных ограниченного доступа;
- равенство прав субъектов, обладателей и операторов;
- обеспечение безопасности личности, общества и государства».

Ограничения в институте о персональных данных

Российская Федерация Федеральный закон «О персональных данных»

Статья 5. Принципы обработки персональных данных

1. Обработка персональных данных должна осуществляться на законной и справедливой основе.
2. Обработка персональных данных должна ограничиваться достижением конкретных, заранее определенных и законных целей. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных.
3. Не допускается объединение баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой.

Статья 10. Специальные категории персональных данных

1. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.
2. Обработка указанных в части 1 настоящей статьи специальных категорий персональных данных допускается в случаях, если:
 - 1) субъект персональных данных дал согласие в письменной форме на обработку своих персональных данных;
 - 2) персональные данные сделаны общедоступными субъектом персональных данных;

- 2.1) обработка персональных данных необходима в связи с реализацией международных договоров Российской Федерации о реадмиссии;
- 2.2) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25 января 2002 года N 8-ФЗ "О Всероссийской переписи населения";
- 3) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством о государственной социальной помощи, трудовым законодательством, пенсионным законодательством Российской Федерации;
- 3) обработка персональных данных необходима для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов субъекта персональных данных либо жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов других лиц и получение согласия субъекта персональных данных невозможно;
- 4) обработка персональных данных осуществляется в медико-профилактических целях, в целях установления медицинского диагноза, оказания медицинских и медико-социальных услуг при условии, что обработка персональных данных осуществляется лицом, профессионально занимающимся медицинской деятельностью и обязанным в соответствии с законодательством Российской Федерации сохранять врачебную тайну;
- 5) обработка персональных данных членов (участников) общественного объединения или религиозной организации осуществляется соответствующими общественным объединением или религиозной организацией, действующими в соответствии с законодательством Российской Федерации, для достижения законных целей, предусмотренных их учредительными документами, при условии, что персональные данные не будут распространяться без согласия в письменной форме субъектов персональных данных;
- 6) обработка персональных данных необходима для установления или осуществления прав субъекта персональных данных или третьих лиц, а равно и в связи с осуществлением правосудия;

7) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации об обороне, о безопасности, о противодействии терроризму, о транспортной безопасности, о противодействии коррупции, об оперативно-разыскной деятельности, об исполнительном производстве, уголовно-исполнительным законодательством Российской Федерации;

7.1) обработка полученных в установленных законодательством Российской Федерации случаях персональных данных осуществляется органами прокуратуры в связи с осуществлением ими прокурорского надзора;

8) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством об обязательных видах страхования, со страховым законодательством;

9) обработка персональных данных осуществляется в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, государственными органами, муниципальными органами или организациями в целях устройства детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи граждан;

10) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о гражданстве Российской Федерации.

11. Обработка персональных данных о судимости может осуществляться государственными органами или муниципальными органами в пределах полномочий, предоставленных им в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также иными лицами в случаях и в порядке, которые определяются в соответствии с федеральными законами.

12. Обработка специальных категорий персональных данных, осуществлявшаяся в случаях, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, должна быть незамедлительно прекращена, если устранены причины, вследствие которых осуществлялась обработка, если иное не установлено федеральным законом.

Статья 13. Особенности обработки персональных данных в государственных или муниципальных информационных системах персональных данных

1. Государственные органы, муниципальные органы создают в пределах своих полномочий, установленных в соответствии с федеральными законами, государственные или муниципальные информационные системы персональных данных.

2. Федеральными законами могут быть установлены особенности учета персональных данных в государственных и муниципальных информационных системах персональных данных, в том числе использование различных способов обозначения принадлежности персональных данных, содержащихся в соответствующей государственной или муниципальной информационной системе персональных данных, конкретному субъекту персональных данных.

3. Права и свободы человека и гражданина не могут быть ограничены по мотивам, связанным с использованием различных способов обработки персональных данных или обозначения принадлежности персональных данных, содержащихся в государственных или муниципальных информационных системах персональных данных, конкретному субъекту персональных данных. Не допускается использование оскорбляющих чувства граждан или унижающих человеческое достоинство способов обозначения принадлежности персональных данных, содержащихся в государственных или муниципальных информационных системах персональных данных, конкретному субъекту персональных данных.

4. В целях обеспечения реализации прав субъектов персональных данных в связи с обработкой их персональных данных в государственных или муниципальных информационных системах персональных данных может быть создан государственный регистр населения, правовой статус которого и порядок работы с которым устанавливаются федеральным законом.

Закон Республики Казахстан «О персональных данных и их защите»:

Статья 11. Конфиденциальность персональных данных

1. Собственники и (или) операторы, а также третьи лица, получающие доступ к персональным данным ограниченного доступа, обеспечивают их конфиденциальность путем соблюдения требований не допускать их распространения без согласия субъекта или его законного представителя либо наличия иного законного основания.
2. Лица, которым стали известны персональные данные ограниченного доступа в связи с профессиональной, служебной необходимостью, а также трудовыми отношениями, обязаны обеспечивать их конфиденциальность.
3. Конфиденциальность биометрических данных устанавливается законодательством Республики Казахстан.

Статья 16. Трансграничная передача персональных данных

1. Трансграничная передача персональных данных - передача персональных данных на территорию иностранных государств.
2. В соответствии с настоящим Законом трансграничная передача персональных данных на территорию иностранных государств осуществляется только в случае обеспечения этими государствами защиты персональных данных.

См.также: Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между Европейским Союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Казахстан, с другой стороны (Астана, 21 декабря 2015 года), Ответ Министра информации и коммуникаций РК от 14 июня 2018 года на вопрос от 5 июня 2018 года № 501349 (dialog.egov.kz) «Регламент General Data Protection Regulation (GDPR) применяется к обработке персональных данных в Евросоюзе, независимо от того, осуществляется ли обработка в Евросоюзе, или нет»

3. Трансграничная передача персональных данных на территорию иностранных государств, не обеспечивающих защиту персональных данных, может осуществляться в случаях:

- 1) наличия согласия субъекта или его законного представителя на трансграничную передачу его персональных данных;
- 2) предусмотренных международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан;
- 3) предусмотренных законами Республики Казахстан, если это необходимо в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека и гражданина, здоровья и нравственности населения;
- 4) защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина, если получение согласия субъекта или его законного представителя невозможно.

4. Трансграничная передача персональных данных на территорию иностранных государств может быть запрещена или ограничена законами Республики Казахстан.

5. Особенности трансграничной передачи служебной информации об абонентах и (или) пользователях услуг связи определяются Законом Республики Казахстан «О связи».

Закон **Кыргызской** Республики «Об информации персонального характера»

Статья 8. Специальные категории персональных данных

1. Сбор, накопление, хранение и использование персональных данных, раскрывающих расовое или этническое происхождение, национальную принадлежность, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, а также касающихся состояния здоровья и сексуальных наклонностей, исключительно в целях выявления этих факторов, не допускаются.

2. Часть 1 настоящей статьи не применяется в случаях:

- а) если субъект персональных данных дал свое согласие на сообщение и обработку таких данных;
- б) если обработка необходима для защиты здоровья и безопасности субъекта данных, иного лица или соответствующей группы лиц и получение согласия субъекта персональных данных невозможно.

Статья 15. Ограничение прав субъекта

1. Ограничение прав субъекта на предоставление и получение своих персональных данных возможно в отношении:

1) права предоставления субъектом своих персональных данных держателям (обладателям) массивов персональных данных - для субъектов персональных данных, допущенных к сведениям, составляющим государственную тайну, - в соответствии с Законом Кыргызской Республики "О защите государственных секретов Кыргызской Республики";

2) права доступа субъекта к своим персональным данным, внесения изменений в свои персональные данные, блокирования своих персональных данных:

а) для персональных данных, полученных в результате оперативно-розыскной деятельности, за исключением случаев, когда эта деятельность проводится с нарушением законодательства Кыргызской Республики;

б) для персональных данных субъектов, задержанных по подозрению в совершении преступления либо которым предъявлено обвинение по уголовному делу, либо к которым применена мера пресечения до предъявления обвинения в органах, проводящих указанные действия.

2. Ограничение прав доступа субъекта к своим персональным данным, не предусмотренное частью 1 настоящей статьи, не допускается.

Статья 22. Обязанности органов государственной власти и органов местного самоуправления при взаимном обмене персональными данными

1. Органы государственной власти и органы местного самоуправления в своей деятельности могут использовать персональные данные, находящиеся у других держателей (обладателей) персональных данных, при наличии к этому правовых оснований осуществления работы с персональными данными и только в пределах своих полномочий и компетенции, установленных законодательством Кыргызской Республики, вправе создавать информационные системы персональных данных, соответствующие требованиям, установленным настоящим Законом.

2. Формирование сводных информационных систем и массивов персональных данных, полученных органами государственной власти или органами местного самоуправления от различных государственных держателей (обладателей) персональных данных, не допускается.

3. Контроль за использованием персональных данных, полученных органами государственной власти, местными государственными администрациями и органами местного самоуправления от других государственных держателей (обладателей) персональных данных, осуществляется уполномоченным государственным органом, вышестоящими инстанциями, правоохранительными органами, а также Омбудсменом (Акый-катчы) Кыргызской Республики в соответствии с настоящим Законом. (В редакции Закона КР от 20 июля 2017 года № 129)

Закон Республики Узбекистан «О персональных данных»

Статья 12. Использование персональных данных

Использованием персональных данных являются действия с персональными данными, направленные на реализацию целей деятельности собственника, оператора и третьего лица.

Использование персональных данных собственником, оператором и третьим лицом осуществляется только для ранее заявленных целей их сбора, при условии обеспечения необходимого уровня защищенности персональных данных.

Использование персональных данных работниками собственника и (или) оператора, а также третьего лица, связанными с обработкой персональных данных, должно осуществляться только в соответствии с их профессиональными, служебными или трудовыми обязанностями.

Работники собственника и (или) оператора, а также третьего лица, связанные с обработкой персональных данных, обязаны не допускать разглашения персональных данных, которые им были доверены или стали известны в связи с выполнением профессиональных, служебных или трудовых обязанностей.

Статья 25. Обработка специальных персональных данных

Специальными персональными данными являются данные о расовом или социальном, религиозных или мировоззренческих убеждениях, членстве в политических партиях и профессиональных союзах, а также данные, касающиеся физического или душевного (психического) здоровья, сведения о частной жизни и судимости.

Обработка специальных персональных данных запрещается, за исключением случаев, предусмотренных частью третьей настоящей статьи.

Обработка специальных персональных данных допускается:

в целях обеспечения государственной безопасности от внешних и внутренних угроз уполномоченным государственным органом;

если субъект дал согласие в письменной форме, в том числе в виде электронного документа, на обработку своих специальных персональных данных;

если специальные персональные данные опубликованы субъектом в общедоступных источниках;

в целях защиты прав и законных интересов субъекта или других лиц;

при осуществлении деятельности судов и соответствующих правоохранительных органов в рамках возбужденного уголовного дела, исполнительного производства;

при осуществлении органами прокуратуры мер, направленных на противодействие легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма;

при осуществлении деятельности органов государственной статистики, а также при использовании другими государственными органами персональных данных для статистических целей с обязательным условием их обезличивания;

при оказании медико-социальных услуг или установлении медицинского диагноза, лечении, с условием, что такие данные обрабатываются медицинским работником либо другим лицом учреждения здравоохранения,

на которого возложены обязанности по обеспечению защиты персональных данных;

при осуществлении прав и выполнении обязанностей в сфере трудовых отношений;

при обеспечении защиты законных интересов субъекта или третьего лица в случае недееспособности или ограниченной дееспособности субъекта;

при обнародовании персональных данных, в том числе персональных данных кандидатов на выборные государственные должности.

Перечни сведений конфиденциального характера

Российская Федерация Федеральный Закон «О персональных данных»:

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

1) персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера

Перечень сведений конфиденциального характера

1. Сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях.

2. Сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства, сведения о лицах, в отношении которых в соответствии с федеральными законами от 20 апреля 1995 г. N 45-ФЗ "О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов" и от 20 августа 2004 г. N 119-ФЗ "О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного

судопроизводства", другими нормативными правовыми актами Российской Федерации принято решение о применении мер государственной защиты, а также сведения о мерах государственной защиты указанных лиц, если законодательством Российской Федерации такие сведения не отнесены к сведениям, составляющим государственную тайну. (В редакции Указа Президента Российской Федерации от 13.07.2015 г. N 357)

3. Служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральными законами (служебная тайна).

4. Сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее).

5. Сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральными законами (коммерческая тайна).

6. Сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них.

7. Сведения, содержащиеся в личных делах осужденных, а также сведения о принудительном исполнении судебных актов, актов других органов и должностных лиц, кроме сведений, которые являются общедоступными в соответствии с Федеральным законом от 2 октября 2007 г. N 229-ФЗ "Об исполнительном производстве".

Закон Республики **Казахстан** «О персональных данных и их защите»

« Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1) биометрические данные - персональные данные, которые характеризуют физиологические и биологические особенности субъекта персональных данных, на основе которых можно установить его личность;

2) персональные данные - сведения, относящиеся к определенному или определяемому на их основании субъекту персональных данных, зафиксированные на электронном, бумажном и (или) ином материальном носителе;

Перечень персональных данных, необходимый и достаточный для выполнения осуществляемых задач⁴⁶

Общедоступные персональные данные:

1. Фамилия, имя, отчество (при его наличии);
2. Сведения о смене фамилии, имени, отчества;
3. Подпись;
4. Число, месяц, год рождения;
5. Место рождения;
6. Данные документа удостоверяющего личность: наименование документа, номер, дата выдачи, срок действия, орган выдавший документ;
7. Гражданство (прежнее гражданство), дата приобретения гражданства Республики Казахстан, дата утраты гражданства Республики Казахстан;
8. Адрес места жительства, дата регистрации по месту жительства или по месту пребывания;
9. Адрес электронной почты;
10. Номера контактных телефонов;
11. Индивидуальный идентификационный номер;
12. Юридический адрес, дата регистрации (снятия с регистрации) юридического адреса, вид деятельности;
13. Сведения о номере, серии и дате выдачи трудовой книжки и записей в ней;
14. Содержание и реквизиты служебного контракта, гражданско-правового договора;

⁴⁶ Утвержден приказом Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан, – Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан от 13 сентября 2013 г. № 281.

15. Сведения об имуществе (имущественном положении): автотранспорт (марка, место регистрации), адреса размещения, способ и основание получения объектов недвижимости;

16. Сведения о государственных и ведомственных наградах, почетных и специальных званиях, поощрениях (в том числе наименование или название награды, звание или поощрения, дата и вид нормативного акта о награждении или дата поощрения);

17. Материалы по аттестации;

18. Материалы по внутренним служебным расследованиям;

19. Медицинское заключение установленной формы;

20. Сведения о временной нетрудоспособности;

21. Сведения о социальных льготах и о социальном статусе (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, являющимся основанием для предоставления льгот и статуса);

22. Сведения о трудовой деятельности (данные о трудовой деятельности на текущее время с полным указанием должности, структурного подразделения, организации и ее наименования, общий и непрерывный стаж работы, адреса и телефоны, а также реквизиты других организаций с полным наименованием занимаемых ранее в них должностей и времени работы в этих организациях);

23. Сведения об образовании, квалификации и о наличии специальных знаний или специальной подготовки (серия, номер, дата выдачи диплома, свидетельства, аттестата или другого документа об окончании образовательного учреждения, в том числе наименование и местоположение образовательного учреждения, факультет или отделение, квалификация и специальность по окончании образовательного учреждения, ученая степень, ученое звание, владение иностранными языками);

24. Сведения о повышении квалификации и переподготовке (серия, номер, дата выдачи документа о повышении квалификации или о переподготовке, наименование и местоположение образовательного

учреждения, квалификация и специальность по окончании образовательного учреждения);

25. Сведения о заработной плате (в том числе данные по окладу, надбавкам, налогам);

26. Сведения о воинском учете военнообязанных лиц и лиц, подлежащих призыву на военную службу (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего военный билет, военно-учетная специальность, воинское звание, данные о принятии/снятии с учета);

27. Сведения о семейном положении (состояние в браке, данные свидетельства о заключении брака, фамилия, имя, отчество супруги (а), данные документа удостоверяющего личность супруги (а), степень родства, фамилии, имена, отчества и даты рождения других членов семьи, иждивенцев, наличие детей и их возраст);

28. Наличие (отсутствие) судимости.

Закон **Кыргызской Республики** «Об информации персонального характера»

«Статья 3. Термины и определения

Информация персонального характера (персональные данные) -

зафиксированная информация на материальном носителе о конкретном человеке, отождествленная с конкретным человеком или которая может быть отождествлена с конкретным человеком, позволяющая идентифицировать этого человека прямо или косвенно, посредством ссылки на один или несколько факторов, специфичных для его биологической, экономической, культурной, гражданской или социальной идентичности.

К персональным данным относятся биографические и опознавательные данные, личные характеристики, сведения о семейном положении, финансовом положении, состоянии здоровья и прочее».

Закон **Кыргызской Республики** «О биометрической регистрации граждан Кыргызской Республики» от 14 июля 2014 года № 136

«Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Биометрические данные - данные, которые характеризуют физиологические и биологические особенности субъекта биометрических данных, на основе которых можно установить его личность.

Статья 5. Порядок биометрической регистрации

Сбору, обработке, хранению и использованию в обязательном порядке подлежат следующие биометрические данные:

- цифровое графическое изображение лица;
- графическое строение папиллярных узоров пальцев обеих рук;
- собственноручная подпись.

. Кроме биометрических данных сбора, обработке, хранению и использованию также подлежат в обязательном порядке следующие персональные данные:

- персональный идентификационный номер;
- фамилия, имя, отчество;
- национальность;
- серия и номер паспорта;
- свидетельство о рождении (для лиц, ранее не получавших паспорт гражданина Кыргызской Республики);
- пол;
- число, месяц, год рождения;
- место жительства».

Закон Республики **Узбекистан** «О персональных данных»:

«Статья 4. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

персональные данные — зафиксированная на электронном, бумажном и (или) ином материальном носителе информация, относящаяся к определенному физическому лицу или дающая возможность его идентификации.

Закон Республики **Таджикистан** «О защите персональных данных» классифицирует персональные данные по разным основаниям: в статье 1

дает два понятия: - биометрические персональные данные и персональные данные:

- биометрические персональные данные - персональные данные, определяющие физиологические и биологические особенности субъекта;
- персональные данные - сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни субъекта персональных данных, позволяющие идентифицировать его личность. По доступности -- общедоступные и ограниченного доступа.

Доступность общедоступных персональных данных является свободным с согласия субъекта или, на них, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, не распространяются требования режима секретности.

В целях информационного обеспечения населения используются общедоступные источники персональных данных (в том числе биографические справочники, телефонные, адресные книги, общедоступные электронные информационные ресурсы, средства массовой информации).

4. Доступность персональных данных ограниченного доступа ограничена законодательством Республики Таджикистан (ст.9).

В проекте к Указу Президента Республики Таджикистан, который касается персональных данных, дан их перечень:

1. Фамилия, имя, отчество (при его наличии);
2. Сведения о смене фамилии, имени, отчества;
3. Подпись (электронная подпись);
4. Число, месяц, год рождения;
5. Место рождения;
6. Данные документа удостоверяющего личность: наименование документа, номер, дата выдачи, срок действия, орган выдавший документ;
7. Гражданство (прежнее гражданство), дата приобретения гражданства Республики Таджикистан, дата утраты гражданства Республики Таджикистан;

8. Адрес места жительства, дата регистрации по месту жительства или по месту пребывания;
9. Адрес электронной почты;
10. Номера контактных телефонов;
11. Индивидуальный идентификационный номер;
12. Юридический адрес, дата регистрации (снятия с регистрации) юридического адреса, вид деятельности;
13. Сведения о номере, серии и дате выдачи трудовой книжки и записей в ней;
14. Содержание и реквизиты служебного контракта, гражданско-правового договора;
15. Сведения об имуществе (имущественном положении): автотранспорт (марка, место регистрации), адреса размещения, способ и основание получения объектов недвижимости;
16. Сведения о государственных и ведомственных наградах, почетных и специальных званиях, поощрениях (в том числе наименование или название награды, звания или поощрения, дата и вид нормативного акта о награждении или дата поощрения);
17. Материалы по аттестации;
18. Материалы по внутренним служебным расследованиям;
19. Медицинское заключение установленной формы;
20. Сведения о временной нетрудоспособности;
21. Сведения о социальных льготах и о социальном статусе (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, являющимся основанием для предоставления льгот и статуса);
22. Сведения о трудовой деятельности (данные о трудовой деятельности на текущее время с полным указанием должности, структурного подразделения, организации и ее наименования, общий и непрерывный стаж работы, адреса и телефоны, а также реквизиты других организаций с полным

наименование занимаемых ранее в них должностей и времени работы в этих организациях);

23. Сведения об образовании, квалификации и о наличии специальных знаний или специальной подготовки (серия, номер, дата выдачи диплома, свидетельства, аттестата или другого документа об окончании образовательного учреждения, в том числе наименование и местоположение образовательного учреждения, факультет или отделение, квалификация и специальность по окончании образовательного учреждения, ученая степень, ученое звание, владение иностранными языками);

24. Сведения о повышении квалификации и переподготовке (серия, номер, дата выдачи документа о повышении квалификации или о переподготовке, наименование и местоположение образовательного учреждения, квалификация и специальность по окончании образовательного учреждения);

25. Сведения о заработной плате (в том числе данные по окладу, надбавкам, налогам);

26. Сведения о воинском учете военнообязанных лиц и лиц, подлежащих призыву на военную службу (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего военный билет, военно-учетная специальность, воинское звание, данные о принятии/снятии с учета);

27. Сведения о семейном положении (состояние в браке, данные свидетельства о заключении брака, фамилия, имя, отчество супруги (а), данные документа удостоверяющего личность супруги (а), степень родства, фамилии, имена, отчества и даты рождения других членов семьи, иждивенцев, наличие детей и их возраст);

28. Наличие (отсутствие) судимости.

Еще одна статья, которая имеет ограничения. Согласно ст. 18

(Трансграничная передача персональных данных): «Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных,

осуществляется в соответствии с Законом. Трансграничная передача персональных данных может быть запрещена или ограничена в целях защиты основ конституционного строя Республики Таджикистан, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Анализ перечней сведений конфиденциального характера в вышеуказанных законах приводит к выводу о нецелесообразности размещения перечней в Информационном кодексе.

Права и обязанности субъектов

Российская Федерация

Статья 14. Право субъекта персональных данных на доступ к его персональным данным

(в ред. Федерального закона от 25.07.2011 N 261-ФЗ)

1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений, указанных в части 7 настоящей статьи, за исключением случаев, предусмотренных частью 8 настоящей статьи. Субъект персональных данных вправе требовать от оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
2. Сведения, указанные в части 7 настоящей статьи, должны быть предоставлены субъекту персональных данных оператором в доступной форме, и в них не должны содержаться персональные данные, относящиеся к другим субъектам персональных данных, за исключением случаев, если имеются законные основания для раскрытия таких персональных данных.
3. Сведения, указанные в части 7 настоящей статьи, предоставляются субъекту персональных данных или его представителю оператором при обращении либо при получении запроса субъекта персональных данных или

его представителя. Запрос должен содержать номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие участие субъекта персональных данных в отношениях с оператором (номер договора, дата заключения договора, условное словесное обозначение и (или) иные сведения), либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных оператором, подпись субъекта персональных данных или его представителя. Запрос может быть направлен в форме электронного документа и подписан электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. В случае, если сведения, указанные в части 7 настоящей статьи, а также обрабатываемые персональные данные были предоставлены для ознакомления субъекту персональных данных по его запросу, субъект персональных данных вправе обратиться повторно к оператору или направить ему повторный запрос в целях получения сведений, указанных в части 7 настоящей статьи, и ознакомления с такими персональными данными не ранее чем через тридцать дней после первоначального обращения или направления первоначального запроса, если более короткий срок не установлен федеральным законом, принятым в соответствии с ним нормативным правовым актом или договором, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных.

5. Субъект персональных данных вправе обратиться повторно к оператору или направить ему повторный запрос в целях получения сведений, указанных в части 7 настоящей статьи, а также в целях ознакомления с обрабатываемыми персональными данными до истечения срока, указанного в части 4 настоящей статьи, в случае, если такие сведения и (или) обрабатываемые персональные данные не были предоставлены ему для ознакомления в полном объеме по результатам рассмотрения

первоначального обращения. Повторный запрос наряду со сведениями, указанными в части 3 настоящей статьи, должен содержать обоснование направления повторного запроса.

6. Оператор вправе отказать субъекту персональных данных в выполнении повторного запроса, не соответствующего условиям, предусмотренным частями 4 и 5 настоящей статьи. Такой отказ должен быть мотивированным. Обязанность представления доказательств обоснованности отказа в выполнении повторного запроса лежит на операторе.

. Субъект персональных данных имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных, в том числе содержащей:

- 1) подтверждение факта обработки персональных данных оператором;
- 2) правовые основания и цели обработки персональных данных;
- 3) цели и применяемые оператором способы обработки персональных данных;
- 4) наименование и место нахождения оператора, сведения о лицах (за исключением работников оператора), которые имеют доступ к персональным данным или которым могут быть раскрыты персональные данные на основании договора с оператором или на основании федерального закона;
- 5) обрабатываемые персональные данные, относящиеся к соответствующему субъекту персональных данных, источник их получения, если иной порядок представления таких данных не предусмотрен федеральным законом;
- 6) сроки обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;
- 7) порядок осуществления субъектом персональных данных прав, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 8) информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных;
- 9) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка поручена или будет поручена такому лицу;

10) иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом или другими федеральными законами.

8. Право субъекта персональных данных на доступ к его персональным данным может быть ограничено в соответствии с федеральными законами, в том числе если:

1) обработка персональных данных, включая персональные данные, полученные в результате оперативно-разыскной, контрразведывательной и разведывательной деятельности, осуществляется в целях обороны страны, безопасности государства и охраны правопорядка;

2) обработка персональных данных осуществляется органами, осуществившими задержание субъекта персональных данных по подозрению в совершении преступления, либо предъявившими субъекту персональных данных обвинение по уголовному делу, либо применившими к субъекту персональных данных меру пресечения до предъявления обвинения, за исключением предусмотренных уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации случаев, если допускается ознакомление подозреваемого или обвиняемого с такими персональными данными;

3) обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

4) доступ субъекта персональных данных к его персональным данным нарушает права и законные интересы третьих лиц;

5) обработка персональных данных осуществляется в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о транспортной безопасности, в целях обеспечения устойчивого и безопасного функционирования транспортного комплекса, защиты интересов личности, общества и государства в сфере транспортного комплекса от актов незаконного вмешательства.

Статья 15. Права субъектов персональных данных при обработке их персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, а также в целях политической агитации

1. Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также в целях политической агитации допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных. Указанная обработка персональных данных признается осуществляемой без предварительного согласия субъекта персональных данных, если оператор не докажет, что такое согласие было получено.

2. Оператор обязан немедленно прекратить по требованию субъекта персональных данных обработку его персональных данных, указанную в части 1 настоящей статьи.

Статья 16. Права субъектов персональных данных при принятии решений на основании исключительно автоматизированной обработки их персональных данных

1. Запрещается принятие на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных решений, порождающих юридические последствия в отношении субъекта персональных данных или иным образом затрагивающих его права и законные интересы, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

2. Решение, порождающее юридические последствия в отношении субъекта персональных данных или иным образом затрагивающее его права и законные интересы, может быть принято на основании исключительно автоматизированной обработки его персональных данных только при наличии согласия в письменной форме субъекта персональных данных или в случаях, предусмотренных федеральными законами, устанавливающими также меры по обеспечению соблюдения прав и законных интересов субъекта персональных данных.

3. Оператор обязан разъяснить субъекту персональных данных порядок принятия решения на основании исключительно автоматизированной обработки его персональных данных и возможные юридические последствия такого решения, предоставить возможность заявить возражение против такого решения, а также разъяснить порядок защиты субъектом персональных данных своих прав и законных интересов.

4. Оператор обязан рассмотреть возражение, указанное в части 3 настоящей статьи, в течение тридцати дней со дня его получения и уведомить субъекта персональных данных о результатах рассмотрения такого возражения.

Статья 17. Право на обжалование действий или бездействия оператора

1. Если субъект персональных данных считает, что оператор осуществляет обработку его персональных данных с нарушением требований настоящего Федерального закона или иным образом нарушает его права и свободы, субъект персональных данных вправе обжаловать действия или бездействие оператора в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке.

2. Субъект персональных данных имеет право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке.

Закон Республики **Казахстан** «О персональных данных и их защите»

Статья 24. Права и обязанности субъекта

1. Субъект имеет право:

- 1) знать о наличии у собственника и (или) оператора, а также третьего лица своих персональных данных, а также получать информацию, содержащую: подтверждение факта, цели, источников, способов сбора и обработки персональных данных;
- перечень персональных данных;
- сроки обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;

- 2) требовать от собственника и (или) оператора изменения и дополнения своих персональных данных при наличии оснований, подтвержденных соответствующими документами;
- 3) требовать от собственника и (или) оператора, а также третьего лица блокирования своих персональных данных в случае наличия информации о нарушении условий сбора, обработки персональных данных;
- 4) требовать от собственника и (или) оператора, а также третьего лица уничтожения своих персональных данных, сбор и обработка которых произведены с нарушением законодательства Республики Казахстан, а также в иных случаях, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан;
- 5) отозвать согласие на сбор, обработку персональных данных, кроме случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 8 настоящего Закона;
- 6) дать согласие (отказать) собственнику и (или) оператору на распространение своих персональных данных в общедоступных источниках персональных данных;
- 7) на защиту своих прав и законных интересов, в том числе возмещение морального и материального вреда;
- 8) на осуществление иных прав, предусмотренных настоящим Законом и иными законами Республики Казахстан.

2. Субъект обязан представлять свои персональные данные в случаях, установленных законами Республики Казахстан.

Статья 25. Права и обязанности собственника и (или) оператора

1. Собственник и (или) оператор имеют право осуществлять сбор, обработку персональных данных в порядке, установленном настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан.

2. Собственник и (или) оператор обязаны:

- 1) утверждать перечень персональных данных, необходимый и достаточный для выполнения осуществляемых ими задач, если иное не предусмотрено законами Республики Казахстан;

- 2) принимать и соблюдать необходимые меры, в том числе правовые, организационные и технические, для защиты персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 3) соблюдать законодательство Республики Казахстан о персональных данных и их защите;
- 4) принимать меры по уничтожению персональных данных в случае достижения цели их сбора и обработки, а также в иных случаях, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан;
- 5) представлять доказательство о получении согласия субъекта на сбор и обработку его персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;
- 6) сообщать информацию, относящуюся к субъекту, в течение трех рабочих дней со дня получения обращения субъекта или его законного представителя, если иные сроки не предусмотрены законами Республики Казахстан;
- 7) в случае отказа предоставить информацию субъекту или его законному представителю в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня получения обращения, представлять мотивированный ответ, если иные сроки не предусмотрены законами Республики Казахстан.
установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан;
- 8) в течение одного рабочего дня:
изменить и (или) дополнить персональные данные на основании соответствующих документов, подтверждающих их достоверность, или уничтожить персональные данные при невозможности их изменения и (или) дополнения;
блокировать персональные данные, относящиеся к субъекту, в случае наличия информации о нарушении условий их сбора, обработки;
уничтожить персональные данные в случае подтверждения факта их сбора, обработки с нарушением законодательства Республики Казахстан, а также в

иных случаях, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан;

снять блокирование персональных данных в случае неподтверждения факта нарушения условий сбора

Кыргызстан

Глава 3 Права субъекта персональных данных

Статья 9. Согласие субъекта персональных данных на предоставление и обработку его персональных данных

1. Субъект персональных данных самостоятельно решает вопрос о предоставлении кому-либо любых своих персональных данных, и дает согласие на их обработку свободно, осознанно и в форме, позволяющей подтвердить факт его получения, за исключением случаев, предусмотренных статьей 15 настоящего Закона. Персональные данные предоставляются субъектом лично либо через доверенное лицо. Согласие субъекта должно быть выражено в письменной форме на бумажном носителе либо в форме электронного документа, подписанного в соответствии с законодательством Кыргызской Республики электронной подписью.

2. В целях реализации своих прав и свобод субъект предоставляет данные, а также сведения об их изменениях в соответствующие органы государственной власти, органы местного самоуправления, имеющие право на работу с персональными данными в пределах их компетенции.

3. Перед предоставлением своих персональных данных субъект должен быть ознакомлен держателем (обладателем) массива персональных данных с перечнем собираемых данных, основаниями и целями их сбора и использования, с возможной передачей персональных данных третьей стороне, а также информирован об ином возможном использовании персональных данных.

4. Субъект персональных данных при отказе в предоставлении своих данных имеет право не указывать причины своего отказа.

5. Обязанность предоставить доказательство получения согласия субъекта персональных данных на сбор и обработку его персональных данных или доказательство наличия оснований, указанных в подпункте "б" части 2 статьи 8, пунктах 1 и 2 части 1 статьи 15 настоящего Закона, возлагается на держателя (обладателя) массива персональных данных.

6. Порядок получения согласия субъекта персональных данных на сбор и обработку его персональных данных, в том числе в форме электронного документа, включая цели предоставления государственных и муниципальных услуг, устанавливается Правительством Кыргызской Республики. (В редакции Закона КР от 20 июля 2017 года № 129)

Узбекистан

Глава 6. Права и обязанности участников обработки персональных данных

Статья 30. Права и обязанности субъекта

Субъект персональных данных имеет право:

знать о наличии у собственника и (или) оператора, а также третьего лица своих персональных данных и их состав;

получать по запросу информацию об обработке персональных данных от собственника и (или) оператора;

получать информацию об условиях предоставления доступа к своим персональным данным от собственника и (или) оператора;

обращаться по вопросам защиты прав и законных интересов в отношении своих персональных данных в уполномоченный государственный орган или суд;

дать согласие на обработку своих персональных данных и отозвать такое согласие, кроме случаев, предусмотренных настоящим Законом;

дать согласие собственнику и (или) оператору, а также третьему лицу на распространение своих персональных данных в общедоступных источниках персональных данных;

требовать от собственника и (или) оператора временного приостановления обработки своих персональных данных, в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для целей обработки.

Распоряжение персональными данными субъекта, признанного недееспособным или ограниченным в дееспособности, осуществляет его законный представитель.

Обязанностью субъекта является предоставление своих персональных данных в целях защиты основ конституционного строя Республики Узбекистан, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Республики Узбекистан, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Статья 31. Права и обязанности собственника и (или) оператора

Собственник и (или) оператор имеют право осуществлять обработку персональных данных.

Собственник и (или) оператор обязаны:

соблюдать законодательство о персональных данных;

предоставлять по обращению субъекта информацию касательно обработки его персональных данных;

утверждать состав персональных данных, необходимый и достаточный для выполнения ими задач;

принимать меры по уничтожению персональных данных в случае достижения цели их обработки, а также в иных случаях, установленных настоящим Законом;

представлять доказательство получения согласия субъекта на обработку его персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством;

Республика Таджикистан

Статья 22. Право субъекта на доступ к его персональным данным

1. Субъект имеет право на получение сведений, указанных в части 4 настоящей статьи, за исключением случаев, предусмотренных частью 5

настоящей статьи. Субъект вправе требовать от обладателя, оператора и третьего лица уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законодательством Республики Таджикистан меры по защите своих прав.

2. Сведения, указанные в части 4 настоящей статьи, предоставляются субъекту или его законному представителю обладателем, оператором и третьим лицом при обращении либо при получении запроса субъекта или его законного представителя.

3. Сведения, указанные в части 4 настоящей статьи, должны быть предоставлены субъекту обладателем, оператором и третьим лицом в доступной форме, и в них не должны содержаться персональные данные, относящиеся к другим субъектам, за исключением случаев, если имеются законные основания для раскрытия таких персональных данных.

4. Субъект имеет право на получение информации, касающейся сбора и обработки его персональных данных, в том числе содержащей:

- подтверждение факта сбора и обработки;
- правовые основания и цели сбора и обработки;
- цель и применяемые способы сбора и обработки;
- наименование и место нахождения обладателя, оператора и третьего лица, сведения о лицах (за исключением работников обладателя, оператора и третьего лица), имеющих доступ к персональным данным, или которым могут быть раскрыты персональные данные;
- сроки сбора и обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;
- порядок осуществления субъектом прав, предусмотренных настоящим Законом;

- информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных.

5. Право субъекта на доступ к его персональным данным может быть ограничено в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 23. Обязанность субъекта

Субъект обязан предоставлять свои персональные данные в случаях, установленных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 24. Права обладателя, оператора и третьего лица

Обладатель, оператор и третье лицо имеют право:

- осуществлять сбор и обработку персональных данных в порядке, установленном настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;
- принимать для защиты персональных данных необходимые меры, в том числе правовые, организационные и технические, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 25. Обязанности обладателя, оператора и третьего лица

1. Обладатель, оператор и третье лицо обязаны:

- утверждать перечень персональных данных, необходимых и достаточный для выполнения осуществляемых ими задач, если законодательством Республики Таджикистан не предусмотрено иное;
- принимать меры по уничтожению персональных данных в случае достижения цели их сбора и обработки, а также в иных случаях, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;
- представлять доказательства о получении согласия субъекта на сбор и обработку его персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;
- представить субъекту или его законному представителю информацию, относящуюся к нему, в течение трёх рабочих дней со дня получения обращения.

2. Владелец, оператор и третье лицо обязаны принимать необходимые меры по защите персональных данных, обеспечивающие решение следующих задач:

- предотвращение несанкционированного доступа к персональным данным;
- своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным;
- минимизацию неблагоприятных последствий несанкционированного доступа к персональным данным.

3. Обязанности владельца, оператора и третьего лица по защите персональных данных возникают с момента сбора персональных данных и действуют до момента их уничтожения либо обезличивания.

Глава 5. Защита персональных данных

Статья 27. Гарантии защиты персональных данных

Государство гарантирует защиту персональных данных.

Собственник и (или) оператор, а также третье лицо принимают правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных, обеспечивающие:

реализацию права субъекта на защиту от вмешательства в его частную жизнь;

целостность и сохранность персональных данных;

соблюдение конфиденциальности персональных данных;

предотвращение незаконной обработки персональных данных

Закон Республики Таджикистан «О защите персональных данных»

Статья 8. Условия сбора и обработки персональных данных

2. Сбор и обработка персональных данных должны ограничиваться достижением конкретных, заранее определенных и законных целей. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями их сбора.

Статья 9. Доступность персональных данных

1. Персональные данные подразделяются на общедоступные и ограниченного доступа.
2. Доступность общедоступных персональных данных является свободным согласием субъекта или, на них, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, не распространяются требования режима секретности.
3. В целях информационного обеспечения населения используются общедоступные источники персональных данных (в том числе биографические справочники, телефонные, адресные книги, общедоступные электронные информационные ресурсы, средства массовой информации).
4. Доступность персональных данных ограниченного доступа ограничена законодательством Республики Таджикистан.

Статья 18. Трансграничная передача персональных данных

Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных, осуществляется в соответствии с настоящим Законом. Трансграничная передача персональных данных может быть запрещена или ограничена в целях защиты основ конституционного строя Республики Таджикистан, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Учитывая общность подходов к регулированию в области персональных данных в Информационный кодекс можно включить следующие статьи :

«Статья. Сфера действия кодекса

1 Настоящим кодексом регулируются отношения, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.

2 Действие настоящего кодекса не распространяется на:

- обработку и защиту персональных данных субъектами исключительно для личных и семейных нужд,

- формирование, хранение, учёт и использование содержащих персональные данные документов Национального архивного фонда Республики Таджикистан и других архивных документов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- обработку и защиту персональных данных, отнесённых в соответствии с законодательством Республики Таджикистан к государственным секретам».

«Статья. Принципы сбора, обработки и защиты персональных данных

Сбор, обработка и защита персональных данных основывается на следующих принципах:

- соблюдение прав и свобод гражданина и человека;
- законность;
- справедливость;
- гласность и прозрачность;
- конфиденциальность персональных данных ограниченного доступа;
- равенство прав субъектов, обладателей и операторов;
- обеспечение безопасности личности, общества и государства».

«Статья. Право субъекта на доступ к его персональным данным

1. Субъект имеет право на получение сведений, указанных в части настоящей статьи, за исключением случаев, предусмотренных частью настоящей статьи. Субъект вправе требовать от обладателя, оператора и третьего лица уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законодательством Республики Таджикистан меры по защите своих прав.

2. Сведения, указанные в части ... настоящей статьи, предоставляются субъекту или его законному представителю обладателем, оператором и

третьим лицом при обращении либо при получении запроса субъекта или его законного

3. Сведения, указанные в части настоящей статьи, должны быть предоставлены субъекту обладателем, оператором и третьим лицом в доступной форме, и в них не должны содержаться персональные данные, относящиеся к другим субъектам, за исключением случаев, если имеются законные основания для раскрытия таких персональных данных.

4. Субъект имеет право на получение информации, касающейся сбора и обработки его персональных данных, в том числе содержащей:

- подтверждение факта сбора и обработки;*
- правовые основания и цели сбора и обработки;*
- цель и применяемые способы сбора и обработки;*
- наименование и место нахождения обладателя, оператора и третьего лица, сведения о лицах (за исключением работников обладателя, оператора и третьего лица), имеющих доступ к персональным данным, или которым могут быть раскрыты персональные данные;*
- сроки сбора и обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;*
- порядок осуществления субъектом прав, предусмотренных настоящим Законом;*
- информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных.*

5. Право субъекта на доступ к его персональным данным может быть ограничено в соответствии с законом Республики Таджикистан».

«Статья. Обязанность субъекта

Субъект обязан предоставлять свои персональные данные в случаях, установленных законодательством Республики Таджикистан».

«Статья Права обладателя, оператора и третьего лица

Обладатель, оператор и третье лицо имеют право:

- осуществлять сбор и обработку персональных данных в порядке, установленном Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

- принимать для защиты персональных данных необходимые меры, в том числе правовые, организационные и технические, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан».

«Статья. Обязанности обладателя, оператора и третьего лица

1. Обладатель, оператор и третье лицо обязаны:

- утверждать перечень персональных данных, необходимых и достаточный для выполнения осуществляемых ими задач, если законодательством Республики Таджикистан не предусмотрено иное;

- принимать меры по уничтожению персональных данных в случае достижения цели их сбора и обработки, а также в иных случаях, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

- представлять доказательства о получении согласия субъекта на сбор и обработку его персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;

- представить субъекту или его законному представителю информацию, относящуюся к нему, в течение трёх рабочих дней со дня получения обращения.

2. Обладатель, оператор и третье лицо обязаны принимать необходимые меры по защите персональных данных, обеспечивающие решение следующих задач:

- предотвращение несанкционированного доступа к персональным данным;

- своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным;

- минимизацию неблагоприятных последствий несанкционированного доступа к персональным данным.

3. Обязанности обладателя, оператора и третьего лица по защите персональных данных возникают с момента сбора персональных данных и действуют до момента их уничтожения либо обезличивания».

«Статья. Трансграничная передача персональных данных»

Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных, осуществляется в соответствии с Законом. Трансграничная передача персональных данных может быть запрещена или ограничена в целях защиты основ конституционного строя Республики Таджикистан, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства».

Глава. Хранение информации

Модельный информационный кодекс содержит три статьи, которые касаются хранения информации. В одной из них (ст.43) – общая норма, использующая формулу «Все физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления имеют право на хранение информации» и две статьи (ст.44 и ст.45), которые касаются только печатных и электронных изданий.

Статья 43 Хранение информации

Все физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления имеют право на хранение информации, полученной или созданной ими законным способом. Информация о человеке сохраняется в соответствии с законодательством о персональных данных.

Информация, имеющая важное значение для человека, общества и государства ввиду своей исторической, культурной, научной, образовательной, информационной ценности, подлежит сохранению в соответствии с законодательством.

Хранение информации, имеющей важное значение для человека, общества и государства, осуществляется в назначенной для этого системе

учреждений (библиотеки, архивы, музеи и т.п.), а также в отдельных библиотечных, архивных и музейных фондах и собраниях разной формы собственности.

Всем физическим и юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления гарантируется свободный доступ в фонды библиотек, архивов, музеев государственной формы собственности с соблюдением требований законодательства о защите информации с ограниченным доступом.

Государство, общество, физические и юридические лица обязаны содействовать развитию библиотечного, архивного и музейного дела. Организация хранения информации в библиотеках, архивах, музеях, порядок формирования и использования их фондов определяются законодательством.

Статья 44 Хранение аудиовизуальной и/или электронной массовой

Редакции аудиовизуальных и/или электронных средств массовой информации обязаны на протяжении года хранить копии всей массовой информации, которая ими распространялась.

Копии массовой информации сохраняются на носителях, которые обеспечивают ее воссоздание в том виде, в котором она распространялась.

Статья 45 Хранение контрольных экземпляров печатных и

Контрольные экземпляры всех печатных и электронных изданий в обязательном порядке подлежат сохранению.

Электронные издания должны храниться на материальных носителях.

Ответственность за предоставление контрольных экземпляров печатных изданий для их последующего хранения несут редакции печатных средств массовой информации и издатели.

Учреждения и организации, предназначенные для хранения контрольных экземпляров всех печатных изданий, определяются законодательством» .

В национальных законодательствах правовые нормы о хранении, касаясь различных сфер деятельности, форм информации, средств распространения,

соответственно содержатся в разных нормативных правовых актах: законах об информации, законах о СМИ, законах, касающихся издательского дела, библиотечного дела, архивного производства, распространения информации в сети интернет (например, нормы об обязательном экземпляре документов).

Так, в Федеральном законе РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ определены обязанности организатора распространения информации в сети "Интернет".

«3. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан хранить на территории Российской Федерации:

1) информацию о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков, видео- или иных электронных сообщений пользователей сети "Интернет" и информацию об этих пользователях в течение одного года с момента окончания осуществления таких действий;

2) текстовые сообщения пользователей сети "Интернет", голосовую информацию, изображения, звуки, видео-, иные электронные сообщения пользователей сети "Интернет" до шести месяцев с момента окончания их приема, передачи, доставки и (или) обработки. Порядок, сроки и объем хранения указанной в настоящем подпункте информации устанавливаются Правительством Российской Федерации.

6. Состав информации, подлежащей хранению в соответствии с частью 3 настоящей статьи, место и правила ее хранения, порядок ее предоставления уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, а также порядок осуществления контроля за деятельностью организаторов распространения информации в сети "Интернет", связанной с хранением такой информации, и федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление этого контроля, определяются Правительством Российской Федерации (статья 10.1)».

Статья 14 Закона касается хранения информации в Государственных информационных системах:

«6. Правительство Российской Федерации утверждает требования к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем, дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации, включающие в себя перечень, содержание и сроки реализации этапов мероприятий по созданию, развитию, вводу в эксплуатацию, эксплуатации и выводу из эксплуатации государственных информационных систем, дальнейшему хранению содержащейся в их базах данных информации».

Закон Республики **Казахстан** «Об информатизации» касается требований электронных информационных ресурсов в информационных системах государственного органа

«Статья 42. Обязательные требования к средствам обработки, хранения и резервного копирования электронных информационных ресурсов в информационных системах государственного органа

1. Для обеспечения надежности и безопасности функционирования информационных систем государственных органов технические средства, которые используются для хранения, обработки и передачи электронных информационных ресурсов, должны соответствовать требованиям законодательства Республики Казахстан в области технического регулирования.

2. Собственник или владелец информационной системы, а также оператор осуществляют хранение и, при необходимости, обеспечивают восстановление государственных электронных информационных ресурсов, содержащихся в информационной системе, и несут ответственность за утрату, модификацию или иное необеспечение сохранности государственных электронных информационных ресурсов в порядке, установленном законами Республики Казахстан и соглашением сторон.

3. Обеспечение изготовления резервной копии государственных электронных информационных ресурсов является обязательным для владельца информационной системы или оператора.

Способ изготовления и хранения резервной копии, содержащей государственные электронные информационные ресурсы, должен обеспечивать сохранность электронных информационных ресурсов до изготовления следующей резервной копии.

Периодичность резервного копирования государственных электронных информационных ресурсов устанавливается технической документацией на информационную систему».

Закон Республики **Узбекистан** «Об электронном правительстве» касается центральных баз данных электронного правительства.

«Статья 26. Центральные базы данных электронного правительства

Центральными базами данных электронного правительства являются государственные информационные ресурсы, представляющие единые централизованные источники информации, в которых обобщаются и **хранятся** основные сведения государственных органов для оказания государственных услуг и межведомственного электронного взаимодействия⁴⁷.

При оказании электронных государственных услуг, а также в процессе межведомственного электронного взаимодействия используется информация из центральных баз данных электронного правительства. Другая информация, необходимая для оказания электронных государственных услуг, а также для межведомственного электронного взаимодействия, может

⁴⁷ см. Перечень государственных информационных ресурсов, а также государственных органов, ответственных за их формирование, использование и поддержку, утвержденный постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 февраля 2006 года № 27 и Положение о порядке формирования государственных информационных ресурсов, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 ноября 2005 года № 256, «Положение о порядке формирования и ведения центральных баз данных физических и юридических лиц системы «Электронное правительство», утвержденное постановлением Кабинета Министров от 17 декабря 2015 года № 365.

храниться в информационных системах и информационных ресурсах государственных органов.

