

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

### ИНФОРМАЦИЯ. ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ ИНФОРМАЦИИ

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

##### ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

###### Статья 1. Сфера действия Информационного кодекса

Информационным кодексом регулируются информационные и информационно-инфраструктурные отношения.

###### Статья 2. Цели и задачи Информационного кодекса

1. Основными целями информационного законодательства являются:

- создание правовых основ для построения информационного общества;
- обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека в информационной сфере, прав юридических лиц;
- обеспечение информационной безопасности человека, общества и государства;
- содействие развитию системы информационных ресурсов, созданию развитой информационной инфраструктуры, повышению эффективности предпринимательской деятельности в информационной сфере;
- создание правовых условий для эффективной конкуренции на рынке информационных услуг и работ;
- создание правовых условий для эффективного информационного обеспечения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- обеспечение правовой поддержки и защиты национального производителя информационных продуктов и информационных технологий;
- гармонизация с международным законодательством в информационной сфере.

2. Основными задачами являются:

- регулирование информационных отношений, связанных с получением, хранением, использованием, распространением информации;
- определение правового статуса участников информационных отношений;
- закрепление права субъекта информационных отношений на информацию во всех сферах общественной и государственной жизни Республики Таджикистан;
- определение эффективного механизма реализации права на доступ к информации;
- защита информации;
- обеспечение защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства в сфере массовой информации».

### **Статья 3. Основные принципы регулирования отношений в сфере информации**

Основными принципами регулирования отношений в сфере массовой информации являются:

- соблюдения конституционных прав и свобод человека;
- законность;
- обеспечение реализации права граждан на получение информации и свободное выражение (своих) взглядов и мнений;
- обеспечение свободы получения и распространения информации для всех субъектов информационных отношений;
- гласность;
- обеспечение доступности, достоверности, полноты и своевременности информации;
- ограничение доступа к информации и ее распространения исключительно на основании закона;
- уважение общечеловеческих норм морали;
- установление и соблюдение баланса интересов личности, общества и государства, их взаимной ответственности;

-комплексном подходе к решению задач обеспечения информационной безопасности.

#### **Статья 4. Государственная информационная политика**

1. Государственной информационной политикой является создание органами государственной власти и управления Республики Таджикистан необходимых правовых, экономических, организационных и других условий, способствующих развитию основных направлений и способов деятельности государства и иных субъектов по получению, использованию, распространению и хранению информации.

2. Главными направлениями и способами государственной информационной политики являются:

-создание условий для всестороннего удовлетворения информационных потребностей граждан, органов государственной власти и органов исполнительной власти на местах;

-обеспечение своевременного доступа граждан к информации;

-поддержка развития национальной информационной инфраструктуры путем создания и совершенствования информационных систем и сетей на основе осуществления единой научно-технической политики;

-поддержка развития международных и всемирных информационных сетей и систем;

-формирование, развитие, обеспечение сохранности, доступности и эффективного использования национальных информационных ресурсов;

-создание системы защиты информации;

-принятие прогрессивных систем унификации, классификации и стандартизации информации, содействующих созданию единого информационного пространства стран Содружества Независимых Государств и интеграции с международными информационными сетями и системами;

-содействие международному сотрудничеству в области информации и гарантирование информационной независимости Республики Таджикистан.

## **Статья 5. Информационное законодательство Республики Таджикистан и нормы международного права**

Информационное законодательство Республики Таджикистан основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

## **ГЛАВА II. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

### **Статья 6. Объекты информационных отношений**

Объектами информационных отношений являются имущественные и личные неимущественные блага и права, принадлежащие субъекту в процессе осуществления информационных прав и обязанностей, в том числе информация, включающая сведения (утверждение, мнение) о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления; сообщения и материалы, в основе которых лежат сведения и которые являются формой выражения этих сведений, а также иной информационный ресурс.

### **Статья 7. Субъекты информационных отношений**

1. Субъектами информационных и информационно-инфраструктурных отношений, которые регулируются информационным законодательством являются:

- граждане Республики Таджикистан;
- юридические лица;
- государство;
- другие государства, их граждане и юридические лица;
- международные организации;
- иностранные граждане;
- лица без гражданства.

2. В законодательстве, касающемся отдельных видов деятельности, могут быть указаны и другие субъекты информационных отношений.

### **Статья 8. Правовой статус субъектов информационных отношений**

1. Каждому гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

2. Иностранцы граждане и лица без гражданства пользуются установленными правами и свободами и имеют равные с гражданами Таджикистана обязанности и ответственность, за исключением случаев, предусмотренных законом.

3. Государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, а также их должностные лица обязаны представлять сведения о своей деятельности средствами массовой информации путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и иными способами.

### **Статья 9. Ограничение прав и свобод субъектов информационных отношений**

1. Ограничение прав и свобод личности допускается только в необходимых случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

2. Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

3. Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

4. Перечень сведений, составляющих государственную и иную охраняемую тайну, определяется законом.

## **ГЛАВА III. ЗАЩИТА ПРАВ СУБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Статья 10. Защита права на информацию**

1. Право на информацию охраняется законодательством Республики Таджикистан. Государство гарантирует всем участникам информационных отношений равные права и возможности доступа к информации.

Никто не может ограничивать право лица в выборе форм и источников получения информации, за исключением случаев, предусмотренных законом.

2. Субъект права на информацию может требовать устранения любых нарушений его права.

3. Запрещается изъятие печатных изданий, экспонатов, информационных банков, документов из архивных, библиотечных, музейных фондов и уничтожение их по идеологическим или политическим соображениям.

4. Отказ в предоставлении информации, необоснованная отсрочка ответа или его непредоставление в течение установленного срока, а равно другие нарушения порядка рассмотрения и удовлетворения запроса, предусмотренного настоящим Законом, могут быть обжалованы вышестоящему должностному лицу или в суд.

5. Действие (бездействие) органов, организаций, их должностных лиц, нарушающее право на доступ к информации, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан могут быть обжалованы соответствующим органам.

6. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию понесенного морального вреда в порядке, установленном законодательством.

### **Статья 11. Защита права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления**

1. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, нарушающие право на

доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

2. Если в результате неправомерного отказа в доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, либо несвоевременного ее предоставления, либо предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации пользователю информацией были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан.

3. Лица, которым неправомерно отказано в доступе к информации, а также лица, получившие заведомо недостоверную, неполную информацию или получившие ее несвоевременно, имеют право на компенсацию морального вреда в порядке, установленном законодательством.

**Статья 12. Защита права на доступ к информации о деятельности судов**  
Решения и действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов, могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Таджикистана.

## **РАЗДЕЛ II. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ**

### **ГЛАВА IV. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 13. Информация как объект правовых отношений. Виды информации**

1. Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если законом не установлены ограничения к доступу либо к порядку ее распространения.