Порядок создания, использования и хранения центральных баз данных электронного правительства устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Согласно ст. 11 Закона Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» вменяет в обязанности органов и организаций, их должностных лиц по доступу к информации

б) в течение установленного срока хранить официальные документы, содержащие информацию, подлежащую предоставлению в соответствии с данным Законом;

д) в течение установленного срока хранить принятые ими акты, акты, определяющие их правовой статус, акты органов и организаций, правопреемниками которых они являются, а также иные официальные документы.

Закон Российской Федерации « О средствах массовой информации»

Статья 34. Хранение материалов радио- и телепередач

В целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана:

сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи;

фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир.

В регистрационном журнале указываются дата и время выхода в эфир, тема передачи, ее автор, ведущий и участники.

Сроки хранения:

материалов передач - не менее одного месяца со дня выхода в эфир;

регистрационного журнала - не менее одного года с даты последней записи в нем.

Аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующей организации, осуществляющей теле- и (или)

радиовещание, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию избирательных комиссий, комиссий референдума.

(часть четвертая введена Федеральным законом от 04.07.2003 № 94-ФЗ)

Закон Республики **Казахстан** «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года № 451-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2019 г.)

Статья 16. Обязательные экземпляры периодических печатных изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу [статьи 12](#) настоящего Закона⁴⁸, либо их электронно-цифровые формы, удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в течение пятнадцати календарных дней со дня их выпуска направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки, Национальную государственную книжную палату Республики Казахстан.

Электронно-цифровые формы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в течение пятнадцати календарных дней со дня их выпуска направляются в государственную библиотеку области, города республиканского значения и столицы, которой присвоен статус "центральная".

⁴⁸ Статья 12. Освобождение от постановки на учет средства массовой информации

Не требуется постановки на учет периодических печатных изданий: тиражом менее ста экземпляров; официальных, нормативных и иных актов; бюллетеней судебной практики.

Электронно-цифровые формы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются в уполномоченный орган.

2. Редакции средств массовой информации (теле-, радиоканалов) обязаны в течение шести месяцев сохранять записи собственных теле-, радиопрограмм, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем. Записи, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом законодательством Республики Казахстан о Национальном архивном фонде и архивах.

3. Уполномоченный орган формирует электронный архив обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.

Закон Республики **Кыргызстан** «О средствах массовой информации» от 2 июля 1992 года N 938-ХП: **Статья 11. Контрольные и обязательные экземпляры**

Бесплатные контрольные экземпляры периодических печатных изданий направляются в Государственную книжную палату при уполномоченном государственном органе, Национальную библиотеку Кыргызской Республики, Центральный государственный архив Кыргызской Республики, учредителю, а также в учреждения и организации согласно списку, утверждаемому Правительством Кыргызской Республики, учредителем и редакцией (соответственно). Материалы телерадиопередач передаются на государственное хранение в Центральный государственный архив кинофотофонодокументов Кыргызской Республики.

Статья 12. Хранение материалов теле - и радиопередач

(Утратила силу в соответствии с Законом КР от 22 февраля 2013 года N 29)

В Таджикистане вопросы хранения информации в СМИ содержатся в двух законах: в Законе Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации»: **статья 17. Хранение образцов распространенных сведений**

Редакция средства массовой информации, издатель и типография могут хранить рукописи и опубликованные экземпляры после публикации сроком не менее одного года.

Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» : **статья 27. Хранение телерадиопередач**

Телерадиоорганизации обязаны хранить аудио- и видеозаписи телерадиопрограмм в течение месяца после их выхода в эфир и вести их регистрацию, при которой фиксируется тема, краткое содержание, дата выхода в эфир, время начала и окончания, фамилии авторов, редактора телерадиопрограмм.

Порядок, сроки и условия долгосрочного хранения телерадиопередач, представляющих историческую, художественную, культурную или иную ценность, определяются Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан.

Глава. Документированная информация

Совершенствование делопроизводственной сферы, которой в последнее время уделяется много внимания, обусловлено не только технологическими сдвигами в сфере информационной. Существенно меняются задачи, методы и функции государства, его институты и механизмы взаимодействия с усложнившимися экономическими структурами. Совершенствование документирования, упрощение обмена информацией создают условия решения многих проблем государственного управления, снижают разрыв между государственными и другими субъектами, способствуют активизации их взаимодействия в системе прямых

и обратных связей. Новые формы документооборота являются залогом прозрачности деятельности структур власти и экономики, учета интересов всех слоев общества⁴⁹.

В Республике Таджикистан институт «Документированная информация» развивается в нескольких законах: Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации», Закон Республики Таджикистан «Об информации», Закон Республики Таджикистан «Об информатизации», Закон Республики Таджикистан «Об обязательном экземпляре документов», Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе», Закон Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи» при этом следует заметить, что понятийный аппарат данного института до конца не проработан, что следует учитывать при разработке соответствующей главы Информационного кодекса. Так, сравнительный анализ вышеуказанных законов выявляет разночтение как в понятии «документ», так и в понятии «электронный документ». Так, в Законе **«О праве на доступ к информации»** документ – это информация, зафиксированная в письменной, аудиовизуальной, акустической, электронной, оптической или любой иной форме, пригодной для непосредственного восприятия, с реквизитами, установленными для данной формы документа, а в Закон Республики Таджикистан **«Об обязательном экземпляре документов» (ст. 1)**. документ -- это материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи и изображения, предназначенный для хранения и общественного использования.

В Законе **«Об электронном документе»** в статье 1 **электронный документ** --- информация, зафиксированная на машинном носителе, и соответствующая требованиям, установленным настоящим Законом, а в Законе **«Об электронной цифровой подписи»** в статье 2 **электронный**

⁴⁹ Бачило И.Л. Информационное право. -М.:2016. С. 146

документ -- документ, в котором информация представлена в электронной цифровой форме.

Заметим, что в законе об информатизации термин «**документированная информация**» тождественен термину «**документ**»⁵⁰.

Виды документов отражены в законе «О праве на доступ к информации» :

официальный документ -- документ, созданный органом, организацией, должностным лицом в пределах своих полномочий и удостоверенный в установленном порядке. В Законе

Республики Таджикистан «**Об информации**» предусматривает: «**Статья 1.**

Основные понятия

первичный документ -- документ, охватывающий первичную информацию;

вторичный документ -- документ, охватывающий результаты аналитической обработки, либо обработки одного или нескольких информационных источников».

Неоднозначность дефиниции «документ» требует сравнительного анализа законов в сфере информации других стран.

Так, в Федеральном законе РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.12.2018) дано понятие «документированная информация»: «**Статья 2.**

Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

11) документированная информация - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель». **В статье 11.1) дано понятие «электронный документ»** -- документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием

⁵⁰ Статья 3. Основные понятия

документированная информация (документ) - зафиксированная на каком-либо материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать

электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Закон Республики **Узбекистан** «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12.12.2002 г. № 439-П определяет **документированную информацию** как информацию, зафиксированную на материальном носителе, с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Закон Республики **Казахстан** от 7 января 2003 года № 370-П «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» под электронным документом понимает документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме и удостоверена посредством электронной цифровой подписи (п.12 статья 1).

Закон Республики **Кыргызстан** «Об электронном управлении» от 19 июля 2017 года № 127 : «**Статья 2. Понятия, используемые в настоящем Законе**

8) документ -- зафиксированная на материальном носителе документированная информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или ее материальный носитель;

9) электронный документ -- документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин;

10) электронный образ бумажного документа (электронный образ) -- информация в электронной форме, представляющая собой сканированный или фотографический образ документа на бумажном носителе, преобразованный с помощью технических средств в электронную форму как единое целое, без внесения изменений в содержание сканируемого документа на бумажном носителе.

Закон Республики **Кыргызстан** «Об обязательном экземпляре документов» (в редакции Закона КР от 14 июля 1999 года № 72, 6 марта 2003 года № 54, 22 февраля 2013 года № 29)

«Статья 1. Основные понятия

документ - материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи или изображения, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования».

Закон Республики **Узбекистан** «О принципах и гарантиях свободы

информации» от 12.12.2002 г. № 439- II **«Статья 3. Основные понятия**

документированная информация -- информация, зафиксированная на материальном носителе, с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Закон Республики **Узбекистан** - «Об электронном документообороте» от

29.04.2004 г. № 611- II : «Статья 5. Электронный документ

Электронным документом является информация, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать.

Электронный документ создается, обрабатывается и хранится с использованием технических средств и услуг информационных систем и информационных технологий.

Электронный документ должен быть создан с учетом возможности его восприятия участниками электронного документооборота».

Закон Республики **Узбекистан** «Об электронной цифровой подписи»

11.12.2003 г. № 562- II **«Статья 3. Основные понятия электронный**

документ -- информация, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать».

Вывод:

Рассматривая вопрос о возможности размещения нормы о Государственном управлении и регулировании обращения электронных документов, необходимо учесть опыт стран СНГ:

Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе» в статье 5 предусматривает, что «Государственное управление и регулирование обращения электронных документов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан направлено на обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов правоотношений в сфере обращения электронных документов, обеспечение защиты информации при ее создании, обработке, приёме, передаче, хранении и иные цели.

Государственное управление и регулирование отношений в области обращения электронных документов осуществляет Правительство Республики Таджикистан».

Сравнительный анализ законов других стран показывает, что в аналогичных законах закрепляются нормы о Государственном контроле (Казахстан), государственном регулировании электронного управления (Кыргызстан), государственная политика в области электронного документооборота (Узбекистан). Закон **Казахстана** в частности закрепляет, что 1. Государственный контроль в сфере электронного документа и электронной цифровой подписи осуществляется в форме проверки и иных формах. 2. Проверка осуществляется в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. Иные формы государственного контроля осуществляются в соответствии с Законом.

В **Кыргыстане** государственное регулирование электронного управления осуществляется Правительством Кыргызской Республики.

В **Узбекистане** в законе «Об электронном документообороте» определена лишь государственная политика: «Государственная политика в направлена на обеспечение широкого применения электронного документооборота, защиту прав и законных интересов участников

электронного документооборота, разработку стандартов, норм и правил по использованию электронного документа⁵¹.

Из данного обзора следует, что государственное регулирование основано на конституции и законах, однако основными нормативными актами являются подзаконные акты, принимаемые правительством (принимаемые в исполнении конституции и законов). Вывод применительно к Информационному кодексу: для определенности в области компетенций можно закрепить статью: *«Статья. Государственное управление и регулирование в сфере документированной информации, в том числе и обращения электронных документов, направлено на обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов правоотношений в сфере документированной информации, обеспечение защиты информации при ее создании, обработке, приёме, передаче, хранении пользовании»*

Государственное управление и регулирование отношений в сфере документированной информации осуществляет Правительство Республики Таджикистан».

Сфера обращения электронных документов

Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе» в статье 2 определяет сферу обращения электронных документов : «Электронный документ может использоваться во всех сферах деятельности, где применяются программные и технические средства, необходимые для создания, обработки, хранения, передачи и приема информации. С помощью электронных документов могут совершаться сделки (заключать договора), производиться расчеты, осуществляться переписка, передача документов и иной информации.

⁵¹ Стандарты, нормы и правила по использованию электронного документа, разрабатываются и закрепляются, как правило, подзаконными актами. Ограничения прав – законом.

Ограничения на применение электронных документов могут быть установлены в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Электронные документы могут пересылаться с помощью любых средств связи, включая информационные системы и сети, если это не противоречит законодательству Республики Таджикистан и международных договорам Республики Таджикистан».

Аналогичные нормы содержатся лишь в законе Кыргызстана «Об электронном управлении» в статье 10 «Информация и информационные технологии в электронном управлении», однако, пункт первый статьи данной статьи скорее относится к принципам, а пункты второй и третий говорит об ограничениях⁵².

Учитывая необходимость коснуться в Информационном кодексе обязательных элементов механизма реализации права на доступ к информации, можно предложить включить в кодекс статью, которая есть в законе Таджикистана (статья 2) в полном объеме, включая название, за исключением установления, что ограничения могут быть установлены законодательством, в связи с тем, что в статье применен термин «ограничения», следовательно они должны быть установлены только законом Республики Таджикистан.

⁵² Закон Кыргызской Республики «Об электронном управлении» от 19 июля 2017 г. № 127, ст.10 : «1. Электронное управление в Кыргызской Республике осуществляется на основе полной, достоверной и актуальной информации. Обязанность обеспечить полноту, достоверность и актуальность информации при осуществлении электронного управления возлагается на обладателя данной информации. 2. Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, а равно обрабатываться в этих целях, за исключением информации, отнесенной к государственным секретам.

3. Законами Кыргызской Республики в целях, предусмотренных Конституцией Кыргызской Республики, могут устанавливаться ограничения на сбор, распространение и предоставление информации определенного содержания или представленной в определенной форме, а также ограничения на использование отдельных информационных технологий».

«Статья. Сфера обращения электронных документов»

Электронный документ может использоваться во всех сферах деятельности, где применяются программные и технические средства, необходимые для создания, обработки, хранения, передачи и приема информации. С помощью электронных документов могут совершаться сделки (заключать договора), производиться расчеты, осуществляться переписка, передача документов и иной информации.

Ограничения на применение электронных документов могут быть установлены в случаях, предусмотренных законом Республики Таджикистан.

Электронные документы могут пересылаться с помощью любых средств связи, включая информационные системы и сети, если это не противоречит законодательству Республики Таджикистан и международным договорам Республики Таджикистан».

Субъекты отношений в сфере обращения электронных документов

В Законе Республики Таджикистан «Об электронном документе» в статье 3 перечисляет всех субъектов правоотношений в сфере обращения электронных документов, ими являются : государство в лице органов государственной власти, юридические и физические лица, а также зарубежные государства, физические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические, физические лица и лица без гражданства.

Отношения между субъектами в сфере обращения электронных документов регулируются договорами в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Заметим, что в законодательстве других стран статьи о субъектах правоотношений нет, видимо в связи с отсутствием исключений из формулы «Все имеют право». Нет таких исключений (особенностей) и в Таджикистане. Полагаем, что нет никаких оснований включать такую статью в Информационный кодекс.

Примечание 1. Правовые нормы о порядке документооборота, порядке хранения и уничтожения электронных документов, о правах и обязанностях ответственных лиц, Правила ведения государственных регистров (документов) могут быть закреплены в подзаконных актах, при условии, что не будут содержать ограничений, поскольку ограничения прав должны быть предусмотрены только законом.

РАЗДЕЛ III. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПОДРАЗДЕЛ I. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Международно-правовые документы, в том числе подписанные и/или ратифицированные Республикой Таджикистан в области средств массовой информации и информации (обзор)

1. Международные стандарты в области свободы информации

Международные стандарты в области свободы информации изложены во многих универсальных международных документах, документах регионального характера, а также документах международных организаций.

Всеобщая декларация прав человека закрепила: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободно искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» (статья 19)⁵³.

Международный пакт о гражданских и политических правах (статья 19), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (статья 10), документы региональных международных организаций, имея небольшие расхождения в терминологии, дают аналогичную трактовку свободы слова. При этом все они содержат случаи и условия ее ограничения⁵⁴.

⁵³ См. : <http://www.un.org/russian/documen/declarat/declhr.htm>

⁵⁴ См.: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml;
http://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf

Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) неоднократно обращалась к проблемам деятельности СМИ (Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.), Документ Копенгагенского Совещания конференции по человеческому измерению ОБСЕ (1990 г.), Документ Московского совещания по человеческому измерению ОБСЕ (1991), Решение Будапештского саммита ОБСЕ (1994), Итоговый документ Венской встречи. Определенный вклад в развитие СМИ внесли Декларация Стамбульского саммита (1999 г.), и Астанинский заключительный документ (2010 г.).

Большое внимание свободе информации уделяют Резолюции Парламентской Ассамблеи Совета Европы, Европейских конференций министров по политике в области СМИ. Среди таких документов принципиальное значение имеют: Декларация о свободе выражения мнения и информации (1982), Декларация, резолюции и постановления четвертой Европейской конференции на уровне министров по проблемам в области средств массовой информации «Средства массовой информации в демократическом обществе» (1994), Политическая декларация 5-ой Европейской конференции министров о политике в области средств массовой информации (1997).

Важное значение имеют также Декларация комитета министров Совета Европы «О свободе политической дискуссии в СМИ» (2004), Декларация комитета министров Совета Европы «О свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом» (2005), Рекомендация № R (96) 10 «О гарантиях независимости общественного вещания» и др.

Значимыми являются документы Комитета по правам человека, Специальные доклады Представителя ОБСЕ, Специального докладчика ООН, особенно если это касается ограничений в деятельности СМИ. Так, Комитет ООН по правам человека в 2011 году в Замечании общего порядка № 34 к статье 19 МПГПП отмечает, что ограничения на аккредитацию

журналистов допустимы лишь в случаях, когда для журналистов необходимо предоставить привилегированный доступ в некоторые места или на некоторые события. Такие ограничения не должны носить дискриминационный характер и должны применяться в соответствии со статьей 19 и другими положениями Пакта на основе объективных критериев и с учетом того, что журналистские функции выполняет широкий круг лиц⁵⁵.

В Специальном докладе Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ «Аккредитация журналистики в районе ОБСЕ: наблюдения и рекомендации» (25 октября 2006 г.) даны рекомендации в части руководящих принципов по вопросам выдачи аккредитации, которые должны быть разработаны с целью продвижения плюрализма, быть прозрачными и доступными для общественности, должны применяться беспристрастно и без произвольных исключений. Отказ в аккредитации должен сопровождаться правом заявителя оспорить основания для такого отказа⁵⁶.

2. Международные документы, касающиеся вещательного сектора

2.1. Международные документы по вопросам лицензирования

Рекомендация № REC (2000)23 Комитета Министров государствам-членам относительно независимости и функций регулирующих органов в вещательном секторе, уделяет серьезное внимание вопросам лицензирования⁵⁷.

В Замечании общего порядка № 34 «Статья 19: Свобода мнения и его выражения» (11-29 июля 2011 г., Женева). отмечено: Государства-участники не должны вводить для вещательных СМИ, в том числе небольших и коммерческих станций, обременительные лицензионные условия и облагать их сборами. Критерии для введения таких условий и лицензионных сборов должны быть целесообразными и объективными, четкими, прозрачными, не

⁵⁵ См.: <https://www1.umn.edu/humanrts/russian/gencomm/Rhrcom34.html>.

⁵⁶ См.: <http://www.osce.org/ru/fom/22066?download=true>.

⁵⁷ См.: http://medialaw.asia/wp-content/uploads/2012/05/CM-Rec20117-new-notion-of-media_ru1.pdf

должны носить дискриминационного характера и должны отвечать иным характеристикам в соответствии с Пактом. Порядок выдачи лицензий на вещание при помощи средств ограниченных возможностей, таких как аудиовизуальные наземные и спутниковые службы, должен обеспечивать равное распределение доступа и частот для государственных, коммерческих и местных вещательных служб. Государствам-участникам, которые еще этого не сделали, рекомендуется учредить независимый государственный орган по выдаче лицензий на вещание, уполномоченный рассматривать заявки на вещание и выдавать лицензии⁵⁸.

2.2. Международные документы о переходе на цифровое вещание

В Рекомендации Rec (2003) 9 Комитета министров Совета Европы государствам-членам «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания» и докладах Представителей ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, Специального докладчика ООН по вопросу о праве на свободу убеждений и их свободное выражение отмечаются общие подходы к свободе выражения мнений, свободе СМИ, свободному потоку информации и затрагиваются проблемы цифровизации.

Главный смысл Рекомендации Rec (2003) 9 Комитета министров Совета Европы государствам-членам «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания» изложен в принципах процесса перехода на цифру:

- а) создать необходимые правовые и экономические условия для развития цифрового вещания, гарантирующего плюрализм телерадиовещательных служб и доступ общественности к большому числу качественных программ, включая сохранение, а если возможно, то повышение доступности трансграничных служб;
- б) защищать, а в случае необходимости принять позитивные меры для

⁵⁸ См.: <http://www.refworld.org.ru/docid/4ed34b892.html>

защиты и поддержки плюрализма средств информации, чтобы уравновесить растущую концентрацию в данном секторе;

в) следить за соблюдением прав несовершеннолетних и права на защиту человеческого достоинства, а также запретов на подстрекательство к насилию и ненависти в эфире цифрового вещания, обеспечивая широкий выбор содержания программ;

г) подготовить общество к новым цифровым технологиям, в частности поощряя создание схемы информирования и обучения пользованию цифровой техникой и новыми услугами;

д) гарантировать, чтобы общественное вещание, являющееся основным фактором объединения демократических обществ, сохранилось наряду с новыми цифровыми технологиями, обеспечив всеобщий доступ частных лиц к программам общественного вещания и выделив им, *inter alia*, центральную роль при переходе к наземному цифровому вещанию;

е) подтвердить назначение общественного вещания, в случае необходимости приспособив его средства к новым цифровым технологиям, с соблюдением соответствующих основных принципов, изложенных в предыдущих решениях Совета Европы, создавая при этом финансовые, технические и другие условия, которые позволят программам общественного вещания исполнить свое назначение как можно лучше;

ж) довести до сведения государственных органов, заинтересованных профессиональных и промышленных кругов основные принципы; регулярно оценивать эффективность применения данных принципов⁵⁹.

В 2013 г. Специальным докладчиком ООН о вопросах свободы убеждений и их выражения, Представителем ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации, Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения ОАГ и Специальным докладчиком по вопросам свободы выражения мнения и свободы информации Африканской комиссии

⁵⁹ См.: <http://www.consultant.ru/>

по правам человека и народов была принята Совместная декларация «О защите свободы выражения мнения и разнообразия при переходе на цифровое эфирное вещание». Декларация, подчеркивая, что государства обязаны поощрять и защищать право на свободу выражения мнения, равенство и разнообразие СМИ, а также обеспечить эффективные средства правовой защиты в случае нарушения этих прав, в том числе в процессе перехода на цифровое вещание, определяет несколько важных направлений, требующих гарантий государства:

- 1) обеспечение уважения к свободе выражения мнения;
- 2) процессы лицензирования, касающиеся перехода на цифровое вещание;
- 3) обеспечение деятельности независимых общественных вещателей;
- 4) предоставление услуг общинного и местного вещания;
- 5) доступ к вещанию людям с нарушениями слуха и зрения;
- 6) содействие разнообразию вещания;
- 7) меры, не допускающие концентрации собственности или контроля над СМИ;
- 8) информационно-образовательные программы в процессе перехода на цифровое вещание⁶⁰.

⁶⁰ См.: <https://www.osce.org/ru/fom/101259?download=true>

3. Международные документы, определяющие стандарты регулирования Интернета

Главным принципом ООН в регулировании новых технологий является поддержание открытости информационного потока в Интернете: гарантии свободы информации и выражения мнения должны быть правилом, а какие бы то ни было ограничения этой свободы – исключением⁶¹. Резолюция 32/13 Совета по правам человека «Поощрение, защита и осуществление прав человека в Интернете» (принята 1 июля 2016 г.), подтвердила, что гарантии свободы информации сегодня в приоритете и в новой среде. «Те же самые права, которые человек имеет в офлайновой среде, должны также защищаться в онлайнновой среде, в частности свобода выражения мнений, которая применима независимо от границ и в рамках любых выбираемых человеком средств массовой информации, в соответствии со статьями 19 ВДПЧ и МПГПП»⁶².

Совет Европы, ОБСЕ, подтверждая важность для демократии права на свободу мнений и свободу выражения, включая свободу искать, получать и распространять информацию, интересуясь внедрением новых технологий в жизнь общества, уделяют внимание уже не только результатам, но и трактовке понятий, выделяют условия, при которых могут ограничиваться права и свободы, анализируют национальные законодательства, соизмеряя их с международными стандартами и международными обязательствами, дают рекомендации.

В Декларации о свободе обмена информацией в Интернете от 28 мая 2003 г., принятой Комитетом министров Совета Европы заложена концепция баланса между свободой информации в Интернете и интересами других лиц и государства. В нем закреплены ряд принципов в области обмена информацией в Интернете. К их числу относятся:

⁶¹ Новаторова Д. С. Политика ООН в области новых медиа и интернета / Медиаскоп, выпуск №1. 2013г.

⁶²<http://www.refworld.org/cgi-bin/taxis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=57e9166b4>

1) контроль за содержанием информации в Интернете: государства не подвергают содержание информации в Интернете ограничению большему, чем это применяется к другим СМИ;

2) регулирование или саморегулирование: государства должны поддерживать регулирование или саморегулирование в отношении содержания информации, распространяемой в Интернете;

3) отсутствие государственного контроля: общественные власти не должны запрещающими или ограничительными мерами препятствовать доступу общественности к информации и свободному обмену информацией в Интернете, независимо от границ. Однако это не мешает установить ограничения для защиты несовершеннолетних пользователей, особенно в доступных местах, таких как школы или библиотеки. При соблюдении гарантий, предусмотренных п. 2 ст. 10 ЕКПЧ, могут быть приняты меры, обязывающие удалять четко распознаваемую информацию или блокировать доступ к ней в случае, если компетентные национальные власти примут временное или окончательное решение о ее незаконности;

4) ограниченная ответственность информации за содержание информации в интернете: государства не должны налагать на службы предоставления информации основные обязательства по наблюдению за содержанием информации в интернете, к которой они осуществляют доступ, передают или содержат, а также за поиском фактов или обстоятельств, указывающих на незаконную деятельность, равно как и ответственность за содержание такой информации.

Государства должны гарантировать службам предоставления информации, что они не несут ответственности за содержание информации в интернете, в случае ограничения их функций, как обусловлено национальным законодательством, по передаче информации или предоставления доступа к интернету (возможны исключения в случаях, когда «функции служб предоставления информации расширены»);

5) анонимность: для обеспечения защиты против наблюдения в сети и расширения свободного обмена информацией и мнениями государства должны учитывать желание пользователей интернетом не идентифицировать свою личность. Это не мешает государствам принимать меры и сотрудничать для установления ответственности за преступления, в соответствии с национальными законодательствами, ЕКПЧ и другими международными соглашениями в области правосудия и поддержания общественного порядка.

Направления, которые требуют усиленного внимания с точки зрения международных стандартов, хорошо просматриваются в Совместной Декларация о свободе выражения мнений и интернете, принятой 1 июня 2011.

Позиция Специального докладчика Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросу о поощрении и защите права на свободу мнений и их свободное выражение, Представителя Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) по вопросам свободы средств массовой информации, Специального докладчика по вопросам свободы выражения мнений Организации американских государств (ОАГ) и Специального докладчика по вопросам свободы выражения мнений и свободного доступа к информации Африканской комиссии по правам человека и народов, о фундаментальном значении свободы выражения мнений, преобразующей роль Интернета в содействии осуществлению других прав и активизации общественности, а также в упрощении доступа к товарам и услугам; изложена по ряду направлений и прежде всего основывается на следующих общих принципах:

а). Принципы свободы выражения мнений распространяются на Интернет так же, как и на все прочие средства коммуникации. Ограничения свободы выражения мнений в Интернете приемлемы только, если они соответствуют установленным международным нормам, в том числе

предусмотрены законодательством и необходимы для защиты интересов, признанных в рамках международного права ("тройной тест").

б). При определении пропорциональности ограничения свободы выражения мнений в Интернете результаты воздействия такого ограничения на способность Интернета обеспечивать позитивную свободу выражения мнений должны сопоставляться с его преимуществами в плане защиты других интересов.

в). Подходы к регулированию, разработанные для других средств коммуникации, таких как телефония и теле- и радиовещание, не могут быть автоматически перенесены на Интернет; такие подходы должны быть специально для него разработаны.

г). Необходимо уделять большее внимание выработке альтернативных, индивидуальных подходов, адаптированных к уникальным характеристикам Интернета, как ответных мер в связи с противозаконным контентом, признавая при этом, что никакие специальные ограничения не должны вводиться в отношении контента материалов, размещаемых в Интернете.

д). Саморегулирование может служить эффективным инструментом реагирования на вредоносные высказывания и должно получать поддержку.

е). Необходимо поддерживать деятельность по повышению осведомленности и просветительские кампании в целях содействия участию каждого человека в автономном, самостоятельном и ответственном использовании Интернетом ("интернет-грамотность").

Доступ к Интернету базируется на следующих положениях:

а). Осуществление права на свободу выражения мнений обязывает государства содействовать обеспечению всеобщего доступа к Интернету. Доступ к Интернету также необходим в целях обеспечения соблюдения других прав, таких как право на образование, здравоохранение и труд, свободу собрания и ассоциации, а также права на свободное участие в выборах.

б). Ограничение доступа к Интернету или какой-либо его части для всего населения или для определенных его сегментов (отключение Интернета) не может быть оправдано ни при каких обстоятельствах, даже если это происходит в связи с необходимостью сохранения общественного порядка или в интересах национальной безопасности. То же относится к замедлению операций в Интернете в целом или в каких-либо его частях.

в). Отказ физическим лицам в праве на доступ к Интернету в качестве наказания представляет собой крайнюю меру, которая может быть оправдана только в случае отсутствия более мягких форм наказания или в случае принятия судом соответствующего решения, с учетом воздействия этой меры на осуществление прав человека.

г). Другие меры, ограничивающие доступ к Интернету, например, введение обязательной регистрации или других требований к поставщикам услуг, не являются законными, за исключением тех случаев, когда эти меры соответствуют международному праву в части мер по ограничению свободы выражения мнений.

д). Государства имеют позитивные обязательства содействовать обеспечению всеобщего доступа к Интернету. Как минимум они должны:

1. Создать законодательные механизмы, включающие схемы ценообразования, всеобщие требования к техническому обслуживанию и лицензионные соглашения, которые способствовали бы более широкому доступу к Интернету, распространяющемуся даже на бедные и отдаленные сельские районы.

2. Оказывать прямую поддержку в целях содействия доступу к Интернету, включая создание центров ИКТ на базе местных сообществ и других пунктов коллективного доступа.

3. Способствовать повышению осведомленности населения как о пользовании Интернетом, так и о выгодах, которые он способен обеспечить, в особенности среди бедных, детей, пожилых, а также населения отдаленных сельских районов.

4. Принять специальные меры в целях обеспечения равного доступа к Интернету инвалидам и лицам, находящимся в неблагоприятных условиях.

5. В целях осуществления вышеуказанных рекомендаций государства должны принять подробные и многолетние планы действий по содействию доступу к Интернету, включающие четкие и конкретные цели, а также нормы в отношении прозрачности, отчетности перед общественностью, а также системы мониторинга.

4. Международные соглашения в создании правовых основ информационного общества

Международные соглашения, в процессах развития информационного общества играют большую роль в силу того, что в распространении средств, способных обеспечить максимально свободный и интенсивный информационный обмен вовлечены большое количество государств, которые могут активно принимать участие в обсуждении проблем формирования глобального информационного общества и регулирования отношений в области использования глобальной информационной инфраструктуры, в создании систем мониторинга и определения показателей развития информационного общества; принимать участие в разработке и внедрении международных стандартов в области ИКТ; в формировании международной системы безопасности в информационной сфере и противодействия противоправному использованию ИКТ; в интеграции национальных систем образования, науки и культуры в глобальное научно-образовательное и культурное мировое информационное пространство, в международных проектах развития информационного общества; оказывать содействие развитию международного и межгосударственного информационного обмена.

Правовые акты стратегического характера на международном уровне, в создании которых принял участие Таджикистан, появились в середине 90-х годов. Так, решением Совета глав правительств СНГ 18.10.1996г. была принята Концепция формирования информационного пространства

Содружества независимых государств⁶³. Концепция предполагала определение необходимых условий для реализации комплекса мероприятий по дальнейшему развитию межгосударственных информационных обменов на принципах независимости и взаимовыгодности, использования международных стандартов при создании и развитии информационных систем, широкого применения техники и технологий государств — участников СНГ. Концепция явилась основой формирования рамочной программы сотрудничества государств Содружества в сфере информации и информатизации и осуществлялась через национальные программы информатизации и целевые программы международного сотрудничества в сфере информации и информатизации. Реализации таких программ способствовали и документы концептуального и стратегического характера, которые были приняты в последующие десятилетия. Среди таких документов следует отметить Стратегию сотрудничества государств – участников СНГ в сфере информатизации от 24 ноября 2006 г. и Стратегию сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2015 года от 28 сентября 2012 г.⁶⁴ В Стратегии сотрудничества 2012 г. в частности, отмечалось, что в государствах – участниках СНГ приняты и реализуются национальные программы, направленные на формирование основ и развитие информационного общества; активно ведется работа по созданию национальных «электронных правительств»; практически завершен этап оснащения органов государственной власти государств – участников СНГ современной вычислительной техникой и создания соответствующей информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры обеспечения их

⁶³ Решение Совета глав правительств СНГ от 18.10.1996 г. «О принятии Концепции формирования информационного пространства Содружества независимых государств» // Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. – 1996. – № 4(24).

⁶⁴ О Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и Плана действий по ее реализации на период до 2015 г.: Решение Совета глав правительств СНГ, 28 сентября 2012 г. //

деятельности; достигнуты значительные успехи в распространении персональных компьютеров среди населения и доступности Интернета, повышается уровень компьютерной грамотности; высокими темпами развиваются электронный бизнес и электронная коммерция; создается инфраструктура предоставления государственных электронных услуг. Подчеркивалось, что активизировали свою деятельность по разработке и принятию модельных законов в области ИКТ Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ (МПА СНГ) и Экспертный совет МПА СНГ – Региональное содружество в области связи (ЭС МПА СНГ – РСС), проведена определенная работа по сближению нормативных правовых актов государств – участников СНГ на основе использования модельных законов. В настоящее время направления в развитии информационного общества обозначает Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года (решение Совета глав правительств от 28 октября 2016 г.) В настоящей Стратегии учтены основные положения Декларации принципов построения информационного общества (Женева, Швейцария, 2003 год), Плана действий Тунисского обязательства (Тунис, Тунисская Республика, 2005 год), а также отражены подходы и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принятые в рамках Международного союза электросвязи и Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (10–12 июня 2014 года, Женева, Швейцария).

В Стратегии закрепляются цель, задачи, принципы и основные направления сотрудничества государств – участников СНГ в области использования ИКТ для продвижения по пути построения и развития информационного общества.

Подводя итоги предыдущего периода, Стратегия отмечает, что государства – участники СНГ добились существенных успехов в формировании основ информационного общества. Проведена значительная работа по созданию современной информационно-коммуникационной

инфраструктуры, обеспечению высокого уровня ее доступности и предоставлению на ее основе качественных услуг в электронной форме. Спрос на услуги в электронной форме неуклонно растет, а их возможности стремительно расширяются. На пространстве СНГ реализуются проекты по формированию национальных электронных правительств, на основе использования ИКТ повышается эффективность государственного управления и местного самоуправления, совершенствуется электронное взаимодействие между органами исполнительной власти и регионами.

Внедрение ИКТ уже начало сказываться на повышении качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, оказывает содействие развитию культуры и средств массовой информации.

Высокими темпами развиваются электронный бизнес и электронная коммерция. Сделаны существенные шаги, направленные на формирование и функционирование в Интернете трансграничного пространства доверия государств – участников СНГ. Ведется постоянная работа по противодействию использованию информационных технологий в целях угрозы национальным интересам государств – участников СНГ, включая обеспечение безопасности функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры и информационных систем.

Большую роль на уровне норм права в правовом обеспечении процессов информатизации играют модельные законы: «Об информатизации, информации и защите информации», «О международном информационном обмене», «Об электронной торговле», Модельный информационный кодекс для государств-участников СНГ и др.⁶⁵. Модельное законодательство дает

⁶⁵ Об информатизации, информации и защите информации: Модельный закон государств – участников Содружества Независимых Государств: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, 18 ноября. 2005 г. № 26-7 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ. – 2006. – № 37. – С. 188–222. О международном информационном обмене: Модельный закон государств – участников Содружества Независимых Государств: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, 26 марта 2002 г. № 19-7 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ. – 2002. – № 29. –

возможность учесть мировые тенденции и влиять на интеграционные процессы в регулируемой области.

5. Международные стандарты в области информационной безопасности

Среди документов в области информационной безопасности стоит выделить: Концепцию сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере обеспечения информационной безопасности (Решение Совета глав государств Содружества Независимых Государств, 10.10. 2008 г.) (далее Концепция), Соглашение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в области обеспечения информационной безопасности (заключено в г. Санкт-Петербурге 20.11.2013 г.). Все вышеуказанные документы направлены на установление общих подходов государств-участников СНГ к правовому регулированию обеспечения информационной безопасности, укреплению и обеспечению сбалансированности национальных правовых систем в условиях информатизации общества, на развитие международного информационного обмена, обеспечение безопасности информационных условий экономического и таможенного сотрудничества, на стимулирование использования информационно-коммуникационных технологий в социальной и культурной сфере.

Среди документов, которые касаются отдельных направлений обеспечения информационной безопасности, стоит отметить: Рекомендации Парламентской Ассамблеи Совета Европы № 1706 (2005) «Средства массовой информации и терроризм:», Декларацию Комитета Министров

С. 134–143; О персональных данных: Модельный закон: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, 16 октября 1999, № 14-19 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 2000. – № 23; Об электронной торговле: Модельный закон: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, 25 ноября 2008 г. № 31-12 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ.– 2009. – № 43.8.

Совета Европы о свободе выражения мнения и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом (2005)⁶⁶, Хартию ОБСЕ о предупреждении терроризма и борьбе с ним (Порту, 2002 г.), Решение № 6 по вопросу о толерантности и не дискриминации⁶⁷ или Решение Совета Министров ОБСЕ № 3/04 «Борьба с использованием Интернета в террористических целях» (София, 2004 г.)⁶⁸.

6. Международные стандарты права на уважение частной жизни, охраны и защиты персональных данных

Право на уважение частной и семейной жизни -- одно из важнейших общепризнанных прав человека, защита которого предусматривается большинством международных документов и национальных законодательных актов.

Оно нашло отражение во Всеобщей декларации прав человека, в Международном пакте о гражданских и политических правах⁶⁹, Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

В указанных международных документах предусмотрено право человека на уважение его личной и семейной жизни, жилища и корреспонденции. В частности, во Всеобщей декларации прав человека говорится, что «Каждый человек имеет право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность.... Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на ... тайну его корреспонденции.... Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств».

⁶⁶ <https://freedocs.xyz/pdf-137404226>

⁶⁷ Обязательства: Свобода СМИ, свобода выражения мнения и свобода информации. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе / Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, 1975-2017г.г., 4-е изд., испр.и доп.-Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2017

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ 1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) //

2. Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.) //

Аналогичные требования содержатся и в Международном пакте о гражданских и политических правах. «Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств» (ст. 17).

Статья 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод гарантирует право на уважение частной и семейной жизни : «Каждый имеет право на уважение его личной и семейной жизни, его жилища и его корреспонденции», при этом часть 2 указанной статьи содержит ограничения: не допускается вмешательство со стороны публичных властей в осуществление этого права, за исключением случаев, когда такое вмешательство предусмотрено законом и необходимо в демократическом обществе в интересах национальной безопасности и общественного порядка, экономического благосостояния страны, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья или нравственности или защиты прав и свобод других лиц.

Подробнее право на неприкосновенности частной жизни регламентировано в европейских актах. В Декларации ПАСЕ о средствах массовой информации и правах человека, утвержденной Резолюцией 428 (1970) подчеркивается, что существует область, в которой осуществление права на свободу информации и свободу выражения своего мнения может вступать в противоречие с правом на уважение личной жизни, гарантируемым статьей 8 Конвенции о правах человека. Нельзя допустить, чтобы осуществление первого права наносило ущерб последнему праву. Декларация в определенной степени раскрывает понятие «право на уважение личной жизни»: «Право на уважение личной жизни представляет собой главным образом право вести свою жизнь по собственному

усмотрению при минимальном постороннем вмешательстве в нее. Оно касается личной, семейной и домашней жизни, физической и духовной неприкосновенности, чести и репутации, необходимости не допускать, чтобы человека представляли в ложном свете, нераскрытия не имеющих отношения к делу и неблагоприятных фактов, несанкционированной публикации частных фотографий, защиты от шпионажа и неоправданных или недопустимых бестактных действий, защиты от неправильного использования материалов личной переписки, защиты от раскрытия информации, предоставленной или полученной индивидом в конфиденциальном порядке. Те лица, которые своими собственными действиями способствовали распространению информации бестактного характера, обжалованному ими позднее, не могут ссылаться на право на уважение его личной жизни.

Декларация затрагивает особую проблему, которая возникает в связи с необходимостью уважать личную жизнь общественных деятелей: «Тезис "там, где начинается общественная жизнь, личная жизнь заканчивается" не является адекватным для охвата этой ситуации. Личная жизнь общественных деятелей должна защищаться, за исключением случаев, когда она может оказывать воздействие на общественно значимые события. То обстоятельство, что какое-либо лицо фигурирует в новостях, не лишает его права на уважение его личной жизни.

В Декларации обозначена еще одна особая проблема, возникающая в результате попыток получить информацию с помощью современных технических устройств (подслушивающие устройства, тайные микрофоны, использование компьютеров и т. д.), которые наносят ущерб праву на уважение личной жизни. «В тех случаях, когда создаются региональные, национальные или международные банки компьютерных данных, индивид не должен полностью лишаться защиты от посягательства на его личную жизнь в результате сбора информации, касающейся даже его личной жизни. Банки данных должны ограничиваться необходимым минимумом

информации, требуемой для целей налогообложения, пенсионных программ, программ социального обеспечения и аналогичных вопросов».

Декларация предусматривает еще два важных положения. Первое :чтобы противостоять этим опасностям, внутригосударственное законодательство должно предусматривать обеспечиваемое законом право предъявлять иск лицам, несущим ответственность за такие нарушения права на уважение личной жизни. Второе -- право на уважение личной жизни, гарантированное статьей 8 Конвенции о правах человека, должно защищать индивида не только от вмешательства официальных властей, но и от вмешательства со стороны частных лиц или учреждений, включая средства массовой информации. Внутригосударственное законодательство должно включать положения, гарантирующие такую защиту».

Рекомендация № R (2003) 13 Комитета министров Совета Европы «О порядке предоставления информации о разбирательствах по уголовным делам через средства массовой информации» закрепляет ряд принципов, касающихся получения информации посредством средств массовой информации о разбирательствах по уголовным делам Среди них Принцип 8 «Защита частной жизни в контексте рассматриваемого уголовного дела», согласно которому «Предоставление сведений о подозреваемых, обвиняемых или осужденных или о других участниках разбирательства должно уважать их право на неприкосновенность частной жизни, установленное статьей 8 Конвенции. Особое внимание должно уделяться несовершеннолетним и иным незащищенным лицам, равно как и жертвам, свидетелям и семьям подозреваемых, обвиняемых или осужденных. В любом случае, особое внимание должно уделяться неблагоприятным последствиям, которые могут наступить для указанных лиц, в результате предоставления сведений, которые способствуют установлению их личности».

Право на уважение частной и семейной жизни содержится и в актах, принятых в рамках стран СНГ.

Принятая в 1995 г. Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека, в ст. 9 устанавливает: «Каждый человек имеет право на уважение его личной и семейной жизни, на неприкосновенность жилища и тайну переписки». Ограничение в пользовании этим правом со стороны государственных органов допускается, только в случаях, когда такое вмешательство предусмотрено законом и когда это необходимо в интересах государственной и общественной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения или защиты прав и свобод других лиц».

Неотъемлемой частью реализации права на уважение частной жизни является охрана и защита персональных данных, международные стандарты которых также заложены в универсальных международных документах: во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте о гражданских и политических правах, в Европейской Конвенции о правах человека.

В странах СНГ актуальным является Модельный Закон «О персональных данных», принятый Межпарламентской ассамблеей государств – участников СНГ 16 октября 1999г. Согласно этому закону, «Персональные данные» – информация (зафиксированная на материальном носителе) о конкретном человеке, которая отождествлена или может быть отождествлена с ним. К персональным данным относятся биографические и опознавательные данные, личные характеристики, сведения о семейном, социальном положении, образовании, профессии, служебном и финансовом положении, состоянии здоровья и прочие. В законе также перечислены принципы правового регулирования персональных данных, формы государственного регулирования операций с персональными данными, права и обязанности субъектов и держателей персональных данных.

В рамках Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) действуют «Основные положения о защите неприкосновенности частной жизни и международных обменов персональными данными», которая была принята 23 сентября 1980 года. В документе определена

необходимость обеспечения персональных данных должными механизмами защиты от рисков, связанных с их потерей, уничтожением, изменением или разглашением, несанкционированным доступом.

7. Соглашение о сотрудничестве в области информации

С начала 90-х годов в сфере СМИ реализуются многосторонние договоры, в том числе Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в области информации; Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в области периодической печати; Соглашение о сотрудничестве в области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии; Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации; двусторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве в области СМИ (печати, информации, коммуникаций).⁷⁰

Таджикистан также начиная с 90-х годов является участников различных многосторонних и двухсторонних Соглашений, в том числе Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в области доступа к различным информациям и информационных технологий. Такие как: Соглашение об обмене экономической информацией, Минск, 26 июня 1992 г., Соглашение об организации информационного взаимодействия в объединенных вооруженных силах СНГ и вооруженных силах государств-участников соглашения, Соглашение об обмене информацией по вопросам охраны внешних границ Государств - участников Содружества Независимых Государств от 12 апреля 1996 г., Соглашение о свободном доступе и порядке обмена открытой

⁷⁰ В Беларуси такие соглашения заключены со странами СНГ (с Азербайджаном, Арменией, Российской Федерацией, Украиной, Туркменистаном), другими странами (Вьетнам, Венесуэла, Израиль, Индия, Египет, Катар, Кипр, КНДР, Сирия, Сербия, Судан, ОАЭ, Франция); реализуются 3 Соглашения (с Башкортостаном, Москвой и Ямало-Ненецким автономным округом) и 6 Протоколов о сотрудничестве (с Брянской, Калининградской, Ленинградской, Московской, Нижегородской и Ульяновской областями) с регионами Российской Федерации. Кроме того, сотрудничество в сфере информации и печати предусмотрено положениями 11 правительственных Протоколов и Планов мероприятий по развитию сотрудничества Республики Беларусь с регионами России. Сайт мининформ

научно-технической информацией государств-участников СНГ от 09.11.2000г. №444, Соглашение о сотрудничестве в формировании информационных ресурсов и систем, реализации межгосударственных программ государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере информатизации, совершено в городе Москве 24 декабря 1999 года, Соглашение об информационном обеспечении военного сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств, совершено в городе Чолпон-Ате 16 апреля 2004 года, Соглашение об обмене материалами национальных информационных агентств государств - участников Содружества Независимых Государств, совершено в городе Ялте 18 сентября 2003 года, Соглашение об обеспечении защиты секретной информации в рамках Региональной антитеррористической структуры Шанхайской организации сотрудничества, Соглашение о координации работ в области информатизации систем образования государств - участников Содружества Независимых Государств, совершено в городе Ашхабаде 22 ноября 2007, Соглашение об обмене информацией в сфере борьбы с преступностью, совершено в городе Астане 22 мая 2009 года, Соглашение о создании информационной инфраструктуры инновационной деятельности государств - участников СНГ в форме распределенной информационной системы и портала СНГ "Информация для инновационной деятельности государств-участников СНГ" от 17.02.2012г. № 51,

(Члены совета СНГ Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистана, Узбекистан, Украина, Грузия). Договаривающиеся Стороны, руководствовались Соглашением о создании Содружества Независимых Государств от 8 декабря 1991 года и стремлением сформировать единое информационное пространство.

8.Двухстороние соглашения:

Соглашение об информационном обеспечении межгосударственных договоров и соглашений в области экономического и социального развития

Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Республики Узбекистаном, Соглашение об информационном сотрудничестве между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Государства Кувейт (от 13 июня 1995 года № 413), Соглашения между Министерством юстиции Республики Таджикистан и Министерством юстиции Российской Федерации об обмене правовой информацией, Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Кыргызской Республики об обмене правовой информацией (от 30 июля 1998 года № 267), Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Республики Узбекистан об обмене правовой информацией, от 15 июня 2000 года, Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в области науки, техники и информации от 6 марта 1998 года № 79, Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области науки, техники и информации, от 13 июня 2000 года, Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Чувашской Республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 4 мая 1998 года № 160, Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области информации от 16 октября 2004 года, Соглашение Между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Кыргызской Республики, Республика Молдова, Китайской Народной Республики, Правительством Туркменистана о взаимной защите секретной информации.

Имеет значение и ряд других документов:

-Указ Президента Республики Таджикистан "О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям" г. Душанбе 16 сентября 1999 года № 1347.

- Соглашение о создании благоприятных условий для распространения программ телевидения и радио на территориях государств-участников Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 года от 5 июля 1999 года № 283.
- Соглашение о сотрудничестве в области периодической печати государств-участников Содружества Независимых Государств от 4 июня 1999 года, совершено в городе Астане 20 сентября 2002 года.
- Программа применения и развития информационных технологий в таджикском языке от "6" июня 2005 года №188.
- Правила об условиях защиты информации в технических средствах обработки информации от 6 июня 2005 года № 203.
- Концепции и программа государственной информационной политики Республики Таджикистан" от 30 апреля 2008 года №451.
- Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010 - 2025 годы от 1 октября 2009 года №529.
- Программа обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан (в редакции Постановления Правительства РТ от 01.07.2011г. №337).
- Программа развития театрального искусства в Республике Таджикистан на 2013-2019 годы от 3 декабря 2012 года, № 675.
- Программа подготовки квалифицированных кадров средств массовой информации на 2013-2017 годы от 3 декабря 2012 года, № 686.
- Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан на 2014-2017 годы от 3 июля 2014 года, № 428.
- Программа развития кино Республики Таджикистан на 2011 - 2015 годы от 30 октября 2010 года №572.
- Основные направления подготовки программ телевидения и радио на 2017-2021 годы, от 1 июля 2016 года, № 280.

-Государственная программа внедрения информационно-коммуникационных технологий в общеобразовательных учреждениях Республики Таджикистан на 2018-2022 ГОДЫ от 29 сентября 2017 года, №443.