2. Особенности предоставления и распространения отдельных видов информации (статистической, массовой, правовой, экологической, архивной, информации о деятельности государственных органов, о личности и другой информации) определяются законодательством.

## **Статья 14. Основные принципы обеспечения права на доступ к информации**

Основными принципами обеспечения права на доступ к информации являются:

- доступность и открытость информации;
- достоверность и полнота информации;
- своевременность предоставления информации;
- защита права на доступ к информации, в том числе в судебном порядке;
- ответственность за нарушение права на доступ к информации;
- соблюдение при предоставлении информации прав и законных интересов третьих лиц;
- установление ограничения права на доступ к информации законом и только в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, обеспечения обороны и безопасности государства, поддержания авторитета и беспристрастности правосудия, охраны нравственности, здоровья, прав и законных интересов физических и юридических лиц.

## **Статья 15. Порядок установления режима информации**

1. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен законами (информация ограниченного доступа).

2. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц;
- 3) информацию, которая в соответствии с законами подлежит обязательному предоставлению или распространению;
- 4) информацию, распространение которой ограничивается или запрещается.

3. Порядок установления режима информации определяется законом и (или) принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.



## **ГЛАВА V. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ ПО ПОРЯДКУ ДОСТУПА**

### **Статья 16. Информация, доступ к которой не может быть ограничен (общедоступная информация)**

1. Не может быть ограничен доступ к информации, необходимой для удовлетворения и защиты прав и законных интересов лиц, обратившихся за получением этой информации, если она не отнесена законодательством о государственных секретах и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты государственных секретов, к категории информации ограниченного доступа.

2. Ограничение доступа к информации не допускается в отношении:

- законов, иных нормативно-правовых актов, которые в соответствии с национальным законодательством подлежат обязательному опубликованию;
- информации о чрезвычайных ситуациях (происшествиях, катастрофах, стихийных бедствиях), угрожающих безопасности и здоровью граждан, их официальных прогнозов: экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической и другой информации, необходимой для обеспечения безопасности граждан, населенных пунктов, производственных и иных объектов;
- информации о размерах золотого запаса и валютных резервах государства;
- информации о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых гражданам, должностным лицам и организациям;
- информации о состоянии здоровья лиц, отнесенных национальным законодательством к категории высших должностных лиц государства;
- информации о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина, а также прав и законных интересов юридических лиц;
- информации о правовом статусе и деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- информации об использовании бюджетных средств, о состоянии экономики и потребностях населения;

– информации о состоянии борьбы с преступностью»

### **Статья 17. Информации, доступ к которой может быть ограничен**

1. Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен законом.
2. Идентификации информационных ресурсов в целях принятия мер по ограничению доступа к информации может быть установлена только законами и лишь в той мере, в какой это необходимо в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.
3. Порядок идентификации информационных ресурсов в целях принятия мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, требования к способам (методам) ограничения такого доступа, применяемым в соответствии с законом, а также требования к размещаемой информации об ограничении доступа к информационным ресурсам определяются органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере информации.
4. Защита информации, составляющей государственные секреты, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственных секретах.
5. Законами Республики Таджикистан могут устанавливаться условия отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, служебную тайну и иную тайну, обязательность соблюдения конфиденциальности такой информации, а также ответственность за ее разглашение.
6. Информация, полученная гражданами (физическими лицами) при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности (профессиональная тайна), подлежит защите в случаях, если на эти лица законом возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации.

7. Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена третьим лицам в соответствии с законом и (или) по решению суда.

8. Срок исполнения обязанностей по соблюдению конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну, может быть ограничен только с согласия гражданина (физического лица), предоставившего такую информацию о себе.

9. Запрещается требовать от гражданина (физического лица) предоставления информации о его частной жизни, в том числе информации, составляющей личную или семейную тайну, и получать такую информацию помимо воли гражданина (физического лица), если иное не предусмотрено законом.

10. Порядок доступа к персональным данным граждан (физических лиц) устанавливается законом о персональных данных».

## **ГЛАВА VI. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ ПО ПОРЯДКУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

### **Статья 18. Право на распространение информации. Ограничения на распространение информации**

1. Каждое физическое и юридическое лицо имеет право на свободное распространение любой информации любыми законными способами и средствами в любом виде и на любых носителях.

2. Ограничения на распространение информации устанавливаются законом в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей.

3. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

4. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются законом.

5. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

### **Статья 19. Информация, запрещенная к распространению**

Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

## **ГЛАВА VII. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ**

### **Статья 20. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления**

1. Основными принципами обеспечения права на доступ к информации являются:

- доступность и открытость информации;
- достоверность и полнота информации;
- своевременность предоставления информации;
- защита права на доступ к информации, в том числе в судебном порядке;
- соблюдение при предоставлении информации прав и законных интересов физических и юридических лиц;

2. Ограничения доступа к информации определяются законом.

### **Статья 21. Обязанности государственных органов и органов местного самоуправления по обеспечению доступа к информации**

Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны:

- 1) соблюдать установленный законодательством порядок обнародования официальных документов;

- 2) обеспечить достоверность и полноту предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 3) соблюдать сроки и порядок предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 4) осуществлять изъятие из предоставляемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления сведений, относящихся к информации ограниченного доступа;
- 5) создавать в пределах своих полномочий организационно-технические и другие условия, необходимые для реализации права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 6) учитывать расходы, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, при планировании бюджетного финансирования указанных органов.

**Статья 22. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления доступ к которой ограничен**

Доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления ограничивается в случаях, если указанная информация отнесена в установленном законом порядке к сведениям ограниченного доступа.

**ГЛАВА VIII. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О  
СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Статья 23. Сфера действия настоящего кодекса**

1. Действие настоящего кодекса распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности судов.
2. Действие кодекса распространяется также на отношения, связанные с предоставлением информации о деятельности судов редакциям средств массовой информации.

## **Статья 24. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов**

Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности судов являются:

- открытость и доступность информации о деятельности судов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;
- достоверность информации о деятельности судов и своевременность ее предоставления;
- свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности судов любым законным способом;
- соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации; соблюдение прав и законных интересов участников судебного процесса при предоставлении информации о деятельности судов;
- невмешательство в осуществление правосудия при предоставлении информации о деятельности судов.

## **Статья 25. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности судов**

Доступ к информации о деятельности судов обеспечивается следующими способами:

- 1) присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, в открытом судебном заседании;
- 2) обнародование (опубликование) информации о деятельности судов в средствах массовой информации;
- 3) размещение информации о деятельности судов в сети "Интернет";

- 4) размещение информации о деятельности судов в занимаемых судами помещениях;
- 5) ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах;
- 6) предоставление пользователям информацией по их запросу информации о деятельности судов;
- 7) трансляция открытых судебных заседаний в сети "Интернет" в соответствии с процессуальным законодательством.

## **Статья 26. Формы предоставления информации о деятельности судов**

1. Информация о деятельности судов может предоставляться в устной и письменной форме, в том числе в виде документированной информации.
2. Форма предоставления информации может предусматриваться регламентами судов и (или) иными актами, регулирующими вопросы внутренней деятельности судов. В случае, если форма предоставления информации о деятельности судов не предусмотрена, она может определяться запросом пользователя информацией. При невозможности предоставления указанной информации в запрашиваемой форме информация предоставляется в том виде, в каком она имеется в суде.
3. Информация о деятельности судов в устной форме предоставляется гражданам (физическим лицам), в том числе представителям организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления, во время приема. Информация о деятельности судов может быть передана по сетям связи общего пользования.

## **Статья 27. Права пользователей информацией**

Пользователь информацией имеет право:

- получать достоверную информацию о деятельности судов;
- не обосновывать необходимость получения запрашиваемой информации о деятельности судов, доступ к которой не ограничен;

- обжаловать в установленном законом порядке действия (бездействие) должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации о деятельности судов и установленный порядок его реализации;
- требовать в установленном законом порядке возмещения вреда, причиненного нарушением его права на доступ к информации о деятельности судов.

### **Статья 28. Информация о деятельности судов, доступ к которой ограничен**

1. Доступ к информации о деятельности судов ограничивается, если указанная информация отнесена в установленном законом порядке к сведениям, составляющим государственную или иную охраняемую законом тайну.
2. Перечень сведений, относящихся к информации ограниченного доступа, а также порядок отнесения указанных сведений к информации ограниченного доступа устанавливаются законом.

## **ГЛАВА IX. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

### **Статья 29. Сфера действия кодекса**

Действие настоящего кодекса распространяется на отношения, связанные с обращениями физических и юридических лиц в органы государственной власти, органы самоуправления поселков и сел, общественные объединения, организации, учреждения, предприятия, независимо от организационно-правовой формы, за исключением обращений, в отношении которых законодательством Республики Таджикистан установлен иной порядок их подачи и рассмотрения, а также обращений, связанных с перепиской органов государственной власти и органов самоуправления при выполнении ими функций, возложенных на них нормативными правовыми актами.

### **Статья 30. Право физических и юридических лиц на обращение**

1. Физические и юридические лица вправе лично или совместно с другими и (или) посредством своих уполномоченных представителей обращаться в



соответствующие органы и организации в устной, письменной или электронной форме.

2. Физические и юридические лица реализуют свои права, касающиеся обращений, свободно и добровольно. Запрещается принуждать человека на обращение или участие в его представлении.

3. Осуществление права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

4. Физические и юридические лица, представившие обращение, вправе:

- непосредственно участвовать в рассмотрении обращения;
- лично излагать доводы должностному или уполномоченному лицу, рассматривающему обращение;
- представлять дополнительные документы и материалы в подтверждение своего обращения либо обращаться с просьбой об их истребовании;
- знакомиться с собранным материалом, если это не нарушает права, свободы и законные интересы других лиц, а также если в указанных документах не содержатся сведения, составляющие государственную или иную, охраняемую законом, тайну;
- получить информацию о ходе рассмотрения обращения;
- получать письменный ответ по существу изложенных вопросов в обращении, уведомление о переадресации обращения в другие органы и организации, к компетенции которых относится решение поставленных в обращении вопросов;
- обращаться с ходатайством до рассмотрения по существу об отзыве обращения;
- потребовать компенсацию за нанесенный ущерб у виновных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- обжаловать результат рассмотрения обращения или действие (бездействие) лиц, рассматривающих обращение, в вышестоящие органы и (или) суд в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;

- реализовать другие права, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

## **ГЛАВА X. ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **Статья 31. Действие настоящего кодекса**

Действие настоящего кодекса распространяется на отношения в сфере предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления посёлков и дехотов, а также юридическими лицами, оказывающими государственные услуги в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 32. Основные принципы оказания государственных услуг**

Предоставление государственных услуг в Республике Таджикистан основывается и осуществляется на принципах: доступности услуг, обеспечения безопасности и качества услуг, ориентации на потребителя, добросовестности, подотчетности, прозрачности, равного права доступа к получению услуг независимо от пола, расы, языка, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств, участия потребителей услуг в принятии решений по всем затрагивающим их права и интересы вопросам на всех стадиях планирования, предоставления, оценки качества и эффективности предоставляемых услуг.

### **Статья 33. Права услугополучателей**

1. Услугополучатели имеют право:

- получать полную и достоверную информацию о государственной услуге;
- получать государственную услугу в соответствии со стандартом государственной услуги;

- обращаться в отношении решения, действия (бездействия) услугодателя по вопросам оказания государственных услуг в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- получать государственную услугу в бумажной и (или) электронной форме в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- участвовать в публичных обсуждениях проектов стандартов государственных услуг в порядке, предусмотренном Законом «О государственных услугах»;
- обращаться в суд о защите нарушенных прав, свобод и законных интересов о государственных услугах.

2. Иностранцы граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица получают государственные услуги наравне с гражданами и юридическими лицами Республики Таджикистан, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.

3. Услугополучатели при получении государственных услуг обязаны соблюдать требования законодательства Республики Таджикистан.

#### **Статья 34. Права и обязанности услугодателя**

1. Услугодатель имеет право:

- обращаться с запросом в центральные и местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления посёлков и дехотов, необходимым для оказания государственных услуг;
- отказывать в оказании государственных услуг в случаях и по основаниям, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Услугодатель обязан:

- оказывать государственные услуги в соответствии со стандартами и регламентами государственных услуг;
- создавать необходимые условия для лиц с ограниченными возможностями при получении ими государственных услуг;
- предоставлять полную и достоверную информацию о порядке оказания государственных услуг услугодателям в доступной форме;

- предоставлять центральным и местным исполнительным органам государственной власти, органам местного самоуправления поселков и сел, иным услугодателям документы и информацию, необходимые для оказания государственных услуг, в том числе посредством интеграции информационных систем, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- повышать квалификацию работников сферы государственных услуг;
- рассматривать обращения услугополучателей и информировать их о результатах рассмотрения в сроки, установленные настоящим Законом;
- информировать по запросу услугополучателей о стадии исполнения государственной услуги;
- принимать меры, по восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов услугополучателей;
- обеспечивать бесперебойное функционирование информационных систем, содержащих необходимые сведения для оказания государственных услуг;
- обеспечивать внесение данных в информационную систему мониторинга оказания государственных услуг о стадии оказания государственной услуги в установленном порядке;
- получать письменное согласие услугополучателя на использование сведений, составляющих охраняемую законом тайну, содержащихся в информационных системах, при оказании государственных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.

3. При оказании государственных услуг требовать от услугополучателей документы, которые могут быть получены из портала информационных систем, не допускается.