-Программа развития кино Республики Таджикистан на 2018-2022 годы от 29 сентября 2017 года, №457.

-Постановление МН МО Республики Таджикистан “О присоединении Республики Таджикистан к Марракешскому договору об облегчении доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям от 8 июня 2018 года, №1109”.

-Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы, от 31 октября 2018 года, №519

-Проект Соглашение между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о сотрудничестве в области средств массовой информации от 12 июня 2019 года, №299.

-Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2020-2024 годы от 30 августа 2019 года, №437.

9. Международные документы по доступу к информации о деятельности государственных органов

Первым международным актом о праве на доступ к информации из государственных источников стала Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам, которая была принята Комитетом министров Совета Европы 27 ноября 2008 г. и открыта для подписания 18 июня 2009 г. В Конвенции Совета Европы о доступе к официальным документам (КОДОД) обоснованы причины предоставления доступа к официальным документам в странах этого региона, а именно:

- доступ обеспечивает источник информации населения;
- он содействует формированию у населения представления о состоянии общества и об органах власти;

- доступ также содействует укреплению морали, компетентности, эффективности и подотчётности органов власти, тем самым помогая укреплению их законности.

Конвенция устанавливает ограничения, которые, как и в случае с правами человека по Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, должны быть записаны в праве, необходимы в демократическом обществе и пропорциональны целям защиты следующих интересов:

- национальной безопасности, обороны и международных отношений;
- общественной безопасности;
- предотвращения, расследования и наказания уголовных преступлений;
- дисциплинарных расследований;
- проверок, контрольных и надзорных действий органов власти; тайны личной жизни и иных частных интересов;
- коммерческих и иных экономических интересов;
- экономической, финансовой и валютной политики государства;
- равенства сторон в судебном процессе и эффективного правосудия;
- окружающей среды;
- обсуждений внутри органов власти или между ними по тем или иным вопросам.

Конвенция предусматривает, что в доступе к информации, содержащейся в официальных документах, могут отказать, если её раскрытие нанесёт – или с большой долей вероятности может нанести – вред указанным выше интересам, за исключением случаев преобладающего общественного интереса в её раскрытии. Участники Конвенции должны также предусмотреть временные рамки указанных ограничений, за которыми они более не действуют.

По сути, Конвенция переносит в сферу ограничения доступа к информации принципы пункта 2 статьи 10 Конвенции о защите прав человека. Это означает, что, во-первых, секретность информации

защищается в соответствии с законными целями, перечисленными в национальном праве. Во-вторых, секретность допустима, если раскрытие информации способно нанести существенный вред интересам защиты одной из этих целей. И, в-третьих, ограничения допустимы, если возможный вред преобладает над общественным интересом в разглашении такой информации. Первое соглашение в мире по вопросу доступа к информации не производит сильного впечатления. Оно предоставляет меньшие гарантии этого права, чем законы большинства европейских государств. Например, соглашение применимо к ограниченному набору органов государственной власти, не устанавливает максимального срока для направления ответа на запрос информации и права обратившихся за информацией обжаловать не удовлетворяющий их ответ в независимом органе или суде. Статья 6 КОДОД предусматривает, что, если орган власти отказывает в предоставлении доступа к документу полностью или частично, он должен указать причины такого отказа. Заявитель по своей просьбе вправе получать от этого органа власти письменное объяснение причин такого отказа. Если ограничение применяется к части информации, содержащейся в официальном документе, то орган власти обязан предоставить доступ к оставшейся в документе информации. Любые изъятия должны быть ясно обозначены. При этом если в результате изъятий документ вводит в заблуждение или теряет смысл либо если очевидно, что органу власти неразумно нести бремя по выдаче того, что останется от документа, в таком доступе может быть отказано.

В 2002 г. Комитетом министров Совета Европы было принято два специальных документа: Рекомендация Комитета министров Совета Европы от 25 ноября 1981 г. (№ R (81) 19) относительно доступа к информации, находящейся в распоряжении государственных ведомств, а также Рекомендация (№ R (2002) 2) относительно доступа к официальным документам. Появление этих специальных документов, видимо, вызвано тем,

что основополагающий акт Совета Европы – ЕКПЧ – не содержит прямого указания на право доступа к официальной информации⁷¹.

Правовой статус субъектов сферы СМИ

В юридической науке правовой статус принято рассматривать в широком и узком смысле слова. «Под правовым статусом в самом широком смысле понимается юридически закрепленное положение субъекта в обществе.... Являясь собирательным, обобщающим понятием, оно включает в себя совокупность правовых средств, с помощью которых государство определяет и закрепляет положение субъекта в данной правовой системе, охватывает по существу всю сферу юридических связей и отношений между субъектом и обществом. В широком смысле в структуре правового статуса выделяют такие элементы, как: права и обязанности, законные интересы, правосубъектность, гражданство, юридическая ответственность, правовые принципы и т. д. В узком смысле, правовой статус -- совокупность всех принадлежащих субъекту права (гражданину или организации) прав, свобод и обязанностей, определяющих его правовое положение в обществе»⁷².

В отношении физического лица выделяют отдельные виды правового статуса : общий, специальный, индивидуальный.

Общий статус -- это статус лица, как гражданина государства, закрепленный в Конституции. Специальный статус -- это статус определенной категорий граждан, обеспечивающий возможность выполнения ими специальных функций (студенты, участники войны, пенсионеры и др.). Индивидуальный статус -- это статус отдельного лица, представляющий совокупность персонифицированных прав и обязанностей личности⁷³.

⁷¹ Рихтер А.Г.Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие . Издание ЮНЕСКО .-М.: 2011. С 78-79

⁷² *Дмитрук В. Н.* Некоторые вопросы общей теории государства и права. Минск. 1998. С. 77.

⁷³ Там же. С. 78.

Правовой статус журналиста

Правовой статус журналиста непосредственно связан с той социальной ролью, которую играют в обществе СМИ, когда их деятельность рассматривается как основа реализации конституционного права на свободу слова, других прав и свобод личности, как важная составная часть национальной культуры, а деятельность журналиста -- как общественный долг.

Закрепление правового статуса журналиста происходит с опорой на модель, когда права, равно как и обязанности четко выделены в законах о СМИ (Беларусь, Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан). В Узбекистане – в Законе «О защите профессиональной деятельности журналиста».

Во всех случаях объем прав журналиста связан с возможностями по сбору информации, получению информации в местах общественно значимых событий; возможностями производить запись с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, проверять достоверность информации (обращаться к специалистам), высказывать свое личное мнение, распространять подготовленные им информационные сообщения или материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, сохранять тайну авторства.

Иными словами, механизм непосредственной реализации прав журналиста заложен в институтах доступа к информации и распространения информации.

Сравнительный анализ законодательства о СМИ стран Центральной Азии, России и Беларуси позволяет отметить, что несмотря на различие юридических конструкций, в большинстве случаев эти правомочия входят в правовой статус журналиста.

Права журналиста

Закон «О средствах массовой информации» **Казахстана** дает право журналисту:

- 1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;
- 3) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;
- 4) присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста;
- 5) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;
- 6) проверять достоверность получаемой информации;
- 7) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;
- 8) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);
- 9) отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;
- 10) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда (ст. 20).

Закон Республики **Кыргызстан** «О средствах массовой информации»
дает право журналисту:

- 1) собирать и распространять информацию;
- 2) быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;
- 3) производить записи, в том числе с использованием необходимых технических средств, с согласия респондента;
- 4) по предъявлению удостоверения журналиста присутствовать в районах стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях;
- 5) обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;
- 6) отказаться от создания материала за своей подписью, противоречащего его убеждениям;
- 7) снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- 8) отказаться от данного ему редактором поручения, если оно связано с нарушением закона;
- 9) на сохранение тайны авторства;
- 10) на возмещение в судебном порядке морального и материального ущерба, причиненного действиями редактора, допустившего в представленной журналистом информации произвольное искажение авторского материала (ст. 20).

Согласно Закону Республики **Узбекистан** «О защите профессиональной деятельности журналиста» при осуществлении профессиональной деятельности журналист имеет право:

- 1) собирать, анализировать и распространять информацию;
- 2) обращаться в государственные органы, органы самоуправления граждан, общественные объединения, предприятия, учреждения и организации за получением информации;

- 3) получать доступ к документам, материалам и информации, за исключением тех, которые содержат государственную либо иную охраняемую законом тайну;
- 4) проводить журналистское расследование;
- 5) распространять через средства массовой информации подготовленные сообщения и материалы за своей подписью либо под псевдонимом, выражать в них свое мнение;
- 6) быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением журналистской деятельности;
- 7) производить в установленном порядке записи, в том числе с использованием необходимых технических средств;
- 8) присутствовать на открытых заседаниях суда, в зонах военных действий, стихийных бедствий, на массовых мероприятиях;
- 9) обращаться к специалистам для проверки сведений, подготовленных к публикации;
- 10) отказаться от данного ему средством массовой информации поручения, если оно связано с нарушением закона;
- 11) не подписывать подготовленное им сообщение или материал, содержание которого, по его мнению, искажено в процессе редактирования, или требовать снятия его с печати (эфира);
- 12) требовать сохранения в тайне источник информации или имя автора;
- 13) требовать в судебном порядке компенсации морального вреда и возмещения материального ущерба, причиненного ему средством массовой информации, допустившим при публикации искажение предоставленной журналистом информации;
- 14) вступать в общественные объединения, в том числе в международные организации журналистов.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством (статья 5).

Следует заметить, что закон о СМИ **Узбекистана** использует и другой термин «сотрудник редакции». Статья 17 данного закона сотрудником редакции считает лицо, состоящее в штате редакции, занимающееся сбором, анализом, редактированием и подготовкой материалов.

Согласно Закону о СМИ **Российской Федерации** журналист имеет право:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения прав на интеллектуальную собственность;
- 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;
- 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- 9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;
- 10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;
- 11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной

подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с требованием закона о соблюдении прав автора⁷⁴.

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации (статья 47).

Статус журналиста СМИ в законе **Республики Беларусь** о СМИ определяется статьей 34, согласно которой, в своей профессиональной деятельности журналист средства массовой информации, в том числе иностранного, руководствуется Конституцией Республики Беларусь, Законом о СМИ, иными актами законодательства Республики Беларусь и нормами профессиональной этики журналистов.

В связи с осуществлением профессиональных обязанностей журналист средства массовой информации имеет право:

1) собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить

⁷⁴ Статья 42 Закона о СМИ предусматривает: редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения.

Письмо, адресованное в редакцию, может быть использовано в сообщениях и материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается смысл письма и не нарушаются положения настоящего Закона. Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

и распространять информацию, необходимую для осуществления его профессиональной деятельности;

2) присутствовать в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь, в районах вооруженных конфликтов или чрезвычайных ситуаций, на массовых мероприятиях, в местах других общественно важных событий и передавать оттуда информацию;

3) производить при наличии аккредитации или по согласованию с физическими или юридическими лицами в отношении этих лиц записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;

4) обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;

5) высказывать свое личное мнение по информационным сообщениям и (или) материалам, предназначенным для распространения, за своей подписью;

б) распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае необходимости сохранение тайны авторства.

Журналист средства массовой информации имеет также иные права в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Закон «О периодической печати и других СМИ» Республики **Таджикистан** в статье 28 определяет следующие права журналиста:

- 1) искать, добывать, редактировать и публиковать информацию;
- 2) в связи с исполнением журналистских обязанностей беседовать с должностными лицами;

- 3) фиксировать любой факт, в том числе с применением, аудиовизуальных, технических средств кино-и фотооборудования кроме случаев, запрещенных законом;
- 4) по предъявлению журналистского свидетельства присутствовать на специально защищаемых территориях природных катаклизмов, катастроф, территориях беспорядков и мест скопления граждан, а также в местностях, в которых объявлено чрезвычайное положение, на митингах и демонстрациях;
- 5) при проверке фактов и событий, связанных с полученными материалами, обращаться к специалистам;
- 6) отказаться от написания материалов, противоречащих его убеждениям;
- 7) публиковать информацию и подготовленный материал под своим и (или) под условным именем (псевдоним);
- 8) посредством журналистской заявки иметь доступ для безвозмездного получения информации и к официальной документации, связанной с исполнением профессиональных обязанностей;

Следует также обратить внимание, что Закон о телевидении и радиовещании Республики Таджикистан в статье 30 определяет права и обязанности творческих работников телерадиоорганизации, закрепляя формулу: права и обязанности творческих работников телерадиоорганизации определяются положениями или уставами телерадиоорганизаций⁷⁵.

Обязанности журналиста

Обязанности журналиста касаются достоверности информации (обязанности ее проверять), необходимости соблюдать права человека, правил конфиденциальности, авторские права. В некоторых законах закреплены требования соблюдать Устав редакции⁷⁶, правила получения

⁷⁵ Обязанности работников, безусловно, должны вытекать из законодательства о СМИ и телерадиовещания.

⁷⁶ В России речь идет о соблюдении Устава, в Таджикистане журналист обязан, соблюдать Устав деятельности редакции средств массовой информации, с которой вступил в трудовые отношения и действовать по его указаниям; в Казахстане журналист обязан осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он

информации о частной жизни, отказаться от данного редактором, учредителем поручения, если они связаны с нарушением законодательства (Беларусь), ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала (Россия), предъявлять редакционное удостоверение (Россия).

Закон «О средствах массовой информации» **Казахстана** в обязанности журналиста вменяет:

- 1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;
- 2) принимать меры по проверке достоверности распространяемой информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан;
- 3) не распространять информацию, не соответствующую действительности;
- 4) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;
- 3-1) получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в средстве массовой информации личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен;
- 4) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;
- 5) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан (статья 21).

состоит в договорных отношениях. В Узбекистане -- соблюдать требования законодательства и правила международных договоров Республики Узбекистан.

Закон Республики **Кыргызстан** «О средствах массовой информации» считает обязанностью журналиста:

- проверять достоверность своих сообщений;
- удовлетворять просьбы лиц, представивших информацию, об указании их авторства (статья 20).

Закон **Кыргызской** Республики «О телевидении и радиовещании»

В обязанности телерадиоорганизации вменяет соблюдение ряда правил, которые касаются и журналистов, в частности,

- 1) соблюдать законодательство Кыргызской Республики;
- 2) распространять объективную информацию;
- 3) выполнять правила рекламной деятельности и спонсорства, установленные законодательством;
- 4) с уважением относиться к национальному достоинству, национальному своеобразию и культуре всех народов;
- 5) сохранять в тайне, на основании документального подтверждения, сведения о лице, передавшем информацию или иные материалы при условии неразглашения его имени;
- 6) не распространять материалы, нарушающие презумпцию невиновности подсудимого;
- 7) не разглашать информацию о частной жизни гражданина без его согласия, если эта информация не является общественно необходимой. В случае если суд признает, что распространение информации о личной жизни гражданина не представляет общественной необходимости, моральный ущерб и материальные убытки возмещаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики;
- 8) разместить опровержение распространенной информации, признанной недостоверной (статья 37).

В обязанности творческих работников, согласно закону, входят:

- 1) проверять достоверность полученной им информации;
- 2) не допускать распространения информации:

- для личных целей учредителей (участников) телерадиоорганизаций;
 - для необоснованного показа насилия;
 - для трансляции программ или их видеосюжетов, которые могут причинить вред физическому, психическому либо моральному развитию несовершеннолетних и юношества;
 - для осуществления иных действий, по которым наступает правовая ответственность, установленная законом (данная норма установлена статьей 23 Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»).
- 3) не допускать случаев распространения в телерадиопрограммах сведений, нарушающих права и законные интересы граждан, унижающих их честь и достоинство.

Закон **Узбекистана** «О защите профессиональной деятельности журналиста» закрепляет: «При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан:

- 1) соблюдать требования законодательства и правила международных договоров Республики Узбекистан;
- 2) проверять достоверность подготавливаемых материалов и предоставлять объективную информацию;
- 3) придерживаться принципа презумпции невиновности;
- 4) уважать права и свободы, честь и достоинство личности.

Согласно закону, журналист не может использовать профессиональную информацию в личных целях, публиковать факты о частной жизни физического лица, а также использовать аудио- и видеозаписывающие средства без согласия источника информации или автора.

Журналист несет также иные обязанности, предусмотренные законодательством.

По Закону о СМИ **Российской Федерации** журналист обязан:

- 1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- 2) проверять достоверность сообщаемой им информации;

- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- 4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;
- 5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- 6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки;
- 7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала;
- 8) отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;
- 9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- 10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг (статья 49).

По Закону о СМИ **Беларуси** журналист средства массовой информации обязан:

1) уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;

2) проверять достоверность полученных им сведений;

3) предоставлять для распространения достоверную информацию;

4) указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;

5) сохранять конфиденциальность информации и источники ее получения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 39 Закона о СМИ (источник информации и данные о физическом или юридическом лице, предоставившем сведения, называются по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством);

6) получать согласие на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни физического лица от самого физического лица либо его законного представителя, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь;

7) получать согласие физических лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях, а также случая, предусмотренного статьей 40 настоящего Закона;

8) отказаться от данного ему учредителем (учредителями), главным редактором (редактором) средства массовой информации задания, если это задание либо его выполнение связаны с нарушением законодательства Республики Беларусь;

9) при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по требованию служебное удостоверение. Форма служебного удостоверения журналиста средства массовой информации, зарегистрированного на территории Республики Беларусь, устанавливается республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

Журналист исполняет также иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Журналист иностранного средства массовой информации имеет права и исполняет обязанности журналиста, предусмотренные настоящей статьей, а также иными актами законодательства Республики Беларусь.

Согласно Закону «О периодической печати и других СМИ» **Таджикистана** журналист обязан:

- 1) соблюдать устав деятельности редакции средств массовой информации, с которой вступил в трудовые отношения, и действовать по его указаниям;
- 2) проверять достоверность полученной информации;
- 3) перед публикацией согласовать материал подготовленного интервью с его первоисточником;
- 4) удовлетворять желание лиц, передавших информацию о выражении их авторского мнения, если эта новость публикуется впервые;
- 5) отказаться от выполнения поручения главного редактора (редактора) или редакции средств массовой информации при условии, если оно (поручение) противоречит законодательству;
- 6) уважать права и свободы, законные интересы человека и гражданина, права и законные интересы организаций;
- 7) при выполнении профессиональной обязанности предъявлять свидетельство и (или) другой документ, подтверждающий его отношение к средству массовой информации.

8) не использовать средства массовой информации с целью вмешаться в личную жизнь, публикации заведомо ложной информации, информации оскорбляющей, оговаривающей, унижающей честь, достоинство репутация физических и юридических лиц;

9) не подписываться под информацией, смысл которой, по его мнению, в процессе исправлений редакцией средства массовой информации был искажен;

10) предварительно оговаривать сохранение авторской тайны (статья 29)..

В некоторых странах журналисту вменяется в обязанность представлять достоверную, точную и беспристрастную информацию, критически оценивать источники своей информации, внимательно и скрупулезно проверять факты, основываясь на нескольких источниках. При отсутствии возможности проверить надежность источника информации это должно быть указано в распространяемой информации. При этом не должно оказываться давления на источник информации и не предлагаться вознаграждение за нее (аналогичные обязанности предусмотрены законом Литвы об общественной информации). Некоторые страны вменяют в обязанность журналистам соблюдение профессиональных этических норм (Литва). В Беларуси неукоснительное соблюдение нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали относятся к основным принципам деятельности СМИ.

Используя положительный опыт законодательного решения в части статуса журналиста вышеуказанных стран, полагаем возможным следующее решение:

В Информационном кодексе в статье, предусматривающей права и обязанности журналиста закрепить:

«Журналист средства массовой информации имеет право:

1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

- 2) обращаться в государственные органы, органы самоуправления, общественные объединения, предприятия, учреждения и организации за получением информации;
- 3) иметь доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- 4) фиксировать любой факт, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Таджикистан
- 5) присутствовать на митингах и демонстрациях, посещать места стихийных бедствий, аварий и катастроф, местности, в которой объявлено чрезвычайное положение, посещать места других общественно важных событий;
- 6) при проверке фактов обращаться к специалистам;
- 7) высказывать свое личное мнение (давать оценки) по фактам, лежащим в основе информационных сообщений и (или) материалов
- 8) распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи;
- 8) сохранять в тайне источник информации и имя автора.
- 9) снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- 10) отказаться от данного ему средством массовой информации поручения, если оно связано с нарушением закона.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Республики Таджикистан

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан:

- 1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;

- 2) проверять достоверность распространяемой информации;
- 3) уважать права и свободы (в том числе честь и достоинство личности), а также законные интересы физических и юридических лиц;
- 4) указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;
- 5) при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- 6) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина (включая врачебную, банковскую и иную, охраняемую законом тайну) от самого гражданина или его законных представителей;
- 7) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.

Журналист несет также иные обязанности, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

Статус редакции

Редакция СМИ является основным звеном организации труда журналистского коллектива. Находясь в системе предпринимательской деятельности (сфере бизнеса) редакция, вместе с тем, организует свою работу на принципах, которые определяют функциональные обязанности СМИ. В правовом смысле важное значение имеет определение ее роли и места в системе СМИ через ее правовой статус. Однако, как показывает сравнительный анализ, законодательство многих стран не выделяет его в отдельную норму, либо затрагивает только отдельные стороны. Так, Закон о СМИ **Казахстана** в статье 7 «Редакция средства массовой информации» закрепляет функциональные обязанности редакции через формулу «Редакция осуществляет подготовку и выпуск (выход в эфир) средства

массовой информации по поручению собственника», а также указывает на договорную основу ее отношения с собственником

«3. Отношения между собственником и редакцией регулируются уставом и договором».

Согласно статье 15. Закона о СМИ **Узбекистана**, редакцией является юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, осуществляющее выпуск средства массовой информации.

Редакция может быть создана в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательством.

Редакция самостоятельна в своей профессиональной деятельности.

Редакция может состоять из главного редактора и сотрудников редакции.

Редакция может начать свою деятельность после государственной регистрации средства массовой информации.

Финансирование деятельности редакции осуществляется в порядке, установленном законодательством.

Закон о СМИ **Российской Федерации** (статья 19), которая называется «Статус редакции», определяет статус, подчеркнув профессиональную самостоятельность, его организационную форму и правомочие выступать одновременно в качестве других субъектов: «Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности.

Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой информации организуется в качестве предприятия, то она подлежит также регистрации в соответствии с федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц и помимо производства и выпуска средства массовой информации вправе осуществлять в установленном порядке иную, не запрещенную законом деятельность.

Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции»

Организационная форма дает возможность определять права и обязанности исходя из гражданского законодательства. Предоставление права выступать одновременно в качестве других субъектов говорит о наличии в таком случае правомочий исходя из статуса соответствующего субъекта.

Понятие «Профессиональной самостоятельности» не раскрыта, однако исходя из смысла закона о СМИ, можно говорить о главенствующей роли в данном случае института свободы слова.

В законе о СМИ **Беларуси** нет понятия «редакция». Используется другое – «юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации». Статус юридического лица, на которое возложены функции редакции предусмотрен статьей 30, согласно которой «Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, осуществляет производство и выпуск средства массовой информации на основе настоящего Закона, иных актов законодательства Республики Беларусь, решения о редакции средства массовой информации либо договора о редакции средства массовой информации».

В данной норме также заложены: принципы деятельности на основе предпринимательского (хозяйственного) права, договорных обязательств (гражданского права), а также принципов деятельности СМИ, в основе которых лежит свобода слова (свобода информации).

Статья 9 Закона **Таджикистана** «О периодической печати и других средствах массовой информации» термин «редакция» упоминает только в контексте органов управления деятельностью

средств массовой информации, к которым относятся главный редактор и редакционная коллегия. В частности, «Редакционная коллегия организуется согласно порядку предусмотренному уставом (положением) средства массовой информации. Главный редактор (редактор) является председателем редакционной коллегии».

Учитывая, сложившуюся правовую модель редакции в ряде стран СНГ, в Информационном кодексе представляется целесообразным указать на правовую основу бизнес модели СМИ, подчеркнуть функциональное назначение редакции, основанное на принципе «служение обществу», а также возможность выступать в качестве других субъектов информационной сферы, поскольку подготовка, выпуск и распространение продукции СМИ представляет собой единый процесс, связанный с конституционным правом на получение и распространение информации.

Статус учредителя

В понятийном аппарате закона о СМИ учредитель (учредители) средства массовой информации – это физическое или юридическое лицо, которое приняло решение о создании средства массовой информации и обратилось за его государственной регистрацией.

Так, в Беларуси в статье 1 закона о СМИ определено: Учредитель (учредители) средства массовой информации – физическое или юридическое лицо, в том числе государственный орган, самостоятельно либо совместно с другими физическими или юридическими лицами принявшее решение о создании средства массовой информации и обратившееся за его государственной регистрацией.

В Законе о СМИ Республики Таджикистан (ст. 1) учредитель – физическое и (или) юридическое лицо, которое создает средство массовой информации и устанавливает порядок его деятельности.

Во всех случаях деятельность учредителя сводится к созданию СМИ, прохождению соответствующей (определенной законом) процедуре, установлению порядка деятельности СМИ. Закон, как правило, не ограничивает их количество.

Статус учредителя СМИ заключается в его правах и обязанностях, в широком смысле включает ответственность.

Круг его прав и обязанностей тесно связан с организацией деятельности учрежденного им средства массовой информации и теми последствиями, которые влекут результаты этой деятельности.

Права учредителя условно можно разделить на несколько групп :

1. Права, которые возникают независимо от того, кто выступает в роли учредителя -- юридическое лицо либо физическое лицо.
2. Права, которые зависят от вида лица, учредившего СМИ.
3. Права, которые прямо предусмотрены законом.
4. Права, которые прямо в законе не указаны, но возникают на основании решения о редакции СМИ или договора о редакции СМИ.

В Беларуси к первой группе прав можно отнести:

-- передавать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

-- в случаях, предусмотренных в решении о редакции СМИ либо в договоре о редакции СМИ, прекратить выпуск СМИ.

-- и юридическое, и физическое лицо могут быть распространителем продукции средства массовой информации

Другая группа прав зависит от вида лица, учредившего СМИ. Так, если учредитель -- юридическое лицо, он может выполнять очень

важную функцию -- редакции. В Беларуси, например, физическое лицо такого права не имеет, поэтому, прежде чем зарегистрировать свое СМИ, ему следует найти то юридическое лицо, которое согласится быть редакцией на основе договора. А вот правила наследования прав и обязанностей касаются только учредителей--физических лиц.

В решении о редакции СМИ либо договоре о редакции СМИ могут быть предусмотрены любые права, реализация которых будет способствовать выполнению функций, возложенных на средство массовой информации. В этом случае в конкретных правоотношениях субъективным правам учредителя корреспондируют обязанности других лиц.

Классификацию также можно провести по основаниям, связанным с субъектным составом.

Права и обязанности в этом случае условно можно разделить на две группы:

- 1) которые касаются взаимоотношений между учредителями, если их несколько;
- 2) которые касаются взаимоотношений учредителя и других субъектов, производящих продукцию СМИ (чаще всего это редакции).

Отношения и в том и другом случае строятся, как правило, на гражданско-правовом договоре.

В Беларуси 17 .07. 2018 г. была введена в закон о СМИ статья 10¹, которая так и называлась «Договорные отношения учредителей средства массовой информации, учредителя (учредителей) средства массовой информации и юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации». Данная статья определяет: «1. При учреждении средства массовой информации двумя и более учредителями между ними должен быть заключен договор, содержащий их права, обязанности, ответственность, порядок, условия и последствия изменения состава учредителей, а также процедуру разрешения споров между ними.

2. В договоре о редакции средства массовой информации определяются имущественные, в том числе финансовые, отношения между учредителем (учредителями) средства массовой информации и юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, включая порядок выделения и использования средств на содержание юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распределения прибыли, их обязанности.

Права и обязанности в законах о СМИ закрепляются отдельной статьей.

Права учредителя

Согласно статье 13 Закона о СМИ **Узбекистана**, учредитель имеет право:

- 1) использовать и распоряжаться тем названием, под которым данное средство массовой информации было зарегистрировано;
- 2) участвовать в формировании органов управления редакции в порядке, определенном учредительным договором, уставом (положением) редакции и законодательством;
- 3) принимать участие в распределении прибыли и возмещении убытков; бесплатно размещать в средстве массовой информации от своего имени сообщение или материал нерекламного характера, максимальный объем и срок выпуска которого определяются уставом (положением) редакции либо договором между учредителем и редакцией;
- 4) получать в случае прекращения деятельности редакции имущество, оставшееся после расчетов с кредиторами, или его стоимость в порядке, предусмотренном законодательством.

Учредитель может иметь и иные права в соответствии с законодательством.

Статья 29 Закона о СМИ **Беларуси** определяет, что учредитель (учредители) средства массовой информации вправе:

1) выступать в качестве юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (если учредителем средства массовой информации является юридическое лицо), распространителя продукции средства массовой информации;

2) передавать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

3) в случаях, предусмотренных в решении о редакции средства массовой информации либо в договоре о редакции средства массовой информации, прекратить выпуск средства массовой информации. Решение учредителя (учредителей) о прекращении выпуска средства массовой информации в трехдневный срок со дня его принятия направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации;

4) осуществлять иные права в соответствии с настоящим Законом.

Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации могут переходить по наследству к его наследникам в случае, если учредителем (учредителями) средства массовой информации является физическое лицо (физические лица).

Закон о СМИ Российской Федерации, определяя статус учредителя закрепил:

1) учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

2) Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если

принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает соответчиком.

3) Учредитель может передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей. В случае ликвидации или реорганизации учредителя - объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, государственного органа его права и обязанности в полном объеме переходят к редакции, если иное не предусмотрено уставом редакции.

4) Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

Вместе с тем, учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Обязанности учредителя

Круг обязанностей учредителя также либо указан в законе, либо очерчен в решении о редакции СМИ или в договоре о редакции СМИ.

Из закона, в частности, вытекают обязанности:

- сообщать достоверные сведения при регистрации СМИ;

- пройти перерегистрацию СМИ, если произошли реорганизация (ликвидация) юридического лица, являющегося одним из учредителей средства массовой информации, либо смена состава учредителей средства массовой информации, либо необходимо изменить название, вид средства массовой информации или сведения о юридическом лице, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;

- письменно уведомить регистрирующий орган об изменении иных сведений.

В Беларуси необходимо также сообщить в Министерство информации о своем решении прекратить выпуск СМИ;

отреагировать на письменное предупреждение, полученное в случае нарушения требований Закона⁷⁷

Согласно статье 14 Закона о СМИ Узбекистана, учредитель обязан:

- 1) создать редакцию;
- 2) утвердить устав (положение) редакции;
- 3) заключить договор с редакцией;
- 4) обеспечить выпуск средства массовой информации;
- 5) обеспечивать соблюдение законодательства о средствах массовой информации;
- 6) уведомлять уполномоченный государственный орган, определяемый Кабинетом Министров Республики Узбекистан (далее - регистрирующий орган), об изменении уставного фонда учредителя в случае, если доля иностранных инвестиций в уставном фонде превысит предел, предусмотренный частью четвертой статьи 8 настоящего Закона.

Учредитель может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством.

Учитывая опыт других стран, можно рекомендовать включить в Информационный кодекс статью следующего содержания:

«1. Учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

2. Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем.

По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного

⁷⁷ Необходимо письменно сообщить в Министерство информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении.

сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает соответчиком.

3. Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

4. Учредитель может передать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

5. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации могут переходить по наследству к его наследникам в случае, если учредителем (учредителями) средства массовой информации является физическое лицо (физические лица).

6. Учредитель может иметь и иные права (в том числе связанные с распределением прибыли) в соответствии с договором с редакцией средства массовой информации».

Статус главного редактора

Главный редактор – важнейший субъект сферы СМИ. Претворяя в жизнь редакционную политику, занимаясь организационными вопросами, он имеет определенный круг полномочий, который оформлен, как правило, трудовым соглашением, может вытекать из договора с учредителем, может быть заложен в коллективном договоре. В некоторых странах статусу главного редактора уделено внимание в законе о СМИ, при этом круг полномочий определен различными юридическими конструкциями.

Так, в Законе о СМИ **Казахстана** закреплено, что главный редактор (редактор) -- физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир. В статье 7 закона после определения функции руководителя редакции указаны **ограничения** при назначении главного редактора. Главным редактором (редактором) не могут быть:

1) граждане, признанные судом недееспособными;

- 2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;
- 3) иностранцы либо лица без гражданства;

Кроме того, пунктом 4 данной статьи установлен запрет в случае виновных действий главного редактора, которые привели к прекращению выпуска СМИ «Граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда».

Отношения между собственником и редакцией регулируются уставом и договором.

В Законе Республики **Узбекистан** «О средствах массовой информации» полномочия указаны шире. Согласно статье 16, главный редактор назначается на должность и освобождается от должности учредителем.

В круг его обязанностей входит руководство редакцией, он принимает решение в отношении выпуска средства массовой информации и несет ответственность за его деятельность в соответствии с законодательством.

Главный редактор в соответствии с законодательством и учредительными документами представляет редакцию в отношениях с учредителем, распространителем средства массовой информации, органами государственной власти и управления, иными юридическими и физическими лицами, а также в суде.

Закон о СМИ **Российской Федерации** определяет, что редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе Закона о СМИ, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой

информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Ограничения: не может быть главным редактором гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным.

В законе о СМИ **Беларуси** в статье «Статус главного редактора (редактора) средства массовой информации» указано, что «Главный редактор (редактор) средства массовой информации принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации».

Функциональные обязанности главного редактора определены трудовым законодательством.

Закон о СМИ Республики **Таджикистан** давая определение, что главный редактор (редактор) является лицом, которое руководит средством массовой информации, и принимает окончательное решение в отношении его выпуска, тем самым определяет круг обязанностей в соответствии с трудовым законодательством. В статье 9 Закона уточняется: «Главный редактор (редактор) является руководителем редакции средства массовой информации. Главный редактор (редактор) назначается на должность и освобождается от должности решением учредителя средства массовой информации. Главный редактор (редактор) заключает договор с учредителем от имени редакции средства массовой информации. Главный редактор (редактор) действует на основании положений настоящего Закона, устава и договора между учредителем и редакцией средства массовой информации».

Таким образом, все рассматриваемые законы в большей степени связывают правовой статус главного редактора (его права и обязанности) с трудовым законодательством и другими договорными отношениями. Ответственность главного редактора вытекает из законодательства, как и любого другого должностного лица, и поскольку особенности правового статуса данного субъекта не выявлены, считаем нецелесообразным определять статус в *Информационном кодексе, что не лишает возможности указывать ограничения, связанные с приемом на работу (пример, Казахстан, РФ).*

Статус распространителя

Правовая природа отношений по распространению печатных СМИ тесно связана со свободой слова, поскольку свободное распространение информации является ее составной частью.

В странах СНГ институт распространения продукции СМИ выражен в двух моделях.

1. Когда в основе данного института лежит принцип свободы информации, заложенный в порядке распространения продукции СМИ (Кыргызстан, Казахстан, Российская Федерация).
2. Когда институт распространения продукции СМИ в законе о СМИ демонстрирует свободу информации, но в законодательстве, которое касается других сфер деятельности содержит ограничения, которые касаются и распространения продукции СМИ (Беларусь).

Особенностью распространения продукции СМИ в Беларуси является установление порядка распространения продукции СМИ законом о СМИ, и одновременно установление такого порядка в законодательстве другой, пограничной области – области почтовой связи.

Так, в законе о СМИ **Беларуси** раскрываются понятие «распространение продукции СМИ» и «распространитель», устанавливается порядок распространения продукции. Под распространением печатных СМИ

понимается продажа, подписка и доставка (ст. 1 п. 18 Закона о СМИ Республики Беларусь). Под распространителем продукции средства массовой информации, согласно Закону о СМИ, считается юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации в порядке, установленном законодательством (ст. 1 п. 19 Республики Беларусь).

Согласно ст. 17 Закона, распространение продукции средства массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо на основании договора, заключенного им в установленном порядке с распространителем продукции средства массовой информации, т е., действия по распространению (продажа, подписка и доставка) осуществляются в соответствии с общими нормами гражданского законодательства, исходя из правовой природы заключаемых субъектами правоотношений договоров.

Почтовая связь функционирует на территории Беларуси для удовлетворения потребностей физических и юридических лиц, органов государственного управления в услугах почтовой связи.⁷⁸

Деятельность в области почтовой связи осуществляется на основании специального разрешения (лицензии), выдаваемого Министерством связи и информатизации Республики Беларусь в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 года № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности». Услуги, составляющие лицензируемую деятельность в области почтовой связи, включают в себя:

-пересылку почтовых отправлений;

⁷⁸ К услугам почтовой связи относятся: прием, обработка, перевозка, доставка (вручение) адресатам отправлений письменной корреспонденции, посылок, почтовых денежных переводов, отправлений ускоренной почты, прием подписки на печатные средства массовой информации и их доставка, выплата пенсий, пособий, компенсаций и осуществление других выплат.

-прием подписки на печатные средства массовой информации и доставку печатных средств массовой информации (либо выборка из указанного перечня услуг).

Такие лицензии имеют Национальный оператор почтовой и несколько предприятий⁷⁹.

В законодательстве других стран распространение продукции СМИ сторонними организациями (не редакциями) не является лицензируемой деятельностью, и порядок распространения основан на договорной основе, что четко прописано в законодательстве о почтовой связи. Так, по российскому закону услуги почты, прежде всего, рассматриваются как продукт деятельности по приему, обработке, перевозке и доставке почтовых отправлений, почтовых и телеграфных переводов денежных средств. Эти услуги относятся к числу универсальных, и тарифы на них устанавливаются законодательством Российской Федерации. Ряд услуг оказываются на договорной основе. К ним относятся: прием, обработка, перевозка и выдача посылок, почтовых контейнеров, распространение печатных изданий, доставка и выплата пенсий, пособий и других выплат целевого назначения, предоставление телефонных переговоров и услуг по приему и передаче телеграфных сообщений, реализация ценных бумаг, прием и инкассация денежной выручки, прием платы за коммунальные услуги и выполнение иной деятельности, разрешенной законодательством Российской Федерации. Аналогичный подход к функциональному назначению почтовой связи в той или иной степени демонстрирует и законодательство других государств СНГ

⁷⁹ Беларусь ведет учет распространителей продукции СМИ, имеет два реестра : реестр распространителей продукции печатных средств массовой информации и реестр распространителей продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации. Ведет реестры регистрирующий орган (Министерство информации).

Закон Кыргызской Республики «О почтовой связи»⁸⁰ в статье 11 (которая так и называется «Договорные услуги почтовой связи») устанавливает:

«Государственные предприятия почтовой связи обеспечивают на договорной основе доставку и выплату пенсий, пособий и других выплат целевого назначения, предоставляют телефонные переговоры и услуги по приему и передаче телеграфных и иных сообщений, прием платы за коммунальные услуги, **распространение печатных изданий**, прием и инкассацию денежной выручки и выполняют другую деятельность, разрешенную законодательством Кыргызской Республики. Под распространением печатных изданий закон понимает прием подписки, обработку заказов на печатные издания, экспедирование, перевозку и доставку печатных изданий по подписке и рознице (статья 2)

Закон Республики **Казахстан** «О почте»⁸¹ под распространением понимает «распространение периодических печатных изданий по подписке - предоставление оператором почты на основании заключенного договора с собственником средств массовой информации или его представителем услуги по приему подписки на периодическое печатное издание, в том числе с использованием интернет-ресурса, и осуществлению приема, обработки, перевозки и доставки периодического печатного издания пользователю услуг оператора почты (статья 1), и устанавливает порядок распространения периодических печатных изданий по подписке.

«1. Предоставление пользователям услуг оператора почты услуги по распространению периодических печатных изданий по подписке осуществляется после заключения оператором почты договора с собственником средств массовой информации или его представителем по

⁸⁰ Закон Кыргызской Республики от 20 июня 2001 года № 52 «О почтовой связи» (в редакции Законов Кыргызской Республики от 24 июня 2003 года n 110, 4 августа 2008 года № 186, 26 июня 2009 года, № 193, 6 августа 2018 года № 88)

⁸¹ Закон Республики Казахстан «О почте» от 9 апреля 2016 года № 498-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.04.2019 г.)

включению периодического печатного издания в подписной каталог оператора почты.

Оператор почты ведет единый подписной каталог на бумажном носителе или в электронной форме, который должен содержать в себе разделы по республиканским, местным и иностранным периодическим печатным изданиям, в зависимости от территории распространения периодического печатного издания.

2. Распространение периодических печатных изданий по подписке состоит из следующих этапов:

1) заключение договора с собственником средств массовой информации или его представителем на распространение периодических печатных изданий, а также прием заказа от пользователя услуг оператора почты и оформление подписки, в том числе с использованием интернет-ресурса и обработки информации по принятой подписке оператором почты на периодические печатные издания;

2) прием, обработка, перевозка, доставка периодического печатного издания пользователю услуг оператора почты оператором почты либо пересылка периодического печатного издания в электронной форме на электронный абонентский почтовый ящик пользователя услуг оператора почты.

3. Подписка на республиканские, местные и иностранные периодические печатные издания осуществляется оператором почты или пользователем услуг оператора почты через производственные объекты или интернет-ресурсы. Распространение республиканских периодических печатных изданий по подписке осуществляется на всей территории Республики Казахстан в соответствии с документом, выдаваемым уполномоченным органом в области средств массовой информации, а распространение местных периодических печатных изданий осуществляется на территории области, города республиканского значения, столицы, указанной в

соответствующем документе, выдаваемом местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения, столицы.

4. Распространение иностранных периодических печатных изданий по подписке осуществляется на территории, указанной в документе об учете иностранных периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Казахстан, выдаваемом уполномоченным органом в области средств массовой информации, местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения, столицы в соответствии с Законом Республики Казахстан «О средствах массовой информации».

Статьей 15 установлен порядок розничной продажи периодических печатных изданий:

«1. Предоставление пользователям услуг оператора почты услуги по розничной продаже периодических печатных изданий осуществляется оператором почты на основании договора, заключенного с собственником средств массовой информации или его представителем.

2. Розничная продажа иностранных периодических печатных изданий осуществляется оператором почты на территории, указанной в документе об учете иностранных периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Казахстан, выдаваемом уполномоченным органом в области средств массовой информации, местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения, столицы в соответствии с Законом Республики Казахстан «О средствах массовой информации».

Закон Республики **Таджикистан** «О почтовой связи»⁸² содержит понятие «нетрадиционные услуги»: нетрадиционные услуги -- набор услуг предоставляемых операторами почтовой связи пользователям на договорной основе». Статья 13 Закона, определяя права операторов услуг почтовой связи, устанавливает, что операторы почтовой связи имеют право:

⁸² Закон Республики Таджикистан «О почтовой связи» (в редакции закона рт от 17.05.2004г.п30, от 30.07.2007г.№322, от 26.07.2014г.№1115, от 26.07.2014г. №1116, от 14.11.2016г.№1370)

-- предоставлять дополнительные услуги по приему подписки, распространению периодических изданий, выплате пенсий и пособий, приему платы за коммунальные услуги и другие услуги не запрещенные законодательством Республики Таджикистан.

Таким образом, исходя из терминологического аппарата законодательства этих стран, можно прийти к выводу, что функциональное назначение почтовой связи выражается в оказании услуг по приему, обработке, перевозке и доставке почтовых отправлений, почтовых и телеграфных переводов денежных средств. Организации, основным видом деятельности которых являются оказание вышеуказанных услуг, могут оказывать и дополнительные услуги (распространение печатных изданий, доставка и выплата пенсий, пособий и других выплат целевого назначения, реализация ценных бумаг, прием и инкассация денежной выручки, прием платы за коммунальные услуги и т.д.). Печатные издания могут входить в разряд почтовых отправлений, если находятся в соответствующей упаковке.

На правовую систему многих государств существенное влияние оказывает международное право. В частности, Всемирная почтовая конвенция. Из смысла Конвенции вытекает функциональное назначение почтовой связи, связанное с почтовыми отправлениями. По определению, содержащемуся в Конвенции «почтовые отправления» следует рассматривать как общий термин, относящийся к любому предмету, отправляемому почтовыми службами (письменная корреспонденция, почтовые посылки, почтовые переводы и т.д.).

Деятельность в области связи относится к числу лицензируемых. Однако по международным стандартам лицензирование в области печатных СМИ недопустимо. Сущность отношений, связанных с деятельностью средств массовой информации, распространением их продукции, напрямую касаются конституционных прав граждан и, прежде всего, права на свободное получение и распространение информации. Всеобщая декларация прав человека провозглашает: «Каждый человек имеет

право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ». Всеобщая декларация прав человека также дает общее положение, которое касается ограничения права на свободу слова. Статья 29 гласит: «Каждый человек имеет обязанности перед обществом, в котором только и возможно свободное и полное развитие его личности. При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом исключительно с целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе».

Пакт о гражданских и политических правах также устанавливает, что пользование правом на свободное выражение своего мнения налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями. Однако эти ограничения должны быть установлены законом, и являться необходимыми:

- а) для уважения прав и репутации других лиц,
- б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения.

Европейская конвенция о правах человека еще больше детализировала положение, которое допускает ограничение свободы слова. «Осуществление этих свобод, налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с формальностями, условиями, ограничениями или штрафными санкциями, предусмотренными законом и необходимыми в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного спокойствия, в целях предотвращения беспорядков и преступности, защиты здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации,

полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия» (ст. 10).

Следовательно, произвольное ограничение свободы информации, в том числе и ее распространения, не допускается, оно возможно только в определенных случаях.

К одному из способов ограничения информации мировое сообщество относит лицензирование. В Софийской декларации Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (София, 13 сентября 1997г.) в частности указывается: «системы лицензирования, злоупотребления и произвол при осуществлении контроля, а также чрезмерные тарифы ограничивают доступ к средствам информации, также как и право публиковать, передавать и распространять информацию через средства вещания».

Таким образом, законодательные ограничения распространения печатной продукции СМИ путем лицензирования не соответствуют международным стандартам в области прав человека. Как показывает практика Беларуси, многие распространители вынуждены были отказаться от идеи альтернативного способа распространения печатных изданий, поскольку общие и специальные условия лицензирования вынуждали их приобретать обязанности операторов связи, что явно выходило за рамки их деятельности.

Подчеркнем, что правоприменительная практика в любой области, в том числе и в сфере связи, должна учитывать функциональное назначение специального закона в части его действия по кругу лиц.

Следовательно, распространитель продукции средства массовой информации является полноправным субъектом правоотношений в сфере массовой информации, и его деятельность регулируется законодательством о СМИ и гражданским законодательством, что необходимо отразить в Информационном кодексе (дать понятие «распространение продукции СМИ», «распространитель», установить порядок распространения, четко

обозначив договорные отношения субъектов информационной сферы, в том числе и почтовой).

ГЛАВА XII. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Институт учредительства

Исторический вектор развития средств массовой информации, зависящий от целого ряда факторов, в числе которых прежде всего политические, экономические, правовые, социокультурные, оказал в постсоветских государствах влияние на организацию деятельности СМИ, предложив еще в СССР модель учреждения СМИ, имеющую отличительные особенности от учреждения юридического лица. В этой модели сказалось стремление реализации принципа независимости СМИ⁸³, а также возможности производить продукцию СМИ не только специализированными организациями, но и любыми юридическими лицами, а также гражданами. Данная модель используется во многих странах и сейчас. В законодательстве о СМИ есть понятие «учредитель». Из смысла законодательства вытекает, что несмотря на укрепление подхода к СМИ как бизнесу, остается желание укрепить независимость СМИ и удержать их функциональное назначение как общественной службы.

В странах запада в основе организации деятельности СМИ лежит институт собственности, и в законодательстве используются понятие «собственник», «владелец».

Сравнительный анализ законов о СМИ стран Азии, России и Беларуси показал: в ряде стран (Россия, Беларусь, Кыргызстан, Узбекистан) институт учредительства сохранен, несмотря на неоднократное внесение изменений в законы о СМИ.

⁸³ Закон «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1992 г.

В Республике **Казахстан** уже пытается идти другим путем. Так, в Закон о СМИ внесены изменения и используется модель организации, в основе которой лежит не институт учредительства, а институт собственности. Согласно ст. 6. Закона РК «О средствах средства массовой информации», собственник – это физическое или юридическое лицо либо объединение физических и (или) юридических лиц, осуществляющие право владения, пользования и распоряжения средством массовой информации.

Собственник средства массовой информации вправе выступать в качестве редакции, редактора, журналиста, издателя, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

В **Кыргызстане** реализуется модель, когда используются два института. В статье 5 закона о СМИ (Глава II «Организация деятельности средств массовой информации») определены субъекты, которые могут реализовать право на учреждение средств массовой информации. К ним относятся физические и юридические лица Кыргызской Республики, т. е. речь в статье идет об институте учреждения СМИ. Однако в этой же статье используется и другой термин – «собственник СМИ»: Согласно ч. 2 ст. 5 Закона «В сфере телевизионного вещания средства массовой информации могут быть учреждены и осуществлять свою деятельность только в случае принадлежности гражданам Кыргызской Республики и (или) юридическим лицам, не имеющим иностранного участия не менее 65 процентов акций (долей) в уставном капитале **юридического лица - собственника средства массовой информации**, осуществляющего телевизионное вещание (телевизионной организации).

Не могут выступать учредителями:

- гражданин Кыргызской Республики, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным;

- юридические лица, деятельность которых запрещена судом в соответствии с законом.

Средство массовой информации может создаваться как одним, так и несколькими учредителями, отвечающими требованиям, установленным настоящей статьей.

Учреждение государственными органами средства массовой информации совместно с юридическими лицами и гражданами не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики».