## **ГЛАВА XI. ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ СО СБОРОМ, ОБРАБОТКОЙ И ЗАЩИТОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

### **Статья 35. Сфера действия кодекса**

1 Настоящим кодексом регулируются отношения, связанные со сбором, обработкой и защитой персональных данных.

2 Действие настоящего кодекса не распространяется на:

- обработку и защиту персональных данных субъектами исключительно для личных и семейных нужд,
- формирование, хранение, учёт и использование содержащих персональные данные документов Национального архивного фонда Республики Таджикистан и других архивных документов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- обработку и защиту персональных данных, отнесённых в соответствии с законодательством Республики Таджикистан к государственным секретам.

### **Статья 36. Принципы сбора, обработки и защиты персональных данных**

Сбор, обработка и защита персональных данных основывается на следующих принципах:

- соблюдение прав и свобод гражданина и человека;
- законность;
- справедливость;
- гласность и прозрачность;
- конфиденциальность персональных данных ограниченного доступа;
- равенство прав субъектов, обладателей и операторов;
- обеспечение безопасности личности, общества и государства.

### **Статья 37. Право субъекта на доступ к его персональным данным**

1. Субъект имеет право на получение сведений, которые относятся к его персональным данным. Субъект вправе требовать от обладателя, оператора и третьего лица уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законодательством Республики Таджикистан меры по защите своих прав.

2. Сведения предоставляются субъекту или его законному представителю владельцем, оператором и третьим лицом при обращении либо при получении запроса субъекта или его законного представителя.

3. Сведения должны быть предоставлены субъекту владельцем, оператором и третьим лицом в доступной форме, и в них не должны содержаться персональные данные, относящиеся к другим субъектам, за исключением случаев, если имеются законные основания для раскрытия таких персональных данных.

4. Субъект имеет право на получение информации, касающейся сбора и обработки его персональных данных, в том числе содержащей:

- подтверждение факта сбора и обработки;
- правовые основания и цели сбора и обработки;
- цель и применяемые способы сбора и обработки;
- наименование и место нахождения владельца, оператора и третьего лица, сведения о лицах (за исключением работников владельца, оператора и третьего лица), имеющих доступ к персональным данным, или которым могут быть раскрыты персональные данные;
- сроки сбора и обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;
- порядок осуществления субъектом прав, предусмотренных настоящим кодексом;
- информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных.

5. Право субъекта на доступ к его персональным данным может быть ограничено в соответствии с законами Республики Таджикистан.

### **Статья 38. Обязанность субъекта**

Субъект обязан предоставлять свои персональные данные в случаях, установленных законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 39. Права владельца, оператора и третьего лица**

Владелец, оператор и третье лицо имеют право:

- осуществлять сбор и обработку персональных данных в порядке, установленном Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;
- принимать для защиты персональных данных необходимые меры, в том числе правовые, организационные и технические, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 40. Обязанности обладателя, оператора и третьего лица**

1. Обладатель, оператор и третье лицо обязаны:

- утверждать перечень персональных данных, необходимых и достаточный для выполнения осуществляемых ими задач, если законодательством Республики Таджикистан не предусмотрено иное;
- принимать меры по уничтожению персональных данных в случае достижения цели их сбора и обработки, а также в иных случаях, установленных Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;
- представлять доказательства о получении согласия субъекта на сбор и обработку его персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;
- представить субъекту или его законному представителю информацию, относящуюся к нему, в течение трёх рабочих дней со дня получения обращения.

2. Обладатель, оператор и третье лицо обязаны принимать необходимые меры по защите персональных данных, обеспечивающие решение следующих задач:

- предотвращение несанкционированного доступа к персональным данным;
- своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным;
- минимизацию неблагоприятных последствий несанкционированного доступа к персональным данным.

3. Обязанности обладателя, оператора и третьего лица по защите персональных данных возникают с момента сбора персональных данных и действуют до момента их уничтожения либо обезличивания.

#### **Статья 40. Трансграничная передача персональных данных**

Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных, осуществляется в соответствии с законами Республики Таджикистан. Трансграничная передача персональных данных может быть запрещена или ограничена в целях защиты основ конституционного строя Республики Таджикистан, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

### **ГЛАВА XII. ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

#### **Статья 41. Государственное управление и регулирование в сфере документированной информации**

1. Государственное управление и регулирование в сфере документированной информации, в том числе и обращения электронных документов, направлено на обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов правоотношений в сфере документированной информации, обеспечение защиты информации при ее создании, обработке, приёме, передаче, хранении и использовании.

2. Государственное управление и регулирование отношений в сфере документированной информации осуществляет Правительство Республики Таджикистан.

#### **Статья 42. Сфера обращения электронных документов**

1. Электронный документ может использоваться во всех сферах деятельности, где применяются программные и технические средства, необходимые для создания, обработки, хранения, передачи и приема информации. С помощью электронных документов могут совершаться



сделки (заключать договора), производиться расчеты, осуществляться переписка, передача документов и иной информации.

2. Ограничения на применение электронных документов могут быть установлены в случаях, предусмотренных законом Республики Таджикистан.

3. Электронные документы могут пересылаться с помощью любых средств связи, включая информационные системы и сети, если это не противоречит законодательству Республики Таджикистан и международным договорам Республики Таджикистан

## **ГЛАВА XIII. ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 43 Хранение информации**

1. Все физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления имеют право на хранение информации, полученной или созданной ими законным способом. Информация о человеке сохраняется в соответствии с законодательством о персональных данных.

2. Информация, имеющая важное значение для человека, общества и государства ввиду своей исторической, культурной, научной, образовательной, информационной ценности, подлежит сохранению в соответствии с законодательством.

3. Хранение информации, имеющей важное значение для человека, общества и государства, осуществляется в назначенной для этого системе учреждений (библиотеки, архивы, музеи и т.п.), а также в отдельных библиотечных, архивных и музейных фондах и собраниях разной формы собственности.

4. Всем физическим и юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления гарантируется свободный доступ в фонды библиотек, архивов, музеев государственной формы собственности с соблюдением требований законодательства о защите информации с ограниченным доступом.

5. Государство, общество, физические и юридические лица обязаны содействовать развитию библиотечного, архивного и музейного дела.

Организация хранения информации в библиотеках, архивах, музеях, порядок формирования и использования их фондов определяются законодательством.

#### **Статья 44 Хранение аудиовизуальной и/или электронной массовой информации**

1. Редакции вещательных организаций обязаны на протяжении года хранить копии всей массовой информации, которая ими распространялась.
2. Копии массовой информации сохраняются на носителях, которые обеспечивают ее воссоздание в том виде, в котором она распространялась.

#### **Статья 45 Хранение контрольных экземпляров печатных изданий**

1. Контрольные экземпляры всех печатных изданий в обязательном порядке подлежат сохранению.
2. Ответственность за предоставление контрольных экземпляров печатных изданий для их последующего хранения несут редакции печатных средств массовой информации и издатели.
3. Учреждения и организации, предназначенные для хранения контрольных экземпляров всех печатных изданий, определяются правительством.