Россия, Беларусь, Узбекистан используют только институт учредительства. Так, в Узбекистане правом на учреждение средств массовой информации обладают юридические и физические лица Республики Узбекистан. Средство массовой информации может быть учреждено и несколькими учредителями (ст. 8 Закона о СМИ). В Беларуси учредителями могут быть: физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, за исключением отдельных лиц (указанных ниже)⁸⁴.

В Российской Федерации, согласно ст. 7 Закона о СМИ, учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. Учредителем (соучредителем) печатного средства массовой информации и сетевого издания в соответствии с Федеральным [законом](#) от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" может быть орган местного самоуправления.

Последняя модель (когда используется институт учреждения СМИ) позволяет очертить круг лиц, которые не могут участвовать в организации деятельности СМИ в качестве учредителя.

⁸⁴ Статья 10 Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

Ограничения в статусном составе учредителя связаны либо с возрастом, либо с дееспособностью, либо с противоправными действиями лица, которые он допустил ранее.

Так, в **Беларуси** к ним относятся: физическое лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста, за исключением случаев, когда в соответствии с гражданским законодательством Республики Беларусь несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста;

физическое лицо, отбывающее наказание по приговору суда или признанное решением суда недееспособным;

физическое лицо, ранее выступавшее в качестве учредителя средства массовой информации, выпуск которого прекращен по решению суда – в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации⁸⁵;

физическое лицо, лишенное в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации;

⁸⁵ Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации может предъявить в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации в случае:

однократного нарушения положений настоящего Закона, устанавливающих порядок распространения продукции иностранными средствами массовой информации, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления вещания теле– или радиопрограммы;

вынесения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года двух и более письменных предупреждений;

получения свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации с нарушением законодательства Республики Беларусь путем внесения заведомо ложных сведений в документы, представленные для государственной регистрации средства массовой информации.

иностранное юридическое лицо, а также иностранный гражданин и лицо без гражданства;

юридическое лицо, акциями, долей (долями) в уставном фонде которого в размере 20 и более процентов прямо или косвенно (через другие организации и (или) физических лиц) владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства, за исключением случаев, когда учредителями такого юридического лица являются иностранные государства совместно с Республикой Беларусь.

В Узбекистане не может быть учредителем средства массовой информации:

- лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста;
- лицо, имеющее непогашенную или неснятую судимость за умышленное преступление либо признанное судом недееспособным;
- негосударственная некоммерческая организация, деятельность которой запрещена законом.

Не допускается учреждение средства массовой информации юридическими лицами, в уставном фонде которых доля иностранных инвестиций составляет тридцать процентов и более.

В Российской Федерации не может выступать учредителем:

гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным;

объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;

гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.

В Кыргызстане не могут выступать учредителями:

- гражданин Кыргызской Республики, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным;
- юридические лица, деятельность которых запрещена судом в соответствии с законом.

Учреждение государственными органами средства массовой информации совместно с юридическими лицами и гражданами не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

В Казахстане запрет осуществлен через институт собственности: запрещается иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере.

В Таджикистане не имеют права быть учредителями средств массовой информации:

- граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, признанные решением суда недееспособными или ограниченно дееспособными;
- политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан;
- иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства;

- юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.

Таким образом, во всех случаях ограничения касаются:

1) иностранных лиц, лиц без гражданства (в Кыргызстане нет прямого запрета, но он выражается через формулу «право на учреждение средств массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам Кыргызской Республики. В сфере телевизионного вещания средства массовой информации могут быть учреждены и осуществлять свою деятельность только в случае принадлежности гражданам Кыргызской Республики и (или) юридическим лицам, не имеющим иностранного участия не менее 65 процентов акций (долей) в уставном капитале юридического лица - собственника средства массовой информации, осуществляющего телевизионное вещание (телевизионной организации);

2) граждан отбывающих наказание в местах лишения свободы по приговору суда. В **Беларуси** это может быть также физическое лицо, лишенное в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации); а также физическое лицо, ранее выступавшее в качестве учредителя средства массовой информации, выпуск которого прекращен по решению суда – в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации; а также физическое лицо, лишенное в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации;

В **Узбекистане** лишается права на учредительство лицо, имеющее непогашенную или неснятую судимость за умышленное преступление.

В **Российской Федерации** помимо граждан, отбывающих наказание в местах лишения свободы, не имеют права быть учредителями и лица, имеющие судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в

том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности;

3) граждане, признанные судом недееспособными.

В **Таджикистане** это могут быть также граждане, признанные решением суда **ограниченно** дееспособными;

4) во всех случаях действует возрастная ценз: не могут быть учредителями граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста. В Беларуси есть исключение: можно быть учредителем, когда в соответствии с гражданским законодательством Республики Беларусь несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста. **Данный опыт можно использовать и в Информационном кодексе.**

Ограничения могут касаться и юридических лиц. В частности, в Беларуси это происходит в случае, когда юридическое лицо, акциями, долей (долями) в уставном фонде которого в размере 20 и более процентов прямо или косвенно (через другие организации и (или) физических лиц) владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства, за исключением случаев, когда учредителями такого юридического лица являются иностранные государства совместно с Республикой Беларусь.

В **Казахстане** запрещается иностранным юридическим лицам (равно как физическим лицам и лицам без гражданства) прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере.

В Кыргызстане не могут быть учредителями юридические лица, деятельность которых запрещена судом в соответствии с законом.

Обращает на себя внимание норма, которая касается госорганов: учреждение государственными органами средства массовой информации совместно с юридическими лицами и гражданами не допускается, за исключением.

В Таджикистане: юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.

В Таджикистане также не могут быть учредителями политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан.

Учитывая международный опыт (стран СНГ) можно рекомендовать включить в Информационный кодекс нормы, ограничивающие право на учреждение в случаях: 1) когда гражданин не достиг 18 лет, за исключением случаев приобретения дееспособности в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста в соответствии с гражданским законодательством Таджикистана; 2) когда гражданин, признан судом недееспособными; 3) гражданин отбывает наказание по приговору суда. 4) ограничения, которые касаются иностранных граждан и лиц без гражданства должны быть обоснованы с точки зрения международного права; 5) юридические лица, деятельность которых запрещена судом в соответствии с законом.

2. Регистрационные требования

В большинстве стран СНГ регистрация СМИ рассматривается как условие, необходимое для начала деятельности. Законы о СМИ достаточно полно закрепляют процедуру регистрации⁸⁶. При этом за последние годы четко вырисовалась модель, которая позволяет СМИ быть встроенными в

⁸⁶ Разрешительная система регистрации, впервые была сформулированная в Законе СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г. .

бизнес сферу, получать прибыль, расширять и модернизировать производство продукции СМИ и т.д. Такой подход пришел скорее из практики, когда для того, чтобы быть полноправными участниками рынка, учредители регистрировали редакцию – основного производителя продукции как юридическое лицо, а гражданин становился предпринимателем. Деятельность СМИ в медиасфере имеет свои особенности, законодатели многих стран пошли по пути «двойной регистрации», когда учредители сообщают о своем намерении начать производство продукции СМИ в специальный регистрирующий орган (Министерство информации, Министерство культуры и др.), дает при этом необходимые данные о процессе производства (тираж, район распространения и др.) и получает разрешение на производство. Таким образом, регистрация представляет собой разрешительный процесс, когда органы власти имеют полномочия для проверки регистрационных документов и отказа в выдаче разрешения для начала работы, если не соблюдены необходимые требования (как правило указанные в законе о СМИ). Многие европейские страны (некоторые страны бывшего Советского Союза (Грузия, Армения) используют уведомительные процедуры, когда органы власти (уполномоченный орган) регистрируют СМИ (заносят в соответствующие реестры) на основании представленных учредителем или собственником документы. Проводят своего рода идентификацию производителя продукции СМИ.

В некоторых странах регистрация ограничивается требованиями, предъявляемыми ко всем коммерческим предприятиям и предусматривающими предоставлением ими информации о себе и своей деятельности. Исследователи приводят в пример Литву и Латвию, где организации СМИ регистрируются в государственном Реестре предприятий. Однако законы устанавливают специальную форму заявления на регистрацию СМИ, а также ограничения на категории лиц, которые могут

стать владельцами или учредителями издания, ограничения, необходимые для недопущения концентрации средств массовой информации⁸⁷.

В законодательстве стран Азии закреплён разрешительный порядок. Так, в **Кыргызстане** в статье 6 Закона о СМИ процедура регистрации средств массовой информации ясно указывает на разрешительный порядок.

«Заявление о регистрации средства массовой информации и другие необходимые документы подаются органом средства массовой информации в соответствующие государственные органы Кыргызской Республики и подлежат рассмотрению ими в месячный срок.

Орган средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации.

Необоснованный отказ в регистрации средства массовой информации или ее задержка могут быть обжалованы в суд».

Согласно закону о СМИ **Узбекистана** (статья 19), установлен порядок государственной регистрации средства массовой информации:

государственная регистрация средства массовой информации осуществляется регистрирующим органом. Порядок регистрации средств массовой информации устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Заявление о регистрации средства массовой информации подается учредителем в регистрирующий орган в установленном порядке.

Заявление учредителя о регистрации средства массовой информации подлежит рассмотрению регистрирующим органом в пятнадцатидневный срок.

За регистрацию и перерегистрацию средства массовой информации взимается регистрационный сбор в порядке и размерах, установленных законодательством.

⁸⁷ Доклад Института проблем информационного права о состоянии законодательства о средствах массовой информации в странах СНГ и Прибалтики (2005 год)

В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны:

сведения об учредителе;

название, язык и вид средства массовой информации;

цели и задачи;

специализация;

территория распространения;

периодичность;

источники финансирования;

местонахождение (почтовый адрес) и другие сведения о редакции;

объем;

сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации учредитель и редакция являются учредителями, доверительными управляющими, издателями, распространителями (с указанием всех аффилированных лиц и размеров доли каждого в уставном фонде редакции).

К заявлению о регистрации средства массовой информации прилагаются учредительные документы средства массовой информации.

Если учредителем является одно лицо, то к представляемому заявлению о регистрации средства массовой информации в регистрирующий орган прилагается только устав (положение) редакции.

При регистрации веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет в виде средства массовой информации указывается доменное имя веб-сайта, при этом не требуется предоставления сведений, предусмотренных в абзацах шестом и десятом части первой настоящей статьи.

При регистрации средства массовой информации запрещается предъявление иных требований, кроме указанных в настоящей статье.

При внесении изменений в сведения и документы, указанные в абзацах втором - пятом части первой, а также в части второй настоящей статьи, после регистрации средства массовой информации оно обязано пройти перерегистрацию в установленном порядке. В остальных случаях учредитель

или редакция обязаны в месячный срок в письменной форме уведомить регистрирующий орган о внесенных изменениях (ст. 20).

Регистрация не требуется для:

- средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и управления исключительно для публикации их официальных сообщений и материалов, а также нормативно-правовых актов;
- периодических печатных изданий тиражом до ста экземпляров для удовлетворения собственных нужд предприятия, учреждения, организации (в том числе учебного и научного учреждения);
- теле-, радио-, видео-, кинохроникальных программ, транслируемых по кабельным сетям, аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов, распространение которых ограничивается помещением и (или) территорией одного предприятия, учреждения, организации (в том числе учебного и научного учреждения).

Отказ в регистрации средства массовой информации возможен в случае, если:

- цели и задачи средства массовой информации противоречат законодательству;
- заявление о регистрации средства массовой информации подано от имени юридического или физического лица, не обладающего правом на учреждение средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;
- указанные в заявлении сведения о регистрации средства массовой информации не соответствуют действительности;
- ранее зарегистрировано средство массовой информации с тождественным или сходным до степени смешения названием.

В случае отказа в государственной регистрации средства массовой информации заявителю в течение одного дня после вынесения решения направляется (вручается) уведомление в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, с указанием причин

отказа, а также срока, в течение которого заявитель, устранив указанные причины, может представить документы для повторного рассмотрения.

Учредитель может обжаловать в суд решение регистрирующего органа об отказе в регистрации средства массовой информации (статья 22)..

Следует обратить внимание на такое основание отказа как «цели и задачи средства массовой информации противоречат законодательству». Норма не носит конкретного характера, что отрицательно может сказаться в правоприменении.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным только судом.

Основанием для признания недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации является получение свидетельства о регистрации средства массовой информации с использованием подложных документов. При этом регистрирующий орган обязан обратиться в суд с заявлением о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Сведения о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации подлежат публикации в средствах массовой информации (статья.23).

В Белоруссии и России законодательство о СМИ также устанавливает разрешительный порядок.

В некоторых странах СНГ предпринята попытка продемонстрировать стремление к уведомительному порядку учета СМИ. В законах о СМИ термин «регистрация» заменен на термин «учет» (переучет).

Так, согласно статья 10 Закона о СМИ **Казахстана** называется «Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания».

Периодические печатные издания, информационные агентства, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет.

Постановка на учет интернет-ресурса в качестве сетевого издания осуществляется в добровольном порядке.

Для постановки на учет или переучета собственник периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания либо уполномоченное им лицо подает заявление, отвечающее требованиям статьи 11 Закона.

Заявление об учете или переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания подлежит рассмотрению в течение **десяти рабочих дней** со дня поступления.

По итогам рассмотрения заявления уполномоченный орган выдает собственнику периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания свидетельство о постановке на учет или переучете либо отказывает по следующим основаниям:

1) если уполномоченным органом ранее выдано свидетельство о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания с тем же названием и распространением на той же территории либо сходным до степени его смешения с названием ранее созданных периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

2) если содержание заявления не соответствует требованиям статьи 11 настоящего Закона;

3) если не уплачен сбор за постановку на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

4) если в заявлении о переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания ввиду смены собственника не указаны номер и дата договора, подтверждающего передачу прав собственности на периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание другому лицу;

5) если к постановке на учет заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание с тем же названием

(частью названия) и той же тематической направленностью, выпуск которых ранее прекращен судом либо заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание, дублирующие название и тематическую направленность, а также в случае подачи заявления собственником или главным редактором (редактором) периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, выпуск которых был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

Собственник периодического печатного издания сохраняет за собой право приступить к выпуску продукции периодического печатного издания в течение трех месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

Собственники информационного агентства или сетевого издания сохраняют за собой право приступить к распространению сообщений и материалов в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также прекращения выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания.

Свидетельство о постановке на учет сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что информационно-коммуникационная инфраструктура собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан.

В случае признания утратившим силу свидетельства о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства или сетевого издания по решению собственника или суда прекращается выпуск средства массовой информации.

Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание подлежат переучету в случаях смены собственника или изменения его наименования, а также названия, языка издания либо материалов и сообщений, территории распространения, основной тематической направленности и периодичности выпуска.

Согласно ст. 11 Закона о СМИ, в заявлении о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания должны быть указаны:

- 1) фамилия, имя и отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), индивидуальный идентификационный номер, место жительства собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания - физического лица, наименование, бизнес-идентификационный номер, место нахождения собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания - юридического лица;
- 2) язык (языки) периодического печатного издания или материалов и сообщений информационного агентства или сетевого издания;
- 3) предполагаемая периодичность выпуска;
- 4) основная тематическая направленность;
- 5) территория распространения;
- 6) фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность) главного редактора (редактора);
- 7) адрес редакции.

2. Предъявление иных требований при постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания запрещается.

Статья 12 закона устанавливает случаи освобождения от постановки на учет средства массовой информации. Не требуется постановки на учет периодических печатных изданий:

- тиражом менее ста экземпляров;
- официальных, нормативных и иных актов;
- бюллетеней судебной практики.

Анализ содержательной стороны нормативного регулирования учета позволяет сделать вывод о сохранении в законе старой модели -- разрешительного порядка регистрации СМИ.

Попытка изменить модель регистрации СМИ сделана и в Таджикистане. Статья 10 Закона РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации» речь ведет о государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица. «Средства массовой информации и (или) их редакция, независимо от форм собственности, в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан, проходят государственную регистрацию в качестве юридического лица.

Целью государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица является официальное оформление юридической действительности об учреждении, реорганизации и ликвидации юридического лица и прекращении его деятельности, а также внесение сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Государственная регистрация средств массовой информации в качестве юридического лица производится согласно законодательству Республики Таджикистан, регулирующему регистрацию юридических лиц.

Ликвидация средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан».

Можно сказать, что заявленная в законе цель вполне оправдана с точки зрения ведения хозяйственной деятельности (бизнеса).

Однако, государственный учёт средств массовой информации, судя по всему, имеет другую направленность, связанную с контролем государства в медиасфере.

Согласно статье 11 закона (называется статья «Государственный учёт средств массовой информации»):

1. Государственный учёт средств массовой информации осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственный учёт средств массовой информации проводится с целью ведения Единого государственного реестра учёта средств массовой информации, обеспечения прозрачности деятельности и защиты их интересов.

3. Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, оказывает им государственную поддержку.

4. Заявление о государственном учёте средств массовой информации подаётся учредителем или лицом, уполномоченным учредителем и рассматривается в установленные сроки. Для постановки на государственный учёт средств массовой информации взимается государственная пошлина в установленном размере.

5. В заявлении о постановке на государственный учёт средств массовой информации должны быть указаны:

- сведения об учредителе;
- название, язык (языки) и вид средств массовой информации;
- цели и задачи;
- тематическая направленность;
- территория распространения;
- периодичность;
- источник финансирования;

- местонахождение (юридический адрес) средств массовой информации и их редакции;

- тираж;

- сведения о том, являются ли учредитель (учредители) и редакция средства массовой информации в других средствах массовой информации учредителем, уполномоченным директором, издателем, распространителем (с указанием объём вложений каждого из них в уставной капитал).

6. К заявлению о постановке на государственный учёт средств массовой информации прилагаются копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- устав средства массовой информации.

7. Если средство массовой информации является некоммерческой организацией, а также, если учредителем коммерческого средства массовой информации является одно и то же физическое и (или) юридическое лицо, прилагать к заявлению учредительный договор не требуется.

8. В случае изменения сведений, указанных в части 5 настоящей статьи, после постановки на государственный учёт средств массовой информации, средства массовой информации в установленном порядке должны пройти процедуру перерегистрации. В других случаях учредитель или редакция средства массовой информации обязаны в течение одного месяца письменно оповестить уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации об указанных изменениях (в редакции Закона РТ от 24.02.2017г.№1407).

9. Государственный учёт средств массовой информации подтверждается свидетельством о государственной регистрации учёта средств массовой информации (в редакции Закона РТ от 24.02.2017г.№1407).

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- устав средства массовой информации.

Следует обратить внимание, что перечень документов, необходимых для постановки на учет является закрытым. Однако на практике требуется еще ряд документов, которые законом не предусмотрены, что приравнивает процедуру к разрешительной.

В практике учета средств массовой информации применяется нормативный правовой акт, который регулирует иную, чем СМИ сферу – издательскую деятельность. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 25 .02.2017 г. утвержден Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра.

Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра (далее - Порядок) разработан для осуществления статистического учета субъектов издательской деятельности, полиграфических предприятий, продавцов печатной продукции и периодических изданий, а также анализа деятельности субъектов издательского дела и полиграфии, издателей, полиграфических предприятий, продавцов печатной продукции и периодических публикаций в Республике Таджикистан.

Учет субъектов издательской деятельности, полиграфических предприятий, продавцов печатной продукции и периодических изданий осуществляется уполномоченным государственным органом в сфере культуры.

Однако, несмотря на заявленный в п. 1 Порядка субъектный состав, далее, в п. 3 в объектах учета данного подзаконного акта указана также периодическая печать -- газеты, еженедельники, ежемесячники, ежегодники, календари, журналы, бюллетени, гороскопы, новости информационных агентств и их приложения, которые имеют текущие название и номер. В

объекты учёта не входит периодическая печать тиражом менее ста экземпляров.

Учет периодического печатного издания осуществляется при наличии ряда документов, предусмотренных законом Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации». Одновременно требуется предоставление документов, которые закон не содержит: например, указание примерного количества потенциальных читателей и справку из Государственного комитета национальной безопасности Республики Таджикистан.

Кроме того, норма, касающаяся учета периодического печатного издания, противоречит общим требованиям к нормативным правовым актам, установленным ст. 8 Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах», согласно которой должно быть соответствие нормативного правового акта Конституции Республики Таджикистан и иным нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу, а также международным стандартам, и поскольку, как мы уже отметили, перечень документов, необходимых для учета является закрытым, прибегать к нормативным правовым актам, регулирующим отношения в другой сфере деятельности является нелогичным и противоречит принципам как национального, так и международного права.

В связи с чем, представляется необходимым убрать данное противоречие в Информационном кодексе, определив порядок учреждения и организации деятельности средств массовой информации исходя из уведомительного принципа., а также устранить противоречие в Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 25 .02.2017 г. «Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра» в части расширения сферы его действия на периодические печатные издания.

Представляется, что решить вышеуказанную проблему также можно, применив в Информационном кодексе формулу: «При учете средства массовой информации запрещается предъявление иных требований, кроме указанных в настоящей статье».

3. Рекомендации международных экспертов

Обратим также внимание на то, как международные эксперты относятся к регистрационным процедурам. Они считают, что разрешительная система в том виде, в котором она существует в рассматриваемых странах, является основой для более широкого механизма контроля, в соответствии с которым все СМИ рассматриваются скорее как публичные доверительные собственники, нежели как обладатели неотъемлемых прав, и их деятельность может стать объектом последующих санкций за злоупотребления в соответствии с гражданским и уголовным кодексами, но всё же они не подлежат прямому лишению права заниматься журналистской деятельностью. С другой стороны, разрешительная система регистрации расширяет круг доступных для властей средств борьбы против злоупотреблений свободой массовой информации⁸⁸.

Нормативные требования при регистрации СМИ в указанных странах, по мнению международных организаций, представляют собой неоправданное вмешательство в свободу массовой информации. В частности международная организация Артикаль 19, проанализировав в 2013 году законодательство в области СМИ Таджикистана, отметила, что Закон о СМИ не уточняет цель регистрации СМИ в соответствии со статьей 11. В результате не ясно, является ли регистрация средств массовой информации условием их функционирования. Следовательно, ARTICLE 19 рассматривает ее в обоих вариантах.

⁸⁸ Доклад Института проблем информационного права о состоянии законодательства о средствах массовой информации в странах СНГ и Прибалтики (2005 год)

1 Регистрация, как условия функционирования средств массовой информации:

В случае, если регистрация, требуемая в соответствии с Законом о СМИ является условием для функционирования СМИ, это фактически равнозначно лицензированию печатных, онлайн и вещательных СМИ.

ARTICLE 19 отмечает, что в соответствии с международными стандартами требование о лицензировании печатных СМИ не является законным, лицензирование представляет собой большое препятствие деятельности, и, следовательно, осуществления права на распространение информации.

Следовательно, такая схема является вмешательством в осуществление права на свободу выражения мнений. Даже если в некоторых случаях схема преследовать законные цели, такие как предотвращение «клеветы», они не отвечают требованиям «необходимости», которая предполагает, среди прочего, что правительство должно выбирать те средства для достижения своих целей, которые наименее вредны для свободы выражения мнений. Очевидно, что лицензирование не является минимальным средством ограничения адресованной против клеветы.

Напротив, жалобы относительно оскорбительных статей могут быть рассмотрены в каждом конкретном случае на индивидуальной основе после опубликования, и где остается в силе, устранены путем наложения штрафа или других санкций.

Схемы лицензирования являются проблематичными, потому что ими можно легко злоупотреблять, препятствовать правительственному оппоненту высказывать свое мнение.

Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ призвал к отмене любой системы регистрации печатных СМИ, при этом подчеркивая: что навязывание процедуры «утверждения» с присущим ему произволом на печатные СМИ не соответствует демократическому обществу со свободными СМИ. Газетная индустрия является достижением гражданского общества и

государства не вправе отменять право прессы на публикацию. Современные печатные СМИ могут являться только объектом процедуры уведомления, осуществляемого со стороны независимого органа.

Как отмечалось выше, аргументы относительно лицензирования печатных СМИ также относятся к интернет и онлайн СМИ. Учитывая неограниченное наличие адресов, нет никаких оснований для лицензирования веб-сайтов или интернет-СМИ.

В заключение ARTICLE 19 считает, что если требования для регистрации печатных, онлайн и радиовещательных СМИ являются условием их функционирования, то они должны быть отменены.

2. Рассматривая вариант, когда регистрация не является условием для функционирования СМИ, ARTICLE 19 подчеркнул, что в отличие от режимов лицензирования имеются схемы технической регистрации, которые все еще существуют в некоторых демократических обществах. Схема технической регистрации является сугубо административным требованием для изданий для предоставления базовой информации о себе (СМИ) властям, например место расположения, имена учредителей, без каких либо разграничений относительно отказа в государственной регистрации. Цель такой регистрации, как правило, заключается в том, чтобы лица, которые намерены подать в суд на издание за клевету могли легко определить, куда направить свою жалобу. Регистрационные схемы якобы представляют меньшую угрозу для свободы выражения мнений, чем схемы приостанавливает деятельность СМИ. Тем не менее, они также должны соответствовать трем критериям относительно ограничения права свободы выражения мнений и включать в себя гарантии против возможных злоупотреблений.

Даже если регистрация не является предварительным условием для функционирования СМИ, то ARTICLE 19 считает, что положения статей 10 и 11 Закона о СМИ не соответствуют международным стандартам, так как не включают в себя гарантии от злоупотребления.

ARTICLE19 также выразил озабоченность процедурой регистрации в связи со следующим:

1) Закон о СМИ устанавливает, что орган, администрирующий регистрацию СМИ, назначается правительством; следовательно, это не отвечает стандартам независимости, отмеченных выше. Существует риск того, что правительство может использовать этот аспект для того, чтобы вмешаться в процесс регистрации и контролировать его, например, для предотвращения государственного оппонента от выражения своего мнения.

2) Закон о СМИ не предусматривает, в каких случаях и на каких основаниях органы ответственные за государственный учет (регистрацию) могут отказать в регистрации СМИ.

Сроки для принятия решения по заявкам на регистрацию не предусмотрены.

3) Закон о СМИ не предусматривает средства обжалования решения суда относительно учета (регистрации).

Рекомендации ARTICLE19:

Система регистрации для СМИ в Законе о СМИ должна быть полностью отменена.

4. Проблемы трансформации медиасистемы и регистрационные требования

Рассмотрение одного из ключевых вопросов, связанных со свободой массовой информации, нельзя проводить в отрыве от современных реалий трансформации медиасистемы. Совершенствование механизмов законодательного регулирования деятельности средств массовой информации на современном этапе развития информационного общества требуют учета влияния на деятельность СМИ средств обеспечения доступа к информации, которые по многим признакам могут быть отнесены к средствам массовой информации, но не являются таковыми. Речь в первую очередь идет о сайтах в сети «Интернет». Владельцы сайтов, не вдаваясь в терминологические подробности, часто объявляют о себе как о средствах

массовой информации, но при этом не проходят процедуру регистрации в государственном органе. На эту проблему обратил внимание Комитет министров Совета Европы, который в 2011 году предложил Рекомендации о том, как трактовать понятие СМИ в новых условиях (Рекомендация CM/Rec (2011)7 государствам-членам о новом понятии СМИ) (далее – Рекомендации).

Подчеркивая в первую очередь задачи СМИ и их роль в демократических процессах, в Рекомендациях предлагается ряд критериев и индикаторов, которые позволяют регулятору определять статус новых СМИ.

К таким критериям, в частности, относятся : намерение действовать в качестве СМИ, цель и основные задачи СМИ, редакционный контроль, профессиональные стандарты, сфера охвата и распространения, ожидания общества. Учитывая, что указанные критерии не имеют четких дефиниций, каждый критерий сопровождается целым рядом индикаторов, которые дают более четкое представление о соответствии названному критерию. Так, намерение действовать в качестве СМИ может быть подтверждено следующими индикаторами : самоопределение в качестве СМИ, рабочие методы, типичные для СМИ, приверженность стандартам профессиональных СМИ. Такой критерий как цель и основные задачи СМИ имеет индикаторы : производить, агрегировать или распространять медиаконтент, оперировать приложениями или платформами, призванными содействовать интерактивным массовым коммуникациям или массовым коммуникациям в агрегированной форме (например, социальным сетям) и/или распространять в широком масштабе интерактивные действия, основанные на контенте (например, игры "он-лайн"). Редакционный контроль могут определить такие индикаторы как редакционная политика, редакционный процесс, регулирование, редакционные работники. Профессиональные стандарты имеют индикаторы : обязательство, процедуры соблюдения, процедуры жалоб, утверждение прерогатив, прав или привилегий. На практике профессиональные стандарты связаны прежде всего с соблюдением

принципов деятельности журналиста. Критерий «сфера охвата и распространения» имеет индикаторы : реальное распространение, массовые коммуникации в агрегированном виде, ресурсы для сферы охвата. Данный критерий связан с понятием «массовая информация». Ожидания общества может быть подтверждено : доступностью, плюрализмом и многообразием, надежностью, соблюдением профессиональных и этических стандартов, подотчетностью и транспарентностью. Этот критерий связан с доверием к СМИ.

Предлагаемые критерии, как и Рекомендации в целом, четко определяют тенденции последних лет в сфере СМИ, связанных с ИКТ, когда основные изменения произошли не только в технологической составляющей, но в субъектном составе и в методах деятельности субъектов по сбору, хранению, производству и распространению информации, связанных с процессами конвергентности, новыми формами взаимодействия (появились новые субъекты, принимающие участие в большинстве информационных процессов : блогеры, пользователи, которые самостоятельно производят контент)

Анализ Рекомендаций позволяет утверждать, что основные критерии такие как намерение действовать в качестве СМИ, цель и основные задачи СМИ, редакционный контроль, сфера охвата и распространения заложены в существующем законодательстве о СМИ и с полным основанием могут распространяться и на новых субъектов, а такие критерии как профессиональные стандарты и ожидания общества (доступность, плюрализм и многообразие, соблюдение профессиональных и этических стандартов, подотчетность и транспарентность) проявляются как принципы деятельности СМИ и могут также закрепляться законодательно в отношении других субъектов⁸⁹.

⁸⁹ Профессиональные стандарты излагаются с помощью принципов деятельности СМИ. Например, в ст. 4 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» в ст. 4 определены основные принципы деятельности средств массовой информации,

Вместе с тем, предложенный в Рекомендациях алгоритм определения субъектов СМИ, является не бесспорным с точки зрения правового регулирования, поскольку в большей степени предлагает субъективный подход в оценке критериев. В то время как в праве оценочные суждения (субъективные оценки), если и допускаются, то только в правоприменительной практике. В законодательном акте термин должен четко выполнять свою основную функцию, которая, как известно, состоит в том, чтобы по возможности точно выражать специальные понятия и тем самым способствовать коммуникации в различных областях знания и человеческой деятельности⁹⁰, поэтому юридическая техника базируется на принципах единства терминологии, однозначности, стабильности, определенности, согласованности с другими терминами.

Термин «новые СМИ» при его собирательном характере перенести в плоскость права и практики можно на стадии организации СМИ. Именно тогда, обратившись в регистрирующий орган, претендент на статус СМИ сообщает свои намерения, а если предоставляются уставные документы (модель регистрации СМИ Беларуси, России) определяются цели и задачи главного звена СМИ -- редакции, решаются вопросы редакционного контроля. Учитывая, что устоявшиеся организационные формы традиционных СМИ (как правило, они предусмотрены гражданским законодательством) не всегда могут охватывать сферу деятельности субъектов новых СМИ, разрешительный порядок организации деятельности СМИ, который практикуют страны постсоветского пространства, можно заменить на уведомительный, когда производитель и распространитель массовой информации, желая позиционировать себя как средство массовой информации, сообщает о принятом решении регистрирующему органу. При этом важно, чтобы такую возможность имели и физические лица.

в том числе требуется соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали.

⁹⁰ Володина. М. В. Термин как средство специальной информации. М., 1996. С.55.

Многие критерии, которые предложены в Рекомендациях, могут найти свое отражение в обращении (заявлении) в регистрирующий орган. Опыт стран Прибалтики, в частности Литвы, показывает, что уведомительный принцип не влияет отрицательно во взаимодействиях СМИ и власти, СМИ и гражданского общества.

Таким образом, в Информационный кодекс предлагаются следующие статьи :

«Статья 53. Право на учреждение средства массовой информации

- 1. Граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать средства массовой информации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.*
- 2. Не имеют права быть учредителями средств массовой информации:*
 - граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, за исключением случаев приобретения дееспособности в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста в соответствии с гражданским законодательством Таджикистана;*
 - признанные решением суда недееспособными;*
 - граждане отбывающие наказание по приговору суда;*
 - политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых запрещена законодательством Республики Таджикистан;*
 - юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.*
- 3. Средства массовой информации учреждаются в формах коммерческой и некоммерческой организации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.*
- 4. Средства массовой информации, которые являются составляющей структурой и находятся в подчинении учрежденного юридического лица, организовываются и действуют без статуса юридического лица».*

«Статья 54. Государственная регистрация средств массовой информации»

1. Средство массовой информации (его редакция), независимо от форм собственности, в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан, проходит государственную регистрацию в качестве юридического лица.

2. Целью государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица является официальное оформление юридической действительности об учреждении, реорганизации и ликвидации юридического лица и прекращении его деятельности, а также внесение сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3. Государственная регистрация средств массовой информации в качестве юридического лица производится согласно законодательству Республики Таджикистан, регулиющему регистрацию юридических лиц.

4. Ликвидация средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан».

«Статья 55. Государственный учёт средств массовой информации»

1. Государственный учёт средств массовой информации осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственный учёт средств массовой информации проводится с целью ведения Единого государственного реестра учёта средств массовой информации, обеспечения прозрачности деятельности и защиты их интересов.

3. Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, оказывает им государственную поддержку.

4. В целях государственного учета средств массовой информации учредителем или лицом, уполномоченным учредителем в Уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации подается уведомление, в котором должны быть указаны:

- сведения об учредителе:

- название, язык (языки) и вид средств массовой информации;

- цели и задачи;

- тематическая направленность;

- территория распространения;

- источник финансирования.

- местонахождение (юридический адрес) средств массовой информации и их редакции.

5. При учете средства массовой информации запрещается предъявление иных требований, кроме указанных в настоящей статье.

6. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в том же порядке может быть зарегистрирован как сетевое издание.

7. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является».

ГЛАВА XIII. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

Статья 56. Право на получение информации через средства массовой информации

1. Любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц.

2. Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая

необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица обязаны ответить на необходимую официальную информационную, критические и аналитические материалы средств массовой информации, не требующие дополнительного изучения в течение до трех рабочих дней после обращения или публикации (трансляции) соответствующей информации.

Государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно предоставляется срочная информация, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

4. Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации ответить на критический и аналитический материал, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).

5. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен в случае, если она содержит сведения, содержащие государственную тайну или иную охраняемую законом информацию, информацию, призывающую к насильственному свержению или изменению конституционного строя, совершению уголовного деяния, разжиганию расовой, национальной, местнической, религиозной, языковой ненависти, к пропаганде войны, насилию, террористической и экстремистской деятельности, причинению вреда целостности и независимости государства, а также - пропаганде и рекламе материалов и информации порнографического характера.

Уведомление об отказе вручается средству массовой информации в течение трех дней после получения письменного запроса информации.

6. Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации возможна, если предоставление требуемых сведений невозможно в течение трех дней. Уведомление об отсрочке вручается заявителю в течение трех дней после получения письменного запроса информации, с указанием причины отсрочки и срока предоставления информации.

7. В случае отказа в предоставлении информации, средство массовой информации может обратиться в вышестоящий органы или в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, в суд.

Статья 57. Аккредитация журналистов средств массовой информации

1. Редакция для аккредитации своего журналиста имеет право обращаться в государственные органы, общественные объединения, юридические лица, которые проводят ее в соответствии с законодательством о СМИ и порядком аккредитации журналистов, действующим в органе (организации).

2. Порядок аккредитации журналистов регулируется внутренним актом органа (организации), которая проводит аккредитацию.

3. Порядок аккредитации журналистов устанавливает: предъявляемые к средству массовой информации требования, при соблюдении которых аккредитуется его журналист; правила организации работы аккредитованного журналиста, в том числе условия, способствующие обеспечению эффективности его работы; другие требования, вытекающие из особенностей деятельности соответствующего органа (организации).

4. Порядок аккредитации журналистов не должен устанавливать положения, которые:

- ограничивают право аккредитованного журналиста присутствовать на заседаниях соответствующего органа, его подразделений, на других мероприятиях, за исключением тех случаев, когда данные заседания проводятся в закрытом режиме;
- исключают возможность информировать журналистов о мероприятиях,

проводимых в соответствующем органе;
-- создают неравные условия для аккредитованных журналистов;
- ограничивают закреплённые настоящим Законом права журналиста на получение информации.

5. Органы, аккредитовавшие журналистов, обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи.

6. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

7. Не допускается необоснованный отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации. Отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации может быть обжалован в суд.

8. Аккредитованные в соответствии со статьей 30 настоящего Закона иностранные журналисты имеют равные с журналистами Таджикистана права на сбор, хранение и распространение информации.

Статья 58. Деятельность иностранных средств массовой информации в Республике Таджикистан

1. Иностранные средства массовой информации имеют право осуществлять свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность проводится путем открытия филиалов, представительств и (или) аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

2. Филиалы и представительства иностранных средств массовой информации, а также международные информационные агентства в Республике Таджикистан регистрируются и ставятся на учет в соответствии с порядком, установленном законодательством.

3. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленным порядком дает аккредитацию и аннулирует аккредитацию иностранных журналистов.

ГЛАВА XIV. РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 59. Распространение продукции средств массовой информации

1. Продукцию средства массовой информации распространяет непосредственно его редакция или, на основе договора и (или) другого законного средства - организации, распространяющие периодические издания, в том числе физические лица.

2. Без указания сведений о средствах массовой информации распространение их продукции запрещается.

3. Запрещается препятствовать распространению средства массовой информации, а также полностью или частично конфисковывать его, если по этому поводу отсутствует судебное постановление.

4. Организации, распространяющие средство массовой информации не вправе отказаться от их распространения по причинам, противоречащим политическим убеждениям.

Статья 60. Порядок распространения

1. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку «Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения.

2. Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации.

3. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных Законом. Розничная продажа тиража периодических

печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, - помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, - допускается не иначе как с согласия указанных лиц.

4. В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда.

Статьи 61. Неразглашение информации

Средства массовой информации и журналист не имеют права:

- указывать фамилию, имя и отчество лица, предоставившего информацию с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;

-разглашать информацию предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, ведущего следствие;

-в своей информации выносить на обсуждение предварительный исход судебного процесса по конкретному делу, постановление по которому не вступило в законную силу;

-без согласия несовершеннолетнего и его законного представителя публиковать информацию, касающуюся разглашения личности несовершеннолетнего правонарушителя.

Статья 62. Защита источника информации

1. Журналист и редакция средства массовой информации не несут ответственность за разглашение источника информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

2. Разглашение источника информации возможно только с согласия обладателя такой информации и (или) на основании постановления суда.

3. Информацию, разглашённую в соответствии с решением суда, можно использовать только в целях, изложенных в постановлении суда.

Статья 63. Защита детей и подростков от информации, которая может причинить им вред

1. До начала распространения продукции средства массовой информации редакция обязана в порядке и в соответствии с критериями, установленными Правительством, присвоить продукции средства массовой информации знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака является необязательным в случаях, когда теле- и радиопередача, транслируется в прямом эфире; теле- и радиопередача носит информационно-аналитический, информационный, культурно-просветительный, спортивный и духовно-просветительный характер; иностранные теле- и радиoprogramмы, распространяются на территории Таджикистана без изменения формы или содержания; распространяется продукция печатных средств массовой информации, специализирующихся на распространении информации общеполитического, научного, производственно-практического, нормативного производственно-практического, массово-политического, официального, духовно-просветительного, справочного, культурно-просветительного, реферативного и статистического характера; а также когда информационные сообщения и (или) материалы, распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет (кроме сетевых изданий).

2. Для распространения на территории Таджикистана продукции иностранного средства массовой информации, не имеющей знака возрастной категории, который присваивается в порядке и в соответствии с критериями, установленными правительством, распространитель продукции иностранного средства массовой информации вправе самостоятельно присвоить ей такой знак.

ГЛАВА XV. ВЕЩАНИЕ

Статья 64. Принципы деятельности вещателей (телерадиоорганизации)

Принципами деятельности вещателей (телерадиоорганизаций) в Республики Таджикистан являются:

- свободное выражение своих убеждений и мнений, многообразие мнений;
- достоверность информации – средства массовой информации должны распространять информацию, соответствующую действительности;
- законность – информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Таджикистан;
- равенство – средства массовой информации исходят из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации;
- уважение прав и свобод человека – средства массовой информации обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией, другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, а также предусмотренными международными правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан;
- развитие национальной культуры – средства массовой информации содействуют распространению и популяризации национальных культурных ценностей;
- уважение общечеловеческих норм морали – средства массовой информации не должны допускать распространения информации, посягающей на общечеловеческие нормы морали».

Статья 65. Полномочия государства в области телевидения и радиовещания

1. Государство определяет политику в области телевидения и радиовещания, законодательные основы ее реализации и создаёт условия для развития вещателей (телерадиоорганизации) независимо от форм собственности, операторов телерадиовещания, координирует деятельность министерств, ведомств, других органов исполнительной власти в этой сфере, устанавливает льготы для ввоза технических средств в процессе перехода на

цифровое вещание для всех вещателей и операторов, выполнение международных обязательств Республики Таджикистан, участие в деятельности международных организаций и осуществляет международное сотрудничество в области телевидения и радиовещания.

2. Основными принципами государственной политики в сфере телерадиовещания являются:

- гарантии свободы деятельности вещателей (телерадиоорганизаций);
- обеспечение конституционных прав на информацию, на свободное получение информации и ее распространение любыми, не запрещенными законами способами;
- гарантии реализации права на свободное и открытое обсуждение общественно значимых проблем;
- равенство прав физических и юридических лиц на участие в деятельности в области телерадиовещания;
- недопустимость монополизации телерадиоорганизаций, а также защита телерадиоорганизаций от финансового и политического влияния;
- поддержка распространения программ и передач отечественного производства;
- обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства при использовании услуг телерадиовещания;
- недопустимость злоупотребления свободой деятельности вещателей (телерадиоорганизаций);
- государственная поддержка телерадиовещания.

3. Государственная политика в сфере телерадиовещания реализуется Правительством.

4. Государственная поддержка телерадиовещания осуществляется в соответствии с законом Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации».

Статья 66. Государственное регулирование и контроль в области телерадиовещания

1. Государственное регулирование и контроль в области телерадиовещания осуществляет Правительство Республики Таджикистан через Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан. Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан в пределах своей компетенции осуществляет следующие :

-разработка и обеспечение реализации государственной политики в области телевидения и радиовещания;

-контроль за соблюдением телерадиоорганизациями требований закона;

-контроль вышедших в эфир телерадиопрограмм, телерадиопередач, информации и за техническим качеством вещания;

-иные функции, предусмотренные законом.

2. Положение о Комитетом по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан утверждается Правительством Республики Таджикистан.

Статья 67. Запрещение вмешательства в творческую деятельность вещателей (телерадиоорганизаций)

1.Вмешательство государственных органов, местных исполнительных органов государственной власти, их должностных лиц, политических партий, общественных объединений и физических лиц в творческую деятельность вещателей (телерадиоорганизаций), государственная цензура и преследование за критику запрещается.

2. Местные органы государственной власти не имеют право вносить изменения в структуру государственных вещателей (телерадиоорганизаций).

Статья 68. Система вещания

Систему вещания Республики Таджикистан составляют государственные, частные и общественные вещатели.

Статья 69. Государственные вещатели (телерадиоорганизации)

1. Государственными вещателями (телерадиоорганизациями) Республики Таджикистан являются республиканское (таджикское) телевидение и радиовещание Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города

Душанбе и сетевое радиовещание других городов и районов республики, содержащиеся за счет государственного бюджета.

2. Государственные телерадиоорганизации финансируются за счет государственных бюджетных ассигнований.

3. Источниками дополнительных доходов государственных телерадиоорганизаций также могут быть:

- абонентная плата;
- рекламная и коммерческая деятельность;
- телерадиопередачи, сделанные по заказу;
- производство телерадиопередач и видеофильмов;
- издание газет, журналов, информационных бюллетеней, книг;
- организация платных спектаклей, концертов и других зрелищных мероприятий;
- внешнеэкономическая деятельность и иные виды деятельности, предусмотренные законодательством;
- средства, полученные от спонсоров, государственных органов, благотворительных и иных общественных фондов, а также отдельных граждан.

Статья 70. Основные задачи государственных вещателей (телерадиоорганизаций)

Основными задачами государственных вещателей (телерадиоорганизаций) являются:

- оперативное информирование радиослушателей и телезрителей об общественно-политических и иных событиях в Республики Таджикистан и за рубежом, распространение официальных сообщений, решений органов законодательной, исполнительной и судебной властей, подлежащих официальному распространению;
- создание и распространение экономических, публицистических, культурно-образовательных, учебных, развлекательных, спортивных программ;
- освещение государственной символики Республики Таджикистан;

-содействие укреплению международных связей Республики Таджикистан.

Статья 71. Частные вещатели (телерадиоорганизации)

Частные вещатели (телерадиоорганизации) организации, которые зарегистрированы согласно законодательства Республики Таджикистан и действуют на основе лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан и осуществляют свою деятельность за счёт собственных средств и/или иных источников финансирования.

Статья 72. Общественные вещатели (телерадиоорганизации)

1. Общественные вещатели (телерадиоорганизации) создаются Правительством с участием гражданского общества или гражданским обществом с целью удовлетворения информационных потребностей граждан.
2. При создании общественных вещателей (телерадиоорганизации) их учредители могут решить вопросы софинансирования деятельности таких телерадиовещательных организаций со стороны населения.
3. Наблюдательный совет общественной телевизионной и радиовещательной организации формируется с участием государства и гражданского общества на паритетной основе.
4. Вопросы деятельности, порядка формирования органов управления общественных телерадиоорганизаций подлежат урегулированию в их уставах с учетом положений законодательства.

ГЛАВА XVI. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

Статья 73. Право на опровержение

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации распространило информацию не соответствующую действительности и унижающую их честь, достоинство или репутацию (деловую репутацию), вправе потребовать от редакции публикацию опровержения.
2. Если редакция средства массовой информации не располагает фактами, соответствующими действительности, она обязана опубликовать

опровержение в том же средстве массовой информации. Если физическое и (или) юридическое лицо представило свой текст опровержения, он публикуется в средстве массовой информации в случае соответствия его требованиям законодательства.

3. Опровержение должно быть опубликовано после получения редакцией информации не позже, чем в следующем номере в специальном разделе и (или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста опровержения не должен превышать объем опровергаемой информации.

Статья 74. Основания для отклонения опровержения

Редакция средства массовой информации обязана отклонить публикацию опровержения в следующих случаях:

- если в тексте опровержения имеет место злоупотребление свободой слова;
- если опровержение противоречит постановлению суда, вступившему в законную силу;
- если в опровержении не указаны фамилия, имя, отчество и не имеется подписи обратившегося за опровержением.

Статья 75. Право на ответ

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации опубликовало сведения не соответствующие действительности и нарушающие его права и законные интересы, вправе опубликовать в том же средстве массовой информации свой ответ.

2. Ответ должен быть опубликован после получения редакцией информации не позже, чем в следующем номере в специальном разделе и (или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста ответа не должен превышать объем опровергаемой информации.

Статья 76. Право на обращение в суд

В случае отказа средством массовой информации в публикации опровержения либо ответа, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд в течение до одного года после публикации статьи.

ГЛАВА XVII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМИ

Статья 77. Прекращение выпуска (деятельности) СМИ

1. Учредитель вправе прекратить выпуск средства массовой информации в случаях и порядке, предусмотренных уставом (положением) редакции или договором между учредителем и редакцией.

2. Учредитель после принятия решение о прекращении выпуска средства массовой информации обязан в течение трех дней в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, уведомить о своем решении регистрирующий орган.

3. Основания для вынесения судом решения о прекращении выпуска средства массовой информации должны быть четко обозначены

4. Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

5. В случае прекращения по вступившему в законную силу решению суда, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации. Решение суда о прекращении влечет отмену регистрации доменного имени и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим названием, регистрация которого отменена решением суда.

6. Решение о прекращении деятельности средств массовой информации может быть обжаловано в суд в установленном законом порядке.

7. Запрещение распространения продукции средства массовой информации допускается исключительно по решению суда.

Статья 78. Основания для освобождения от ответственности:

Журналист, учредитель (учредители) средства массовой информации, главный редактор, редакция, распространитель продукции средства массовой информации, владелец интернет-ресурса, владелец сетевого издания, информационное агентство могут быть освобождены от ответственности, если:

- сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
 - они получены от информационных агентств;
 - они содержатся в ответе на запрос информации;
 - они содержатся в материалах пресс-служб;
 - они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;
 - они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с Законом о СМИ;
 - они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой (при условии идентификации);
- I содержатся в документах.

Институт ответственности

Институт ответственности является одним из видов правового воздействия на субъектов информационных отношений. К видам воздействия относятся: меры позитивного признания, меры поощрения, меры негативного признания, меры предупреждения, профилактики и пресечения, меры защиты и меры юридической ответственности⁹¹.

⁹¹ См. : Вишневецкий А. Ф., Горбатов Н. А., Кучинский В. А. Общая теория государства и права. Минск, 2002. С. 472, 478 -480.