### **РАЗДЕЛ III. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

#### **ПОДРАЗДЕЛ I. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

##### **ГЛАВА IX . ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 46 . Отношения, регулируемые кодексом в сфере средств массовой информации**

Действие настоящего кодекса распространяется на средства массовой информации, в том числе сетевые издания, учреждаемые в Республике Таджикистан, а также на иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Таджикистан и (или) распространения их продукции на территории Республики Таджикистан.

#### **Статья 47. Отношения, регулируемые кодексом в сфере иных средств массовой коммуникации**

Если настоящим кодексом не предусмотрено иное, его действие распространяется на интернет-ресурсы, посредством которых распространяется массовая информация.

## **ГЛАВА XI. ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 48. Права субъектов информационных отношений в сфере средств массовой информации**

1. Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации. Каждому гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

2. Иностранные граждане и лица без гражданства пользуются установленными правами и свободами и имеют равные с гражданами Таджикистана обязанности и ответственность, за исключением случаев, предусмотренных законом.

3. Государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, а также их должностные лица обязаны представлять сведения о своей деятельности средствами массовой информации путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и иными способами.

4. Ограничение прав и свобод личности допускается только в необходимых случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

5. Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

6. Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

7. Перечень сведений, составляющих государственную и иную охраняемую тайну, определяется законом.

#### **Статья 49. Правовой статус учредителя средства массовой информации**

1. Учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

2. Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем.

3. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает соотвечником.

4. Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

5. Учредитель может передать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

6. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации могут переходить по наследству к его наследникам в случае, если учредителем (учредителями) средства массовой информации является физическое лицо (физические лица).

6. Учредитель может иметь и иные права (в том числе связанные с распределением прибыли) в соответствии с договором с редакцией средства массовой информации.

#### **Статья 50. Правовой статус журналиста**

1. Журналист средства массовой информации имеет право:

- осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

- обращаться в государственные органы, органы самоуправления, общественные объединения, предприятия, учреждения и организации за получением информации;
- иметь доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- фиксировать любой факт, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Таджикистан;
- присутствовать на митингах и демонстрациях, посещать места стихийных бедствий, аварий и катастроф, местности, в которой объявлено чрезвычайное положение, посещать места других общественно важных событий;
- при проверке фактов обращаться к специалистам;
- высказывать свое личное мнение (давать оценки) по фактам, лежащим в основе информационных сообщений и (или) материалов
- распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи;
- сохранять в тайне источник информации и имя автора;
- снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- отказаться от данного ему средством массовой информации поручения, если оно связано с нарушением закона.

2. Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Республики Таджикистан.

3. При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан:

- соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- проверять достоверность распространяемой информации;
- уважать права и свободы (в том числе честь и достоинство личности), а также законные интересы физических и юридических лиц;

- указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;
- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина (включая врачебную, банковскую и иную, охраняемую законом тайну) от самого гражданина или его законных представителей;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки.

4. Журналист несет также иные обязанности, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 51. Правовой статус издателя**

1. Издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе Закона о предпринимательской деятельности, законодательства об издательском деле, законодательства о СМИ.
2. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.
3. Деятельность издателя в сфере СМИ должна быть основана также на принципах деятельности СМИ.

#### **Статья 52. Правовой статус редакции**

1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности, принципах служение обществу.
2. Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допустимой законом форме.

3. Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

## **ГЛАВА XII. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 53. Право на учреждение средства массовой информации**

1. Граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать средства массовой информации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Не имеют права быть учредителями средств массовой информации:

- граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, за исключением случаев приобретения дееспособности в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста в соответствии с гражданским законодательством Таджикистана;
- признанные решением суда недееспособными;
- граждане отбывающие наказание по приговору суда;
- политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых запрещена законодательством Республики Таджикистан;
- юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.

3. Средства массовой информации учреждаются в формах коммерческой и некоммерческой организации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

4. Средства массовой информации, которые являются составляющей структурой и находятся в подчинении учрежденного юридического лица, организовываются и действуют без статуса юридического лица.

### **Статья 54. Государственная регистрация средств массовой информации**

1. Средство массовой информации (его редакция), независимо от форм собственности, в порядке, предусмотренном законодательством Республики

Таджикистан, проходит государственную регистрацию в качестве юридического лица.

2. Целью государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица является официальное оформление юридической действительности об учреждении, реорганизации и ликвидации юридического лица и прекращении его деятельности, а также внесение сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3. Государственная регистрация средств массовой информации в качестве юридического лица производится согласно законодательству Республики Таджикистан, регулирующему регистрацию юридических лиц.

4. Ликвидация средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 55. Государственный учёт средств массовой информации**

1. Государственный учёт средств массовой информации осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственный учёт средств массовой информации проводится с целью ведения Единого государственного реестра учёта средств массовой информации, обеспечения прозрачности деятельности и защиты их интересов.

3. Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, оказывает им государственную поддержку.

4. В целях государственного учёта средств массовой информации учредителем или лицом, уполномоченным учредителем в Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации подается уведомление, в котором должны быть указаны:

-сведения об учредителе:



- название, язык (языки) и вид средств массовой информации;
- цели и задачи;
- тематическая направленность;
- территория распространения;
- источник финансирования.
- местонахождение (юридический адрес) средств массовой информации и их редакции.

5. При учете средства массовой информации запрещается предъявление иных требований, кроме указанных в настоящей статье.

6. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в том же порядке может быть зарегистрирован как сетевое издание.

7. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

## **ГЛАВА XIII. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 56. Право на получение информации через средства массовой информации**

1. Любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц.

2. Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.

4. Государственные органы, организации и их должностные лица обязаны ответить на необходимую официальную информационную, критические и аналитические материалы средств массовой информации, не требующие дополнительного изучения в течение до трех рабочих дней после

обращения или публикации (трансляции) соответствующей информации. Государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно предоставляется срочная информация, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

5. Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации ответить на критический и аналитический материал, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).

6. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен в случае, если она содержит сведения, содержащие государственную тайну или иную охраняемую законом информацию, информацию, призывающую к насильственному свержению или изменению конституционного строя, совершению уголовного деяния, разжиганию расовой, национальной, местнической, религиозной, языковой ненависти, к пропаганде войны, насилию, террористической и экстремистской деятельности, причинению вреда целостности и независимости государства, а также - пропаганде и рекламе материалов и информации порнографического характера.

7. Уведомление об отказе вручается средству массовой информации в течение трех дней после получения письменного запроса информации.

8. Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации возможна, если предоставление требуемых сведений невозможно в течение трех дней. Уведомление об отсрочке вручается заявителю в течение трех дней после получения письменного запроса информации, с указанием причины отсрочки и срока предоставления информации.

9. В случае отказа в предоставлении информации, средство массовой информации может обратиться в вышестоящие органы или в соответствии с

порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, в суд.

### **Статья 57. Аккредитация журналистов средств массовой информации**

1. Редакция для аккредитации своего журналиста имеет право обращаться в государственные органы, общественные объединения, юридические лица, которые проводят ее в соответствии с законодательством о СМИ и порядком аккредитации журналистов, действующим в органе (организации).

2. Порядок аккредитации журналистов регулируется внутренним актом органа (организации), которая проводит аккредитацию.

3. Порядок аккредитации журналистов устанавливает: предъявляемые к средству массовой информации требования, при соблюдении которых аккредитуется его журналист; правила организации работы аккредитованного журналиста, в том числе условия, способствующие обеспечению эффективности его работы; другие требования, вытекающие из особенностей деятельности соответствующего органа (организации).

4. Порядок аккредитации журналистов не должен устанавливать положения, которые:

- ограничивают право аккредитованного журналиста присутствовать на заседаниях соответствующего органа, его подразделений, на других мероприятиях, за исключением тех случаев, когда данные заседания проводятся в закрытом режиме;
- исключают возможность информировать журналистов о мероприятиях, проводимых в соответствующем органе;
- создают неравные условия для аккредитованных журналистов;
- ограничивают закреплённые настоящим Законом права журналиста на получение информации.

5. Органы, аккредитовавшие журналистов, обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать

благоприятные условия для производства записи.

6. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

7. Не допускается необоснованный отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации. Отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации может быть обжалован в суд.

8. Аккредитованные в соответствии с Законом иностранные журналисты имеют равные с журналистами Таджикистана права на сбор, хранение и распространение информации.

#### **Статья 58. Деятельность иностранных средств массовой информации в Республике Таджикистан**

1. Иностранные средства массовой информации имеют право осуществлять свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность проводится путем открытия филиалов, представительств и (или) аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

2. Филиалы и представительства иностранных средств массовой информации, а также международные информационные агентства в Республике Таджикистан регистрируются и ставятся на учет в соответствии с порядком, установленном законодательством.

3. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленным порядком дает аккредитацию и аннулирует аккредитацию иностранных журналистов.

### **ГЛАВА XIV. РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Статья 59. Распространение продукции средств массовой информации**

1. Продукцию средства массовой информации распространяет непосредственно его редакция или, на основе договора и (или) другого законного средства - организации, распространяющие периодические издания, в том числе физические лица.

2. Без указания сведений о средствах массовой информации распространение их продукции запрещается.
3. Запрещается препятствовать распространению средства массовой информации, а также полностью или частично конфисковывать его, если по этому поводу отсутствует судебное постановление.
4. Организации, распространяющие средство массовой информации не вправе отказаться от их распространения по причинам, противоречащим политическим убеждениям.

### **Статья 60. Порядок распространения**

1. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку «Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения.
2. Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации.
3. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных Законом. Розничная продажа тиража периодических печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, - помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, - допускается не иначе как с согласия указанных лиц.
4. В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда.

### **Статьи 61. Неразглашение информации**

Средства массовой информации и журналист не имеют права:

- указывать фамилию, имя и отчество лица, предоставившего информацию с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;
- разглашать информацию предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, ведущего следствие;
- в своей информации выносить на обсуждение предварительный исход судебного процесса по конкретному делу, постановление по которому не вступило в законную силу;
- без согласия несовершеннолетнего и его законного представителя публиковать информацию, касающуюся разглашения личности несовершеннолетнего правонарушителя.

## **Статья 62. Защита источника информации**

1. Журналист и редакция средства массовой информации не несут ответственность за разглашение источника информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.
2. Разглашение источника информации возможно только с согласия обладателя такой информации и (или) на основании постановления суда.
3. Информацию, разглашённую в соответствии с решением суда, можно использовать только в целях, изложенных в постановлении суда.

## **Статья 63. Защита детей и подростков от информации, которая может причинить им вред**

1. До начала распространения продукции средства массовой информации редакция обязана в порядке и в соответствии с критериями, установленными Правительством, присвоить продукции средства массовой информации знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака является необязательным в случаях, когда теле– и радиопередача, транслируется в прямом эфире; теле– и радиопередача носит

информационно-аналитический, информационный, культурно-просветительный, спортивный и духовно-просветительный характер; иностранные теле– и радиoprogramмы, распространяются на территории Таджикистана без изменения формы или содержания; распространяется продукция печатных средств массовой информации, специализирующихся на распространении информации общеполитического, научного, производственно-практического, нормативного производственно-практического, массово-политического, официального, духовно-просветительного, справочного, культурно-просветительного, реферативного и статистического характера; а также когда информационные сообщения и (или) материалы, распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет (кроме сетевых изданий).

2. Для распространения на территории Таджикистана продукции иностранного средства массовой информации, не имеющей знака возрастной категории, который присваивается в порядке и в соответствии с критериями, установленными правительством, распространитель продукции иностранного средства массовой информации вправе самостоятельно присвоить ей такой знак.

## **ГЛАВА XV. ВЕЩАНИЕ**

### **Статья 64. Принципы деятельности вещателей (телерадиоорганизации)**

Принципами деятельности вещателей (телерадиоорганизаций) в Республики Таджикистан являются:

- свободное выражение своих убеждений и мнений, многообразие мнений;
- достоверность информации – средства массовой информации должны распространять информацию, соответствующую действительности;
- законность – информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Таджикистан;
- равенство – средства массовой информации исходят из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других

общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации;

-- уважение прав и свобод человека – средства массовой информации обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией, другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, а также предусмотренными международными правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан;

-- развитие национальной культуры – средства массовой информации содействуют распространению и популяризации национальных культурных ценностей;

-- уважение общечеловеческих норм морали – средства массовой информации не должны допускать распространения информации, посягающей на общечеловеческие нормы морали».

## **Статья 65. Полномочия государства в области телевидения и радиовещания**

1. Государство определяет политику в области телевидения и радиовещания, законодательные основы ее реализации и создаёт условия для развития вещателей (телерадиоорганизации) независимо от форм собственности, операторов телерадиовещания, координирует деятельность министерств, ведомств, других органов исполнительной власти в этой сфере, устанавливает льготы для ввоза технических средств в процессе перехода на цифровое вещание для всех вещателей и операторов, выполнение международных обязательств Республики Таджикистан, участие в деятельности международных организаций и осуществляет международное сотрудничество в области телевидения и радиовещания.