С юридической ответственностью тесно связаны понятия «правонарушение» и «преступление». Правонарушением называют противоправное виновное деяние деликтоспособного лица, причиняющее вред другим лицам, обществу в целом и влекущее установление меры государственного принуждения (все правонарушения принято разграничивать по степени их вредности для общества на преступления и правовые проступки); «преступление» как наиболее серьезный вид правонарушения. Преступлением признается совершенное виновное общественно опасное деяние (действие или бездействие), характеризующееся признаками, предусмотренными Уголовным кодексом, и запрещенное им под угрозой наказания (не являются преступлениями деяния, хотя формально и содержащие признаки преступления, но в силу малозначительности не представляющие общественной опасности). Все остальные правонарушения, т. е. противоправные виновные деяния, признаваемые общественно вредными, но не общественно опасными и влекущие за собой не уголовные наказания, а так называемые правовые взыскания, являются проступками. Проступки различаются по сферам правопорядка, которые они подрывают, и по видам взысканий, которые за них применяются. Они бывают административными, дисциплинарными, гражданско-правовыми, а также материальными в области трудовых отношений⁹².

Определяя признаки правонарушения в деятельности СМИ, необходимо учитывать «классический» подход к элементам правонарушения -- объекту, субъекту правонарушения, объективной и субъективной стороне правонарушения.

В рамках научных дискуссий вокруг проблем информационного права вырабатываются подходы к понятию «информационные объекты». В. М. Елин и А. К. Жарова⁹³ указывают, что информационные объекты,

⁹² Там же.

⁹³ Елин В. М., Жарова А. К. О выделении информационных объектов в самостоятельную категорию объекта преступления / Проблемы информационного права : тр. Ин-та государства и права РАН // отв. ред. И. Л. Бачило. № 5. 2009. С. 212.

охраняемые нормами уголовного законодательства, раскрываются через категорию предметов преступления, которые можно систематизировать следующим образом: 1) информация, зафиксированная на материальных носителях; 2) информация ограниченного доступа, подразделяемая на сведения, содержащие государственную тайну, и сведения конфиденциального характера; 3) информационные объекты, образованные заведомыми знаниями субъекта преступления в части личностного отношения лица, как к потерпевшему, так и к предмету преступления; 4) информационные объекты, содержащие угрозы; 5) информационные объекты, содержащие вредоносную информацию, к которой относятся сведения, подрывающие основы морали, нравственности и правопорядка в обществе; 6) информация, унижающая человеческое достоинство; 7) информационные объекты, содержащие ложную, фальсифицированную информацию; 8) информационные объекты, направленные на осуществление противоправного информационного воздействия; 9) информация как средство, способствующее совершению преступления.

Представляется, что применительно к информации, которая может причинить вред, предметом правонарушения могут быть честь, достоинство, репутация, частная жизнь, здоровье, нравственное развитие, индивидуальное и общественное сознание, другие элементы системы жизнеобеспечения личности, общества и государства.

Субъектом правонарушения может стать учредитель СМИ, главный редактор, журналист, редакция, распространитель.

Выявление объективной стороны при распространении «вредной» информации является проблематичным. Легче распознаются правонарушения, если распространенные СМИ сведения не соответствуют действительности либо представляют собой охраняемые законом тайны (врачебной, усыновления и др.). Труднее – если сведения соответствуют действительности, но причиняют вред психическому здоровью, несут угрозы интересам общества и государства. В таких случаях объективная сторона

правонарушения может устанавливаться только с помощью экспертных оценок.

Субъективная сторона правонарушения (вина правонарушителя, мотивы, цель) также не всегда очевидна, если, например, применяются технологии манипулирования индивидуальным и массовым сознанием.

Безусловно, все элементы состава правонарушения учитываются законодателем при установлении юридической ответственности.

Юридическая ответственность определяется в литературе как особая (связанная с правонарушением) субъективная обязанность правонарушителя претерпеть предусмотренные законодательством неблагоприятные, карающие его последствия совершенного им противоправного виновного деяния⁹⁴. Учитывая признаки юридической ответственности, к таковой не относят принудительные меры профилактического, предупредительного характера.

В сфере массовой информации институт юридической ответственности имеет специфику, есть как бы два вида ответственности: ответственность может быть связана с нарушениями, допущенными в сфере хозяйственной деятельности, поскольку редакция является полноправным участником хозяйственного оборота, и отвечает как юридическое лицо на общих основаниях за нарушения таможенного законодательства, законодательства о налогах, предпринимательстве. Наряду с этим редакция отвечает за злоупотребление свободой слова.

Например, журналист, распространивший информацию, которая является клеветой, будет нести ответственность в соответствии с уголовным законодательством, а редакция как распространитель информации может получить предупреждение регистрирующего органа, что при определенных

⁹⁴ Вишневский А. Ф., Горбатов Н. А., Кучинский В. А. Общая теория государства и права. Минск, 2013. С. 361.

условиях приводит к юридической ответственности. Специфику ответственности в сфере СМИ отображают институт (подинституты) предупреждений, приостановления и прекращения выпуска СМИ.

Письменные предупреждения как предупредительная мера либо как вид ответственности

Правовая природа письменных предупреждений как видно из законодательства ряда стран еще до конца не выявлена, хотя теоретическое обоснование говорит в пользу таких понятий как «превентивные меры», «профилактика».

Российское законодательство придерживается модели, в основе которой лежат именно эти понятия. Так, согласно статье 16 Закона о СМИ, основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 4 настоящего Закона, по поводу которых регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (главному редактору), а равно неисполнение постановления суда о приостановлении деятельности средства массовой информации. В статье четко указано: предупреждение является ненормативным актом регистрирующего органа, издаваемым в целях профилактики нарушений законодательства о средствах массовой информации и указывающим на их недопустимость. Однако в следующей статье (16.1.), в которой речь идет о приостановлении выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, есть фраза, которая говорит о предупреждении как об ответственности. «Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой информации не препятствует применению к организации, осуществляющей выпуск указанного средства массовой информации, иных мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая предупреждение».

Характер предупреждений носят и предписания, выдаваемые в вещании.

Согласно статье 31.7 Закона о СМИ, устанавливающей порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии, лицензирующий орган в пределах своей компетенции выдает лицензиату предписание об устранении выявленного нарушения или о недопустимости совершения нарушения в случае:

- 1) выявления уполномоченными государственными органами нарушения, связанного с несоблюдением требований настоящего Закона, требований иных нормативных правовых актов, непосредственно связанных с осуществлением телевизионного вещания, радиовещания;
- 2) выявления лицензирующим органом нарушения лицензиатом лицензионных требований;
- 3) неосуществления лицензиатом телевизионного вещания, радиовещания более трех месяцев.

При выдаче такого предписания лицензирующий орган предупреждает лицензиата о приостановлении действия лицензии в случае невыполнения лицензиатом в установленный срок такого предписания.

Предписание с указанием основания выдачи предписания и срока, необходимого для устранения лицензиатом нарушения и составляющего не менее трех дней, но не более трех месяцев, доводится в письменной форме лицензирующим органом до лицензиата в течение двух рабочих дней со дня его выдачи. Срок устранения выявленного нарушения исчисляется со дня получения лицензиатом предписания лицензирующего органа об устранении выявленного нарушения.

Иная правовая модель используется в **Беларуси**. Согласно Закону о СМИ (ст. 49), предупреждения выносятся юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, учредителю и распространителю (в том числе иностранного СМИ).

Юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или владельцу сетевого издания предупреждения выносятся:

--в случае совершения действий, противоречащих требованиям Закона о СМИ, в том числе доведения до всеобщего сведения информации, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со статьями 37 и 38 Закона о СМИ.

Согласно статье 37, к информации, распространение которой в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах ограничено, относятся:

- сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую или иную охраняемую законом тайну;

- сведения о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности; материалы дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу;

иная информация, предусмотренная законодательными актами Республики Беларусь.

Согласно статье 38, в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах запрещено распространение:

- информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию) в случаях, когда такая регистрация (перерегистрация) является обязательной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации;

- сведений, пропагандирующих потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов;

- информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилию, собственное имя, отчество (если имеется), фото- и видеоизображения этого несовершеннолетнего, его родителей или иных законных представителей, дату рождения несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства, учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность этого несовершеннолетнего, без согласия его законного представителя;

- информации о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ;

- ненадлежащей рекламы;

- информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, в том числе пропагандирующей или побуждающей к самоубийству, другой информации, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено настоящим Законом, иными законодательными актами Республики Беларусь.

В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах, на интернет-ресурсах запрещается использование скрытых вставок,

воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

Письменное предупреждение выносится **учредителю** (учредителям) средства массовой информации в случае нарушения требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 29 Закона о СМИ. Согласно данной статье, учредитель (учредители) средства массовой информации несет ответственность за выполнение требований, заявленных им при учреждении и государственной регистрации средства массовой информации, установленных настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь, а также за содержание информации, распространяемой учрежденным им средством массовой информации.

Письменное предупреждение выносится **распространителю** республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации в случае:

-- нарушения распространителем продукции телевизионных средств массовой информации требований пункта 1 статьи 26¹ Закона о СМИ. (данная норма касается обязательного общедоступного пакета телепрограмм: операторы электросвязи, поставщики услуг электросвязи, осуществляющие распространение телепрограмм, обязаны обеспечить предоставление каждому абоненту возможности просмотра телепрограмм, входящих в обязательный общедоступный пакет телепрограмм);

-распространения продукции средства массовой информации до его государственной регистрации или до получения иностранным средством массовой информации, распространяющим на территории Республики Беларусь свою продукцию без изменения формы или содержания, соответствующего разрешения в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации;

-изменения формы или содержания продукции иностранного средства массовой информации, распространяемой на территории Республики Беларусь без изменения ее формы или содержания;

-распространения продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации до получения ими специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности в области вещания;

- неуведомления распространителем продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации не позднее двух рабочих дней до начала (прекращения) распространения радио-, телепрограммы республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации о начале (прекращении) распространения радио-, телепрограммы, за исключением случая, когда распространителем является юридическое лицо, на которое возложены функции редакций средств массовой информации, при распространении выпускаемых ими средств массовой информации;

- нарушения требований к распространению продукции средства массовой информации эротического характера (розничная продажа продукции печатных средств массовой информации эротического характера допускается только в запечатанных непрозрачных упаковках в специально предназначенных для этого местах и помещениях, определяемых для этих целей местными исполнительными и распорядительными органами. Распространение радио– и телепрограмм эротического характера без специального кодирования сигнала не допускается);

- распространения продукции средства массовой информации без договора либо иного документа, подтверждающего наличие соответствующих прав на распространение указанной продукции, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;

- невыполнения распространителем законного требования государственного органа об устранении нарушений законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.

Письменное предупреждение не позднее чем в трехдневный срок после его вынесения выдается либо направляется по почте и (или) электронной почте юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации, распространителю или владельцу сетевого издания с указанием допущенных нарушений и срока их устранения.

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, учредитель (учредители) средства массовой информации, распространитель или владелец сетевого издания обязаны письменно сообщить в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении.

Решение о вынесении письменного предупреждения может быть в месячный срок обжаловано юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации, распространителем или владельцем сетевого издания в судебном порядке.

Предупредить редакцию может и прокурор. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О прокуратуре» прокурор выносит официальное предупреждение о недопустимости совершения правонарушений, влекущих за собой ответственность, установленную Законом о СМИ или иными актами

законодательства о СМИ, либо подготовки к совершению противоправных действий.

В Законе о СМИ Беларуси письменные предупреждения отнесены к ответственности, о чем свидетельствует название главы 9 Закона: «Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации» и ее структура. Так, статья 48 Закона определяет, что нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации влечет уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Беларусь, а следующая статья – 49 уже рассматривает порядок вынесения письменных предупреждений. С нашей точки зрения, предупреждения, вынесенные регистрирующим органом, по своей правовой природе не являются одним из видов ответственности, а скорее относятся к предупредительным мерам административного принуждения, реализуемые государственным органом вне рамок административной ответственности.

В **Узбекистане** институт предупреждений не разработан, но из смысла статьи 24 вытекает, что предупреждение выносится письменно регистрирующим органом. Статья, в частности предусматривает, что «приостановление выпуска средства массовой информации по решению суда осуществляется при неустранении в течение одного месяца после **повторного письменного предупреждения** нарушения законодательства, явившегося причиной вынесения предупреждения в отношении редакции регистрирующим органом. Основаниями предупреждений могут быть Закон Республики **Казахстан** «О средствах массовой информации» в статье, определяющей компетенции уполномоченного органа, в п. 14-1 дает возможность выдавать ему **предписания** при выявлении нарушения требований законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации.

Согласно статье 4-5 которая называется «Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации», государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом в форме проверок и профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, а также в форме профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан и Законом о СМИ.

Объектом профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в области средств массовой информации является деятельность периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, кинодокументалистики, аудиовизуальной записи и иной формы периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы.

Субъектами контроля являются собственники средств массовой информации.

Целями профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля являются своевременное пресечение и недопущение нарушений, предоставление субъектам контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных уполномоченным органом по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, и снижение административной нагрузки на них.

Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля проводится путем анализа сведений, полученных из различных источников информации, в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации.

В случае выявления нарушений по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля уполномоченным

органом субъекту контроля направляется **рекомендация** в срок не позднее пяти рабочих дней со дня выявления нарушений.

Рекомендация должна быть вручена субъекту контроля лично под роспись или иным способом, подтверждающим факты ее отправки и получения.

Рекомендация, направленная одним из нижеперечисленных способов, считается врученной в следующих случаях:

- 1) нарочно - с даты отметки в рекомендации о получении;
- 2) почтой - с даты уведомления о получении почтового отправления заказным письмом;
- 3) электронным способом - с даты отправки уполномоченным органом на электронный адрес субъекта контроля, указанный в письме при запросе уполномоченным органом.

Рекомендация об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, должна быть исполнена в течение десяти рабочих дней со дня, следующего за днем ее вручения.

Субъект контроля в случае несогласия с нарушениями, указанными в рекомендации, вправе направить в уполномоченный орган, направивший рекомендацию, возражение в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за днем вручения рекомендации.

Неисполнение в установленный срок рекомендации об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, влечет назначение профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля путем включения в полугодовой список проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля.

Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля проводится не чаще одного раза в день⁹⁵.

⁹⁵ См: Совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 9 ноября 2018 года № 473 и Министра национальной экономики Республики Казахстан

Институт предупреждений предусмотрен и в Законе Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации», только используется другой термин: «письменные уведомления». Согласно статье 11(1) при выявлении случаев совершения средствами массовой информации действий, противоречащих их уставным целям, уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации рассылает письменные уведомления, учредителю (учредителям) или редакции этих средств массовой информации и устанавливает срок их устранения. Из закона вытекает, что основанием предупреждений являются действия, противоречащие уставным целям. Данное расплывчатое понятие не дает возможности

Еще одна форма профилактических действий-- письменное предписание прокуратуры. Согласно части второй ст. 11 «В случае несоблюдения средствами массовой информации положений законодательства Республики Таджикистан, Генеральный прокурор Республики Таджикистан или подчинённые ему прокуроры рассылает учредителю (учредителям) или редакции средств массовой информации письменное предписание об устранении правонарушений и устанавливают сроки их устранения.

Институты приостановлений и прекращения деятельности СМИ

Институт приостановлений также имеет не одну модель:

- 1) когда решение о приостановлении выпуска СМИ принимается учредителем или собственником;
- 2) когда решение принимается судом;
- 3) когда решение о приостановлении выпуска СМИ принимается регистрирующим органом.

от 15 ноября 2018 года № 69 «Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации».

Так, Закон Республики **Узбекистан** «О средствах массовой информации» в статье 24 закрепил: приостановление выпуска средства массовой информации осуществляется по решению суда на основании заявления регистрирующего органа.

Учредитель вправе приостановить выпуск средства массовой информации в случаях и порядке, предусмотренных уставом (положением) редакции или договором между учредителем и редакцией.

Учредитель после принятия решения о приостановлении выпуска средства массовой информации обязан в течение трех дней в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, уведомить о своем решении регистрирующий орган. Данное уведомление должно быть размещено в одном из последних перед приостановлением выпусков данного средства массовой информации.

Приостановление выпуска средства массовой информации по решению суда осуществляется при неустранении в течение одного месяца после повторного письменного предупреждения нарушения законодательства, явившегося причиной вынесения предупреждения в отношении редакции регистрирующим органом.

Возобновление выпуска средства массовой информации осуществляется на основании решения суда после предоставления учредителем и (или) редакцией в суд сведений, подтверждающих устранение выявленных регистрирующим органом нарушений законодательства.

Закон Республики **Кыргызстан** «О средствах массовой информации» в статье 8 предусматривает следующий порядок:

«Приостановление деятельности средств массовой информации возможно по решению учредителя либо суда в случае нарушения требований настоящего закона.

Основанием

Решение о приостановлении деятельности средств массовой информации можно обжаловать, такую возможность дает статья 9 Закона:

«Решение о приостановлении деятельности средств массовой информации может быть обжаловано в суд в установленном законом порядке».

Отдельно регулируются вопросы распространения информации. Согласно статье 13, распространение массовой информации допускается только после соответствующего разрешения ответственного лица органа средства массовой информации. Приостановление или запрещение распространения продукции средства массовой информации допускается исключительно по решению суда.

Закон Республики **Казахстан** «О средствах массовой информации» предусматривает:

«1. Приостановление выпуска или распространения продукции средства массовой информации, поставленного на учет в уполномоченном органе, возможно по решению собственника или суда.

2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, временное приостановление деятельности сетевого издания, а также распространения продукции средства массовой информации до устранения причин, послуживших основанием для приостановления.

Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.

3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации являются: пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их

проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киноvideопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в Интернете, а также нарушение требований, предусмотренных пунктом 6 статьи 10 Закона о СМИ (периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание подлежат переучету в случаях смены собственника или изменения его наименования, а также названия, языка издания либо материалов и сообщений, территории распространения, основной тематической направленности и периодичности выпуска).

Согласно статье 16 Закона о СМИ **Российской Федерации** деятельность средства массовой информации может быть приостановлена только по решению учредителя либо судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа.

Учредитель имеет право приостановить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Деятельность средства массовой информации может быть также приостановлена судом в порядке административного судопроизводства по

заявлению регистрирующего органа в связи с нарушением запретов и ограничений, установленных статьями 7, 19, 19.1⁹⁶

Согласно статье 16.1 Закона, возможно приостановление выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.

Если в период избирательной кампании, кампании референдума после вступления в силу решения суда о привлечении главного редактора или редакции радио- и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах этот главный редактор или эта организация допустит повторное нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, а в случае, если продукция средства массовой информации предназначена для распространения на территории субъекта Российской Федерации, также избирательная комиссия соответствующего субъекта Российской Федерации вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, с представлением о приостановлении

⁹⁶ Согласно статье 7 Закона о СМИ не может выступать учредителем:

гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным; объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону; гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.

Статья 19 Закона определяет статус главного редактора и имеет запреты: не может быть главным редактором гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным.

Статья 19.1. определяет ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание.

выпуска средства массовой информации, использованного в целях совершения указанных нарушений. Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой информации, использованного в целях совершения указанных нарушений, либо направляет в соответствующую избирательную комиссию мотивированный отказ от обращения в суд с указанным заявлением. Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой информации не препятствует применению к организации, осуществляющей выпуск указанного средства массовой информации, иных мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая предупреждение.

По Закону о СМИ **Беларуси** выпуск СМИ может быть **приостановлен** на срок до трех месяцев решением Министерства информации в случаях, если:

-- юридическому лицу, на которое возложены функции редакции СМИ, либо учредителю (учредителям) СМИ было вынесено письменное предупреждение, но те в установленные сроки не устранили нарушения, послужившие основанием для вынесения письменного предупреждения, либо не сообщили в Министерство информации об их устранении с представлением подтверждающих документов;

-- Министерство информации предъявило в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации.

Закон Республики **Таджикистан** «О периодической печати и других средствах массовой информации» в статье 11(1)., которая так и называется «Приостановление деятельности средств массовой информации»,

устанавливает: «При выявлении случаев совершения средствами массовой информации действий, противоречащих их уставным целям, уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации рассылает письменные уведомления, учредителю (учредителям) или редакции этих средств массовой информации и устанавливает срок их устранения.

В случае несоблюдения средствами массовой информации положений законодательства Республики Таджикистан, Генеральный прокурор Республики Таджикистан или подчинённые ему прокуроры рассылает учредителю (учредителям) или редакции средств массовой информации письменное предписание об устранении правонарушений и устанавливают сроки их устранения.

Если в установленный срок правонарушения, послужившие основанием для вынесения письменного предписания или письменного уведомления, не будут устранены, Генеральный прокурор Республики Таджикистан, подчинённые ему прокуроры или уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации вправе обратиться в суд о приостановлении деятельности средств массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Порядок приостановления деятельности средств массовой информации в случае чрезвычайного положения определяется законодательством Республики Таджикистан⁹⁷.

Прекращение деятельности СМИ

Прекращение выпуска средства массовой информации

⁹⁷ СМ.: Закон Республики Таджикистан «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 8 июля 2004 года №558

В Республике Казахстан статья 13 Закона о СМИ регулирует также отношения по **прекращению выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации**

Прекращение выпуска или распространения продукции средства массовой информации, поставленного на учет в уполномоченном органе, возможно по решению собственника или суда.

Основаниями для прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации являются: пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, пропаганда экстремизма или терроризма, публикация материалов и распространение информации, направленной на разжигание межнациональной и межконфессиональной вражды, а также неустранение причин приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленный срок.

В случае прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации по решению собственника либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление.

Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

В случае прекращения по вступившему в законную силу решению суда выпуска средства массовой информации либо продукции средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации либо распространение на территории Республики Казахстан продукции средства массовой информации.

Решение суда о прекращении распространения продукции средства массовой информации либо выпуска средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, влечет отмену регистрации доменного имени и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим названием, регистрация которого отменена решением суда.

Закон Республики **Узбекистан** «О средствах массовой информации» предусматривает порядок прекращения выпуска средства массовой информации в статье 24: «Прекращение выпуска средства массовой информации осуществляется по решению суда на основании заявления регистрирующего органа.

Учредитель вправе прекратить выпуск средства массовой информации в случаях и порядке, предусмотренных уставом (положением) редакции или договором между учредителем и редакцией.

Учредитель после принятия решение о прекращении выпуска средства массовой информации обязан в течение трех дней в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, уведомить о своем решении регистрирующий орган. Данное уведомление должно быть размещено в одном из последних перед прекращением выпусков данного средства массовой информации.

Основанием для вынесения судом решения о прекращении выпуска средства массовой информации могут быть:

- систематическое нарушение редакцией требований законодательства о средствах массовой информации, по поводу которых регистрирующим органом ранее направлялись письменные предупреждения в адрес учредителя и (или) редакции;
- неисполнение решения суда о приостановлении выпуска средства массовой информации;
- если средство массовой информации не выпускается более шести месяцев;
- иные случаи, установленные законодательством.

Прекращение выпуска средства массовой информации влечет прекращение действия свидетельства о его регистрации.

В случае принятия учредителем решения о прекращении выпуска средства массовой информации редакция, с разрешения учредителя, вправе учредить средство массовой информации с тем же названием в установленном порядке. В этом случае требуется перерегистрация средства массовой информации.

Закон о СМИ **Кыргызстана** в главе 2 «Организация деятельности средств массовой информации» предусматривает прекращение деятельности средств массовой информации.

Приостановление или прекращение деятельности средств массовой информации возможно по решению учредителя либо суда в случае нарушения требований закона о СМИ (статья 8.)

Решение о прекращении деятельности средств массовой информации может быть обжаловано в суд в установленном законом порядке (ст. 9).

Распространение массовой информации допускается только после соответствующего разрешения ответственного лица органа средства массовой информации.

Следует отметить, что приостановление или запрещение распространения продукции средства массовой информации допускается исключительно по решению суда (статья 13).

По закону о СМИ **Российской Федерации** деятельность средства массовой информации может быть прекращена. Правила прекращения деятельности также определены статьей 16 Закона: 1). Деятельность средства массовой информации может быть прекращена только по решению учредителя. Учредитель имеет право прекратить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

2). Деятельность средства массовой информации может быть прекращена судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа.

Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 4 Закона о СМИ, по поводу которых регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (главному редактору), а равно неисполнение постановления суда о приостановлении деятельности средства массовой информации⁹⁸.

⁹⁸Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом [тайну](#), для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

Запрещается использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](#) от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее - Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности"), без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Деятельность средства массовой информации может быть также прекращена в порядке и по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности».

В Беларуси по закону о СМИ выпуск средства массовой информации может быть прекращен решением суда по иску Министерства информации либо прокурора.

Министерство информации может предъявить в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации в случае:

Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными [актами](#) Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41](#) настоящего Закона.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой

продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

-- однократного нарушения положений настоящего Закона, устанавливающих порядок распространения продукции иностранными средствами массовой информации, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания;

-- вынесения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года двух и более письменных предупреждений;

-- получения свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации с нарушением законодательства Республики Беларусь путем внесения заведомо ложных сведений в документы, представленные для государственной регистрации средства массовой информации. В первом и во втором случае иск о прекращении выпуска средства массовой информации может быть предъявлен не позднее шести месяцев со дня возникновения оснований.

Прокурор может предъявить в суд иск о прекращении выпуска СМИ в случае, если должностным лицам юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю СМИ в течение года было вынесено два и более официальных предупреждения прокурора о недопустимости повторного совершения правонарушений, влекущих за собой ответственность, установленную Законом о СМИ, иными актами законодательства о СМИ, либо подготовки к совершению ими противоправных действий.

Институт приостановлений и прекращения деятельности СМИ в Беларуси имеет слабое теоретическое обоснование. Закон о СМИ предусматривает ответственность за любое его нарушение. Юридическая формула «письменное предупреждение выносится в случае совершения

действий, противоречащих требованиям Закона о СМИ» действует не только при совершении умышленных действий или действий, причинивших существенный вред, но и в случае, когда этот вред относится к малозначительным, например, в сообщении о проведении встречи с начальником жилищно-эксплуатационной службы (ЖЭС) была допущена техническая ошибка в указании номера данной службы или в выходных данных СМИ не указан подписной индекс. Если нарушение будет совершено повторно в течение одного года после вынесения в отношении его письменного предупреждения и редакция или учредитель вновь получат предупреждение, выпуск СМИ может быть прекращен. Налицо строгая реакция государства на любую ошибку, допущенную СМИ, что вряд ли соответствует международным стандартам, требующим, чтобы ограничения свободы слова соответствовали критерию необходимости в демократическом обществе, т. е. были оправданными, а значит, соразмерными той цели, которая преследуется этими ограничениями.

Кроме того, следует учесть, что меры государственного принуждения, если они все же необходимы, не сводятся только к юридической ответственности, которая рассматривается как кара. Юридическая ответственность выступает важным, но лишь одним из видов государственного принуждения, считает В. И. Гойман, и наряду с ней выступают принудительно-обеспечительные меры и меры защиты. Меры защиты отличаются от юридической ответственности тем, что они наступают за правонарушение, обладающее часто минимальной степенью общественной опасности, или деяние, представляющее собой «правовую аномалию», незначительные отклонения от нормального правопорядка, не приобретающие характер правонарушений. Меры защиты заключаются в том, что лицо принуждается к исполнению лежащей на нем обязанности, которую оно ранее должно было исполнить, но не исполнило. Дополнительных лишений (помимо исполнения обязанности) в этом случае

не будет⁹⁹. Закон о СМИ также содержит меры защиты: в случае если распространенные в СМИ сведения не соответствуют действительности и порочат честь, достоинство и деловую репутацию юридических или физических лиц, возникает право на опровержение, поправку или уточнение, если же сведения ущемляют права и или охраняемые законом интересы юридических или физических лиц, возникает право на ответ. Одновременно применять меры защиты и прибегнуть к юридической ответственности можно только в случаях, предусмотренных законом (например, ст. 153 ГК). Если же упущения в распространения информации незначительные, по нашему мнению, должны применяться меры защиты. Конечно, если СМИ не выполняют обязанности исправить ошибку добровольно, могут применяться другие меры государственного принуждения, в том числе и ответственность.

В Республике Таджикистан деятельность средств массовой информации может быть прекращается по следующим основаниям;

- по решению учредителя;
- в связи с реорганизацией (слияние, присоединение, разделение, преобразование) средств массовой информации;
- по решению суда.

Деятельность средств массовой информации, независимо от наличия государственного учета, прекращается по решению суда. Средство массовой информации, деятельность которого прекращена, не может быть зарегистрировано под другим названием.

⁹⁹ Теория права и государства : Учебник / под ред. В. В. Лазарева. М. : Право и закон, 1996. С. 243.

Аналитическая (пояснительная записка)

ПОДРАЗДЕЛ II. ИНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Отношения, регулируемые Информационным кодексом в сфере иных средств массовой коммуникации

С появлением новейших коммуникационных технологий новый импульс в своем развитии получили все средства массовой коммуникации. Появились новый вид средств массовой информации – интернет-СМИ, к которым относятся и версии уже существующих газет и журналов, и сетевые издания, не имеющие аналогов на бумаге, и странички телевизионных компаний, радиостанций, информационных агентств; появились новые формы информирования социума (сайты, блоги, социальные сети). Название последним (новым формам информирования социума) еще не закрепилось. Условно их можно назвать «Иные средства массовой коммуникации» в отличие от средств массовой информации, которые также входят в систему средств массовой коммуникации¹⁰⁰. В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 -- 2030 годы: , утвержденной Указом Президента РФ от 9.05.2017 г. № 203, говорится о средствах обеспечения доступа к информации, которые по многим признакам могут быть отнесены к средствам массовой информации, но не являются таковыми (интернет-телевидение, новостные агрегаторы, социальные сети, сайты в сети «Интернет», мессенджеры).

Как всегда все новое вначале показывает свои плюсы, а затем проявляет и отрицательные черты: легкодоступная информация, как оказалось, может также легко создавать проблемы, связанные с ее достоверностью. Распространение компромата, слухов, сведений, порочащих

¹⁰⁰ Окончательное название может быть скорректировано в конце проекта.

честь и достоинство личности, разглашение тайн, охраняемых законом, распространение порнографических материалов заставило обратить внимание на то, как регулируются отношения, возникающие при получении и распространении информации с использованием глобальных информационных сетей.

Изначально отношения в киберпространстве строили сами участники. Они самостоятельно принимали правила игры и придерживались их. Однако с приобретением сетью широких масштабов и вовлечением в ее деятельность большого количества участников, моральные принципы стали ослабевать, а установленные правила нарушаться. В результате на первый план стали выходить регуляторы, носящие обязательный характер, т.е. государства стали искать пути правового регулирования новых отношений. Методы правового воздействия на тех, кто работает в сети, как оказалось, имеют свою специфику, поскольку отношения, возникающие при ее использовании, затрагивают технические параметры, которые могут сделать любую норму права либо очень эффективной, либо бесполезной. Имеет значение и транснациональный характер сети, вызывающий необходимость применения единых международных стандартов, которые помогли бы определить статус единого информационного пространства и алгоритмы разрешения споров. Мировое сообщество, надеясь, что наиболее эффективные пути решения проблемы вначале будут найдены в национальных законодательствах все же предложило ряд международных документов, которые определяют стандарты регулятивных механизмов : Резолюция № 1636 ПАСЕ «Индикаторы СМИ в демократическом обществе» (2008), Резолюция (п.11) Парламентской Ассамблеи ОБСЕ «Свобода выражения мнений в Интернете», Решение Постоянного совета ОБСЕ «Содействие толерантности и свободе СМИ в Интернете», одобренное

Советом министров государств-участников Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе на встрече в Софии (2004) и др.¹⁰¹.

Многие государства решились создавать правовую основу деятельности в Интернете, старательно определяя, какие из отношений между участниками подпадают под действующее законодательство, а какие требуют принятия отдельных норм права. Развитую правовую базу в этой сфере имеют, например, Соединенные Штаты Америки : Закон «О свободе Интернета и усилении роли семьи» (1996), Закон «О защите детей в Интернете» (2000), Закон «О защите неприкосновенности частной жизни детей в Интернете» (вступил в силу в 1998)¹⁰²

С появлением новых форм информирования социума появился ряд проблем правового характера.

¹⁰¹ См. подробнее :*Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики :учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. М, 2011. С. 249--250.*

¹⁰² Китай разрабатывает законодательство, регулирующее сетевое пространство, еще с 1996 г. Прежде всего, контролю подлежат ресурсы, содержащие идеологически, морально и этически вредную информацию, с целью защиты национальной культуры и социально-политических ценностей. Блокируется доступ к материалам, подрывающим государственный строй, социальную стабильность, наносящим ущерб репутации Китая в мире и (или) препятствующим усилиям по воссоединению его с Тайванем. Существует категорический запрет на игорный бизнес и порнографию в Интернете. Ответственность за блокирование нелегального содержания возлагается на компании, предоставляющие возможности по созданию сайтов, чатов, блогов, социальных сетей. Они обязаны вести учетные записи всей появляющейся на сайте информации, включая комментарии, фиксировать их время и отправителя и хранить их в течении 60 дней. Провайдеры интернет-услуг, обеспечивающие подключение пользователей к Интернету, должны фиксировать сведения о пользователях и их активности и предъявлять их в народную милицию по запросу. Все провайдеры также обязаны устанавливать серверы, блокирующие доступ к иностранным ресурсам вредного содержания.

С 2005 г. в Китае действуют правила, регулирующие работу интернет-СМИ. Согласно этим нормам, традиционным средствам массовой информации, чтобы начать распространение своей продукции через Интернет, требуется специальная регистрация.

Схожая система регулирования Интернета существует во Вьетнаме, на Кубе, в КНДР.

Российская Федерация внесла изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», позволяющие блокировать ресурсы, которые распространяют социально опасную информацию, представляющую угрозу для общества и личности.

(*Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики :учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. М, 2011. С. 242—246).*

1) Проблема разграничений этих форм и их терминологическое оформление. Поскольку многие формы коммуникации имеют различную правовую природу, важно выделить признаки и определить границы между ними. Так, характерными признаками СМИ является организационная форма по сбору, производству, хранению и распространению информации (юридическое лицо, выполняющее функцию редакции), а также и распространение на действия субъектов этой деятельности Закона о СМИ, других законодательных актов, регулирующих их деятельность.

К SMK относятся и другие формы распространения информации, такие как сайты, чаты, блоги и др. SMK могут не иметь организационную форму по сбору, производству и распространению информации, и на субъекты SMK. Вместе с тем, понятие «SMK» шире чем понятие «СМИ», и в это понятие входят печать, телевидение и радио, интернет-СМИ. Понятие «Интернет-СМИ» (иногда их называют «сайты офлайновых СМИ», «сетевые СМИ»¹⁰³) в некоторых странах уже закреплено законодательно.

2) Проблема определения закона, регулирующего отношения в сфере отдельных форм SMK, распространяемых через Интернет.

Главенствующая позиция: к отношениям в Интернете применимо большинство нормативных правовых актов, которые касаются распространения информации : многие нормы Закона о СМИ, Закона о рекламе, Закона «Об авторском праве и смежных правах». Применимы к отношениям в сети также нормы уголовного, гражданского, других отраслей права. Например, за распространение материалов порнографического характера наступает уголовная ответственность. Столь же наказуемы пропаганда войны и агрессии, разжигание национальной, социальной, расовой, религиозной нетерпимости либо розни, призыв к захвату власти. Журналисты интернет-СМИ не должны использовать материалы предварительного следствия, судебных дел без письменного разрешения

¹⁰³ Об интернет-СМИ см. подробнее: Интернет-СМИ : Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.

соответствующего лица, производящего дознание, следователя или судьи, а также информацию, полученную в результате оперативно-розыскной деятельности. В случае опубликования это может нанести урон следствию, помешать раскрытию совершенного преступления.

Непосредственно интернет-СМИ могут касаться и подзаконные акты¹⁰⁴.

3). Анализ литературы по вопросам правового регулирования иных форм информирования социума позволяет выделить ключевые проблемы, которые имеют значение при разработке Информационного кодекса.

Прежде всего, следует обратить внимание на то, что нормы права, регулирующие отношения в данной области, напрямую зависят от проблем, которые существуют в сети интернет и сводятся: к проблемам идентификации субъектов, действию норм права в пространстве и времени (правил юрисдикции) и ответственности лиц, оказывающих услуги по предоставлению доступа к Интернету¹⁰⁵.

¹⁰⁴ Так, в Беларуси, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», поставщики интернет-услуг по запросу пользователей интернет-услуг оказывают услуги по ограничению доступа этих пользователей к информации, содержание которой направлено на : осуществление экстремистской деятельности; незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов; содействие незаконной миграции и торговле людьми; распространение порнографических материалов; пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством. Оказание услуг по ограничению доступа к иной информации может осуществляться в соответствии с договором, заключенным между поставщиком интернет-услуг и пользователем интернет-услуг.

Размещение и распространение в сети Интернет информационных сообщений или материалов, заимствованных с информационного ресурса информационного агентства, иного средства массовой информации, распространяемого через сеть Интернет, осуществляются с использованием адресации (гиперссылки) на первоисточник информации или СМИ, ранее распространившее эти информационные сообщения или материалы, если их обладателем не установлены иные условия их распространения.

Ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию.

¹⁰⁵ Долгое время актуальным являлся вопрос об обеспечении доказательств распространения информации в сети Интернет с помощью нотариального действия, когда нотариус имеет право произвести осмотр информации, размещенной в сети Интернет и составить протокол осмотра. Эта проблема постепенно разрешается Россия, Беларусь).

Проблемы идентификации: В Декларации о свободе обмена информацией в Интернете от 28 мая 2003 г., принятой Комитетом министров Совета Европы (далее – Декларация о свободе Интернета) в части вопросов анонимности отмечается, что для обеспечения защиты против наблюдения в сети и расширения свободного обмена информацией и мнениями государства должны учитывать желание пользователей интернетом не идентифицировать свою личность. Это не мешает государствам принимать меры и сотрудничать для установления ответственности за преступления, в соответствии с национальными законодательствами, ЕКПЧ и другими международными соглашениями в области правосудия и поддержания общественного порядка.

Проблемы идентификации тесно связаны с проблемами ограничений, фильтрации и блокировки. В Декларации о свободе обмена информацией в Интернете от 28 мая 2003 г., в части ограничений сказано: «общественные власти не должны запрещающими или ограничительными мерами препятствовать доступу общественности к информации и свободному обмену информацией в Интернете, независимо от границ. Однако это не мешает установить ограничения для защиты несовершеннолетних пользователей, особенно в доступных местах, таких как школы или библиотеки. При соблюдении гарантий, предусмотренных п. 2 ст. 10 ЕКПЧ, могут быть приняты меры, обязывающие удалять четко распознаваемую информацию или блокировать доступ к ней в случае, если компетентные национальные власти примут временное или окончательное решение о ее незаконности.

Совместная Декларация о свободе выражения мнений и интернете, принятой 1 июня 2011¹⁰⁶ отмечает: «а). Принудительное блокирование

¹⁰⁶ Специальный докладчик Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросу о поощрении и защите права на свободу мнений и их свободное выражение, Представитель Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) по вопросам свободы средств массовой информации, Специальный докладчик по вопросам свободы выражения мнений Организации американских государств (ОАГ) и Специальный докладчик по вопросам свободы выражения мнений и свободного доступа к информации Африканской

целиком веб-сайтов, IP-адресов, портов, сетевых протоколов или отдельных разновидностей Интернет-ресурсов (например, социальных сетей) представляет собой крайнюю меру, аналогичную запрещению газет или вещания, и может быть оправдано лишь при соответствии таких действий международным нормам, например, в случаях, когда необходимо защитить детей от сексуального насилия.

б). Вводимые государством или коммерческим поставщиком услуг системы фильтрации интернет-контента, которые не подконтрольны конечным пользователям, являются формой предварительной цензуры и не могут быть оправданы, будучи ограничением свободы выражения мнений.

в). Продукция, позволяющая конечным пользователям фильтровать содержимое Интернета, должна сопровождаться доступной для конечных пользователей информацией о специфике работы таких фильтров и возможных трудностях, способных привести к чрезмерной фильтрации».

Ответственность за содержание информации в сети интернет трактуется следующим образом: «а). Ни одно лицо, которое просто предоставляет технические интернет-услуги, такие как обеспечение доступа или поиск, передача или кэширование информации, не должно нести ответственность за созданный другими лицами контент, который был распространен при помощи этих услуг, если это лицо не вносило изменения в данный контент и не отказывалось выполнить судебное решение об удалении данного контента в случаях, когда оно имеет возможность это сделать ("принцип простой передачи").

б). Необходимо рассмотреть возможность полной защиты прочих субъектов, выполняющих функции промежуточных звеньев, в том числе упомянутых в преамбуле, от ответственности за произведенный другими лицами контент на условиях, описанных в пункте 2 а). По меньшей мере, эти

комиссии по правам человека и народов, обсудив данные вопросы при содействии организации "Артикль 19", Всемирной кампании за свободу выражения мнений и Центра за право и демократию; подтвердив принятые ранее совместные декларации <http://www.osce.org/ru/fom/99559?download=true>

«промежуточные звенья» не обязаны осуществлять мониторинг произведенного пользователями контента, и по отношению к ним не должны применяться правила внесудебного удаления контента, которые не обеспечивают необходимую защиту свободы выражения мнений (как и многие применяющиеся в настоящее время правила предупреждения и удаления)».

По вопросам юрисдикции отмечено:

«В отношении судебных дел, касающихся интернет-контента, должна применяться юрисдикция того государства, к которому данные судебные дела имеют прямое и существенное отношение, потому что обычно именно в этом государстве, имеющем прямое отношение к делу, находится автор публикации и загружена сама публикация, которая непосредственно касается данного государства. Частные стороны могут только подавать судебные иски в определенной юрисдикции, в которой они могут заявить, что понесли существенный ущерб (правило, направленное против "клеветнического туризма").

Что касается публикаций в Интернете, которые появляются в одном и том же месте в неизменной по существу форме, то срок исковой давности для возбуждения соответствующих судебных дел должен начинаться от даты первоначальной публикации, и в отношении этой публикации может быть рассмотрено только одно исковое заявление, которое в необходимых случаях позволяло бы одновременно взыскивать компенсацию за убытки, понесенные во всех юрисдикциях (правило "одной публикации").

29-30 ноября 2011 г. в г. Душанбе состоялась Тринадцатая центрально азиатская конференция СМИ, организованная Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ совместно с полевыми миссиями ОБСЕ в Центральной Азии. Темами конференции были плюрализм СМИ и управление Интернетом. В конференции приняли участие более ста пятидесяти представителей органов власти, парламентариев, журналистов,

экспертов в сфере СМИ и представителей гражданского общества из Центральной Азии.

Высказывая свое отношение к провайдерам, участники конференции подчеркнули, что работа провайдеров не должна подвергаться дополнительным ограничениям со стороны органов власти, выходящим за рамки регулирования иных субъектов предпринимательской деятельности. Более того, провайдеры не должны нести ответственность за контент, распространенный посредством предоставляемых ими услуг, в случае если они не отвечают за содержание этого контента или не отказались выполнить постановление суда по удалению противозаконного контента.

Основные понятия, используемые в Информационном кодексе

Понятийный аппарат института «Иные средства коммуникации» небольшой, однако содержащиеся в нем дефиниции позволяют впервые раскрыть понятия, связанные со средой интернета, при этом отметим только, что единого подхода к некоторым понятиям до сих пор нет, даже к понятию «Интернет». Самое точное определение этому понятию, как представляется, дает И.Л. Бачило. Интернет она считает сферой непрерывающегося информационно-коммуникационного процесса обращения информации (сведений) в цифровой форме в неограниченном пространстве через связанные между собой сети связи и обмена информационным ресурсом любых субъектов – пользователей (потребителей) в целях получения, накопления знаний или осуществления электронных операций субъектов в разных областях их интересов, прав и обязанностей¹⁰⁷. В Модельном законе государств – участников СНГ «Об основах регулирования Интернета»¹⁰⁸ есть

¹⁰⁷ Бачило И. Л. Информационное право: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016.- С. 256.

¹⁰⁸ Модельный закон «Об основах регулирования Интернета»¹⁰⁸ был принят в 2011 году. Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 25 ноября 2016 года № 45-12 утверждена новая редакция закона.

составляющие предложенного понятия, однако акцент сделан не на процессе обращения информации (а именно в процессе зарождаются отношения), а на технической стороне вопроса. «Интернет»— глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанная на использовании комплексов интернет-протоколов (Internet Protocol, IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol, TCP) и предоставляющая возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц. Тем не менее, такая составляющая понятия как «возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц», позволяет раскрывать его сущностное содержание в национальных законодательствах. Например, Закон Туркменистана «О правовом регулировании развития сети интернет и оказания интернет-услуг в Туркменистане» от 20.12.2014 г. повторил данное понятие, как и многие другие (оператор услуг, национальный сегмент Интернета, доменное имя (домен), национальный домен первого уровня, национальный домен второго уровня использованы с незначительными изменениями).

В Таджикистане для правотворчества в сфере Интернета может представлять интерес предложения, высказанные рабочей группой, созданной в 2012 году (в которую входили представители Национального центра законодательства при Президенте РТ, Министерства культуры, Министерства юстиции, Министерства развития экономики и торговли, Комитета ТВ и радио при правительстве РТ, Службы связи РТ, журналисты и представители гражданского общества), по изучению мировой практики регулирования Интернета (далее—рабочая группа). Предложения касались закона Республики Таджикистан «Об информации». Рабочая группа посчитала целесообразным дополнить, в частности, статью 1 абзацами

двадцать пятым, двадцать шестым, двадцать седьмым, двадцать восьмым, двадцать девятым, тридцатым и тридцать первым следующего содержания:

«-- **веб-сайт** -- совокупность взаимосвязанных страниц доступный через определенный домен в интернете;

-- **страница сайта** – часть сайта, состоящая из определенной информации, доступ к которой обеспечивается через сайт¹⁰⁹;

-- **владелец сайта** – лицо, которое определяет порядок использования, доступа, размещения, изменения, сохранения, удаления и других действий связанные с информацией на сайте;

--**владелец страницы сайта** – лицо, которое определяет порядок использования, доступа, размещения, изменения, сохранения, удаления и других действий связанные с информацией на странице сайта;

--**хост–провайдер** – лицо, предоставляющее необходимую техническую и технологическую базу для доступности сайта в интернете на основе договора;

--**информационно – коммуникационные технологии (ИКТ)** - совокупность технологий (радио, телевидение, телефон, компьютер, интернет, беспроводные спутниковые технологии и др.) и программных обеспечений, которые используются для создания, распространения, обработки, защиты, обмена и других действий, связанных с информацией;

--**организация саморегулирования в сфере ИКТ** – некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в сфере повышения уровня этики пользователей и производителей ИКТ и содействия в решении информационных проблем с участием представителей государственных органов, провайдеров, пользователей ИКТ и других субъектов».

***Примечание:** после дополнительного исследования, понятия будут использованы в окончательном варианте Информационного кодекса.*

¹⁰⁹ Аналогичное понятие в модельном законе имеет незначительную разницу. «Страница сайта в Интернете – часть сайта в Интернете, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в Интернете».

Объекты информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации

Объект правоотношений в информационном праве можно конкретизировать в зависимости от регулируемой законом сферы коммуникации. Объектом правоотношений в сфере СМИ могут выступать материальные и нематериальные блага, объекты интеллектуальной собственности. Например, материальные блага выступают объектом правоотношений в технологическом процессе сбора, подготовки, хранения и распространения информации (компьютерная техника, приобретаемая редакцией), нематериальные блага могут быть объектом в результате распространения информации (частная жизнь, честь и достоинство и др.)

В других СМК основу составляют информационные ресурсы. Информационные ресурсы могут представлять собой документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т. п.), а могут также являться результатом творческого труда (блогосфера). Функциональное многообразие объектов влечет и многообразие моделей законодательного закрепления объектов информационных отношений и их видов. Выбор модели зависит от теоретических подходов. В частности, в соответствии с монистической теорией (О.С.Иоффе), единственным объектом правовых отношений может выступать только человеческое поведение. Согласно с плюралистической теорией (М.С.Шаргородский и др.) объектами правоотношений являются: вещи (средства производства, предметы потребления, деньги и т.д.); личные неимущественные блага и нематериальные ценности, охраняемые нормами права, продукты творчества, (произведения литературы, искусства); само поведение участников правоотношения (например, соблюдение лицом норм информационного законодательства воздержание от совершения юридически значимых действий, направленных на их нарушение); результаты поведения

участников правоотношения (распространение информации и т.д.). В качестве объекта информационных правоотношений выступают разнообразные материальные (например, документированная информация, архивный фонд и т.д.) и нематериальные блага (например, правопорядок в информационной среде)¹¹⁰.

Законодательство стран СНГ по –разному подходит к определению объектов правоотношений. Так, Закон **Республики Казахстан** «Об информатизации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.) в Статье 1. «Основные понятия, используемые в настоящем Законе» указывает на два вида объектов: объекты информатизации и объекты информационно-коммуникационной инфраструктуры. К объектам информатизации относит электронные информационные ресурсы, программное обеспечение и информационно-коммуникационная инфраструктура;

К объектам информационно-коммуникационной инфраструктуры -- информационные системы, технологические платформы, аппаратно-программные комплексы, сети телекоммуникаций, а также системы обеспечения бесперебойного функционирования технических средств и информационной безопасности». В Законе Республики Казахстан от 26 июня 1998 года № 233-І «О национальной безопасности Республики Казахстан» указаны объекты национальной безопасности -- личность, ее права и свободы, общество, его материальные и духовные ценности, государство, его конституционный строй, независимость и территориальная целостность.

Закон **Кыргызской Республики** «Об электронном управлении» от 19 июля 2017 года № 127 указывает в статье 15 составляющие инфраструктуры информатизации:

¹¹⁰ Информационное право: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры /под ред. М.А.Федотова: -М., 2019 . С. 29

«1. Инфраструктуру информатизации в Кыргызской Республике составляют организационные, технические структуры, объекты и системы, функционирование которых направлено на осуществление:

- сбора, обработки, передачи, хранения и распространения информации средствами новых информационных технологий;
- услуг по приему и передаче информации всеми средствами электросвязи;
- исследований, разработки и производства новых информационных систем, технологий и средств;
- поставок, продажи и сервисного обслуживания информационных систем, технологий и средств их обеспечения;
- обучения, консультативной, методической помощи и другой вспомогательной деятельности, связанной с распространением и использованием новых информационных технологий».

Закон Кыргызской Республики «О защите государственных секретов Кыргызской Республики» от 15 декабря 2017 года № 210 (15) дает понятие носителей сведений, составляющих государственные секреты -- это материальные объекты, в том числе физические поля, в которых сведения, составляющие государственные секреты, находят свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов (ст.1) .

Закон Российской Федерации "О государственной тайне" от 21 июля 1993 г. № 5485-1 в статье 2 также дает понятие «носители сведений, составляющих государственную тайну»: «носители сведений, составляющих государственную тайну, -- материальные объекты, в том числе физические поля, в которых сведения, составляющие государственную тайну, находят свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов».

Понятие «объект» содержит и законодательство об авторском праве, а также нормы, которые имеют отношение к объектам об авторском праве. Так, **Закон Республики Узбекистан «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных»** от 6 мая 1994 г. № 1060-

ХП в статье 3. «Объект правовой охраны» указывает, что программы для ЭВМ и базы данных относятся настоящим Законом к объектам авторского права.

Закон **Российской Федерации** "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.12.2018) определяя порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав, закрепляет: **«Статья 15.2. Порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав**

1. Правообладатель в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", объектов авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии), распространяемых в таких сетях, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, которые распространяются без его разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим такие объекты или информацию, на основании вступившего в силу судебного акта. Форма указанного заявления утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи».

Информационное законодательство Таджикистана содержит понятие «объект» в Законах РТ «Об информации», «Об информатизации», «О защите информации», «Об экологической информации», «О защите персональных данных».

Закон РТ «Об информации» к объектам информационных отношений относит: оглашаемую информацию о лицах, событиях и явлениях в области политики, экономики, культуры, науки и техники, социальной, экологической, международной и иных сферах (ст. 6).

Закон РТ «Об информатизации» выделяет объекты права собственности в области информатизации. К таким объектам относятся:

- документированная информация;
- информационные ресурсы;
- информационные технологии;
- комплексы программно-технических средств;
- информационные системы и сети.

Их собственниками могут быть государство, юридические и физические лица (статья 6).

Закон РТ «О защите информации» определяет объект защиты: объектом защиты является документированная информация, по отношению к которой установлены определенные правила и ограничения ее использования законодательством Республики Таджикистан, владельцем или собственником такой информации.

Закон Республики Таджикистан «Об экологической информации» обозначает объект отношений в сфере экологической информации. Объектом является экологическая информация, включающая сведения:

- о состоянии окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, земли, почвы, растительного и животного мира, природных ландшафтов, иных природных объектов и о взаимовлиянии этих объектов, а также о генно-инженерных организмах и микроорганизмах;
- о воздействии на окружающую среду веществ, а также энергии, шума, излучения и иных физических факторов;
- о решениях государственных органов, о хозяйственной и иной деятельности юридических лиц, связанных с вредным воздействием на окружающую среду

или ее охраной, а также обоснования необходимости их выполнения, включая финансово-экономические обоснования;

- о законодательных актах Республики Таджикистан, о территориальных комплексных схемах, программах и мероприятиях по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды, концепциях, стратегиях, схемах, программах и мероприятиях, реализация которых оказывает или может оказывать воздействие на окружающую среду, а также обоснования необходимости их принятия, включая финансово-экономические обоснования;

- о состоянии здоровья и безопасности граждан;

- об условиях жизни граждан в той степени, в которой на них воздействуют или могут воздействовать окружающая среда или через окружающую среду факторы, деятельность и меры, указанные в абзацах третьем и четвертом настоящей статьи.

Закон РТ «О защите персональных данных» содержит понятие «материальные объекты»: материальные носители -- материальные объекты, (в том числе физические поля), на которых персональные данные отражаются в виде символов, видов и звука.

Вывод: учитывая такое многообразие объектов и их использование в различных сферах деятельности, считаем возможным закрепить общую норму об объектах в статье «объекты информационных отношений» в **Главе II «Информационные права и обязанности»**, кратко указав родовое понятие объектов: имущественные и личные неимущественные блага и права. Виды объектов в необходимых случаях давать в соответствующих главах.

«Статья. Объекты информационных правоотношений»

Объектами информационных правоотношений являются имущественные и личные неимущественные блага и права, принадлежащие субъекту в процессе осуществления информационных прав и обязанностей» или второй вариант-- «Статья. Объекты информационных правоотношений»

Объектами информационных правоотношений являются принадлежащие субъекту имущественные и личные неимущественные блага и права в процессе осуществления прав и обязанностей в информационной сфере».

Субъекты информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации

В теории правоотношений к субъектам (иногда их называют сторонами, участниками, субъектами права) относят индивидов (физических лиц) и организации, которые обладают признаваемыми правовыми нормами юридическими качествами, позволяющими им быть носителями субъективных прав и обязанностей (качества, которые охватываются таким сложным понятием, как правосубъектность)¹¹¹.

К физическим лицам относят граждан, лиц без гражданства, иностранных граждан. К организациям -- государственные органы, общественные организации, юридические лица (государственной и негосударственной форм собственности).

Чтобы быть субъектом правоотношения, необходимо обладать определенными юридическими свойствами (качествами). К таким свойствам (качествам) относится правосубъектность. Правосубъектность в свою очередь включает в себя такие понятия как правоспособность и дееспособность. Некоторые исследователи включают в понятие правосубъектность правовой статус, но с ними не все согласны. По их мнению, правовой статус — явление, относящееся к объективному праву (закрепленные в правовых нормах права и обязанности), а правосубъектность — субъективное свойство каждого отдельного лица¹¹².

Для того, чтобы правовые нормы четко определяли пределы возможного и должного поведения субъектов права, необходимо выявить

¹¹¹Вишневский А. Ф., Горбатов Н.А, Кучинский В. А. Общая теория государства и права. —Минск. 2009 . С.382.

весь круг этих субъектов, поскольку все они, будучи вовлеченными в определенный процесс деятельности, оказываются при определенных обстоятельствах в том или ином правоотношении друг с другом, а, следовательно, в ряде случаев имеют корреспондирующие права и обязанности. Нарушение этого правила может сказаться отрицательно на эффективности механизма правового регулирования сферы деятельности.

В законодательстве круг субъектов указывается по –разному, в зависимости от необходимости подчеркнуть его правовой статус (иногда в том числе функциональную составляющую).

В юридической науке правовой статус принято рассматривать как широким, так и узким смысле слова. В широком смысле в структуре правового статуса выделяют такие элементы, как: права и обязанности, законные интересы, правосубъектность, гражданство, юридическая ответственность, правовые принципы и т. д. В узком смысле, правовой статус – совокупность всех принадлежащих субъекту права (гражданину или организации) прав, свобод и обязанностей, определяющих его правовое положение в обществе ¹¹³. В отношении физического лица часто выделяют отдельные виды правового статуса: общий и специальный. Общий статус -- это статус лица, как гражданина государства, закрепленный в Конституции.

Специальный статус – это статус определенной категорий граждан, обеспечивающий возможность выполнения ими специальных функций (студенты, участники войны, пенсионеры и др.)¹¹⁴.

Определяя круг субъектов в информационном законодательстве используется несколько моделей: в статье указываются физические и юридические лица (Закон Республики Таджикистан «Об обращениях физических и юридических лиц»); указываются государство (органы государственной власти и органы местного самоуправления), юридические лица (общественные и политические организации); физические лица, в том

¹¹³ Дмитрук В. Н. Некоторые вопросы общей теории государства и права. Минск. 1998. С. 77.

¹¹⁴ Там же. С. 78.

числе лица без гражданства, международные организации; иностранные государства; другая модель -- в статье указываются также физические лица, имеющие специальный статус.

Так, в **Модельном информационном кодексе** для государств-участников СНГ субъектами информационных и информационно-инфраструктурных отношений, которые регулируются информационным законодательством, являются:

- физические и юридические лица;
- лица без гражданства;
- общественные и политические организации;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления.

К субъектам информационного законодательства, при условии что другой стороной информационных отношений выступают граждане или юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления государства, могут быть отнесены также:

- иностранные физические и юридические лица;
- иностранные общественные и политические организации;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления иностранных государств;
- международные организации;
- иностранные государства. (статья 10. Субъекты информационного законодательства).

В законодательстве **Таджикистана** используется все вышеуказанные модели. Так, в Законе Республики **Таджикистан** «Об информации» (статья 5) субъектами информационных отношений являются:

- граждане Республики Таджикистан;
- юридические лица;
- государство. В части второй закреплено: «В соответствии с настоящим Законом субъектами информационных отношений могут быть также и

другие государства, их граждане, и юридические лица, международные организации, иностранные граждане и лица без гражданства».

В Законе Республики **Таджикистан** «Об информатизации» (статья 7) субъектами правоотношений в сфере информатизации выступают государство в лице органов государственной власти и управления, юридические и физические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические и физические лица.

2.Субъекты правоотношений при создании и эксплуатации объектов информатизации могут выступать в качестве:

- разработчиков;
- собственников;
- владельцев;
- пользователей;
- обработчиков документированной информации в информационных системах и сетях.

В Законе Республики **Таджикистан** «О защите информации» (статья 6) субъектами правоотношений в области защиты информации выступают государство в лице органов государственного управления, физические и юридические лица, имеющие в соответствии с законодательством Республики Таджикистан право на установление определенных правил и процедур по защите информации, а также ограничений при работе с информацией.

Согласно статье 4 Закона Республики **Таджикистан** «Об экологической информации» субъектами являются обладатели экологической информации.

Согласно статье 5 Закона Республики Таджикистан «О государственных секретах» положения Закона обязательны для исполнения на территории Республики Таджикистан и за его пределами государственными органами, организациями, должностными лицами и гражданами, взявшими на себя обязательства, либо обязанными по своему статусу исполнять требования законодательства Республики Таджикистан о государственных секретах.

Согласно Закону Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи» субъектами правоотношений в сфере обращения электронной цифровой подписи выступает государство в лице органов государственной власти, физические и юридические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические лица и лица без гражданства (статья 4). Аналогичная норма содержится в Законе Республики Таджикистан «Об электронном документе» (статья 3). .

В Законе Республики **Таджикистан** «Об обязательном экземпляре документов» субъекты уточнены исходя из функциональных целей их деятельности:

К производителям документов относятся:

- полиграфические организации;
- учреждения и организации телевидения и радио;
- киностудии, видео- и кинематографические организации;
- научно-исследовательские учреждения и высшие учебные заведения;
- проектные и конструкторские учреждения и организации;
- другие организации, изготавливающие различные виды документов (статья 6).

Анализ законодательства зарубежных стран показывает, что в нем используются аналогичные модели. Некоторые страны используют еще не совсем устоявшиеся термины. Так, в Законе Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ используется термин «Обладатель информации»

«Статья 6. Обладатель информации

Обладателем информации может быть гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование» .

Такой термин используется и в Законе Республики **Казахстан** «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК :

«Статья 8. Обладатель информации

Обладателями информации признаются:

1) органы и учреждения законодательной, исполнительной и судебной ветвей государственной власти, местного государственного управления и самоуправления;

2) государственные учреждения, не являющиеся государственными органами;

3) субъекты квазигосударственного сектора;

4) юридические лица, являющиеся получателями бюджетных средств, – в части информации, касающейся использования средств, выделенных из государственного бюджета;

5) субъекты государственной монополии – в части информации, касающейся цен на производимые (реализуемые) ими товары (работы, услуги);

6) юридические лица – в части обладаемой ими экологической информации, информации о чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах, их прогнозах и последствиях, состоянии пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановки, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на здоровье и обеспечение безопасности граждан, населенных пунктов и производственных объектов».

Закон Республики **Казахстан** «О персональных данных и их защите»

В основных понятиях использует: «16) субъект персональных данных (далее - субъект) - физическое лицо, к которому относятся персональные данные;

17) третье лицо - лицо, не являющееся субъектом, собственником и (или) оператором, но связанное с ними (ним) обстоятельствами или правоотношениями по сбору, обработке и защите персональных данных (Статья 1).

Закон **Кыргызской** Республики от 19 июля 2017 года № 127 «Об электронном управлении» дает такие понятия: **«Статья 2. Основные понятия**

-собственник информационных ресурсов, информационных технологий, информационных систем - субъект, обладающий полномочиями владения, пользования и распоряжения указанными объектами;

-потребитель (пользователь) информационных услуг и информационных ресурсов - субъект, обращающийся к информационной системе, собственнику информационных ресурсов или посреднику за предоставлением ему необходимой информации и пользующийся ею в пределах установленных законодательством Кыргызской Республики или приобретенных прав пользователя.

Статья 8. Право собственности и авторства на информационные ресурсы

1. Информационные ресурсы выступают как элемент состава имущества и находятся в собственности органов государственной власти и местного самоуправления, организаций, предприятий или в личной собственности граждан.

2. Собственником информационных ресурсов является субъект (юридическое или физическое лицо), за счет средств которого они созданы или приобретены на законных основаниях. Информационные ресурсы могут принадлежать на правах общей (долевой или совместной) собственности одновременно нескольким собственникам.

3. Основаниями возникновения права собственности на информационные ресурсы являются:

- создание информационных ресурсов своими силами и за свой счет;
- договор на создание информационных ресурсов;
- договор купли-продажи, поставки или другой договор, содержащий условия перехода информационных ресурсов в собственность другого субъекта.

4. Собственник информационных ресурсов пользуется всеми правами собственника, предусмотренными законодательством Кыргызской Республики, в том числе имеет право:

- назначать лицо, осуществляющее хозяйственное ведение, управление или распоряжение информационными ресурсами;

- устанавливать правила обработки, защиты и использования информационных ресурсов.

5. Информационные ресурсы могут быть государственными и негосударственными. Документированная информация, представляемая в обязательном порядке в органы государственной власти и организации юридическими и физическими лицами, формирует информационные ресурсы, находящиеся в совместном владении государства и данного субъекта.

6. Информационные ресурсы могут быть товаром, за исключением случаев, когда они представляют государственную или коммерческую тайну.

Собственник информационных ресурсов, содержащих сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти».

Закон **Кыргызской Республики** «О гарантиях и свободе доступа к информации» от 5 декабря 1997 года № 89 субъектов указывает применительно к обеспечению доступа к информации: **«Статья 6.**

Обеспечение доступа к информации

Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, предприятия, учреждения, организации и должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами, решениями и иными материалами, затрагивающими его права и законные интересы».

Закон **Кыргызской Республики** «О защите государственных секретов Кыргызской Республики» от 15 декабря 2017 года № 210 (15) определяет субъектов в области обеспечения защиты государственных секретов:

«Статья 4. Субъекты обеспечения защиты государственных секретов

1. Обеспечение защиты государственных секретов осуществляют в пределах своей компетенции:

- 1) уполномоченный государственный орган, ведающий вопросами национальной безопасности;
- 2) самостоятельное структурное подразделение (ответственное лицо) по защите государственных секретов государственных органов, органов местного самоуправления и организаций;
- 3) Координационный совет по вопросам защиты государственных секретов Кыргызской Республики (далее - Координационный совет).

2. Субъекты, перечисленные в части 1 настоящей статьи, обеспечивают защиту сведений, составляющих государственные секреты, в соответствии с возложенными на них задачами и в пределах своей компетенции. Ответственность за организацию защиты сведений, составляющих государственные секреты, в государственных органах, органах местного самоуправления и организациях возлагается на их руководителей. В зависимости от объема работ с использованием сведений, составляющих государственные секреты, руководителями государственных органов, органов местного самоуправления и организаций создаются структурные подразделения (определяется ответственное лицо) по защите государственных секретов, функции которых определяются указанными руководителями с учетом специфики проводимых ими работ.

3. Защита государственных секретов является одним из основных видов деятельности государственного органа, органа местного самоуправления и организации».

Закон **Кыргызской Республики** от 19 июля 2017 года № 128

«Об электронной подписи» дает субъектов через понятия: «**Статья 2.**

Понятия, используемые в настоящем Законе

4) владелец сертификата ключа проверки подписи - лицо, которому в порядке, установленном настоящим Законом, удостоверяющим центром выдан сертификат ключа проверки подписи;

11) участники электронного взаимодействия - государственные органы

органы местного самоуправления, организации, их союзы и объединения, а также граждане, обменивающиеся информацией в электронной форме;

14) оператор информационной системы - физическое, юридическое лицо вне зависимости от организационно-правовой формы и формы собственности, орган государственной власти, орган местного самоуправления, действующие непосредственно либо через своих представителей, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, ее техническое и программное сопровождение»

Закон **Кыргызской Республики** «Об информации персонального характера» определяет субъекта персональных данных, это -- физическое лицо, к которому относятся соответствующие персональные данные».

Закон Республики **Узбекистан** «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12.12.2002 г. № 439-П дает понятия собственник информации и владелец информации «**собственник информации** — юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информацией, на средства которого данная информация приобретена или получена иным законным способом;

владелец информации — юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информацией в пределах прав, установленных законом или собственником информации» (статья 3).

Закон Республики **Узбекистан** «Об информатизации» раскрывает такие понятия, как **собственник информационных ресурсов или информационных систем** — юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информационными ресурсами или информационными системами;

владелец информационных ресурсов или информационных систем — юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информационными ресурсами или информационными

системами в пределах прав, установленных законом или собственником информационных ресурсов, информационных систем;

блогер — физическое лицо, размещающее на своих веб-сайте и (или) странице веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет общедоступную информацию общественно-политического, социально-экономического и иного характера, в том числе для ее обсуждения пользователями информации» (статья 3).

В Российской Федерации Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» впервые указывает несколько субъектов, появление которых определила, скорее всего, практика: организатор распространения информации в сети "Интернет", оператор поисковой системы, владелец новостного агрегатора, владелец аудиовизуального сервиса.

Статья 10. Распространение информации или предоставление информации

1. В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица. Владелец сайта в сети "Интернет" обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты для направления заявления, указанного в статье 15.7 настоящего Федерального закона, а также вправе предусмотреть возможность направления этого заявления посредством заполнения электронной формы на сайте в сети "Интернет".

(в ред. Федерального закона от 24.11.2014 N 364-ФЗ)

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются федеральными законами.

6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

7. Запрещается распространение сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента и определенного в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации", и (или) учрежденного им российского юридического лица без указания на то, что эти сообщения и материалы созданы и (или) распространены такими лицами. Форма, требования к размещению и порядок размещения такого указания устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

(часть 7 введена Федеральным законом от 02.12.2019 N 426-ФЗ)

Статья 10.1. Обязанности организатора распространения информации в сети "Интернет"

(введена Федеральным законом от 05.05.2014 N 97-ФЗ)

1. Организатором распространения информации в сети "Интернет" является лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для

электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети "Интернет".

2. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан в установленном Правительством Российской Федерации порядке уведомить федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, о начале осуществления деятельности, указанной в [части 1](#) настоящей статьи.

3. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан хранить на территории Российской Федерации:

1) информацию о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков, видео- или иных электронных сообщений пользователей сети "Интернет" и информацию об этих пользователях в течение одного года с момента окончания осуществления таких действий;

2) текстовые сообщения пользователей сети "Интернет", голосовую информацию, изображения, звуки, видео-, иные электронные сообщения пользователей сети "Интернет" до шести месяцев с момента окончания их приема, передачи, доставки и (или) обработки. Порядок, сроки и объем хранения указанной в настоящем подпункте информации устанавливаются Правительством Российской Федерации.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 06.07.2016 N 374-ФЗ)

3.1. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан предоставлять указанную в [части 3](#) настоящей статьи информацию уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, в случаях, установленных федеральными законами.

(п. 3.1 введен Федеральным законом от 06.07.2016 N 374-ФЗ; в ред. Федерального закона от 29.07.2017 N 241-ФЗ)

4. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан обеспечивать реализацию установленных федеральным органом исполнительной власти в области связи по согласованию с уполномоченными государственными органами, осуществляющими оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, требований к оборудованию и программно-техническим средствам, используемым указанным организатором в эксплуатируемых им информационных системах, для проведения этими органами в случаях, установленных федеральными законами, мероприятий в целях реализации возложенных на них задач, а также принимать меры по недопущению раскрытия организационных и тактических приемов проведения данных мероприятий. Порядок взаимодействия организаторов распространения информации в сети "Интернет" с уполномоченными государственными органами, осуществляющими оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, устанавливается Правительством Российской Федерации.

4.1. Организатор распространения информации в сети "Интернет" обязан при использовании для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети "Интернет" дополнительного кодирования электронных сообщений и (или) при предоставлении пользователям сети "Интернет" возможности дополнительного кодирования электронных сообщений представлять в федеральный орган исполнительной власти в области обеспечения безопасности информацию, необходимую для декодирования принимаемых, передаваемых, доставляемых и (или) обрабатываемых электронных сообщений.

(п. 4.1 введен Федеральным законом от 06.07.2016 N 374-ФЗ)

4.2. Организатор распространения информации в сети "Интернет" в случае осуществления деятельности по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для

обмена электронными сообщениями исключительно между пользователями этих информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, при котором отправитель электронного сообщения определяет получателя или получателей электронного сообщения, не предусматриваются размещение пользователями сети "Интернет" общедоступной информации в сети "Интернет" и передача электронных сообщений неопределенному кругу лиц (далее - организатор сервиса обмена мгновенными сообщениями), также обязан:

1) осуществлять идентификацию пользователей сети "Интернет", передачу электронных сообщений которых осуществляет организатор сервиса обмена мгновенными сообщениями (далее - пользователи сервиса обмена мгновенными сообщениями), по абонентскому номеру оператора подвижной радиотелефонной связи в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, на основании договора об идентификации, заключенного организатором сервиса обмена мгновенными сообщениями с оператором подвижной радиотелефонной связи, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

2) в течение суток с момента получения соответствующего требования уполномоченного федерального органа исполнительной власти ограничить возможность осуществления пользователем сервиса обмена мгновенными сообщениями, указанным в этом требовании, передачи электронных сообщений, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также информацию, распространяемую с нарушением требований законодательства Российской Федерации, в порядке, определенном Правительством Российской Федерации;

3) обеспечивать техническую возможность отказа пользователей сервиса обмена мгновенными сообщениями от получения электронных сообщений от других пользователей;

4) обеспечивать конфиденциальность передаваемых электронных сообщений;

5) обеспечивать возможность передачи электронных сообщений по инициативе государственных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) не допускать передачу электронных сообщений пользователям сервиса обмена мгновенными сообщениями в случаях и в порядке, которые определены Правительством Российской Федерации.

(часть 4.2 введена Федеральным законом от 29.07.2017 N 241-ФЗ)

4.3. Организатор сервиса обмена мгновенными сообщениями, являющийся российским юридическим лицом или гражданином Российской Федерации, вправе осуществлять идентификацию пользователей сервиса обмена мгновенными сообщениями самостоятельно путем определения абонентского номера подвижной радиотелефонной связи пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями. Правительством Российской Федерации могут устанавливаться требования к порядку определения абонентского номера подвижной радиотелефонной связи пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями организатором сервиса обмена мгновенными сообщениями, являющимся российским юридическим лицом или гражданином Российской Федерации.

(часть 4.3 введена Федеральным законом от 29.07.2017 N 241-ФЗ)

4.4. Организатор сервиса обмена мгновенными сообщениями, являющийся российским юридическим лицом или гражданином Российской Федерации, обязан хранить сведения об идентификации абонентского номера подвижной радиотелефонной связи пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями (далее - идентификационные сведения об абонентском номере) только на территории Российской Федерации. Предоставление третьим лицам идентификационных сведений об абонентском номере может осуществляться только с согласия пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами. Обязанность предоставить доказательство

получения согласия пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями на предоставление третьим лицам идентификационных сведений об абонентском номере данного пользователя сервиса обмена мгновенными сообщениями возлагается на организатора сервиса обмена мгновенными сообщениями.

(часть 4.4 введена Федеральным законом от 29.07.2017 N 241-ФЗ)

5. Обязанности, предусмотренные настоящей статьей, не распространяются на операторов государственных информационных систем, операторов муниципальных информационных систем, операторов связи, оказывающих услуги связи на основании соответствующей лицензии, в части лицензируемой деятельности, а также не распространяются на граждан (физических лиц), осуществляющих указанную в [части 1](#) настоящей статьи деятельность для личных, семейных и домашних нужд. Правительством Российской Федерации в целях применения положений настоящей статьи определяется перечень личных, семейных и домашних нужд при осуществлении деятельности, указанной в [части 1](#) настоящей статьи.

6. Состав информации, подлежащей хранению в соответствии с [частью 3](#) настоящей статьи, место и правила ее хранения, порядок ее предоставления уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, а также порядок осуществления контроля за деятельностью организаторов распространения информации в сети "Интернет", связанной с хранением такой информации, и федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление этого контроля, определяются Правительством Российской Федерации.

7. Организатор распространения информации в сети "Интернет", имеющий уникальный идентификатор совокупности средств связи и иных технических средств в сети "Интернет" (далее - номер автономной системы), обязан выполнять требования и обязанности, предусмотренные пунктом 3 статьи 56.1, пунктом 8 статьи 56.2 и пунктом 4 статьи 65.1 Федерального

закона от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ "О связи" и предъявляемые к лицам, имеющим номер автономной системы.

(часть 7 введена Федеральным законом от 01.05.2019 N 90-ФЗ)

Статья 10.3. Обязанности оператора поисковой системы

(введена Федеральным законом от 13.07.2015 N 264-ФЗ)

1. Оператор поисковой системы, распространяющий в сети "Интернет" рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, по требованию гражданина (физического лица) (далее в настоящей статье - заявитель) обязан прекратить выдачу сведений об указателе страницы сайта в сети "Интернет" (далее также - ссылка), позволяющих получить доступ к информации о заявителе, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, являющейся недостоверной, а также неактуальной, утратившей значение для заявителя в силу последующих событий или действий заявителя, за исключением информации о событиях, содержащих признаки уголовно наказуемых деяний, сроки привлечения к уголовной ответственности по которым не истекли, и информации о совершении гражданином преступления, по которому не снята или не погашена судимость.

2. Требование заявителя должно содержать:

1) фамилию, имя, отчество, паспортные данные, контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты, почтовый адрес);

2) информацию о заявителе, указанную в [части 1](#) настоящей статьи, выдача ссылок на которую подлежит прекращению;

3) указатель страницы сайта в сети "Интернет", на которой размещена информация, указанная в [части 1](#) настоящей статьи;

4) основание для прекращения выдачи ссылок поисковой системой;

5) согласие заявителя на обработку его персональных данных.

3. В случае обнаружения неполноты сведений, неточностей или ошибок в требовании заявителя оператор поисковой системы вправе направить заявителю в течение десяти рабочих дней с момента получения указанного требования уведомление об уточнении представленных сведений. Оператор поисковой системы также вправе направить заявителю уведомление о необходимости предоставления документа, удостоверяющего личность. Указанное уведомление может быть направлено заявителю однократно.

4. В течение десяти рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в [части 3](#) настоящей статьи, заявитель принимает меры, направленные на восполнение недостающих сведений, устранение неточностей и ошибок, и направляет оператору поисковой системы уточненные сведения, а также документ, удостоверяющий личность (в случае необходимости).

5. В течение десяти рабочих дней с момента получения требования заявителя или уточненных заявителем сведений (в случае направления заявителю уведомления, указанного в [части 3](#) настоящей статьи) оператор поисковой системы обязан прекратить выдачу ссылок на информацию, указанную в требовании заявителя, при показе результатов поиска по запросам пользователей поисковой системы, содержащих имя и (или) фамилию заявителя, уведомить об этом заявителя или направить заявителю мотивированный отказ.

6. Оператор поисковой системы направляет заявителю уведомление об удовлетворении указанного в [части 1](#) настоящей статьи требования заявителя или мотивированный отказ в его удовлетворении в той же форме, в которой было получено указанное требование.

7. Заявитель, считающий отказ оператора поисковой системы необоснованным, вправе обратиться в суд с исковым заявлением о прекращении выдачи ссылок на информацию, указанную в требовании заявителя.

8. Оператор поисковой системы обязан не раскрывать информацию о факте обращения к нему заявителя с требованием, указанным в [части 1](#) настоящей статьи, за исключением случаев, установленных федеральными законами.

Статья 10.4. Особенности распространения информации новостным агрегатором

(введена Федеральным законом от 23.06.2016 N 208-ФЗ)

1. Владелец программы для электронных вычислительных машин, владелец сайта и (или) страницы сайта в сети "Интернет", которые используются для обработки и распространения новостной информации в сети "Интернет" на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более одного миллиона пользователей сети "Интернет" (далее - владелец новостного агрегатора), обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в частности:

1) не допускать использование программы для электронных вычислительных машин, сайта и (или) страницы сайта в сети "Интернет", которые используются для обработки и распространения новостной информации в сети "Интернет" на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более одного миллиона пользователей сети "Интернет" (далее - новостной агрегатор), в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную

или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань;

2) проверять достоверность распространяемых общественно значимых сведений до их распространения и незамедлительно прекратить их распространение на основании предписания, указанного в [части 9](#) настоящей статьи;

3) не допускать использование новостного агрегатора в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения недостоверной общественно значимой новостной информации под видом достоверных сообщений, а также распространения информации с нарушением законодательства Российской Федерации;

4) не допускать распространение новостной информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями;

5) не допускать распространение новостной информации о частной жизни гражданина с нарушением гражданского законодательства;

6) соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах;

7) соблюдать требования законодательства Российской Федерации, регулирующие порядок распространения массовой информации;

8) соблюдать права и законные интересы граждан и организаций, в том числе честь, достоинство и деловую репутацию граждан, деловую репутацию организаций;

9) разместить на новостном агрегаторе адреса электронной почты для направления им юридически значимых сообщений, а также свои фамилию и инициалы (для физического лица) или наименование (для юридического лица);

10) хранить в течение шести месяцев распространенную ими новостную информацию, сведения об источнике ее получения, а также сведения о сроках ее распространения;

11) обеспечить доступ федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, к информации, указанной в [пункте 10](#) настоящей части, посредством системы взаимодействия указанного федерального органа исполнительной власти с владельцем новостного агрегатора, порядок функционирования которой устанавливается указанным федеральным органом исполнительной власти;

12) установить одну из предлагаемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, предназначенных для определения количества пользователей информационным ресурсом в сети "Интернет" программ для электронных вычислительных машин.

(п. 12 введен Федеральным законом от 01.05.2017 N 87-ФЗ)

2. Владелец новостного агрегатора не несет ответственность за распространение им новостной информации в случае, если она является дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, размещенных на официальном сайте государственного органа в сети "Интернет" или распространенных средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

(в ред. Федерального закона от 25.11.2017 N 327-ФЗ)

3. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, ведет реестр новостных агрегаторов. В целях обеспечения формирования реестра новостных агрегаторов федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) организует мониторинг информационных ресурсов;

2) утверждает методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки;

3) вправе запрашивать у владельца новостного агрегатора и иных лиц информацию, необходимую для ведения такого реестра. Указанные лица обязаны предоставлять запрашиваемую информацию не позднее чем в течение десяти дней со дня получения запроса федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

4. В случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", информационного ресурса, на котором происходит обработка и распространение новостной информации в сети "Интернет" на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации, на котором может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которому в течение суток составляет более одного миллиона пользователей сети "Интернет", включая рассмотрение соответствующих обращений органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан или организаций, федеральный орган исполнительной власти,

осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) признает информационный ресурс новостным агрегатором и включает его в реестр новостных агрегаторов;

2) определяет провайдера хостинга или иное обеспечивающее размещение новостного агрегатора в сети "Интернет" лицо;

3) направляет провайдеру хостинга или указанному в [пункте 2](#) настоящей части лицу уведомление в электронном виде на русском и английском языках о необходимости предоставления данных, позволяющих идентифицировать владельца новостного агрегатора;

4) фиксирует дату и время направления указанного в [пункте 3](#) настоящей части уведомления провайдеру хостинга или указанному в [пункте 2](#) настоящей части лицу в соответствующей информационной системе.

5. В течение трех рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в [пункте 3 части 4](#) настоящей статьи, провайдер хостинга или указанное в [пункте 2 части 4](#) настоящей статьи лицо обязаны предоставить данные, позволяющие идентифицировать владельца новостного агрегатора.

6. После получения данных, указанных в [пункте 3 части 4](#) настоящей статьи, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет владельцу новостного агрегатора уведомление о включении его информационного ресурса в реестр новостных агрегаторов с указанием требований законодательства Российской Федерации, применимых к данным информационным ресурсам.

7. В случае, если доступ к новостному агрегатору на протяжении трех месяцев составляет в течение суток менее одного миллиона пользователей сети "Интернет", данный новостной агрегатор по заявлению его владельца исключается из реестра новостных агрегаторов, о чем владельцу новостного

агрегатора направляется соответствующее уведомление. Данный новостной агрегатор может быть исключен из реестра новостных агрегаторов при отсутствии заявления его владельца, если доступ к данному новостному агрегатору на протяжении шести месяцев составляет в течение суток менее одного миллиона пользователей сети "Интернет".

8. В случае обнаружения на новостном агрегаторе фактов фальсификации общественно значимых сведений, распространения недостоверной общественно значимой новостной информации под видом достоверных сообщений, а также распространения новостной информации с нарушением законодательства Российской Федерации уполномоченные государственные органы вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, посредством заполнения электронной формы на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с приложением решения суда или решения указанного государственного органа с требованием принять меры по прекращению распространения такой информации. Форма и порядок направления данного требования и прилагаемых к нему документов определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

9. В случае получения требования, указанного в [части 8](#) настоящей статьи, и прилагаемых к нему документов федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в течение 24 часов с момента их получения рассматривает их и направляет владельцу новостного агрегатора

предписание, в том числе посредством системы взаимодействия, указанной в [пункте 11 части 1](#) настоящей статьи, о незамедлительном прекращении распространения информации, указанной в [части 8](#) настоящей статьи.

10. Для целей настоящей статьи под новостной информацией понимается общедоступная информация, полученная из средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации", а также иных источников.

11. Информационные ресурсы, которые зарегистрированы в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 «О средствах массовой информации» в качестве сетевых изданий, не являются новостными агрегаторами.

12. Владельцем новостного агрегатора может быть только российское юридическое лицо или гражданин Российской Федерации.

13. Нарушение владельцем новостного агрегатора требований настоящей статьи влечет за собой уголовную, административную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 10.5. Обязанности владельца аудиовизуального сервиса

(введена Федеральным законом от 01.05.2017 N 87-ФЗ)

1. Владелец сайта и (или) страницы сайта в сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин, которые используются для формирования и (или) организации распространения в сети "Интернет" совокупности аудиовизуальных произведений, доступ к которым предоставляется за плату и (или) при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более ста тысяч пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации,

Федерации (далее - владелец аудиовизуального сервиса), обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в частности:

1) не допускать использование сайта и (или) страницы сайта в сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин, которые используются для формирования и (или) организации распространения в сети "Интернет" совокупности аудиовизуальных произведений, доступ к которым предоставляется за плату и (или) при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более ста тысяч пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации (далее - аудиовизуальный сервис), в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань;

2) осуществлять в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" классификацию аудиовизуальных произведений до начала их распространения в случае, если классификация соответствующего аудиовизуального произведения не была осуществлена ранее его производителем или распространителем, а также обеспечивать обозначение категории данного аудиовизуального произведения соответствующим знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или)

развитию, за исключением аудиовизуальных произведений, размещаемых на таком аудиовизуальном сервисе его пользователями;

3) соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах;

4) соблюдать требования законодательства Российской Федерации, регулирующие порядок распространения массовой информации;

5) не допускать распространения аудиовизуальным сервисом телеканалов или телепрограмм, не зарегистрированных в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации";

6) разместить на аудиовизуальном сервисе адрес электронной почты для направления ему юридически значимых сообщений, а также свои фамилию и инициалы (для физического лица) или наименование (для юридического лица);

7) установить одну из предлагаемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, предназначенных для определения количества пользователей информационным ресурсом в сети "Интернет" программ для электронных вычислительных машин.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, ведет реестр аудиовизуальных сервисов. В целях обеспечения формирования реестра аудиовизуальных сервисов федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) организует мониторинг информационных ресурсов;

2) утверждает методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки;

3) вправе запрашивать у владельца аудиовизуального сервиса и иных лиц информацию, необходимую для ведения такого реестра. Указанные лица обязаны предоставлять запрашиваемую информацию не позднее чем в течение десяти дней со дня получения запроса федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

3. В случае обнаружения в сети "Интернет" информационного ресурса, который используется для формирования и (или) организации распространения в сети "Интернет" совокупности аудиовизуальных произведений, доступ к которым предоставляется за плату и (или) при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более ста тысяч пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации, включая рассмотрение соответствующих обращений органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан или организаций, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) признает информационный ресурс аудиовизуальным сервисом и включает его в реестр аудиовизуальных сервисов;

2) определяет провайдера хостинга или иное обеспечивающее размещение аудиовизуального сервиса в сети "Интернет" лицо;

3) направляет провайдеру хостинга или указанному в [пункте 2](#) настоящей части лицу уведомление в электронном виде на русском и английском языках о необходимости предоставления данных, позволяющих идентифицировать владельца аудиовизуального сервиса;

4) фиксирует дату и время направления указанного в [пункте 3](#) настоящей части уведомления провайдеру хостинга или указанному в [пункте 2](#) настоящей части лицу в соответствующей информационной системе.

4. В течение трех рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в [пункте 3 части 3](#) настоящей статьи, провайдер хостинга или указанное в [пункте 2 части 3](#) настоящей статьи лицо обязаны предоставить данные, позволяющие идентифицировать владельца аудиовизуального сервиса.

5. После получения данных, указанных в [пункте 3 части 3](#) настоящей статьи, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет владельцу аудиовизуального сервиса уведомление о включении его информационного ресурса в реестр аудиовизуальных сервисов с указанием требований законодательства Российской Федерации, применимых к данным информационным ресурсам.

6. Владелец аудиовизуального сервиса, получивший указанное в [части 5](#) настоящей статьи уведомление, обязан в течение двух месяцев со дня его получения предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, документы, свидетельствующие о соблюдении требований [части 7](#) настоящей статьи.

7. Владелец аудиовизуального сервиса может выступать российское юридическое лицо или гражданин Российской Федерации, не имеющий гражданства другого государства. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого

составляет более двадцати процентов, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, их аффилированные лица, в совокупности или каждый в отдельности владеющие информационным ресурсом, который используется для распространения в сети "Интернет" совокупности аудиовизуальных произведений и количество пользователей которого на территории Российской Федерации составляет менее пятидесяти процентов от общего количества пользователей такого информационного ресурса, вправе осуществлять владение, управление либо контроль прямо или косвенно в отношении более чем двадцати процентов долей (акций) в уставном капитале владельца аудиовизуального сервиса при условии согласования указанных владения, управления либо контроля с правительственной комиссией.

8. Правительственная комиссия принимает решение о согласовании владения, управления либо контроля, указанных в [части 7](#) настоящей статьи, при условии, что такие владение, управление либо контроль в отношении владельца аудиовизуального сервиса будут способствовать развитию рынка аудиовизуальных сервисов в Российской Федерации.

9. Положение о правительственной комиссии, ее состав и порядок принятия ею решений утверждаются Правительством Российской Федерации.

10. Положения [части 7](#) настоящей статьи не распространяются на хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства и осуществляющие деятельность, указанную в пунктах 11 - 14, 34, 37 статьи 6 Федерального закона от 29 апреля 2008 года N 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства", и (или) лиц, входящих с такими хозяйственными обществами в одну группу лиц, в части соблюдения требований об ограничении владения,

управления либо контроля в отношении владельца аудиовизуального сервиса.

11. Перечень документов, свидетельствующих о соблюдении владельцем аудиовизуального сервиса требований [части 7](#) настоящей статьи, а также форма и порядок направления в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, таких документов утверждаются Правительством Российской Федерации.

12. В случае, если доступ к аудиовизуальному сервису на протяжении трех месяцев составляет в течение суток менее ста тысяч пользователей сети "Интернет", данный аудиовизуальный сервис по заявлению его владельца исключается из реестра аудиовизуальных сервисов, о чем владельцу аудиовизуального сервиса направляется соответствующее уведомление. Данный аудиовизуальный сервис может быть исключен из реестра аудиовизуальных сервисов при отсутствии заявления его владельца, если доступ к данному аудиовизуальному сервису на протяжении шести месяцев составляет в течение суток менее ста тысяч пользователей сети "Интернет".

13. В случае обнаружения на аудиовизуальном сервисе информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет владельцу аудиовизуального сервиса требование принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации.

14. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, обращается в суд с заявлением об ограничении доступа к аудиовизуальному сервису в случае:

1) установленного вступившим в законную силу постановлением по делу об административном правонарушении повторного в течение года неисполнения владельцем аудиовизуального сервиса требования принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации;

2) неисполнения владельцем аудиовизуального сервиса требований, предусмотренных [частями 6 и 7](#) настоящей статьи.

15. На основании вступившего в законную силу решения суда до исполнения владельцем аудиовизуального сервиса требований, предусмотренных [частями 6 и 7](#) настоящей статьи, доступ к аудиовизуальному сервису ограничивается оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к сети "Интернет", за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим пункта 5.1 статьи 46 Федерального закона от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ "О связи". Порядок взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с оператором связи, владельцем аудиовизуального сервиса, а также порядок ограничения и возобновления доступа к аудиовизуальному сервису и порядок информирования о таком ограничении устанавливаются Правительством Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 90-ФЗ)

16. Не являются аудиовизуальными сервисами:

1) информационные ресурсы, которые зарегистрированы в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации" в качестве сетевых изданий;

2) поисковые системы;

3) информационные ресурсы, на которых аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно пользователями сети "Интернет". Порядок и критерии определения таких информационных

ресурсов утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

17. Нарушение владельцем аудиовизуального сервиса требований настоящей статьи влечет за собой уголовную, административную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Вывод: Таким образом, в Информационном кодексе в Главе II «Информационные права и обязанности» статью «Субъекты информационных отношений» целесообразно указать следующим образом:

«Статья. Субъекты информационных отношений»

Субъектами информационных отношений являются:

- *граждане Республики Таджикистан;*
- *юридические лица;*
- *государство;*
- *другие государства, их граждане и юридические лица;*
- *международные организации;*
- *иностранцы граждане;*
- *лица без гражданства.*

В законодательстве, касающемся отдельных видов деятельности, могут быть указаны и другие субъекты информационных отношений».

Учитывая, что в сфере СМК субъекты отношений имеют специальный статус, в подразделе II «Иные средства массовой коммуникации» в числе субъектов можно указать собственника (владельца) информационных ресурсов, информационных технологий, информационных систем», потребителя (пользователя) информационных услуг и информационных ресурсов, владельца новостного агрегатора, оператора поисковой системы, владельца аудиовизуального сервиса, блогера.

«Статья. Субъекты информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации

Субъектами информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации могут быть:

- собственник (владелец) информационных ресурсов, информационных технологий, информационных систем»;*
- потребитель (пользователь) информационных услуг и информационных ресурсов;*
- владелец новостного агрегатора,*
- оператор поисковой системы;*
- владелец аудиовизуального сервиса;*
- блогер.*

Права и обязанности субъектов информационных отношений

Субъекты права вступают в правоотношения в целях удовлетворения своих многообразных интересов и потребностей – материальных, политических, культурных и др. Эти цели достигаются путем реализации их субъективных прав и обязанностей, т. е. посредством юридически значимых действий, направленных на приобретение определенных благ, пользование ими, их охрану от возможных посягательств»¹¹⁵. В законодательстве круг прав и обязанностей указывается в зависимости сферы деятельности субъекта, от его правового положения, правового статуса.

Права, а особенно обязанности субъектов информационных отношений многообразны, поэтому целесообразно уточнять их в каждом правовом институте. В Информационном кодексе в подразделе «Иные средства массовой коммуникации» целесообразно указать правовой статус тех субъектов, которые распространяют информацию в Интернете, поскольку в последнее время актуализировался вопрос об их правах и обязанностях.

¹¹⁵ В. А. Кучинский. Современное учение о правовых отношениях. Минск, 2008. С.163.

Следует обратить внимание, что правовой статус субъектов в сети «Интернет» до сих пор не проработан должным образом, о чем свидетельствует сравнительно-правовой анализ стран Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан). Так, внимание субъектам средств массовых коммуникаций уделил только Узбекистан. В частности, в Законе Узбекистана «Об информатизации» в статье 121. Распространение общедоступной информации во всемирной информационной сети Интернет установлено:

«Владелец веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогер, обязан не допускать использование своих веб-сайта и (или) страницы веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация, в целях:

- призыва к насильственному изменению существующего конституционного строя, территориальной целостности Республики Узбекистан;
- пропаганды войны, насилия и терроризма, а также идей религиозного экстремизма, сепаратизма и фундаментализма;
- разглашения сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;
- распространения информации, возбуждающей национальную, расовую, этническую или религиозную вражду, а также порочащей честь и достоинство или деловую репутацию граждан, допускающей вмешательство в их частную жизнь;
- пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров; пропаганды порнографии;
- совершения других действий, влекущих за собой уголовную и иную ответственность в соответствии с законом.

Владелец веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогер, обязан проверять достоверность общедоступной информации до ее размещения на своих веб-сайте и (или) странице веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация, а также

незамедлительно удалять размещенную информацию в случае установления ее недостоверности.

В случае неисполнения владельцем веб-сайта и (или) страницы веб-сайта, в том числе блогером, обязанностей, установленных частями первой и второй настоящей статьи, доступ к указанным веб-сайту и (или) странице веб-сайта может быть ограничен специально уполномоченным органом в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Нарушение требований, установленных частями первой и второй настоящей статьи, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством».

В Российской Федерации практика потребовала очертить в законе большой круг субъектов. В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ определены такие субъекты, как: организатор распространения информации в сети «Интернет»; владелец новостного агрегатора, оператор поисковой системы; владелец аудиовизуального сервиса¹¹⁶.

Учитывая слабую разработанность правового статуса новых субъектов в коммуникационной сфере, предварительно в обосновании норм о правах и обязанностях субъектов иных средств массовой коммуникации можно предложить следующий подход: учитывая, что права данных субъектов входят в правовой институт «право на информацию», целесообразно указать право на распространение информации в статье, которая будет обладать сквозным вертикальным свойством, т.е. касаться всех субъектов института «Иные средства массовой коммуникации», а обязанности указать неоднократно (в разных статьях), т.е. в одной статье указать те обязанности, которые касаются всех субъектов, в других -- уточнить обязанности применительно к каждому субъекту:

¹¹⁶ Статьи Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» приведены выше.

«Статья. Права и обязанности субъектов средств массовой коммуникации

1. В Республике Таджикистан распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Республики Таджикистан.

2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица. Владелец сайта в сети "Интернет" обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты.

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются законом.

6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность».

К статьям, закрепляющим обязанности конкретных субъектов могут относиться: статья, закрепляющая обязанности организатора распространения информации в сети «Интернет», статья, закрепляющая

обязанности оператора поисковой системы, статья, закрепляющая обязанности новостного агрегатора, статья, закрепляющая обязанности блогера.

Примечание: 1. конструкции статей будут предложены после получения дополнительной информации о правоприменительной практике в сфере Интернет в Республики Таджикистан.

Способы защиты прав в интернете

В структуре Информационного кодекса в Разделе 1. «Основы информационного законодательства» Глава III касается защиты прав субъектов информационных отношений. Одна из статей называется «Способы защиты прав субъектов информационных отношений».

В процессе исследования была выявлена связь положений о правовом статусе субъектов СМК и таких способов защиты прав в интернете как фильтрация и блокировка.

В связи с этим возникла необходимость исследовать состояние дел в части правового регулирования таких способов защиты, как фильтрация, удаление и блокировка информации в сети «Интернет».

В 2012 году в Таджикистане действовала рабочая группа, в которую входили представители Национального центра законодательства при Президенте РТ, Министерства культуры, Министерства юстиции, Министерства развития экономики и торговли, Комитета ТВ и радио при правительстве РТ, Службы связи РТ, журналисты и представители гражданского общества. Рабочая группа изучала мировую практику регулирования Интернета и внесла ряд предложений, в том числе предложения, которые касались внесения дополнений в Гражданский процессуальный кодекс Республики Таджикистан. Предложения не были приняты, скорее всего, на тот момент не совсем было ясно можно ли такие статьи помещать в Гражданский процессуальный кодекс. На современном этапе становится ясным, что место подобным нормам и в Информационном кодексе., тогда логично будет и внесение дополнений в гражданско – процессуальное

законодательство. В связи с чем, считаем целесообразным провести дополнительное исследование (получить экспертную оценку) об их актуальности с учетом правоприменительной практики, по результатам которого внести необходимые нормы в проект Информационного кодекса (в главу, которая касается способов защиты), и дать предложения о дополнении процессуального законодательства.