2. Основными принципами государственной политики в сфере телерадиовещания являются:

-гарантии свободы деятельности вещателей (телерадиоорганизаций);



- обеспечение конституционных прав на информацию, на свободное получение информации и ее распространение любыми, не запрещенными законами способами;
- гарантии реализации права на свободное и открытое обсуждение общественно значимых проблем;
- равенство прав физических и юридических лиц на участие в деятельности в области телерадиовещания;
- недопустимость монополизации телерадиоорганизаций, а также защита телерадиоорганизаций от финансового и политического влияния;
- поддержка распространения программ и передач отечественного производства;
- обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства при использовании услуг телерадиовещания;
- недопустимость злоупотребления свободой деятельности вещателей (телерадиоорганизаций);
- государственная поддержка телерадиовещания.

3. Государственная политика в сфере телерадиовещания реализуется Правительством.

4. Государственная поддержка телерадиовещания осуществляется в соответствии с законом Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации».

### **Статья 66. Государственное регулирование и контроль в области телерадиовещания**

1. Государственное регулирование и контроль в области телерадиовещания осуществляет Правительство Республики Таджикистан через Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан. Комитет по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан в пределах своей компетенции осуществляет следующие :

- разработка и обеспечение реализации государственной политики в области телевидения и радиовещания;

- контроль за соблюдением телерадиоорганизациями требований закона;
- контроль вышедших в эфир телерадиопрограмм, телерадиопередач, информации и за техническим качеством вещания;
- иные функции, предусмотренные законом.

2. Положение о Комитетом по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан утверждается Правительством Республики Таджикистан.

### **Статья 67. Запрещение вмешательства в творческую деятельность вещателей (телерадиоорганизаций)**

1. Вмешательство государственных органов, местных исполнительных органов государственной власти, их должностных лиц, политических партий, общественных объединений и физических лиц в творческую деятельность вещателей (телерадиоорганизаций), государственная цензура и преследование за критику запрещается.
2. Местные органы государственной власти не имеют право вносить изменения в структуру государственных вещателей (телерадиоорганизаций).

### **Статья 68. Система вещания**

Систему вещания Республики Таджикистан составляют государственные, частные и общественные вещатели.

### **Статья 69. Государственные вещатели (телерадиоорганизации)**

1. Государственными вещателями (телерадиоорганизациями) Республики Таджикистан являются республиканское (таджикское) телевидение и радиовещание Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе и сетевое радиовещание других городов и районов республики, содержащиеся за счет государственного бюджета.
2. Государственные телерадиоорганизации финансируются за счет государственных бюджетных ассигнований.
3. Источниками дополнительных доходов государственных телерадиоорганизаций также могут быть:
  - абонентная плата;

- рекламная и коммерческая деятельность;
- телерадиопередачи, сделанные по заказу;
- производство телерадиопередач и видеофильмов;
- издание газет, журналов, информационных бюллетеней, книг;
- организация платных спектаклей, концертов и других зрелищных мероприятий;
- внешнеэкономическая деятельность и иные виды деятельности, предусмотренные законодательством;
- средства, полученные от спонсоров, государственных органов, благотворительных и иных общественных фондов, а также отдельных граждан.

#### **Статья 70. Основные задачи государственных вещателей (телерадиоорганизаций)**

Основными задачами государственных вещателей (телерадиоорганизаций) являются:

- оперативное информирование радиослушателей и телезрителей об общественно-политических и иных событиях в Республики Таджикистан и за рубежом, распространение официальных сообщений, решений органов законодательной, исполнительной и судебной властей, подлежащих официальному распространению;
- создание и распространение экономических, публицистических, культурно-образовательных, учебных, развлекательных, спортивных программ;
- освещение государственной символики Республики Таджикистан;
- содействие укреплению международных связей Республики Таджикистан.

#### **Статья 71. Частные вещатели (телерадиоорганизации)**

Частные вещатели (телерадиоорганизации) организации, которые зарегистрированы согласно законодательства Республики Таджикистан и действуют на основе лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан и осуществляют свою

деятельность за счёт собственных средств и/или иных источников финансирования.

### **Статья 72. Общественные вещатели (телерадиоорганизации)**

1. Общественные вещатели (телерадиоорганизации) создаются Правительством с участием гражданского общества или гражданским обществом с целью удовлетворения информационных потребностей граждан.
2. При создании общественных вещателей (телерадиоорганизации) их учредители могут решить вопросы софинансирования деятельности таких телерадиовещательных организаций со стороны населения.
3. Наблюдательный совет общественной телевизионной и радиовещательной организации формируется с участием государства и гражданского общества на паритетной основе.
4. Вопросы деятельности, порядка формирования органов управления общественных телерадиоорганизаций подлежат урегулированию в их уставах с учетом положений законодательства.

## **ГЛАВА XVI. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ**

### **Статья 73. Право на опровержение**

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации распространило информацию не соответствующую действительности и унижающую их честь, достоинство или репутацию (деловую репутацию), вправе потребовать от редакции публикацию опровержения.
2. Если редакция средства массовой информации не располагает фактами, соответствующими действительности, она обязана опубликовать опровержение в том же средстве массовой информации. Если физическое и (или) юридическое лицо представило свой текст опровержения, он публикуется в средстве массовой информации в случае соответствия его требованиям законодательства.
3. Опровержение должно быть опубликовано после получения редакцией информации не позже, чем в следующем номере в специальном разделе и

(или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста опровержения не должен превышать объем опровергаемой информации.

#### **Статья 74. Основания для отклонения опровержения**

Редакция средства массовой информации обязана отклонить публикацию опровержения в следующих случаях:

- если в тексте опровержения имеет место злоупотребление свободой слова;
- если опровержение противоречит постановлению суда, вступившему в законную силу;
- если в опровержении не указаны фамилия, имя, отчество и не имеется подписи обратившегося за опровержением.

#### **Статья 75. Право на ответ**

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации опубликовало сведения не соответствующие действительности и нарушающие его права и законные интересы, вправе опубликовать в том же средстве массовой информации свой ответ.
2. Ответ должен быть опубликован после получения редакцией информации не позже, чем в следующем номере в специальном разделе и (или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста ответа не должен превышать объем опровергаемой информации.

#### **Статья 76. Право на обращение в суд**

В случае отказа средством массовой информации в публикации опровержения либо ответа, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд в течение до одного года после публикации статьи.

### **ГЛАВА XVII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМИ**

#### **Статья 77. Прекращение выпуска (деятельности) СМИ**

1. Учредитель вправе прекратить выпуск средства массовой информации в случаях и порядке, предусмотренных уставом (положением) редакции или договором между учредителем и редакцией.

2. Учредитель после принятия решение о прекращении выпуска средства массовой информации обязан в течение трех дней в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, уведомить о своем решении регистрирующий орган.

3. Основания для вынесения судом решения о прекращении выпуска средства массовой информации должны быть четко обозначены

4. Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

5. В случае прекращения по вступившему в законную силу решению суда, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации. Решение суда о прекращении влечет отмену регистрации доменного имени и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим названием, регистрация которого отменена решением суда.

6. Решение о прекращении деятельности средств массовой информации может быть обжаловано в суд в установленном законом порядке.

7. Запрещение распространения продукции средства массовой информации допускается исключительно по решению суда.

#### **Статья 78. Основания для освобождения от ответственности:**

Журналист, учредитель (учредители) средства массовой информации, главный редактор, редакция, распространитель продукции средства массовой информации, владелец интернет-ресурса, владелец сетевого издания, информационное агентство могут быть освобождены от ответственности , если:

- сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- они получены от информационных агентств;
- они содержатся в ответе на запрос информации;

- они содержатся в материалах пресс-служб;
- они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;
- они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с Законом о СМИ ;
- они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой (при условии идентификации);
- содержатся в документах.

## **ПОДРАЗДЕЛ II. ИНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **Статья 79. Субъекты информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации**

Субъектами информационных отношений в сфере средств массовой коммуникации могут быть:

- собственник (владелец) информационных ресурсов, информационных технологий, информационных систем»;
- потребитель (пользователь) информационных услуг и информационных ресурсов;
- организатор распространения информации в сети «Интернет»;
- владелец новостного агрегатора,
- оператор поисковой системы;
- владелец аудиовизуального сервиса;
- блогер.

### **Статья 80. Права и обязанности субъектов средств массовой коммуникации**

1. В Республике Таджикистан распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Республики Таджикистан.

2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица. Владелец сайта в сети "Интернет" обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты.

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются законом.

6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

### **ПОДРАЗДЕЛ III. ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

#### **Статья 81. Цели издательской деятельности**

Целями издательской деятельности являются :

- удовлетворение духовных потребностей личности, общества и государства;
- содействие развитию национальной культуры путем значительного увеличения перечня, тиража и объема печатной продукции;



- повышение культурного уровня граждан через доступность издательской продукции, приобщение к общечеловеческим ценностям, издание в оригинале и в переводе выдающихся произведений национальной и мировой литературы;
- создание возможностей для самовыражения в качестве автора, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политической принадлежности, социального происхождения, образования и имущественного положения.

### **Статья 82. Государственная политика в издательском деле**

Государственная политика в издательском деле основывается на принципах соблюдения свободы в издательской деятельности, прав на получение информации, противодействия монополизации, укрепления материально-технических, организационных, правовых и научных основ издательского дела.

### **Статья 83. Формы собственности в издательской деятельности**

Издательства создаются на основе различных форм собственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 84. Субъекты издательской деятельности**

Субъектами издательского дела являются издательства, авторы, изготовители и распространители печатной продукции.

### **Статья 85. Правовой статус издателя**

Издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе Закона о предпринимательской деятельности, законодательства об издательском деле, законодательства о СМИ.

Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.

Деятельность издателя в сфере СМИ должна быть основана на принципах деятельности СМИ.

### **Статья 86. Соблюдение права интеллектуальной собственности**

Издатель обязан соблюдать положения законодательства Республики Таджикистан в области интеллектуальной собственности.

#### **РАЗДЕЛ IV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ**

##### **Статья 87. Сфера применения настоящего Кодекса**

1. Настоящий кодекс регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и , услуг (далее -- товар) Республики Таджикистан, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами физических и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг.
2. Настоящий кодекс применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые за пределами Республики Таджикистан физическими или юридическими лицами Республики Таджикистан в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических или юридических лиц на территории Республики Таджикистан, либо влекут за собой иные отрицательные последствия на рынках товаров Республики Таджикистан, если межгосударственные отношения отрегулированы международными договорами.
3. Настоящий кодекс распространяется на иностранных физических и юридических лиц и лиц без гражданства индивидуальных предпринимателей зарегистрированных в установленном порядке законодательством Республики Таджикистан, производящих, размещающих и распространяющих рекламу на территории Республики Таджикистан.
4. Настоящий кодекс не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.
5. Настоящий кодекс не распространяется на упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

б. Специальные требования и ограничения, установленные настоящим кодексом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

#### **Статья 88. Специальные ограничения, установленные настоящим кодексом в отношении рекламы товаров и услуг**

1. Запрещено использовать в рекламе товаров и услуг имя или изображение физического лица без его согласия.
2. Запрещается несанкционированная рассылка рекламы (спам) по Интернету, мобильным телефонам и факсам.

#### **Статья 89. Представление информации в уполномоченный государственный орган**

1. Юридические и физические лица обязаны представлять в уполномоченный государственный орган (его должностным лицам) по его требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме.
2. Доступ к сведениям, составляющим коммерческую и иную тайну должен осуществляться в порядке, предусмотренным законом.

### **РАЗДЕЛ V. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

#### **Статья 90. Принципы обеспечения информационной безопасности**

К принципам обеспечения информационной безопасности относятся:

- гуманизм;
- толерантность;
- законность;
- системность;
- гласность;

- достоверность информации;
- плюрализм мнений;
- соблюдения конституционных прав и свобод человека;
- равенство;
- соблюдение баланса интересов личности;
- общества и государства;
- ограничение свободы информации соразмерно целям ограничений, в случае необходимости и только законом ;
- развитие национальной культуры;
- защита нравственности;
- законность общественных отношений в информационной сфере и правовое равенство всех участников таких отношений, основанные на конституционном праве граждан свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;
- конструктивное взаимодействие государственных органов, организаций и граждан при решении задач по обеспечению информационной безопасности;
- соблюдение баланса между потребностью граждан в свободном обмене информацией и ограничениями, связанными с необходимостью обеспечения национальной безопасности, в том числе в информационной сфере;
- достаточность сил и средств обеспечения информационной безопасности.

### **Статья 91. Система информационной безопасности**

1. Система информационной безопасности является составной частью системы национальной безопасности Республики Таджикистан и путем усовершенствования организационно-правовых основ и инженерно-технических мероприятий призвана обеспечить общую безопасность государства.

2. Основные направления Национальной стратегии Республики Таджикистан определяются стратегическими документами, по противодействию экстремизму и терроризму определяются законодательством о противодействии экстремизму и о борьбе с терроризмом.

## **ЧАСТЬ ВТОРАЯ**

### **Раздел VI. Информационная инфраструктура**

### **Раздел VII. Информационные технологии**

### **Раздел VIII. Институт связи**

## **ГЛАВА. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **Статья. Ответственность за несоблюдение требований информационного законодательства**

Физические и юридические лица за несоблюдение требований информационного законодательства привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья. Меры по реализации положений настоящего Кодекса**

Правительству Республики Таджикистан в шестимесячный срок:

подготовить и внести в установленном порядке предложения по приведению законодательных актов в соответствие с настоящим Кодексом;

привести решения Правительства Республики Таджикистан в соответствие с настоящим Кодексом;

обеспечить приведение органами государственного управления их нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Кодексом;

принять иные меры, необходимые для реализации положений настоящего Кодекса.

### **Статья. Вступление в силу настоящего Кодекса**

Настоящий кодекс вступает в силу через шесть месяцев после его официального опубликования.