«Проект

Закон Республики Таджикистан «О внесении дополнений в Гражданский процессуальный кодекс Республики Таджикистан»

Статья 1. Внести в Гражданский процессуальный кодекс Республики Таджикистан, принятый Законом Республики Таджикистан от 5 января 2008 года (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2008 г., № 1, ч. 1, ст. 6; ст.7; 2010 г., № 1, ст. 6; 2012 г., № 7, ст. 721), следующие дополнения:

1. Часть 1 статьи 143 дополнить абзацем шестым следующего содержания:
«– временное ограничение доступа к странице сайта.»;
2. Часть 1 статьи 215 дополнить абзацем седьмым и восьмым следующего содержания:
«– об ограничении доступа к странице сайта;
«– об отмене решения об ограничении доступа к странице сайта.»
3. Часть 1 статьи 267 дополнить абзацем двенадцатым следующего содержания:
«– об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию.»;
4. Дополнить Кодекс главой 381 следующего содержания:
«Глава 381. Рассмотрение дел об удалении информации нарушающие права и интересы в Интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию.»

Статья 324(1). Подача заявления об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию

1. Физические и юридические лица, а также государственные органы могут обратиться в суд с заявлением об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию.

2. Заявление подается в суд по месту жительства физического лица, либо по месту нахождения юридического лица или государственного органа.

Статья 324(2). Содержание заявления об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию

В заявлении об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию должны быть указаны:

– электронный адрес владельца страницы сайта или владельца сайта, или хост- провайдера, куда было отправлено обращение об удалении информации;

– информация об обращении к владельцу страницы сайта или владельцу сайта, или хост-провайдера об удалении информации;

– требование об удалении определенной информации определенной информации, содержащейся на конкретной странице сайта с указанием электронного адреса данной страницы сайта, или ограничении доступа к страницам сайтов содержащие такую информацию;

– доказательства, свидетельствующие о нарушении прав и интересов лица при распространении информации в интернете.

Статья 324(3). Предварительные обеспечительные меры

1. Суд по заявлению лица или государственного органа может принять предварительные обеспечительные меры в виде временного ограничения доступа к странице сайта.

2. Предварительные обеспечительные меры принимаются судом в соответствии с правилами, предусмотренными главой 13 настоящего Кодекса.

3. О предварительных обеспечительных мерах суд выносит определение. В определении устанавливается срок, не превышающий 7 дней со дня вынесения

определения для подачи заявления об удалении информации, нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию. Заявление подается в суд, который вынес определение о предварительных обеспечительных мерах.

4. Копии определения направляются заявителю, уполномоченному государственному органу в сфере связи и иным заинтересованным лицам не позднее следующего дня после вынесения определения.

Статья 324(4). Рассмотрение заявления об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию

1. Заявление об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию судья рассматривает в течение 5 дней, со дня поступления настоящего заявления в суд.

2. Лицо, подавшее заявление, владелец сайта или владелец страницы сайта или хост-провайдер извещаются судом о времени и месте судебного заседания, однако их неявка не является препятствием для рассмотрения разрешения дела судом.

Статья 324(5). Решение об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию

1. Суд, признав заявление обоснованным, выносит решение об удалении информации нарушающие права и интересы в интернете, или решение об ограничении доступа к странице сайта содержащую такую информацию.

2. Решение об ограничении доступа к странице сайта направляется в уполномоченный государственный орган в сфере связи для обеспечения исполнения.

3. Суд отказывает в удовлетворении заявления, если установит, что информация, распространенная на странице сайта, не нарушает права и интересы и является законной.

Статья 324(б). Отмена решения об ограничении доступа к странице сайта

1. В случае удаления информации по решению суда, владелец страницы сайта или владелец сайта, или хост–провайдер или организация саморегулирования в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) могут обратиться в суд для отмены решения об ограничении доступа к странице сайта.

2. Суд в порядке, предусмотренном настоящей главой, в течение 5 дней, со дня поступления заявления об отмене решения об ограничении доступа к странице сайта, принимает соответствующее решение и направляет его в уполномоченный государственный орган в сфере связи для обеспечения исполнения.».

ПОДРАЗДЕЛ III. ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Международные документы в области издательской деятельности

Издательская деятельность с момента ее зарождения связана с возможностями свободно выражать свое мнение, убеждения. Со временем была установлена тесная связь издательской деятельности с правами человека, свободой слова. На современном этапе эти права также являются основой этой деятельности. Эта взаимосвязь проявляется и в международных документах: Декларации прав человека, Пакте о гражданских и политических правах. К ним относятся и документы региональных организаций

Издательская деятельность с правовой точки зрения – подотрасль информационного права, которая носит комплексный характер. Поэтому в ней важны и международные документы об авторском праве (институте гражданского права): Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 года, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года) , Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт), Соглашение о сотрудничестве государств-

участников Содружества Независимых Государств в области и охраны авторского права и смежных прав, Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера («Флорентийское соглашение»).

Однако издательская деятельность это самостоятельное правовое образование, поэтому большое значение имеют и другие международные документы в этой области, в частности, [Концепция](#) формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств, утвержденная Решением Совета глав правительств СНГ от 18 октября 1996 года, соглашения о сотрудничестве области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии (Соглашение о сотрудничестве в области информации от 9 октября 1992 года, [Соглашение](#) о сотрудничестве в области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии, подписанное 10 февраля 1995 года в городе Алматы, [Соглашение](#) о сотрудничестве в области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии, подписанное в городе Чолпон-Ате 16 апреля 2004 года между правительствами государств-участников Содружества Независимых Государств, Соглашение о создании Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии (Минск 4 июня 1999 г.), Положение о Межгосударственном совете по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии).

Из нормативных правовых актов большое значение имеет Модельный закон Содружества Независимых Государств «Об издательском деле» утв. Постановлением Межпарламентской ассамблеи государств — участников Содружества независимых государств от 16 октября 1999 г. № 14-17 «О модельном законе «Об издательском деле»

Нормативная база Таджикистана, регулирующая отношения в сфере издательской деятельности

Нормативная база Таджикистана, регулирующая отношения в сфере издательской деятельности, достаточно полна. В ней значимыми можно назвать ряд документов стратегического значения, законы и подзаконные акты.

Согласно Конституции РТ (статья 30). «Каждому гарантируются свобода слова, печати, право на пользование средствами информации.

Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь запрещаются (в редакции референдума от 22 июня 2003 г.).

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

Перечень сведений, составляющую государственную тайну, определяется законом».

Государственная программа развития полиграфической промышленности в Республике Таджикистан на 2002 - 2006 г.г. утверждена [Постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 7 сентября 2001 года №425.

Государственная программа подготовки высококвалифицированных кадров в области культуры, искусства и полиграфии на 2007 - 2010 годы утверждена [постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 3 июня 2006 года № 239.

Государственная программа по разработке и изданию учебников на 2007-2010 год, утверждена [постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 3 августа 2007 года №391.

Основным нормативным актом в области издательской деятельности является Закон Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности» от 23 июля 2016 г. № 1327.

Закон определяет основные принципы государственной политики, права и обязанности субъектов издательской и полиграфической деятельности и направлен на урегулирование общественных отношений в данной сфере.

Еще один закон, который касается издательских дел--Закон Республики Таджикистан «Об обязательном экземпляре документов». Особенностью этого закона является то, что он имеет сопредельный институт—«библиотечное дело».

Закон определяет порядок формирования обязательного экземпляра документов как ресурсной базы комплектования национального библиотечно-информационного фонда Республики Таджикистан и регулирует общественные отношения по обеспечению сохранности обязательного экземпляра документов и их общественного использования, а также сроки и порядок доставки обязательного экземпляра документов.

Правительство Республики Таджикистан издало несколько постановлений:

«О создании Национального агентства Международной организации стандартной нумерации книг - Дом книги Таджикистана». Данный нормативный акт утвержден [постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 2 июля 2005 года № 239.

В соответствии со [статьей 58](#) Гражданского кодекса Республики Таджикистан и с целью вступления в Международную организацию стандартной нумерации книг, обеспечения рекламы и торговли книжной продукцией Таджикистана в международном масштабе, составления единого

статистического справочника, хранения выпускаемых в республике книг и другой печатной продукции.

«Об организации производства переплетных материалов для полиграфической промышленности республики» утверждено Постановлением правительства от 18 октября 1993 года № 526

Это постановление было принято в связи с резким ограничением поставок в республику переплетных материалов для нужд книгоиздательства, что явно угрожало полиграфической промышленности приостановлением производства.

Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра утверждено [постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 25 февраля 2017 года, № 97.

Порядок государственного учета издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведения Государственного единого реестра разработан для осуществления статистического учета субъектов издательской деятельности, полиграфических предприятий, продавцов печатной продукции и периодических изданий, а также анализа деятельности субъектов издательского дела и полиграфии, издателей, полиграфических предприятий, продавцов печатной продукции и периодических публикаций в Республике Таджикистан.

Правило о порядке издания учебников, программ и учебных пособий утверждено распоряжением Министра образования от 2 октября 2007 г.

Правило определяет механизм написания, разработки, издания и доставки учебников, соответствующих государственному стандарту образования как основной источник образования.

Типовое положение по разработке, экспертизе и издании учебной литературы утверждено [постановлением Правительства](#) Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года, № 358.

Типовое положение по разработке, экспертизе и издании учебной литературы разработано в соответствии со [статьей 6](#) Закона Республики Таджикистан "Об учебной литературе" и определяет порядок разработки, экспертизы и издания учебной литературы.

Модельный закон «Об издательском деле» (принят на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление N 14-17 от 16 октября 1999 года)

Целесообразность внесения в Информационный кодекс статей из сферы издательской и полиграфической деятельности можно определить с помощью сравнительно – правового анализа законодательства других государств по ключевым нормам.

Цели и задачи законодательства об издательском деле

Модельный закон «Об издательском деле» цели и задачи законодательства об издательском деле определяет следующим образом:
«Настоящим Законом регулируются отношения между издателями, изготовителями, распространителями и потребителями печатной продукции. В указанные отношения могут вступать государственные, общественные, кооперативные организации, иные объединения граждан и граждане (статья 1).

Закон Кыргызской Республики от 25 октября 2011 года № 184 «Об издательском деле» (в редакции Закона КР от 14 февраля 2013 года №19) цели и задачи законодательства об издательской деятельности (статья 1.) определяет так:

1. Законодательство Кыргызской Республики об издательской деятельности в соответствии с Конституцией Кыргызской Республики гарантирует юридическим лицам и гражданам право на издательскую деятельность.
2. Настоящим Законом регулируются отношения между субъектами издательского дела: авторами, издателями, изготовителями, распространителями печатной продукции.
3. Государственная политика в издательском деле основывается на принципах соблюдения свободы в издательском деле, противодействия его монополизации, укрепления материально-технических, организационных, правовых и научных основ издательского дела.

Закон Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности»

Целями издательской и полиграфической деятельности являются :

- удовлетворение духовных потребностей личности, общества и государства;
- содействие развитию национальной культуры путем значительного увеличения перечня, тиража и объема печатной продукции;
- повышение культурного уровня граждан через доступность издательской продукции, приобщение к общечеловеческим ценностям, издание в оригинале и в переводе выдающихся произведений национальной и мировой литературы;
- создание возможностей для самовыражения в качестве автора, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политической принадлежности, социального происхождения, образования и имущественного положения.

В Информационный кодекс, по нашему мнению, следует взять за основу норму закона Таджикистана.

«Статья. Цели издательской и полиграфической деятельности»

Целями издательской и полиграфической деятельности являются :

- удовлетворение духовных потребностей личности, общества и государства;*
- содействие развитию национальной культуры путем значительного увеличения перечня, тиража и объема печатной продукции;*
- повышение культурного уровня граждан через доступность издательской продукции, приобщение к общечеловеческим ценностям, издание в оригинале и в переводе выдающихся произведений национальной и мировой литературы;*
- создание возможностей для самовыражения в качестве автора, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политической принадлежности, социального происхождения, образования и имущественного положения.*

Государственная политика в издательском деле основывается на принципах соблюдения свободы в издательском деле, противодействия его монополизации, укрепления материально-технических, организационных, правовых и научных основ издательского дела».

Субъекты издательского дела

Закон Кыргызской Республики от 25 октября 2011 года № 184 «Об издательском деле» в статье 6 определяет следующих субъектов издательского дела:

Статья 6. Субъекты издательского дела

1. Субъектами издательского дела являются издательства, авторы, изготовители и распространители печатной продукции.
2. Отношения между субъектами издательского дела и других видов деятельности регулируются договорами и соглашениями, заключенными в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Закон Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности»

Статья 10. Субъекты издательской и полиграфической деятельности

1. Субъектами издательской и полиграфической деятельности являются издатель, полиграфическое предприятие и продавец печатной продукции.
2. Взаимоотношения между субъектами издательской и полиграфической деятельности, а так же их отношения с другими субъектами деятельности, регулируются на основании устава и договора (соглашения), заключенных в соответствии с положениями законодательства Республики Таджикистан.

Субъектный состав отношений в сфере издательского дела не во всех странах одинаков, так в законе Кыргызстана субъектами являются: издательства, авторы, изготовители и распространители печатной продукции. В Таджикистане -- издатель, полиграфическое предприятие и продавец печатной продукции. согласно закону **издатель** (издательское предприятие, издательство) , лицо, осуществляющее издание печатной продукции, в том числе выполняющее организационные, финансовые, технические, технологические и другие обязанности по обеспечению её к изданию.

Полиграфическое предприятие (типография, производитель печатной продукции) - юридическое лицо, осуществляющее выпуск определенного тиража печатной продукции.

Печатная продукция - книга, брошюра, альбом, периодические издания, плакат, буклет и другая продукция полиграфического предприятия, независимо от тиража и способа её изготовления.

Поскольку распространение печатной продукции может иметь разные формы, в том числе продажу, считаем целесообразным в Информационный кодекс следует включить статью в следующей редакции:

«Статья. Субъекты издательской и полиграфической деятельности

1. Субъектами издательского дела являются издательства, авторы, изготовители и распространители печатной продукции».

Организация издательского дела

Организация издательского дела исторически привлекает к себе внимание, относилась к заметным отраслям производства. Во-первых, дело было всегда затратным, работа носила творческий характер, всегда контролировалась правительством. Кроме того, большую долю в издательском деле принадлежит технологиям печатания. Отсюда Государственная регистрация дела.

Статья 15. Государственная регистрация

Издатель, а также изготовитель печатной продукции вправе заниматься издательским делом после государственной регистрации, которая осуществляется в установленном законом порядке.

Статья 16. Заявление о регистрации

В заявлении о регистрации должны быть указаны:

- учредитель (соучредитель);
- наименование и местонахождение издателя или изготовителя печатной продукции;
- примерная тематика и (или) специализация;
- предполагаемая организационно-правовая форма и источники финансирования;
- сведения о других издателях, в отношении которых заявитель является учредителем, соучредителем, собственником, редакцией, издателем, изготовителем или распространителем.

Предъявление иных требований при регистрации запрещается.

быть указаны:

- учредитель (соучредитель);
- наименование и местонахождение издателя или изготовителя печатной продукции;
- примерная тематика и (или) специализация;
- предполагаемая организационно-правовая форма и источники

финансирования;

- сведения о других издателях, в отношении которых заявитель является учредителем, соучредителем, собственником, редакцией, издателем, изготовителем или распространителем.

Предъявление иных требований при регистрации запрещается.

Статья 17. Регистрационный сбор

Регистрация осуществляется только после уплаты регистрационного сбора.

Для издателей и изготовителей печатной продукции, специализирующихся на подготовке к выпуску и производстве детской, учебной, нормативно-справочной, научной и технической литературы, могут устанавливаться пониженные размеры регистрационных сборов.

Статья 18. Государственные регистры

Документом, удостоверяющим факт регистрации, является выписка из государственного регистра издателей либо государственного регистра изготовителей печатной продукции.

Статья 19. Отказ в регистрации издательской деятельности

Отказ в регистрации издательской деятельности допускается в случаях:

- если уставные цели и задачи субъекта издательского дела противоречат национальному законодательству;
- если соответствующим органом зарегистрировано издательство с тем же наименованием;
- если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности данной организации.

Отказ в регистрации может быть в месячный срок обжалован в суд по месту нахождения регистрирующего органа.

Статья 20. Прекращение издательской деятельности

Прекращение издательской деятельности возможно только по следующим издательской деятельности допускается в случаях:

- если уставные цели и задачи субъекта издательского дела противоречат национальному законодательству;
- если соответствующим органом зарегистрировано издательство с тем же наименованием;
- если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности данной организации.

Отказ в регистрации может быть в месячный срок обжалован в суд по месту нахождения регистрирующего органа.

Статья 20. Прекращение издательской деятельности

Прекращение издательской деятельности возможно только по следующим основаниям:

- 1) по решению учредителя;
- 2) в связи с ликвидацией или реорганизацией издателя (изготовителя) в порядке, предусмотренном в законодательстве;
- 3) по решению суда, установившего нарушение статьи 4 настоящего Закона либо указание в заявлении о регистрации сведений, не соответствующих действительности.

Закон Кыргызской Республики от 25 октября 2011 года № 184

«Об издательском деле»:

Статья 14. Государственная регистрация

Издатель, а также изготовитель, распространитель печатной продукции независимо от формы собственности вправе заниматься издательским делом после государственной регистрации в соответствии с Законом Кыргызской Республики "О государственной регистрации юридических лиц, филиалов (представительств)".

Статья 15. Отказ в регистрации издательской деятельности

Отказ в регистрации издательской деятельности допускается в случаях:

- 1) если уставные цели и задачи субъекта издательского дела противоречат законодательству;

- 2) если соответствующим государственным органом зарегистрировано издательство с тем же наименованием;
- 3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности данной организации;
- 4) по иным основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

Статья 16. Прекращение издательской деятельности

Прекращение деятельности субъекта издательского дела возможно только по следующим основаниям:

- 1) по решению учредителя (учредителей);
- 2) в связи с ликвидацией или реорганизацией в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики;
- 3) по решению суда, установившего нарушение статьи 5 настоящего Закона, либо в связи с указанием в заявлении о регистрации сведений, не соответствующих действительности;
- 4) по иным основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

Закон Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности».

Статья 12. Создание издательского учреждения, полиграфического предприятия и реализация печатной продукции

1. Физические и юридические лица имеют право организовывать издательское учреждение, полиграфическое предприятие и реализацию печатной продукции в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

2. Не имеют права создавать издательские учреждения, полиграфические предприятия и заниматься реализацией печатной продукции:

- лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, и лица отбывающие наказание по судебному приговору в исправительных учреждениях в виде лишения свободы, или лишенные права заниматься данной деятельностью

или признанные недееспособными или ограниченно дееспособными по решению суда;

- политические партии, политические объединения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан;

Статья 13. Орган управления деятельностью издательского учреждения, полиграфического предприятия и по реализации печатной продукции

1. Органом управления деятельностью издательского учреждения, полиграфического предприятия и по реализации печатной продукции являются их учредители.

2. Учредитель определяет направления деятельности издательского учреждения, полиграфического предприятия, реализацию печатной продукции и утверждает их устав.

3. Учредитель имеет право одновременно выступать в качестве издателя, изготовителя и продавца печатной продукции.

4. Учредитель обязан:

- создавать условия для регулярной деятельности издательского учреждения, полиграфического предприятия и предприятия по реализации печатной продукции;

- определять программу и основные направления деятельности издательского учреждения, полиграфического предприятия и по реализации печатной продукции;

- заключать договор с руководством организованного им издательского учреждения, полиграфического предприятия и предприятия по реализации печатной продукции;

- соблюдать требования нормативных правовых актов, регулирующих деятельность отрасли;

- представлять отчеты и информацию о деятельности в порядке, установленном уполномоченными государственными органами.

Статья 14. Государственная регистрация издателя, полиграфического предприятия и продавца печатной продукции

1. Государственная регистрация издателя, полиграфического предприятия и продавца печатной продукции осуществляется в порядке, установленном Законом Республики Таджикистан "О государственной регистрации юридических лиц и частных предпринимателей".
2. Органы государственной власти, суд, прокуратура, учебные и научные учреждения имеют право опубликовывать официальные материалы, нормативные правовые акты, материалы для служебного пользования, без государственной регистрации.
3. Прекращение издательской и полиграфической деятельности осуществляются в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 15. Государственный учёт издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведение Государственного единого реестра

Государственный учёт издательской деятельности, полиграфических предприятий и ведение Государственного единого реестра осуществляются уполномоченным государственным органом в сфере культуры в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

Следует отметить, что государственная регистрации (либо учет) могут меняться, совершенствоваться. Поэтому целесообразно сохранить эти положения в Законе Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности» Вместе с тем, положения о формах собственности желательно отобразить в Информационном кодексе. Примерами может служить Модельный закон «Об издательском деле» :

Статья 6. Формы собственности в издательском деле

Издательства, полиграфические и книготорговые предприятия создаются на основе различных форм собственности. Закон Кыргызской Республики от 25 октября 2011 года № 184 «Об издательском деле»

Статья 7. Формы собственности в издательском деле

Издательства, полиграфические предприятия и организации по распространению (распространители) печатной продукции создаются на основе различных форм собственности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

В Информационном кодексе можно предложить норму следующего содержания: «**Статья. Формы собственности издательской и полиграфической деятельности**»

Издательства, полиграфические предприятия и организации по распространению (распространители) печатной продукции создаются на основе различных форм собственности в соответствии с законодательством Республики.Таджикистан».

Возникновение прав и обязанностей

Возникновение прав и обязанностей следует рассмотреть, прежде всего, с точки зрения статуса издателя.

Издатель, как лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства печатной продукции, имеет статус (права и обязанности) в зависимости от сферы деятельности (вида печатной продукции). В правовом аспекте это означает, что его статус может быть определен либо законом об издательском деле, либо в законе о СМИ. Будучи вовлеченным в производство по выпуску печатной продукции, издатель может иметь любую организационную форму в соответствии с гражданским законодательством (юридическое лицо, предприниматель) и иметь статус исходя из предпринимательской (хозяйственной) деятельности. Круг прав и обязанностей, в зависимости от вида выпускаемой продукции (книжная или печатные СМИ) вытекает из соответствующего законодательства (об издательском деле либо законодательстве о СМИ). Такой подход просматривается в странах СНГ.

Так, Закон «О средствах массовой информации» **Казахстана** определяет, что:

«1. Издатель -- физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

2. Если собственник не является одновременно и издателем средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность собственника и издателя определяются отдельным договором (статья 9).

Закон о СМИ **Российской Федерации** под издателем понимает издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода. Согласно статье 21 (статус издателя), издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе закона о СМИ, Федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», законодательства об издательском деле, предприятиях и предпринимательской деятельности. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.

Закон **Республики Таджикистан** «Об издательской и полиграфической деятельности» использует следующее понятие :

издатель (издательское предприятие, издательство) , лицо, осуществляющее издание печатной продукции, в том числе выполняющее организационные, финансовые, технические, технологические и другие обязанности по обеспечению её к изданию.

Закон **Республики Таджикистан** «О периодической печати и других средствах массовой информации» под издателем понимает физическое и (и) юридическое лицо, осуществляющее выпуск периодического издания, в

том числе выполняющие организационные, финансово-технические, технологические и другие условия по обеспечению его выпуска.

Статус издателя на основе закона об издательском деле можно проследить на примере законодательства Узбекистана и Кыргызстана.

Закон об издательской деятельности **Узбекистана** определяет, что издатель имеет право:

- быть учредителем (соучредителем) издательства, полиграфических предприятий, а также предприятий, распространяющих издательскую продукцию;
- самостоятельно формировать и утверждать тематические планы выпуска издательской продукции;
- заключать договора и оказывать посреднические услуги при заключении договоров с иностранными юридическими и физическими лицами об использовании, издании и распространении произведений отечественных авторов за рубежом и иностранных авторов в Республике Узбекистан;
- принимать заказы на подготовку и выпуск издательской продукции, реализовывать собственную продукцию;
- осуществлять иную деятельность в соответствии с законодательством.

Закон об издательском деле **Кыргызстана** определяет права издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции:

1. Издатели, изготовители и распространители печатных изданий имеют право:

- 1) на издательскую деятельность на основе свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- 2) на издательскую деятельность без свидетельства о государственной регистрации: органы государственной власти и управления, судебные органы и органы прокуратуры - для издания официальных материалов, нормативных и иных актов, сборников судебной и арбитражной практики; предприятия, организации, учебные и научные учреждения - для издания необходимых в их деятельности материалов, не предназначенных для публичного

распространения и/или размножаемых на правах рукописи, т.е. отпечатанных ограниченным тиражом для узкого круга лиц в целях предварительного ознакомления с текстом;

3) на материально-техническое обеспечение и финансирование по выпуску печатной продукции для государственных нужд (учебная, детская и другая литература);

4) на осуществление действий по получении соответствующих полномочий от автора или его правопреемника по уступке и приобретению права на издание произведений в Кыргызской Республике и за рубежом;

5) принимать от государственных и общественных органов, организаций и граждан заказы на подготовку и выпуск печатной продукции;

6) выдвигать в установленном порядке изданные произведения науки, литературы и искусства на получение государственных, общественных, международных премий;

7) принимать участие в работе международных организаций издателей, представлять свою издательскую продукцию на национальных и международных конкурсах, выставках, ярмарках;

8) осуществлять иную производственно-хозяйственную деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

2. Субъекты издательского дела имеют и иные права в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

3. Граждане и организации вправе опубликовать свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств и в авторской редакции.

4. Финансовые отношения издателей, авторов с творческими объединениями и их фондами основываются на договоре.

5. Никто не может обязать издателя опубликовать рукопись или иные материалы, которые им были отклонены, за исключением случаев, когда судом установлен факт нарушения договорных обязательств (статья 17).

В обязанности издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции вменяет:

1. Издатели, изготовители и распространители печатных изданий обязаны:
 - 1) оформлять каждый экземпляр выпущенного издания в соответствии с международными и национальными стандартами;
 - 2) предоставлять в установленные органы обязательные контрольные бесплатные и платные экземпляры всех изданий в порядке, определяемом Правительством Кыргызской Республики;
 - 3) способствовать утверждению общечеловеческих гуманистических ценностей, развитию науки, культуры, удовлетворению духовных потребностей общества. Соблюдать установленные ограничения на публикацию в соответствии с Законом об издательском деле;
 - 4) соблюдать нормы авторского права, требования международных и национальных стандартов, иных нормативных правовых актов, которые регламентируют издательское дело.
2. Субъекты издательского дела осуществляют и иные обязанности, предусмотренные Законом об издательском деле и законодательством Кыргызской Республики.
3. Ответственность за выпуск печатной продукции лежит на издателе, если иное не предусмотрено договором или законодательством Кыргызской Республики.
4. Издатель обязан соблюдать требования Закона об издательском деле и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики (статья 18).

Таким образом, законодательство о СМИ, должно содержать особенности издательского дела в связи с выпуском СМИ. К одной из особенностей относится возможность для издателя выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции. Второй особенностью можно считать необходимость учитывать конституционную основу (право на информацию) выпуска продукции СМИ.

В Информационном кодексе целесообразно указать, что деятельность издателя в сфере СМИ должна быть основана на принципах деятельности СМИ.

«Статья. Правовой статус издателя

Издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе Закона о предпринимательской деятельности, законодательства об издательском деле, законодательства о СМИ.

Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.

Деятельность издателя в сфере СМИ должна быть основана на принципах деятельности СМИ».

Анализируя **статус издателя**, выявлено: издатель, как лицо осуществляющее материально-техническое обеспечение производства печатной продукции, имеет статус (права и обязанности) в зависимости от сферы деятельности (вида печатной продукции). В правовом аспекте это означает, что его статус может быть определен либо законом об издательском деле, либо в законе о СМИ.

Сравнительный анализ законодательства о СМИ и об издательском деле позволил сделать вывод: законодательство о СМИ должно отражать особенности издательского дела в связи с выпуском СМИ. К одной из особенностей относится возможность для издателя выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции. Второй особенностью можно считать необходимость учитывать конституционную основу (право на информацию) выпуска продукции СМИ.

В Информационном кодексе целесообразно указать, что деятельность издателя в сфере СМИ должна быть основана на принципах деятельности СМИ.

Отношения в сфере полиграфической деятельности регулируются, прежде всего, законодательством о предпринимательской деятельности. Например, в Казахстане действует Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.06.2020 г.), в котором закрепляются права субъектов предпринимательства (статья. 26), устанавливаются обязанности (статья 27)¹¹⁷.

Вместе с тем, можно подчеркнуть одну особенность в работе полиграфических предприятий. В отношениях полиграфических предприятий с другими субъектами (с изготовителями, автором, распространителями права и обязанности осуществляются с учетом конституционных норм о свободе слова и свободе информации.

Для закрепления этой позиции можно предложить норму в Информационный кодекс следующего содержания:

«Статья. Принципы полиграфической деятельности

Полиграфическая деятельность основывается на законодательстве о предпринимательской деятельности. Отношения полиграфических предприятий с другими субъектами осуществляются с учетом конституционных норм о свободе слова и свободе информации».

Защита интеллектуальной собственности издателя

Отношения, связанные интеллектуальной собственностью, регулируются Гражданским законодательством. Однако в Информационном кодексе целесообразно вспомнить об авторском праве, как это сделано в законодательстве других стран.

Модельный закон «Об издательском деле» в статье 12. Защита интеллектуальной собственности издателя, напоминает:

Право на интеллектуальную собственность, созданную в процессе подготовки и выпуска печатной продукции, принадлежит издателю и

¹¹⁷ О правах и обязанностях субъектов издательской деятельности см. соответствующие таблицы.

обозначается знаком с указанием имени или названия издателя, а также года выпуска.

Закон Кыргызской Республики от 25 октября 2011 года № 184

«Об издательском деле» в статье 10. Защита интеллектуальной собственности издателя напоминает о праве на интеллектуальную собственность: «Право на интеллектуальную собственность, созданную в процессе подготовки и выпуска печатной продукции, осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности».

Статья 11. Авторские издания

Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством Кыргызской Республики.

Закон Республики Узбекистан «Об издательской деятельности» содержит аналогичную статью:

Статья 12. Авторские издания

Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством.

Закон Республики Таджикистан «Об издательской и полиграфической деятельности» напоминает об обязанности соблюдать законодательство в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Статья 8. Соблюдение права интеллектуальной собственности

Издатель и полиграфическое предприятие при использовании печатной продукции обязаны соблюдать положения законодательства Республики Таджикистан и международные правовые акты в сфере защиты интеллектуальной собственности, признанные Таджикистаном.

В Информационном кодексе можно закрепить :

«Статья. Соблюдение права интеллектуальной собственности

Издатель и полиграфическое предприятие при использовании печатной продукции обязаны соблюдать положения законодательства Республики Таджикистан в области интеллектуальной собственности».

Понятийный аппарат

В понятийный аппарат Информационного кодекса можно предложить следующие термины и определения (в дальнейшем будут уточнения):-:

- **издательское дело (деятельность)** -- совокупность организационных, творческих, производственных мероприятий, направленных на подготовку и выпуск в свет печатной продукции;

-- **издатель** - - предприятие (издательство) , лицо, осуществляющее издание печатной продукции, в том числе выполняющее организационные, финансовые, технические, технологические и другие обязанности по обеспечению её издания;

- **полиграфическое предприятие (типография, производитель печатной продукции)** - юридическое лицо, осуществляющее выпуск определенного тиража печатной продукции;

- **печатная продукция** - книга, брошюра, альбом, периодические издания, плакат, буклет и другая продукция полиграфического предприятия, независимо от тиража и способа её изготовления;

периодические издания - газеты, еженедельники, журналы, альманахи, летописи, вестники, бюллетени, имеющие постоянное название, текущий номер и выходящие в печать в определённое время (не реже одного раза в год);

непериодическая печатная продукция - книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные самостоятельно оформленные изделия полиграфического производства независимо от тиража и способа их изготовления, за исключением периодических печатных изданий;

- **распространение печатной продукции** - доведение печатной продукции до потребителя как через торговую сеть, так и другими способами;

- **изготовитель печатной продукции** - полиграфическое предприятие (предприниматель), осуществляющее производство и выпуск тиража печатной продукции;
- **распространитель печатной продукции** - организации, предприятия, учреждения, граждане и их объединения, осуществляющие продажу и (или) раздачу печатной продукции;
- **выходные данные** - совокупность сведений, характеризующих печатное издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета.

ГЛАВА «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ»

На развитие современной экономики новых независимых государств Евразии оказывают влияние самые разные факторы, так как их политические, экономические и социальные институты, которые затронули процесс радикализации, обновления и демократизации. В этих условиях значительно возрастает роль рекламной деятельности и разработки эффективного рекламного продукта. Принятый курс на интенсификацию экономики, упрочнение рыночных принципов, острая необходимость в решении социальных проблем, повышения качества и расширении ассортимента выпускаемой продукции поставил в области рекламного бизнеса конкретные задачи. Работающим в нём специалистам потребовалось существенно повысить свой профессиональный уровень, решить многие организационные, кадровые и производственные задачи, найти новые эффективные формы рекламно-пропагандистской и информационной деятельности. В условиях возникновения на территории бывшего СССР ряда независимых

государственных образований особое значение приобретает рекламная деятельность, направленная на внешние рынки.¹¹⁸

Такие выводы ученых заставляют провести своего рода «ревизию» законодательства о рекламе, поскольку вышеуказанные процессы, связанные с интенсификацией экономики, характерны и Таджикистану. Решению задачи по выявлению недостатков в правовом регулировании рекламной деятельности и как следствие, совершенствованию отношений в сфере рекламы, будет способствовать и краткий обзор практики применения рекламного законодательства (опыт) в европейских странах и странах СНГ.

Европейский опыт и европейские стандарты

Европейский опыт представляет наибольший интерес в части аудиовизуальных услуг, которые в большей степени касаются вещания и для европейцев являются настолько же культурными услугами, насколько и экономическими. Все большее значение для общества и демократии имеет, в частности, свобода информации, разнообразие мнений и плюрализм средств массовой информации, что объясняет применение специальных норм к данным услугам.

Для государств-членов ЕС важно не допустить каких-либо действий, которые могут нанести ущерб свободе передвижения и торговли в сфере телевизионных программ, либо которые могут способствовать созданию доминирующей позиции, или привести к ограничению плюрализма и свободы телевизионной информации и информационного сектора в целом.

15 декабря 2003 г. Европейская комиссия одобрила Сообщение о будущем Европейской нормативной аудиовизуальной политики, в котором было подчеркнуто, что правовая политика в этом секторе должна защищать определенные интересы общества, такие как, культурное разнообразие, право на информацию, плюрализм средств массовой информации, защищать

¹¹⁸ Очерки рекламной деятельности в государствах Евразии: коллективная монография.— СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2017.— 368 с. (Серия «Евро-Азиатские исследования»)

несовершеннолетних и права потребителей, а также повышать уровень общественной осведомленности и грамотности в данной сфере в настоящем и будущем. Четко обозначена и тенденция применения единых требований к рекламе в СМИ. Этому способствуют ряд международных документов, в частности, Европейская конвенция о трансграничном телевидении (ЕКТТ), которая была принята в 1989 г. и исправлена в 1998 г. Конвенция устанавливает ряд правил, касающихся рекламы, телеторговли и спонсорства, включая положения о рекламе, адресованной несовершеннолетним. В число требований входит базовое правило о том, что реклама должна быть чётко отделена от редакционного содержания телепрограммы визуальными средствами, а также подробные положения, касающиеся продолжительности и места рекламных и телеторговых блоков в эфирной сетке. Кроме того, ЕКТТ регулирует содержание рекламных роликов и способы упоминаний о спонсорах. ЕКТТ формулирует общие стандарты, относящиеся к рекламе. В них устанавливается, что реклама не должна ущемлять человеческое достоинство, она не должна вводить потребителей в заблуждение или ущемлять их интересы. Рекламодатели не имеют права оказывать какое-либо влияние на редакционное содержание программ. Документ запрещает или ограничивает рекламу определённых видов продукции, таких, как табачные изделия, лекарственные препараты и алкогольные напитки. ЕКТТ прямо не запрещает политическую или религиозную рекламу на ТВ. Спонсорство в целом считается допустимым в рамках ряда конкретных правил, однако в его отношении тоже установлен ряд перечисленных ограничений:

-- спонсор не вправе влиять на редакционное содержание и (или) время выхода телепрограммы в эфир либо вмешиваться в сферу ответственности и редакционной независимости теле вещателя;

-- в отличие от рекламы, спонсорство должно ограничиваться тем, что компанию-спонсора представляют аудитории в титрах в начале и (или) в

конце конкретной телепрограммы, при этом никоим образом не поощряя потребление продукции или услуг компании-спонсора;

-- спонсорами телепрограмм не могут выступать табачные компании;

-- фармацевтические и медицинские компании могут выступать спонсорами, но лишь при условии, что процесс спонсорства ограничивается продвижением их названия или имиджа, а не превращается в рекламу патентованных лекарственных средств или методов лечения.

Нормативно-правовой режим защиты несовершеннолетних в телепрограммах состоит из двух частей: с одной стороны, это общие меры защиты, а с другой – специальные нормы защиты в сфере рекламы. Что касается общих мер защиты несовершеннолетних, то ЕКТТ требует от государств-участников принимать меры по предотвращению вреда физическому, умственному или нравственному развитию детей. Эти меры заключаются в необходимости установления так называемого «водораздела», то есть ограничения часа показа телепрограмм, которые могут нанести такой вред. Специальные правила, регулирующие содержание рекламы с целью защиты несовершеннолетних, заключаются в запрете на рекламу, которая способна причинить вред интересам детей, а также на телеторговлю, которая призывает их совершать те или иные покупки товаров или услуг¹¹⁹. Для членов Европейского Союза в регулировании рекламы большую роль играет Директива ЕС об аудиовизуальных медиауслугах (ее положения во многом повторяют положения ЕКТТ).

Сосуществование частных и государственных аудиовизуальных услуг является характерной чертой, отличающей Европейский рынок медиа.

Опыт стран СНГ

Правительства государств-участников СНГ 19 декабря 2003 года заключили Соглашение о сотрудничестве государств – участников СНГ в

¹¹⁹ Рихтер А.Г. Международные стандарты 202 и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. С.201-203

сфере регулирования рекламной деятельности (соглашение вступило в силу 31.05.2004 г). В документе определяются основные направления сотрудничества сторон в сфере регулирования рекламной деятельности и устанавливаются общие требования к рекламе, обеспечивающие формирование рекламного рынка с учетом потребностей общества.

При Межгосударственном совете по антимонопольной политике СНГ действует Координационный совет по рекламе, созданный с целью обеспечения взаимодействия государственных органов государств – участников СНГ, регулирующих рекламную деятельность, и участников рекламного рынка (далее -- Координационный совет). Основными задачами Координационного совета являются: содействие формированию и развитию рекламного рынка в рамках экономического пространства государств – участников СНГ; предупреждение распространения ненадлежащей рекламы, развитие саморегулирования рекламной деятельности на территории государств – участников СНГ и др.

Анализ законодательства о рекламе стран СНГ, проведенный Координационным советом по рекламе, помог выявить общее и особенное в регулировании рекламного рынка, что необходимо учитывать в процессе гармонизации законодательства¹²⁰.

В итоговом документе, в частности, отмечается, что структура и понятийный аппарат законодательства о рекламе государств– участников СНГ практически совпадает. Это, в первую очередь, относится к общим определениям основных понятий: реклама, ненадлежащая реклама, реклама, рекламораспространитель, контрреклама, наружная реклама. Это также справедливо и в отношении отдельных аспектов правового регулирования рекламной деятельности: установление общих требований к рекламе, регламентация отдельных способов рекламирования (реклама в электронных

¹²⁰ Обзор деятельности в области рекламы в государствах –участниках СНГ/ <http://www.e-cis.info/page.php?id=23400>

и печатных СМИ, наружная реклама, реклама на транспорте), реклама отдельных видов товаров (алкоголь, табак, медицинские изделия и лекарственные средства, оружие, финансовые услуги). Вместе с тем, исходя из специфики, обусловленной национальными, культурными, правовыми и другими традициями, в законодательстве государств – участников СНГ закреплены различные требования к отдельным способам рекламирования и к рекламе отдельных видов товаров (работ, услуг). Такие различия отмечаются в нормах, регулирующих количество рекламной информации в электронных и печатных средствах массовой информации, частоте прерывания радио- и телепрограмм, требования в отношении рекламы алкоголя, табака и табачных изделий, медицинских изделий и лекарственных средств.

В связи с этим возникают правовые проблемы пресечения ненадлежащей рекламной информации. В основном это касается средств массовой информации. Межгосударственный совет по антимонопольной политике, в частности, рекомендовал в целях пресечения в соответствии с национальным законодательством ненадлежащей рекламы обратить внимание соответствующих контролирующих органов на возможность (необходимость) применения санкций в отношении иностранных рекламодателей, действующих одновременно на территории нескольких государств – участников СНГ.

Законодательство Республики Таджикистан о рекламе

Законодательство Республики Таджикистан «О рекламе»¹²¹ имеет много общего с другими странами СНГ, это касается и понятийного аппарата и общих требований к рекламе и особенностей рекламирования отдельных видов товаров и услуг¹²². Вместе с тем, есть и различия, и связаны они больше с правоприменительной практикой. Как отмечает Ш. Б. Муллоев «

¹²¹ Закон Республики Таджикистан «О рекламе» принят 01.08.2003 г. №34. На сегодняшний день в него внесены около 10 поправок.

¹²² Закон Республики Таджикистан «О рекламе» от 01.08.2003 г. №34

несмотря на стабильный экономический прогресс и темпы роста, рекламная индустрия Республики Таджикистан в целом отстает в развитии по сравнению с государствами-участниками СНГ. По мнению экспертов, рекламный бизнес пострадал не из-за падения объемов производства, продажи или предоставления услуг, а по причине несоответствующего взаимоотношения между игроками рынка. Сложившаяся ситуация приводит к тому, что таджикские производители конкурентно неинтересны соотечественникам по сравнению с российскими, казахстанскими или мировыми брендами, представленными на потребительском рынке Республики Таджикистан.

С целью изучения возможностей исправления условий осуществления рекламной деятельности в республике обратили внимание на необходимость научного изучения её эволюции и современного состояния. 1 ноября 2012 года в Душанбе состоялась научная конференция, посвящённая развитию рекламной деятельности в Республике Таджикистан. Эта специализированная конференция получила название «Рекламная ассоциация Таджикистана: актуальность, которая поможет вашему бизнесу», поскольку её главным организатором выступила Рекламная ассоциация Таджикистана, образованная 7 октября 2009 года. На ней более 100 рекламистов, представителей бизнеса, государственных структур, международных институтов (эксперты и специалисты таджикского рекламного рынка) обсудили перспективы развития отечественной рекламной индустрии, которая стала важной отраслью хозяйственной деятельности независимого Таджикистана. Участники конференции пришли к выводу, что в рамках Ассоциации необходимо изменить ситуацию и сделать рынок рекламы более прозрачным и внятным, направить усилия на создание защиты потребителей от некачественной рекламы и информации, придать особое значение

соблюдению требований законодательства об авторских и смежных правах, а также создать отечественный кодекс рекламной практики¹²³.

Изменить ситуацию и придать ей динамизм не всегда можно в короткие сроки, но всегда улучшению ситуации способствует продуманное законодательство. Рассмотрим несколько важных позиций, которые влияют на правовое поле рекламы.

Отношения, регулируемые законом в сфере рекламы

Традиционно отношения, регулируемые законом, выражаются через понятие «сфера применения Закона». В Законах о рекламе в странах Центральной Азии также используется это понятие. Несмотря на то, содержание и объем правовых норм разный, в целом можно говорить, что все они имеют общий подход:

1. Закон о рекламе регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и услуг.
2. Регулирование касается физических или юридических лиц своей страны.
2. Отношения не распространяются на политическую рекламу.
3. Отношения не распространяются на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, за исключением ограничений, предусмотренных Законом.

Различия продемонстрируем на примере Закона Российской Федерации «О рекламе».

Федеральный закон Российская Федерация «О рекламе» (ст. 2.) сферу применения закона определяет следующим образом:

¹²³ Муллоев Ш. Б. Из истории развития и современного состояния рекламной деятельности в Республике Таджикистан / Очерки рекламной деятельности в государствах Евразии: коллективная монография.— СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2017.

«1. Настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3. Положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

4. Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Особое внимание следует обратить на выделенный текст. Представляется, что в практике применения закона о рекламе регулирующее значение этих норм имеет место.

Сфера применения Закона «О рекламе» Таджикистана (Ст. 1) определена следующим образом.

«Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее - товар) Республики Таджикистан, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами физических и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг.

Настоящий Закон применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые за пределами Республики Таджикистан физическими или юридическими лицами Республики Таджикистан в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических или юридических лиц на территории Республики Таджикистан, либо влекут за собой иные отрицательные последствия на рынках товаров Республики Таджикистан, если межгосударственные отношения отрегулированы международными договорами.

Настоящий Закон распространяется на иностранных физических и юридических лиц и лиц без гражданства индивидуальных предпринимателей зарегистрированных в установленном порядке законодательством Республики Таджикистан, производящих, размещающих и распространяющих рекламу на территории Республики Таджикистан.

Настоящий Закон не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».

Предлагаем в проект Информационного кодекса Республики Таджикистан данную статью изложить в следующей редакции

«Статья. Сфера применения настоящего Кодекса

Настоящий Кодекс регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и , услуг (далее -- товар) Республики Таджикистан, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами физических и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг.

Настоящий Кодекс применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые за пределами Республики Таджикистан физическими или юридическими лицами Республики Таджикистан в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических или юридических лиц на территории Республики Таджикистан, либо влекут за собой иные отрицательные последствия на рынках товаров Республики Таджикистан, если межгосударственные отношения отрегулированы международными договорами.

Настоящий Кодекс распространяется на иностранных физических и юридических лиц и лиц без гражданства индивидуальных предпринимателей зарегистрированных в установленном порядке законодательством Республики Таджикистан, производящих, размещающих и распространяющих рекламу на территории Республики Таджикистан.

Настоящий Кодекс не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Настоящий Кодекс не распространяется на упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Специальные требования и ограничения, установленные настоящим кодексом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения».

Реклама в сети Интернет

Реклама в Интернете выражается в разных формах: это баннеры, текстовые блоки, мини-сайты и др. Согласно рекламному законодательству, реклама в печатных и электронных СМИ, в транспорте и все другие виды рекламы имеют свои ограничения по времени, по объемам и другим критериям. Эти ограничения при распространении рекламы в Интернете не применяются. Теоретически можно применять норму ст. 1, согласно которой «Настоящий Закон применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые за пределами Республики Таджикистан физическими или юридическими лицами Республики Таджикистан в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических или юридических лиц на территории Республики Таджикистан, либо влекут за собой иные отрицательные последствия на рынках товаров Республики

Таджикистан, если межгосударственные отношения отрегулированы международными договорами». Как эта норма применяется на практике определить не представляется возможным, поскольку отсутствуют данные для анализа.

Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе

Мы уже отмечали важность понятийного аппарата в законе (кодексе). Неточности, противоречия в понятиях усложняют правоприменительную практику. Сравнительный анализ законов о рекламе нескольких стран позволяет устранить противоречия, внести изменения и дополнения, улучшающие качество закона.

Рассмотрим несколько важных понятий законов о рекламе Российской Федерации, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Узбекистан и Республики Таджикистан.

Понятие «реклама»

Федеральный закон **Российской Федерации** «О рекламе» под рекламой понимает следующее:

Реклама -- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, где под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Закон Республики **Казахстан** от 19 декабря 2003 года № 508-III «О рекламе»: реклама -- информация, распространяемая и (или) размещаемая в

любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

Закон **Кыргызской** Республики от 24 декабря 1998 года № 155 «О рекламе»: «Реклама -- информация (рекламная информация), распространяемая в любой форме, с помощью любых средств о физических или юридических лицах, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать и поддерживать интерес к этим физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям, а также способствовать реализации товаров, идей и начинаний».

Закон Республики **Узбекистан** «О рекламе»: реклама — специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

«Закон Республики **Таджикистан** «О рекламе»: реклама -- распространяемая в любой форме, с помощью любых видов средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Выбор нормы для Информационного кодекса следует сделать с учетом другого понятия – объект рекламирования.

Объект рекламирования

Понятие «объект рекламирования» используется в законе о рекламе РФ и Таджикистана. Относится к сложным понятиям (имеет в содержании еще несколько понятий), которые в правоотношении являются обязательными

элементами. Перечень понятий (элементов) является закрытым, поэтому столь важным является выявление соотношения понятий «реклама» и «объект рекламирования», поскольку последнее является составной частью понятия «реклама».

Анализ статьи 2 Закон Республики Таджикистан «О рекламе» касательно объекта рекламирования позволяет сделать вывод о существующем противоречии: в понятии «реклама» объект рекламирования определен как информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), а «объект рекламирования» в этой же статье как товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Данное определение было внесено [Законом РТ от 18.07.2017г. №1457](#).

Отсюда **вывод:** законодателю стоит более четко определиться с понятием «объект рекламирования». Для проекта Информационного кодекса (как рабочий вариант) предлагаем изменить содержание понятия «реклама», предложив в следующей редакции:

«Реклама -- информация, распространенная в любой форме, любым способом, и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Понятие «объект рекламирования» оставить в том же виде : объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Субъекты информационного дела в сфере рекламы

Основными субъектами информационного дела в сфере рекламы являются: «рекламодатель», «рекламопроизводитель», «рекламораспространитель», «потребители рекламы», в определенных случаях субъектами правоотношений бывает государственный орган, осуществляющий контроль в сфере рекламы, спонсор.

Понятие «**рекламодатель**» в законодательстве рассматриваемых нами стран имеет разное содержание. Так, согласно Закону о рекламе **Российской Федерации**, рекламодатель -- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно Закону Республики **Казахстан** о рекламе, рекламодатель - физическое или юридическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, распространения и размещения рекламы.

Аналогичная норма содержится в Законе **Кыргызской Республики**¹²⁴ По Закону **Узбекистана** о рекламе, рекламодатель — лицо, являющееся заказчиком рекламы для ее производства и (или) распространения.

По закону **Таджикистана** - рекламодатель - физическое или юридическое лицо, по заказу которого создается и распространяется реклама.

Однако применение термина из области гражданского права (**заказ**) несколько уменьшает значение признаков, которые указывают на объект рекламирования. В связи с чем, предлагаем следующее определение: *рекламодатель -- физическое или юридическое лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.*

Понятие «рекламопроизводитель»

Согласно Закону о рекламе **Российской Федерации** рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

¹²⁴ Под рекламодателями понимаются физические и юридические лица, являющиеся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения.

Согласно Закону Республики **Казахстан** о рекламе, рекламопроизводитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее приведение рекламной информации к готовой для распространения и размещения форме.

Закон **Кыргызской** Республики под рекламопроизводителем понимается: физические и юридические лица, осуществляющие полное или частичное приведение рекламной информации в готовую для распространения форму;

В законе **Таджикистана** рекламопроизводитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

Вывод: понятие «рекламопроизводитель» в законе о рекламе Таджикистана соответствует юридической технике, однако в законе о рекламе помимо понятия «рекламопроизводитель», с таким же значением применяется понятие «производитель» в статье 22(1), что не допустимо. Данная статья требует корректировки.

Понятие «рекламораспространитель»

Данное понятие к основным признакам относит распространение рекламной информации любым способом и любыми средствами.

В ряде законов используется краткое определение, опирающееся на основные признаки: рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Это в законе Российской Федерации. В других законах (Казахстан, Кыргызстан) -- рекламораспространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение и размещение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств телерадиовещания и иными способами, т.е. уточняется способ распространения.

Не бесспорным является понятие, содержащееся в законе о рекламе Узбекистана. Согласно ст. 4 Закона, распространитель рекламы — лицо, осуществляющее распространение рекламы рекламными средствами.

В Законе о рекламе Таджикистана рекламодатель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее размещение или распространение рекламной информации путем предоставления, использования имущества, в том числе технических средств радио, телевидения, а также каналов связи, эфирного времени и использования других средств.

Вывод : Данное определение также опирается на основные признаки и может быть использовано в Информационном кодексе.

Понятие потребителя рекламы

Потребители рекламы - физические или юридические лица, до сведения которых доводится реклама, может также быть использовано без изменений.

Государственный контроль в сфере рекламы

Законодательство о рекламе СНГ использует разные понятия в отношении государства и субъектов рекламной деятельности: государственный надзор в сфере рекламы (РФ) государственное регулирование в области рекламы (Казахстан), полномочия государственного антимонопольного органа по контролю в области рекламы (осуществляет государственный контроль) (Кыргызстан), уполномоченный государственный орган в области рекламы (осуществляет государственный контроль) (Таджикистан). Следует отметить, что понятия «надзор», «контроль» и «государственное регулирование» различны по объему. Надзор связан с обеспечением законности (прокурорский надзор), в содержание понятие « контроль» не входят административные функции. Понятие «государственное регулирование» шире по своему содержанию понятий «контроль» и «надзор».

Статья 27 Закона Таджикистана «О рекламе» (название статьи -- уполномоченный государственный орган в области рекламы) предусматривает: «Государственный контроль соблюдения законодательства

Республики Таджикистан о рекламе осуществляется уполномоченным государственным органом.

Уполномоченный государственный орган:

- осуществляет единую государственную политику в области рекламы и рекламной деятельности, защиты прав потребителей рекламы и **контроля** рекламной деятельности;
- разрабатывает государственные программы по развитию рекламы и рекламной деятельности и организует их выполнение;
- координирует деятельность государственных органов и органов самоуправления посёлков и сёл, а также хозяйствующих субъектов, в том числе индивидуальных предпринимателей, в области рекламы и рекламной деятельности, обеспечивает конкурентную среду на рынке рекламы и рекламной деятельности;
- осуществляет мониторинг состояния рынка рекламы и рекламной деятельности, формирует и ведёт единый информационный банк данных о рекламе и рекламной деятельности;
- выдает предписание об устранении нарушений законодательства Республики Таджикистан о рекламе рекламоделателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям, а также решения об осуществлении контррекламы и контролирует ход их исполнения;
- в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан, направляет материалы соответственно в правоохранительные органы для дальнейшего рассмотрения в случае, когда рекламная деятельность рекламоделателей, рекламопроизводителей или рекламораспространителей связана с преступлением или иными правонарушениями;
- в пределах своих полномочий, осуществляя задачи по защите прав потребителей и предотвращению недобросовестной конкуренции на рынке рекламы и рекламной деятельности, предъявляет иск в суд о признании недействительными сделок, связанных с ненадлежащей рекламой;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан¹²⁵.

В статье помимо функции контроля предусмотрены и другие функции, относящиеся к государственному регулированию. Однако название статьи позволяет оставить без изменений данную норму.

Представление информации в уполномоченный государственный орган в области рекламы

Федеральный закон **Российской Федерации** «О рекламе»

(с изменениями на 31 июля 2020 года) предусматривает (ст. 34):

1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации (часть в редакции, введенной в действие с 1 августа 2011 года Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 242-ФЗ).

2. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Закон **Кыргызской Республики** от 24 декабря 1998 года № 155

«О рекламе» (ст. 27) содержит статью «Право доступа к информации»:

1. Сотрудники государственного антимонопольного органа в целях выполнения возложенных функций по контролю за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе имеют право беспрепятственного доступа ко всем необходимым документам и другим

¹²⁵ В редакции Закона РТ от 18.03.2015г. [№1202](#)

материалам рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

2. Сведения, составляющие коммерческую тайну и полученные лицами, указанными в пункте 1 настоящей статьи, разглашению не подлежат.

В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну, причиненные убытки подлежат возмещению государственным антимонопольным органом в порядке, установленном законодательством.

3. Лица, указанные в пункте 1 настоящей статьи, имеют доступ в организации, которые осуществляют деятельность, связанную с использованием сведений, представляющих государственную тайну, в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Кроме того, согласно ст. Статья 24 Закона о рекламе рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители обязаны по требованию республиканских органов исполнительной власти, исполнительных органов местного самоуправления в компетенцию которых входит контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе, в установленный срок представлять достоверные документы, разъяснения в устной или письменной форме, видео- и звукозаписи, а также иную информацию, необходимую для осуществления предусмотренных настоящим Законом полномочий.

Закон **Республики Таджикистан** «О рекламе» (ст.25) предусматривает: Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители, а также местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и сел по требованию уполномоченных государственных органов (их региональных органов), на которые возложен контроль за соблюдением законодательства Республики Таджикистан о рекламе, обязаны в установленный срок представлять правильно оформленные документы и разъяснения к ним в устной или письменной форме, видео- и аудиозаписи, а также другие

сведения, необходимые для выполнения настоящего Закона¹²⁶. С нашей точки зрения, положения о свободном доступе к информации, представляющей тайну, является небесспорным. Доступ к сведениям, составляющим коммерческую и иную тайну должен осуществляться в порядке, предусмотренным законом. Предлагает следующую редакцию данной статьи:

«Статья. Представление информации в уполномоченный государственный орган

1. Рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибьютер обязаны представлять в уполномоченный государственный орган по его требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме.

2. Доступ к сведениям, составляющим коммерческую и иную тайну должен осуществляться в порядке, предусмотренным законом»

3. В соответствии с законодательством Республики Таджикистан рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибьютер имеют право обратиться в суд с заявлением о полной или частичной отмене решения уполномоченного государственного органа».

Спонсор

В Законе Российской Федерации «О рекламе» введены понятие «спонсор» -- лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности; а также «спонсорская реклама» -- реклама, распространяемая на условиях обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

¹²⁶ В редакции Закона РТ от 27.11.2014г.№1163, от 18.07.2017г.№1457.

В Законе «О рекламе» **Кыргызстана** также есть статья, регламентирующая отношения, связанные со спонсорством. Согласно статье 19, спонсорство -- осуществление физическим или юридическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, выполнения работ) в деятельность другого физического или юридического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый -- соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого.

Аналогичная статья о спонсорах в 2012 году была внесена в Закон о рекламе **Таджикистана**. В терминологическом аппарате есть понятие «спонсорство» и «спонсорский вклад».

Спонсорство -- осуществление физическим или юридическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого физического или юридического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

Спонсорский вклад – плата спонсируемому (рекламораспространителю) за рекламу спонсором (рекламодателем).

Статья 20 Закона вводит ограничения в спонсорскую деятельность: «Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого. Спонсорство рекламы со стороны физических и юридических лиц, производящих спиртные напитки, табак и табачные изделия, запрещено. Спонсорство информационных программ о текущих событиях запрещено».

Вывод: В законе применена конструкция, когда понятие «спонсор» раскрыто через понятие «спонсорство», из которого вытекает, что спонсор –

это физическое или юридическое лицо, которое внесло вклад (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого физического или юридического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

Полагаем, что в понятийный аппарат в статью 2 можно внести такое определение :

«-спонсор – это физическое или юридическое лицо, которое внесло вклад (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого физического или юридического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах».

Права и обязанности субъектов рекламной деятельности

Права и обязанности субъектов рекламной деятельности имеют большое практическое значение, т.к. тесно связаны с ответственностью. Нормативное закрепление прав и обязанностей, если они корреспондируют, происходит в одной статье.

Так, обязанность представлять информацию возникает прежде всего в том случае, когда речь идет о достоверности информации или если деятельность рекламопроизводителя и рекламодателя подлежит лицензированию. В этих случаях у рекламопроизводителя и рекламодателя возникает право требовать предоставления дополнительной информации, а у рекламопроизводителя, соответственно, обязанность представлять информацию. Нормативно такие права и обязанности закреплены, например в Законе **Кыргызской Республики** «О рекламе». Статья 22 предусматривает представление рекламной информации для производства и распространения рекламы:

1. Рекламопроизводитель и рекламодатель вправе требовать, а рекламодатель в этом случае **обязан** представлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

2. Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, то при рекламе соответствующего товара, а также при рекламе самого рекламодателя последний **обязан** представлять соответствующую лицензию либо ее достоверно заверенную копию, а рекламопроизводитель и рекламодатель обязаны требовать их предъявления.

Согласно статье 23 рекламопроизводитель обязан своевременно информировать рекламодателя о том, что выполнение требований последнего при производстве рекламы может привести к нарушению законодательства Кыргызской Республики о рекламе.

Если рекламодатель, несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение рекламопроизводителя, не изменит свое требование (требования) к рекламе либо не представит по требованию рекламопроизводителя документальное подтверждение достоверности предоставляемой для производства рекламы информации, либо не устранит иные обязательства, которые могут сделать рекламу ненадлежащей, рекламопроизводитель вправе в установленном порядке расторгнуть договор и потребовать **полного** возмещения убытков, если договором не предусмотрено иное.

Закон Республики **Узбекистан** «О рекламе» в статье 9 закрепляет права и обязанности производителя и распространителя рекламы. Так, производитель и распространитель рекламы обязаны выполнять правила рекламной деятельности и спонсорства, установленные законом; не разглашать сведения о лице, передавшем информацию или иные материалы, без его согласия; своевременно поставить в известность рекламодателя в случае представления рекламодателем информации, которая может привести к нарушению законодательства.

Производитель и распространитель рекламы могут иметь другие права и нести иные обязанности в соответствии с законодательством.

Закон Республики Таджикистан «О рекламе» статья 23: Предоставление рекламной информации для производства и распространения рекламы.

Рекламопроизводитель и рекламораспространитель **вправе** требовать, а рекламодатель в этом случае **обязан** предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации (ст. 23).

Статья 24 Закона устанавливает обязанность рекламопроизводителя своевременно информировать об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства о рекламе.

«Рекламопроизводитель обязан своевременно информировать рекламодателя о том, что соблюдение требований последнего при производстве рекламы может привести к нарушению законодательства Республики Таджикистан о рекламе.

Если рекламодатель, несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение рекламопроизводителя, не изменит свое требование (требования) к рекламе, либо не представит по требованию рекламопроизводителя документальное подтверждение достоверности предоставляемой для производства рекламы информации, либо не устранит иные обстоятельства которые могут сделать рекламу ненадлежащей, рекламопроизводитель вправе в установленном порядке расторгнуть договор и потребовать полного возмещения убытков в соответствии с действующим законодательством».

Вывод: как видим, подход к институту прав и обязанностей в рассмотренных странах одинаковый, соответствует требованиям практики и законодательству (в том числе и гражданскому) и не нуждается в правках.

Реклама определенных товаров и услуг¹²⁷

Изучая законодательство стран СНГ, а именно Закон о Рекламе Российской Федерации, Республики Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан на предмет дополнения законодательства в связи с появлениями новых терминов и игроков рынка, а также соответствия с международными нормами права. Конституция Республика Таджикистан, признавая незыблемыми права человека и основные свободы, определяет, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, признаются, соблюдаются и защищаются государством .

Конституция закрепляет приоритет международных документов над национальным законодательством. Так, в соответствие со статьей 10 «Конституция Таджикистана обладает высшей юридической силой, ее нормы имеют прямое действие. Законы и другие правовые акты, противоречащие Конституции, не имеют юридической силы. Международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, является составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международно-правовым актам применяются нормы международно-правовых актов».

Правотворческая деятельность осуществляется на основе соответствия принципам Конституции Республики Таджикистан законности, приоритета норм международных правовых актов, признанных Таджикистаном по отношению к законам и подзаконным актам, преимущественного обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина... .

2 марта 1992 года Республика Таджикистан стала членом Организации Объединённых Наций (ООН) и тем самым заложила прочную основу для развития ее сотрудничества с институтами, учреждениями и специализированными организациями системы ООН. Таджикистан ратифицировал большинство основных международных договоров ООН по правам человека. Для реализации международных обязательств в области

¹²⁷ Сравнительный анализ подготовлен национальным экспертом Ятимовым Р. К.

прав человека государство на национальном уровне разрабатывает механизмы и процедуры по совершенствованию национального законодательства и практики. Механизмы и процедуры нацелены на запрет всех видов дискриминации. Учитывая такой подход, можно внести в статью 5 «Общие требования к рекламе» Закона Республики Таджикистан следующий абзац: *«запрещается дискриминация по признакам пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личного и общественного положения, по иным обстоятельствам или дискредитация продукции других лиц».*

В целях защиты персональных данных и права на изображение предлагается в статью 5 добавить запрет: *«запрещено использовать имя или изображение физического лица без его согласия».*

Учитывая запрет практики, предлагается дополнить статью 5 пунктом: *«запрещается несанкционированная рассылка рекламы (спам) по Интернету, мобильным телефонам и факсам».*

Закон о Рекламе Российской Федерации от 1 августа 2006 года, N 38-ФЗ после принятия в новой редакции имеет такие нормы, которые отсутствуют в других законодательствах вышеупомянутых стран.

«Статья 8. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи»

«Статья 9. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий»

«Статья 11. Срок действия рекламы, признаваемой офертой»

«Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи»

«Статья 24. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины»

«Статья 25. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания»

«Статья 26. Реклама продукции военного назначения и оружия»

«Статья 27. Реклама основанных на риске игр, пари»

«Статья 29. Реклама ценных бумаг»

«Статья 30. Реклама услуг по заключению договоров аренды, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением»

«Статья 30-1. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации»

«Статья 30-2. Реклама в сфере арбитража (третейского разбирательства)»

Закон о Рекламе Республики Казахстан многие нормы идентичны с другими законами о рекламе стран СНГ, но есть одна норма, которая отсутствует в других странах.

«Статья 16-1. Реклама о снижении цен на реализуемые товары (распродажа)»

Реклама о снижении цен на реализуемые товары (распродажа) должна содержать сведения о месте, дате начала и окончания распродажи, а также процентное соотношение размера снижения к предыдущей цене реализации товара. (В редакции Закона КР от 31 июля 2006 года № 140)»

«Статья 15. Сравнительная реклама»

Сравнительная реклама — реклама, которая прямо или косвенно идентифицирует конкурента или продукцию одного и того же рода, предлагаемую конкурентом.

Сравнительная реклама допускается, если в ней объективно и добросовестно сравниваются материальные, существенные, достоверные свойства продукции, если при этом реклама не вводит и не может ввести в заблуждение, не приводит к смешению личности рекламодателя и конкурента или товарных знаков (знаков обслуживания), фирменного наименования, продукции рекламодателя и конкурента и не дискредитирует, не ущемляет деловую репутацию конкурента или его товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, продукции или деятельности.»

«Статья 19. Реклама с использованием телефонной и документальной электросвязи»

Реклама при помощи телексной и факсимильной связи при отсутствии специального запроса получателя допускается в виде одноразовой рассылки объемом не более одной страницы по одному адресу.

Реклама услуги, предоставляемой с использованием местной, междугородной или международной телефонной связи, при распространении ее в рекламных средствах должна содержать точную информацию:

- о платном или безвозмездном характере услуги и ее стоимости;
- о содержании предложенной услуги;
- о возрастных и иных ограничениях, установленных законодательством и производителем услуги в отношении круга потребителей;
- о платном использовании канала телефонной связи и стоимости 1 минуты его использования для получения услуги в соответствующем регионе.

Информация, указанная в части второй настоящей статьи, должна печататься шрифтом размером не менее половины размера шрифта, которым набран номер телефона, используемый для предоставления рекламной услуги.

Запрещается использование бесплатно обслуживаемых номеров телефонов органов внутренних дел, скорой медицинской помощи, пожарной охраны и других аналогичных служб для распространения рекламы.

«Статья 22-1. Реклама энергетических напитков»

Реклама энергетических напитков должна содержать предупреждение о вреде чрезмерного употребления таких напитков, а также информацию о лицах, кому они не рекомендуются.

Реклама энергетических напитков не должна демонстрировать процессы потребления напитков, создавать впечатление, что эти процессы имеют важное значение для достижения социального и спортивного успеха или улучшения физического и психического состояния потребителей.

Запрещается:

- реклама энергетических напитков по телевидению и радио с 7-00 часов до 22-00 часов;

-безвозмездное распространение образцов энергетических напитков в целях рекламы среди лиц, не достигших восемнадцати лет;

-спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для лиц, не достигших восемнадцати лет, если при этом используется наименование, товарный знак или изображение энергетических напитков;

-распространение, в том числе продажа товаров (футболок, головных уборов, игр и т.п.), среди лиц, не достигших восемнадцати лет, с использованием наименования, товарного знака или изображения энергетических напитков;

реклама энергетических напитков в печатных изданиях, предназначенных преимущественно для детей и подростков, а также в медицинских, спортивных и образовательных учреждениях».

Предлагается глубоко изучить вопрос о необходимости внесения подобных норм в закон о рекламе Таджикистана с привлечением экспертного сообщества в сфере рекламы, в том числе Рекламной ассоциации Таджикистана.

Сроки хранения рекламных материалов

Большинство законов о рекламе содержат норму, согласно которой рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы. Исключение--Закон **Республики Казахстан** от 19 декабря 2003 года № 508-ІІ «О рекламе»(ст. 16),согласно которой рекламодаделец, рекламопроизводитель обязаны хранить в течение одного года, рекламораспространитель не менее одного месяца со дня последнего распространения, размещения рекламы, материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все вносимые в них последующие изменения. Закон **Республики Таджикистан** «О рекламе» (ст. 22) закрепляет: «Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламопространители обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все

вносимые в них последующие изменения, в течение одного года со дня последнего распространения рекламы». Полагаем, что данная правовая норма не устарела, и может войти без изменений в новую редакцию закона о рекламе.

Саморегулирование в рекламной деятельности

В настоящее время в государствах – участниках СНГ активно развивается саморегулирование в сфере рекламы, результатом чего является создание как профессиональных союзов, так и общественных рекламных советов.

Деятельность подобных организаций направлена на снижение негативного восприятия рекламы со стороны широкой общественности и предотвращения детального регулирования государством всех сторон жизни рекламной отрасли. За время работы Координационного совета по рекламе при МСАП, деятельность многих саморегулируемых организаций заметно активизировалась, в ряде стран были созданы рекламные советы и ассоциации, укрепилось взаимодействие рекламной общественности и органов государственной власти.

Среди отличительных черт органов саморегулирования можно выделить:

- независимость от правительства и заинтересованных групп,
- беспристрастность;
- статус, позволяющий принимать самостоятельные решения;
- финансирование деятельности рекламной индустрией;
- наличие возможностей проводить свои решения в жизнь;
- практическая и моральная поддержка их рекламной индустрией;
- рассмотрение обращений потребителей открыто и бесплатно¹²⁸.

¹²⁸ Обзор деятельности в области рекламы в государствах –участниках СНГ/ <http://www.e-cis.info/page.php?id=23400>

В Европе основой саморегулирования рекламного рынка является Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты (впервые принят впервые в 1937 г., действует в редакции 1986г.). В кодексе, в частности, заложены основные принципы рекламной деятельности:

- любое рекламное послание обязано быть юридически безупречным, благопристойным, честным и правдивым;
- любое рекламное послание обязано создаваться с чувством ответственности перед обществом и отвечать принципам добросовестной конкуренции, обычной в коммерции;
- никакое рекламное послание не должно подрывать общественное доверие к рекламе¹²⁹.

Статья 28. Закона Республики **Таджикистан** «О рекламе»¹³⁰

«Общественные объединения, ассоциации и объединения юридических лиц могут создавать органы самоуправления в сфере рекламы.

Органы самоуправления в сфере рекламы:

- привлекаются к разработке требований к рекламе, в т.ч. проектов законов и других нормативно-правовых актов;
- проводят независимую экспертизу рекламы в части определения соответствия требованиям законодательства Республики Таджикистан о рекламе и направляют соответствующие предложения рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям;
- со стороны государственных полномочных органов привлекаются к контролю за соблюдением требований законодательства Республики Таджикистан о рекламе.

7 октября 2009 года была образована Рекламная ассоциация Таджикистана, в которую вошли более 100 рекламистов, представителей

¹³⁰ В редакции Закона РТ от 27.11.2014г.№1163

бизнеса, государственных структур, международных институтов (эксперты и специалисты таджикского рекламного рынка). Деятельность организации протекает в рамках закона.

Информационная безопасность в Республике Таджикистан

Основные понятия, используемые в разделе «Информационная безопасность»

Изменения, которые происходят в мире в последние десятилетия в связи с научно-технической революцией, процессами информатизации, глобализации, новыми подходами в решении геополитических проблем, а также появление новых разнообразных вызовов и угроз объектам жизнеобеспечения, необходимость активного противостояния экстремизму и терроризму актуализируют проблемы безопасности как в масштабах всего общества и государства, так и в конкретных сферах человеческой деятельности. В сфере СМИ, издательской деятельности, рекламы можно указать присущие именно этим институтам угрозы и способы защиты. Однако поскольку Информационный кодекс относится к числу нормативных правовых актов, которые охватывают несколько сфер деятельности, отметим общее понятие «информационная безопасность» и основные принципы обеспечения информационной безопасности.

Понятийный аппарат информационной безопасности тесно связан с инструментарием таких институтов, как безопасность и национальная безопасность.

«Безопасность -- есть защищенность элемента системы от факторов (угроз), которые могут уничтожить или изменить его сущность.

Различаются два типа безопасности:

1) гипотетическое отсутствие опасности, то есть самой возможности каких-либо потрясений, катаклизмов для социума;

2) реальная защищенность от опасностей, способность надежно противостоять им.

Все многообразие социумов содержится в триаде -- личность, общество, государство, а основой большинства определений безопасности является либо состояние защищенности, либо способность противостоять угрозам¹³¹.

Законодательное закрепление понятие «безопасность» получило в Законе Российской Федерации «О безопасности» в 1992 г., где она рассматривается как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз»¹³².

Триада «личность, общество, государство» является элементами другого понятия -- национальной безопасности. Это «способность нации в лице ее государственных и общественных институтов противостоять внешнему и внутреннему воздействию, создающему угрозу ее единству, независимости и национальному развитию»¹³³.

Термин «информационная безопасность» в законодательстве чаще всего раскрывается в Концепциях и Доктринах.

Так, согласно Доктрине информационной безопасности **Российской Федерации**, информационная безопасность -- это состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства. В Концепции информационной безопасности Республики **Казахстан**. Информационная безопасность

¹³¹Трахименок С. А. Безопасность государства. Методолого-правовые аспекты. Минск, 1997.

¹³² В н.в. действует Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020).

¹³³ Трахименок С. А. Безопасность государства. Методолого-правовые аспекты. Минск, 1997. . С. 184.

рассматривается в двух взаимосвязанных аспектах : технического и социально-политического.

Технический аспект подразумевает обеспечение защиты национальных информационных ресурсов, информационных систем, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры от неавторизованного доступа, использования, раскрытия, нарушения, изменения, прочтения, проверки, записи или уничтожения для обеспечения целостности, конфиденциальности и доступности информации. Социально-политический аспект заключается в защите национального информационного пространства и систем распространения массовой информации от целенаправленного негативного информационного и организационного воздействия, могущего причинить ущерб национальным интересам Республики Казахстан ¹³⁴.

Выделение в нормативном правовом акте двух аспектов, позволяет, на наш взгляд, четче определить предметную область правового регулирования отношений и объекты информационной безопасности.

Базовым документом по информационной безопасности в **Таджикистане** является Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан, утвержденная Указом Президента Республики Таджикистан от 7 ноября 2003 года №1175. Концепция представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан. ***Под информационной безопасностью Республики Таджикистан понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.***

Такое понятие имеет смысл перенести в Информационный кодекс.

Интересы личности в информационной сфере заключаются в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к

¹³⁴ Концепция информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года: Указ Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2011 г. № 174.

информации, на использование информации в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физического, духовного и интеллектуального развития, а также в защите информации, обеспечивающей личную безопасность.

Интересы общества в информационной сфере заключаются в обеспечении интересов личности в этой сфере, упрочении демократии, создании демократического, правового, светского и унитарного государства, достижении и поддержании общественного согласия, в духовном обновлении Таджикистана.

Интересы государства в информационной сфере заключаются в создании условий для гармонического развития информационной инфраструктуры, которая направлена на реализацию конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею в целях обеспечения незыблемости конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности Республики Таджикистан, политической, экономической и социальной стабильности, в безусловном обеспечении законности и правопорядка, развитии равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества.

Выделяются четыре основные составляющие национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере.

Первая составляющая национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере включает в себя соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею, обеспечение духовного обновления республики, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

Для достижения этого требуется:

- повысить эффективность использования информационной инфраструктуры в интересах общественного развития, консолидации общества, духовного возрождения народа Таджикистана;

- усовершенствовать систему формирования, сохранения и рационального использования информационных ресурсов, составляющих основу научно-технического и духовного потенциала Республики Таджикистан;
- обеспечить конституционные права и свободы человека и гражданина свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, получать достоверную информацию о состоянии окружающей среды;
- обеспечить конституционные права и свободы человека и гражданина на личную и семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, на защиту своей чести и своего доброго имени;
- укрепить механизмы правового регулирования отношений в области охраны интеллектуальной собственности, создать условия для соблюдения установленных законодательством ограничений на доступ к конфиденциальной информации;
- гарантировать свободу массовой информации и запрет цензуры;
- не допускать пропаганду и агитацию, которые способствуют разжиганию социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды;
- обеспечить запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия и другой информации, доступ к которой ограничен законодательством.

Вторая составляющая национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере включает в себя информационное обеспечение государственной политики, связанное с доведением до народа Таджикистана и международной общественности достоверной информации о государственной политике Республики Таджикистан, ее официальной позиции по социально значимым событиям Республики и международной

жизни, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам.

Для достижения этого требуется:

- укреплять государственные средства массовой информации, расширять их возможности по своевременному доведению достоверной информации до граждан республики и иностранных граждан;
- интенсифицировать формирование открытых государственных информационных ресурсов, повысить эффективность их хозяйственного использования.

Третья составляющая национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере включает в себя применение современных информационных технологий, создание отечественной индустрии информации, в том числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов.

Для достижения этого требуется:

- развивать и совершенствовать инфраструктуру единого информационного пространства Республики Таджикистан;
- создать отечественную индустрию информационных услуг, аппаратных и программных средств защиты информации и методов контроля за их эффективностью и повышать эффективность использования государственных информационных ресурсов;
- обеспечить государственную поддержку отечественных фундаментальных и прикладных исследований, разработок в сферах информатизации, телекоммуникации и связи.

Четвертая составляющая национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере включает в себя защиту информационных ресурсов от несанкционированного доступа, обеспечение безопасности

информационных и телекоммуникационных систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории Республики Таджикистан.

В этих целях необходимо:

- повысить безопасность информационных систем, включая сети связи, прежде всего безопасность первичных сетей связи и информационных систем органов государственной власти и управления Республики Таджикистан, финансово-кредитной и банковской сфер, сферы хозяйственной деятельности, а также систем и средств информатизации вооруженных сил и военной техники, систем управления войсками и оружием;
- обеспечить защиту сведений, составляющих государственную тайну;
- расширять международное сотрудничество Республики Таджикистан в области развития и безопасного использования информационных ресурсов, противодействия угрозе развязывания противоборства в информационной сфере.

Объекты обеспечения информационной безопасности

- объектами обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан в сфере обороны объектам обеспечения информационной безопасности в правоохранительной и судебной сферах сфере внутренней политики сфере внешней политики сфере экономики в сфере духовной жизни в сфере общегосударственных информационных и телекоммуникационных системах

Определение объекта обеспечения информационной безопасности позволяет определить угрозы и основные направления (мероприятия) по нейтрализации угроз

Например К числу основных объектов обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан в сфере духовной жизни относятся:

- достоинство личности, свобода совести, включая право свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и

действовать в соответствии с ними, свобода мысли и слова (за исключением пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду), а также свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания;

- свобода массовой информации;
- неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна;
- таджикский язык как фактор духовного единения и возрождения народа многонационального Таджикистана, и русский язык как язык межнационального общения и межгосударственного общения народов государств-участников Содружества Независимых Государств;
- языки, нравственные ценности и культурное наследие народностей и национальных меньшинств Республики Таджикистан;
- объекты интеллектуальной собственности.
- Наибольшую опасность в сфере духовной жизни представляют следующие угрозы информационной безопасности Республики Таджикистан:
 - деформация системы массового информирования как за счет монополизации средств массовой информации, так и за счет неконтролируемого расширения сектора зарубежных средств массовой информации в отечественном информационном пространстве;
 - ухудшение состояния и постепенный упадок объектов таджикского культурного наследия, включая архивы, музейные фонды, библиотеки, памятники архитектуры, ввиду недостаточного финансирования соответствующих программ и мероприятий;
 - возможность нарушения общественной стабильности, нанесение вреда здоровью и жизни граждан вследствие деятельности религиозных объединений, проповедующих религиозный фундаментализм, а также тоталитарных религиозных сект;

- использование зарубежными специальными службами средств массовой информации, действующих на территории Республики Таджикистан, для нанесения ущерба обороноспособности страны и безопасности государства, распространения дезинформации;
- неспособность современного гражданского общества Таджикистана обеспечить формирование у подрастающего поколения и поддержание в обществе общественно необходимых нравственных ценностей, патриотизма и гражданской ответственности за судьбу страны.
- Основными направлениями обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан в сфере духовной жизни являются:
 - развитие в Таджикистане основ гражданского общества;
 - создание социально-экономических условий для осуществления творческой деятельности и функционирования учреждений культуры;
 - выработка цивилизованных форм и способов общественного контроля за формированием в обществе духовных ценностей, отвечающих национальным интересам страны, воспитанием патриотизма и гражданской ответственности за ее судьбу;
 - совершенствование законодательства Республики Таджикистан, регулирующего отношения в области конституционных ограничений прав и свобод человека и гражданина;
 - государственная поддержка мероприятий по сохранению и возрождению культурного наследия народа и национальных меньшинств Республики Таджикистан;
 - формирование правовых и организационных механизмов обеспечения конституционных прав и свобод граждан, повышения их правовой культуры в интересах противодействия сознательному или непреднамеренному нарушению этих конституционных прав и свобод в сфере духовной жизни;

- разработка действенных организационно-правовых механизмов доступа средств массовой информации и граждан к открытой информации о деятельности органов государственной власти и общественных объединений, обеспечение достоверности сведений о социально значимых событиях общественной жизни, распространяемых через средства массовой информации;
- разработка специальных правовых и организационных механизмов недопущения противоправных информационно-психологических воздействий на массовое сознание общества, неконтролируемой коммерциализации культуры и науки;
- сохранение культурных и исторических ценностей народа Таджикистана, рациональное использование накопленных обществом информационных ресурсов, составляющих национальное достояние;
- введение запрета на использование эфирного времени в электронных средствах массовой информации для проката программ, пропагандирующих насилие и жестокость, антиобщественное поведение;
- противодействие негативному влиянию иностранных религиозных организаций и миссионеров.

Направления регулирования в сфере информационной безопасности

Законодательство Таджикистан в сфере информационной безопасности развивается по следующим направлениям:

-Закрепление общих положений о доступе к информации, о конфиденциальности и защите информации. Базовым актом здесь является Закон РТ «Об информации» и Закон РТ «О защите информации».

-Определение правового режима отдельных видов информации:

-семейной тайны и тайны личной жизни – Гражданский и Семейный кодексы РТ

-государственной тайны – Закон РТ «О государственных секретах»

-коммерческой тайны – Гражданский кодекс РТ и Закон РТ «О коммерческой тайне»

-профессиональных, процессуальных тайн – процессуальными кодексами и законами о соответствующих видах деятельности (об адвокатуре, нотариате, охране здоровья граждан и т.п.);

-административное регулирование деятельности по защите информации, в том числе связанной с оборотом криптографических средств;

-определение порядка осуществления оперативно-розыскных мероприятий в информационной сфере;

-борьба с преступлениями в сфере информационной безопасности путем закрепления соответствующих составов преступлений в Уголовном кодексе РТ.

Система информационной безопасности является составной частью системы национальной безопасности Республики Таджикистан и должна путем усовершенствования организационно-правовых основ и инженерно-технических мероприятий обеспечить общую безопасность государства.

Система информационной безопасности в основном обеспечивается четырьмя главными направлениями: физической защитой, организационной защитой, технической защитой и оперативной защитой. Техническая защита информации, является как важнейшая современная сфера обеспечения безопасной информационной деятельности государственных органов Республики Таджикистан.

С целью обеспечения развития системы информационной безопасности Республики Таджикистан, усовершенствования организационно-правовых и инженерно-технических мероприятий по обеспечению ее функционирования, Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2004 г. №290 была утверждена программа обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан и План реализации основных мероприятий на 2005-2015 годы.

Согласно стратегическому планированию в последующем была проведена большая работа, в том числе в правовом поле. В частности, внесены изменения в ряд законов, также приняты новые стратегические документы, например: Национальная стратегия Республики Таджикистан по противодействию экстремизму и терроризму на 2016-2020 годы №776, вступил в силу Закон Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму» от 2 января 2020 года №1655.

Закон Республики Таджикистан «О борьбе с терроризмом» претерпел несколько изменений¹³⁵

«Статья. Система информационной безопасности

Система информационной безопасности является составной частью системы национальной безопасности Республики Таджикистан и путем усовершенствования организационно-правовых основ и инженерно-технических мероприятий призвана обеспечить общую безопасность государства.

Основные направления Национальной стратегии Республики Таджикистан по противодействию экстремизму и терроризму определяются законодательством о противодействии экстремизму и о *борьбе с терроризмом*».

Принципы обеспечения информационной безопасности являются одной из важнейших категорий института информационной безопасности¹³⁶. Учитывая многоуровневый характер и субординационную зависимость понятий категориального аппарата информационного права, следует принять теорию правового обеспечения информационной безопасности¹³⁷.

¹³⁵ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 г., №11, ст.275; 2005 г., №3, ст.116; 2007 г., №5, ст.355; 2008 г., №10, ст.802; 2012 г., №8, ст.816; 2013 г., №6, ст.407; 2014 г., №11, ст. 647, ст. 648; Закон РТ от 25.12.2015 г., № 1266

¹³⁶ Макаров О. С. Правовое обеспечение информационной безопасности на примере защиты государственных секретов государств-участников содружества независимых государств: дис. ...д-ра юрид. наук. М., 2014.

Важнейшей классификацией современного периода следует считать классификацию принципов: законность, открытость, правовое равенство, сбалансированность, реальность выдвигаемых задач, приоритетность, системность, интеграцию с международными системами обеспечения информационной безопасности. А. А. Стрельцов разделяет принципы на общие и особенные. К числу общих принципов деятельности по обеспечению безопасности относит гуманизм, социальную справедливость, объективность, конкретность, эффективность, опору на поддержку и доверие народу, сочетание гласности и тайны, законность и конституционность. К особенным – глобальность¹³⁸. П. У. Кузнецов среди таких принципов особо подчеркивает: целесообразность, т. е. определение целей категоризации и концептуализации слов и словосочетаний; адекватность, т. е. строгое соответствие понятийного аппарата реальной информационной жизни (предмету, его разнообразию и типизации, классификации) и тесную связь с нею; когнитивность, т. е. активный мыслительный процесс использования логических приемов, анализа и синтеза языкового многообразия, индукции фактов и событий жизни, дедукции (выведение) их сходства и различий, правильная квалификация информационной действительности с целью формирования адекватного правового режима; априорность, т. е. использование общеупотребительных слов и традиционных языковых юридических форм; универсальность, т. е. разумное использование терминов информатики и смежных отраслей юриспруденции; рациональность, т. е. применения наиболее допустимого минимума языковых форм выражения; обновляемость, т. е. постоянное сопоставление выявленных и оцененных фактов с рамками понятий и категорий, наполнение и обогащение их новыми существенными признаками¹³⁹.

¹³⁸ Лопатин В. Н. Информационная безопасность России: дис. ... док. юрид. наук. СПб., 2000, Стрельцов А. А. Правовое обеспечение информационной безопасности России: теоретические и методологические основы. Минск, 2005. С. 64, 66)

¹³⁹ Стенограмма Международной конференции по информационному праву «Понятийный аппарат информационного права», прошедшей 19--20 февраля 2015 г., в Институте государства и права РАН на базе сектора информационного права.

В рамках обеспечения международной информационной безопасности Содружества Независимых Государств, выделяют особые организационные принципы, специальные отраслевые принципы, среди которых обращают на себя внимание принцип «безопасность через развитие» и концептуальный правовой принцип балансировки общественных отношений в сфере обеспечения информационной безопасности, который формулируется как «разумное ограничение свободы информации в интересах обеспечения информационной безопасности субъектов корреспондирует незлоупотреблению безопасностью информации в ущерб свободе информации»¹⁴⁰

В журналистике к условиям обеспечения информационной безопасности относят: максимальную информированность граждан; идеологический и политический плюрализм; толерантность как важное мировоззренческое и поведенческое свойство носителей плюрализма. Отсюда такие принципы обеспечения информационной безопасности как плюрализм мнений, толерантность, открытость информации¹⁴¹

Целый ряд важнейших принципов содержатся в Концепциях национальной безопасности. Акцент в таких документах делается на принципах: законности, соблюдения конституционных прав и свобод человека; гуманизме и социальной справедливости; гласности; соблюдении баланса интересов личности, общества и государства, их взаимной ответственности; комплексном подходе к решению задач обеспечения национальной безопасности; единстве и взаимосвязи видов и направлений обеспечения национальной безопасности; участии в системах международной и региональной коллективной безопасности; разграничении сфер ответственности и полномочий государственных органов в решении задач обеспечения национальной безопасности; приоритетности правовых,

¹⁴⁰ Макаров О. С. Правовое обеспечение информационной безопасности на примере защиты государственных секретов государств-участников содружества независимых государств : дис. ...д-ра юрид. наук. М. 2014. С. 85 –91.

¹⁴¹ Прохоров Е. П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ. М., 2009. С. 19.

политических, экономических и информационных мер обеспечения национальной безопасности; оперативности, своевременности, превентивности и соразмерности мер по нейтрализации источников внутренних угроз и защите от внешних угроз¹⁴².

Отметим подход О. С. Макарова, проводившего исследование проблем обеспечения информационной безопасности в рамках Содружества Независимых Государств. Ученый сделал обобщение принципов, выделив в рамках обеспечения международной информационной безопасности, особые организационные принципы, специальные отраслевые принципы и концептуальный правовой принцип балансировки общественных отношений в сфере обеспечения информационной безопасности, который формулируется как «разумное ограничение свободы информации в интересах обеспечения информационной безопасности субъектов корреспондирует незлоупотреблению безопасностью информации в ущерб свободе информации»¹⁴³. Последний принцип можно интерпретировать в рамках требований международного права в области свободы слова (ст. 29 Всеобщей декларации прав человека, ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах, ст. 10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод), согласно которым ограничения свободы массовой информации должны допускаться только законом, а также быть оправданными и соразмерными той цели, которая преследуется ограничениями.

Нормативное закрепление принципов обеспечения информационной безопасности на национальном уровне также играет важную роль в обеспечении информационной безопасности во всех сферах деятельности.

Таким образом, к принципам обеспечения информационной безопасности можно отнести : гуманизм, толерантность, законность,

¹⁴²Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 18.11.2010. № 276.

системность, гласность, достоверность информации, плюрализм мнений, соблюдения конституционных прав и свобод человека, равенство, соблюдение баланса интересов личности, общества и государства, ограничение свободы информации соразмерно целям ограничений, в случае необходимости и только законом, развитие национальной культуры, защита нравственности.

Деятельность государственных органов по обеспечению информационной безопасности основывается на следующих принципах:

а) законность общественных отношений в информационной сфере и правовое равенство всех участников таких отношений, основанные на конституционном праве граждан свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;

б) конструктивное взаимодействие государственных органов, организаций и граждан при решении задач по обеспечению информационной безопасности;

в) соблюдение баланса между потребностью граждан в свободном обмене информацией и ограничениями, связанными с необходимостью обеспечения национальной безопасности, в том числе в информационной сфере;

г) достаточность сил и средств обеспечения информационной безопасности.

Согласно Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан правовое обеспечение информационной безопасности Республики Таджикистан должно базироваться, прежде всего, на соблюдении принципов законности, баланса интересов граждан, общества и государства в информационной сфере.

Соблюдение принципа законности требует от органов государственной власти Республики Таджикистан при решении возникающих в информационной сфере конфликтов неукоснительно руководствоваться

законодательными и иными нормативными правовыми актами, регулируемыми отношения в этой сфере.

Соблюдение принципа баланса интересов граждан, общества и государства в информационной сфере предполагает законодательное закрепление приоритета этих интересов в различных областях жизнедеятельности общества, а также использование форм общественного контроля деятельности органов государственной власти и управления Республики Таджикистан. Реализация гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина, касающихся деятельности в информационной сфере, является важнейшей задачей государства в области информационной безопасности.

Государственная политика обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан основывается на следующих основных принципах: соблюдение Конституции Республики Таджикистан, законодательства Республики Таджикистан, общепризнанных принципов и норм международного права при осуществлении деятельности по обеспечению информационной безопасности Республики Таджикистан;

открытость в реализации функций органов государственной власти и управления Республики Таджикистан и общественных объединений, предусматривающая информирование общества об их деятельности с учетом ограничений, установленных законодательством Республики Таджикистан;

правовое равенство всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса, основывающееся на конституционном праве граждан на свободной поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом;

использование зарубежных и развитие отечественных современных информационных и телекоммуникационных технологий, производство технических и программных средств, способных обеспечить совершенствование национальных телекоммуникационных сетей, их

подключение к глобальным информационным сетям в целях соблюдения жизненно важных интересов Республики Таджикистан.

В Информационный кодекс можно внести: «Статья. Принципы обеспечения информационной безопасности»

К принципам обеспечения информационной безопасности относятся: гуманизм, толерантность, законность, системность, гласность, достоверность информации, плюрализм мнений, соблюдения конституционных прав и свобод человека, равенство, соблюдение баланса интересов личности, общества и государства, ограничение свободы информации соразмерно целям ограничений, в случае необходимости и только законом, развитие национальной культуры, защита нравственности, законность общественных отношений в информационной сфере и правовое равенство всех участников таких отношений, основанные на конституционном праве граждан свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом; конструктивное взаимодействие государственных органов, организаций и граждан при решении задач по обеспечению информационной безопасности; соблюдение баланса между потребностью граждан в свободном обмене информацией и ограничениями, связанными с необходимостью обеспечения национальной безопасности, в том числе в информационной сфере; достаточность сил и средств обеспечения информационной безопасности».

Методы обеспечения информационной безопасности в сфере информации имеют общее и особенное. Общее вытекает из основ обеспечения информационной безопасности в рамках содержания понятий «безопасность», «национальная безопасность». Например, в области обеспечения безопасности используются такие методы регулирования общественных отношений, как разрешительный, ограничительный, запретительный. Чаще всего исследователи отмечают комплексный характер

методов и считают, что в обеспечении информационной безопасности применяются конституционный, административный и другие способы различных отраслей права¹⁴⁴. Новые подходы предлагают П. У. Кузнецов¹⁴⁵ и О. С. Макаров, которые включают в систему режимный метод и его преломление в юридическую конструкцию правового информационного статуса¹⁴⁶. Данные подходы могут быть задействованы и в моделях информационной безопасности СМИ и СМК. Отметим, что именно правовые режимы имеют прямое отношение к правам журналистов на получение и распространение информации.

Особенности методов обеспечения информационной безопасности связаны с наличием большого количества подсистем в информационной сфере, полифункциональной деятельностью социальных институтов и того влияния, которое оказывает на них среда и они на среду. В общей модели методов, которая отражает реальное состояние дел в различных сферах, будут проявляться политические, экономические, технические и другие факторы, имеющие прямое влияние на состояние устойчивости этих систем, а методы обеспечения информационной безопасности будут зависеть от вида деятельности субъектов влияния и тех способов, которые они применяют, исходя из своих функциональных обязанностей (отсюда методы убеждения и принуждения). Кроме того, предмет правового регулирования деятельности многих социальных институтов (например СМК и СМИ) является сложным, поскольку под правовое регулирование попадает не только информация, но

¹⁴⁴ Т. А. Полякова отмечает, что в области обеспечения информационной безопасности используются такие методы регулирования общественных отношений, как разрешительный и ограничительно-запретительный, каждый из которых имеет свои черты и особенности применения (Полякова Т. А. Правовое обеспечения информационной безопасности при построении информационного общества в России : дис. ...д-ра юрид наук. М., 2008. С. 187).

¹⁴⁵ Кузнецов П. У. Теоретические основания информационного права : дис. ...д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 2006. С. 14.

¹⁴⁶ Макаров О. С. Правовое обеспечение информационной безопасности на примере защиты государственных секретов государств-участников содружества независимых государств: дис. ...д-ра юрид. наук. М., 2014. С. 93.

все, что связано со сбором, хранением и распространением этой информации, что также скажется на выборе метода.

Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан приводит такую классификацию методов.

Методы обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан могут быть общими или иметь особенности обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан в различных сферах общественной жизни

Общие методы обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан разделяются на правовые, организационно-технические и экономические.

К правовым методам обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан относятся разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере, и нормативных методических документов по вопросам обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан. Наиболее важными направлениями этой деятельности являются:

внесение изменений и дополнений в законодательство Республики Таджикистан, регулирующее отношения в области обеспечения информационной безопасности, в целях создания и совершенствования системы обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан;

устранение внутренних противоречий в законодательстве Республики Таджикистан, а также в целях конкретизации правовых норм, устанавливается ответственность за правонарушения в области обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан;

разработка и принятие нормативно-правовых актов Республики Таджикистан, устанавливающих ответственность юридических и физических лиц за несанкционированный доступ к информации, её противоправные

копирование, искажение и противозаконное использование, преднамеренное распространение недостоверной информации;

уточнение статуса иностранных агентств, средств массовой информации и журналистов, а также инвесторов при привлечении иностранных инвестиций для развития информационной инфраструктуры Республики Таджикистан;

законодательное закрепление приоритетов развития национальных сетей связи;

определение статуса организации, предоставляющей услуги глобальных, информационно-телекоммуникационных сетей на территории Республики Таджикистан, и правовое регулирование деятельности этих организаций;

создание правовой базы для формирования в Республике Таджикистан региональных структур обеспечения информационной безопасности.

Информационная безопасность Республики Таджикистан является одной из составляющих национальной безопасности Республики Таджикистан и оказывает влияние на защищенность национальных интересов Республики Таджикистан в различных сферах жизнедеятельности общества и государства. Угрозы информационной безопасности Республики Таджикистан и методы её обеспечения являются общими для этих сфер.

В каждой из них имеются свои особенности обеспечения информационной безопасности, связанные со спецификой объектов обеспечения безопасности, степенью их уязвимости в отношении угроз информационной безопасности Республики Таджикистан. В каждой сфере жизнедеятельности общества и государства наряду с общими методами обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан могут использоваться частные методы и формы, обусловленные спецификой факторов, влияющих на состояние информационной безопасности Республики Таджикистан.

Анализ законодательства в области информационной безопасности позволяет сделать вывод о нецелесообразности перечислять в Информационном кодексе все объекты обеспечения информационной безопасности в силу их многочисленности и наличия специфических качеств.

Особенности объектов, от которых, соответственно, зависят и методы обеспечения информационной безопасности, лучше выявлять и обозначать в отдельном законодательстве. Например, основные направления Национальной стратегии Республики Таджикистан по противодействию экстремизму и терроризму законодательством о противодействии экстремизму и о борьбе с терроризмом, как это делается и сейчас..